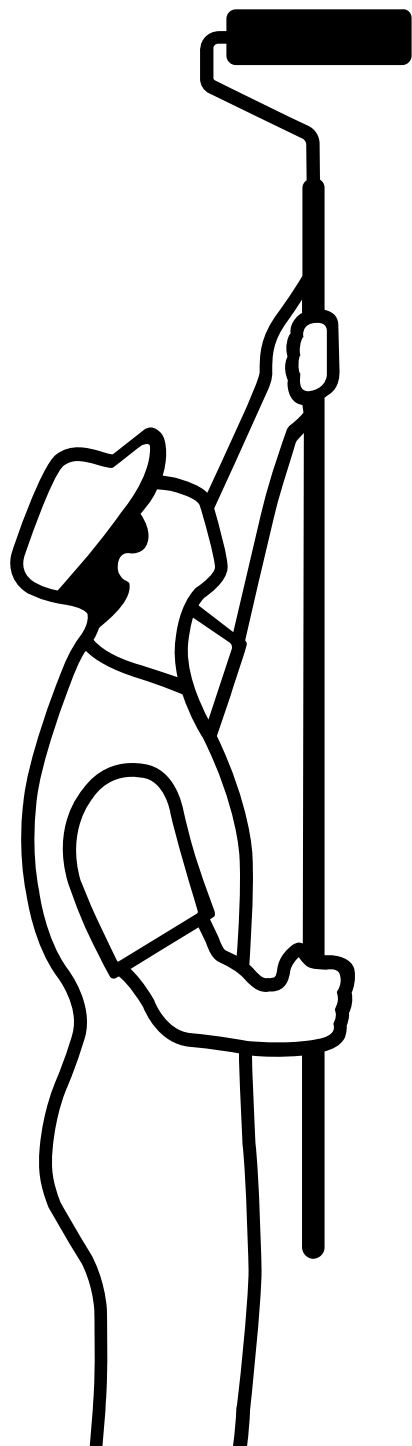


# We are Flügger

ESG-rapport 2023/24

Flügger group A/S, Islevdalvej 151, 2610 Rødovre. CVR.nr. 32788718





## Indhold

|   |           |                            |           |
|---|-----------|----------------------------|-----------|
| Flügger fortsætter de grønne ambitioner   | 3         | <b>Sociale oplysninger</b> | <b>27</b> |
| Vores forretning                          | 4         | Egen arbejdsstyrke (S1)    | 27        |
| <b>General information</b>                | <b>5</b>  | Sociale partnerskaber      | 32        |
| Bæredygtighed i Flügger                   | 5         | <b>Ledelsesoplysninger</b> | <b>33</b> |
| Grundlag for udarbejdelse                 | 7         | Forretningsadfærd (G1)     | 33        |
| Organisering af bæredygtighed             | 8         | Værdikæde due diligence    | 35        |
| Vores interesser                          | 9         | <b>Bilag</b>               | <b>37</b> |
| <b>Dobbelt væsentlighedsanalyse</b>       | <b>10</b> | ESG-nøgletal               | 38        |
| Proces og metode                          | 10        | ESG-regnskabsprincipper    | 40        |
| Dobbelt væsentlighedsanalyse matrix       | 12        | EU taksonomitabeller       | 43        |
| Værdikædekortlægning med væsentlige emner | 13        |                            |           |
| Dokumentation og kontroller               | 14        |                            |           |
| <b>Miljøoplysninger</b>                   | <b>15</b> |                            |           |
| Produkters miljø- og sundhedsprofil       | 15        |                            |           |
| Klimaforandringer (E1)                    | 20        |                            |           |
| Luftforurening (E2)                       | 24        |                            |           |
| Andre miljøområder                        | 25        |                            |           |
| EU taksonomi                              | 26        |                            |           |

*Denne ESG-rapport udgør Flügger group A/S' redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens §99a.*



## Flügger fortsætter de grønne ambitioner

I Flügger vil vi rykke os selv og branchen i en mere bæredygtig retning til gavn for kunderne og verden omkring os. Vi udvikler fremtidens malerløsninger og hjælper samtidig vores kunder med at udvikle deres forretning samt leve op til den stigende regulering.

Bæredygtighed er en del af Flüggers DNA, der stammer helt tilbage til 1978, hvor vores nuværende fabrik i Kolding blev bygget til kun at producere vandbaseret maling.

### Vi sætter kundens behov i centrum

Vi udvikler produkter af høj kvalitet, forbedrer arbejdsmiljøet og højner effektiviteten. I 2023/24 lancerede Flügger et nyt, komplet vådrumssystem, som ikke blot er Svanemærket, men også reducerer malerens faktiske arbejdstid med en tredjedel.

Det er et eksempel på, hvordan vi leverer værdi til kunden og samtidig skubber branchen i en mere miljørigtig retning. Det gavner såvel malermesterens økonomi og resultater såvel som den enkelte malers sundhed.

Et andet eksempel fra året er Dekso AïR, som er den første maling med Asthma Allergy Nordic og et stort skridt mod et bedre arbejdsmiljø for særligt den professionelle maler.

Samtidig vil vi imødekomme de stigende krav til malermestrenes transparens i forhold til bæredygtighed, som lægger et stort pres på især de mindre malervirksomheder. Derfor lancerede vi i år Flügger Document Manager, der giver vores kunder dokumentation for miljømærkninger og CO<sub>2</sub>-udslip mv. på vores produkter.

### Rejsen fortsætter med Flügger Organic

Vi fortsætter arbejdet med vores nye strategiperiode, "Flügger Organic – Delivering sustainable value", hvor vi udvider arbejdet med emballagen og vores scope 3-udledninger.

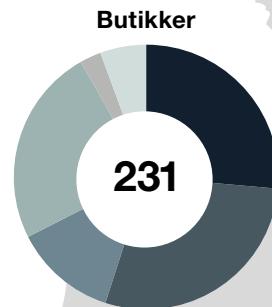
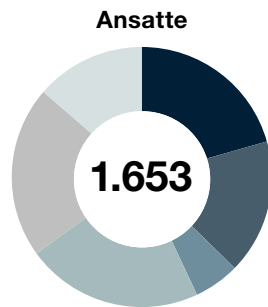
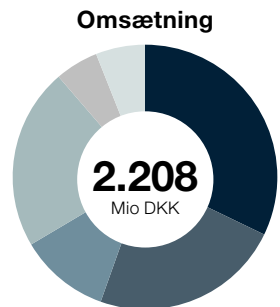
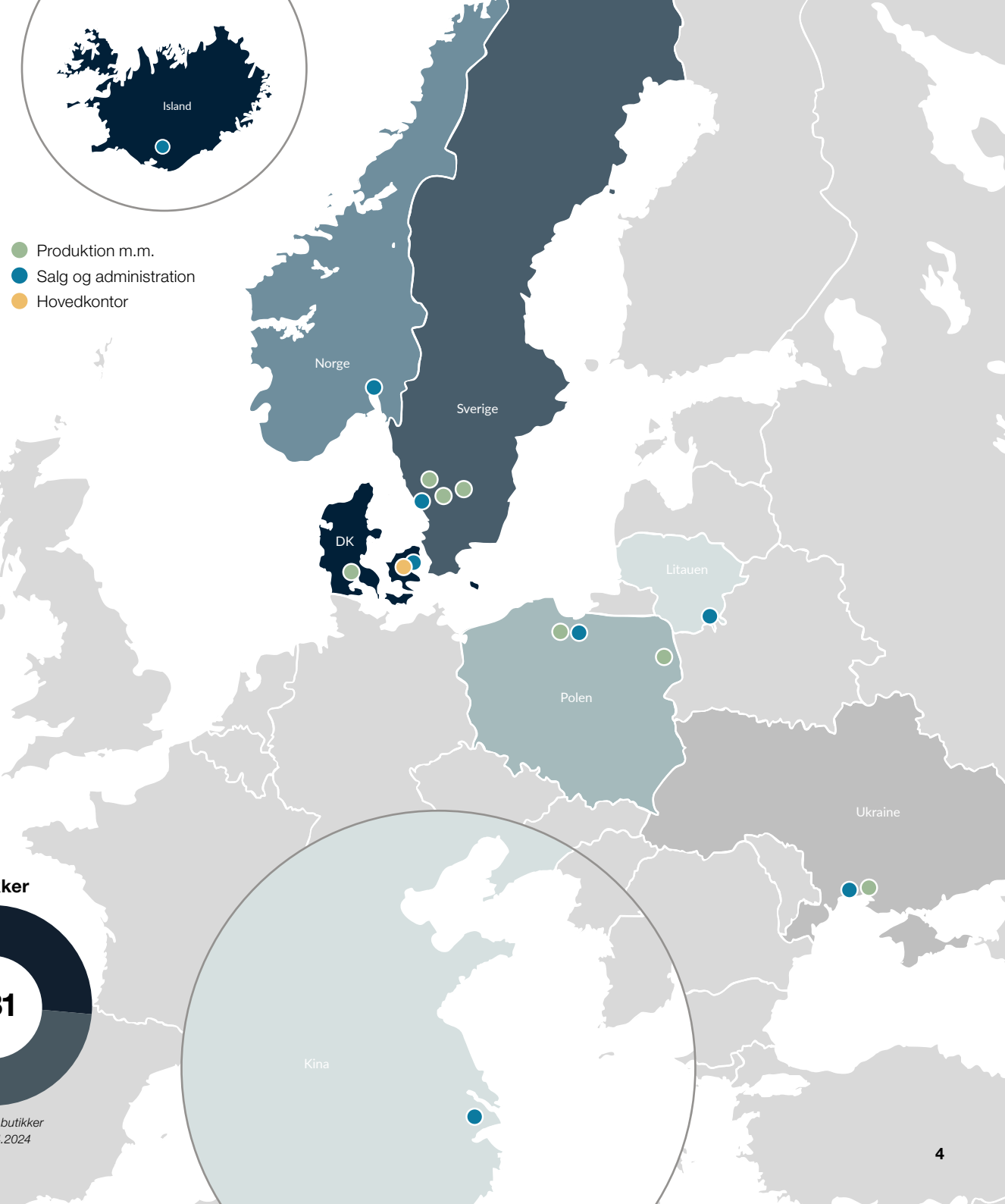
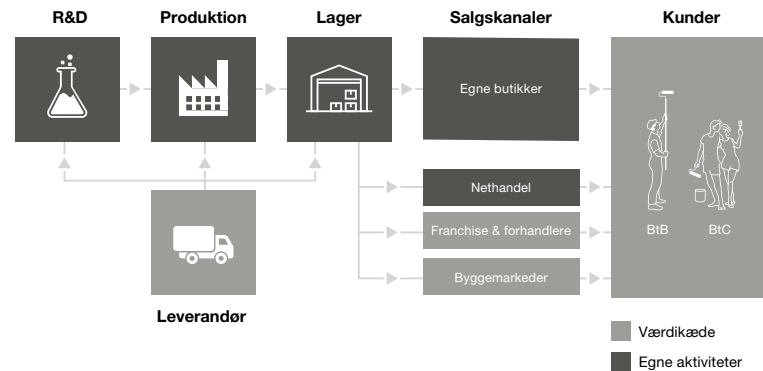
Vi har i denne rapport om bæredygtighed fortsat vores arbejde med at imødekomme de stigende krav til ESG-rapportering. Jeg håber, du vil læse med og få et overblik over de resultater, vores medarbejdere på tværs af Flügger har arbejdet hårdt for at opnå.

Sune Schnack  
Administrerende direktør

# Vores forretning

Flügger er en international koncern, med hovedkontor i Danmark, der udvikler, producerer, markedsfører og sælger et bredt sortiment inden for bygningsmaling, træbeskyttelse, spartel, tapet og tilbehør. Vores målgruppe er den professionelle maler og den private forbruger. Vi ser det som vores vigtigste opgave at udvikle og levere produkter og løsninger, der gør vores kunder i stand til at levere resultater af høj kvalitet så effektivt som muligt.

Vi udvikler og forbedrer produkter fra en central udviklingsafdeling, producerer på egne fabrikker og følger produkterne hele vejen ud til butikkerne, hvor vores medarbejdere vejleder og hjælper kunderne til et optimalt resultat. Vores samlede værdikæde er usædvanlig i europæisk kontekst, hvor de fleste konkurrenter fokuserer på enten salg eller produktion. Vi tror på, at vores forretningsmodel bidrager til at fastholde en høj kvalitet, imødekomme kundernes behov og værne om Flügger-brandet, som har rødder helt tilbage til 1783.



Gns. antal fuldtidsansatte pr. 30.04.2024

Antal egne butikker pr. 30.04.2024

## Bæredygtighed i Flügger

I Flügger er vi stolte af, at vi formår at levere kvalitetsløsninger til vores kunder, hvor omtanke for miljø og malerens sundhed er i højsæde. Fokus på bæredygtighed er en integreret del af vores DNA og forretning.

### Going Green-strategien fører til flotte resultater

I løbet af de seneste tre år har vi opnået betydelige resultater ved at prioritere vores bæredygtighedsindsats inden for tre nøgleområder: vådvarer, emballage og produktion. Vi har:

- opnået en andel af solgte miljømærkede vådvarer på 83%. Dette tal stiger til over 90% hvis man kun kigger på vådvarer solgt i Flügger brandet.
- lanceret den første maling med det Nordiske Astma & Allergimærke nogensinde, Dekso AIR. Dette var kulminationen på vores intensive arbejde med mindskning af emissioner. Derudover har vi M1-certificeringer på en række maling og spartel produkter.
- sikret miljødeklarationer (EPD) og livscyklusanalyser (LCA) for alle vores egen producerede vådvarer.
- gjort bæredygtighedsdata og dokumentation tilgængelig for vores kunder gennem udviklingen af Flügger Document Manager og Customer Sustainability Report.

For alle tre fokusområder står det centralt at skabe troværdighed og dokumentation for vores bæredygtighedsarbejde. Derfor fokuserer vi på anerkendte miljømærkninger, særligt Svanemærket, EU-blomsten, M1, FSC og Asthma Allergy Nordic. Fælles for disse mærkninger er, at de er offentligt kendte og anerkendte og symboliserer omtanke for miljø og mennesker samt en høj kvalitet.



### Bæredygtighed i Flügger er også mental sundhed, mangfoldighed og forretningsetik

I såvel Going Green som Flügger Organic er vores bæredygtighedsindsats også rettet mod trivsel hos vores ansatte såvel som trivslen i malerbranchen. Vi foretager løbende måling og opfølgning på vores ansattes trivsel med henblik på at understøtte mentalt og fysisk velvære.

Et yderligere element i bæredygtighedsarbejdet i Flügger er vores arbejde med compliance og risikostyring, der fra vores perspektiv er et vigtigt fundament for, at Flügger kan skabe værdi for vores kunder, leverandører, medarbejdere og aktionærer.




## Flügger Organic – Delivering sustainable value

### Flügger Organic – Delivering sustainable value

Vores bæredygtighedsstrategi udspringer af vores overordnede forretningsstrategi Flügger Organic – Delivering sustainable value. Den strategiske ambition er at være malerens og den kvalitetsorienterede private forbrugers foretrukne valg ved at levere miljørigtige og inspirerende løsninger. Vi fortsætter rejsen fra Going Green-strategien og holder fast i vores DNA og formål om fortsat at rykke branchen i en mere bæredygtig retning.

Vi højner vores målsætninger på ReColor Paint og ReColor Packaging, begge forankret som mål i Flügger Organic – Delivering sustainable value.

Samtidigt udvider vi vores indsatsområde på klima fra produktion til hele værdikæden i ReColor Value Chain. Vi har lettest ved at skabe reduktioner i egen produktion og butiksled men vores største CO<sub>2</sub> udledninger kommer fra vores værdikæde.

| Flügger Organic<br>– Delivering sustainable value   |   |   |
|---|---|---|
|  <b>ReColor Paint</b><br>100 % miljømærket maling i 2030 |  <b>ReColor Packaging</b><br>95% emballage i 50% genanvendt plastik i 2030 |  <b>ReColor Value Chain</b><br>CO <sub>2</sub> -neutral i 2050 |
| Målsætning 2026/27  | Målsætning 2026/27  | Målsætning 2026/27  |
| 90% af egenproducerede vådvarer med miljømærke  | 90% spande med min. 50% genanvendt plastik  | 55% reduktion af CO <sub>2</sub> per liter produceret vådvare   |
| Nye lav-emissions eller astma & allergimærkede vådvarer   | 75% egenproducerede spande og værktøj med 100% genanvendt plastik   | Fuld CO <sub>2</sub> -rapportering  |
| Data & dokumentation om bæredygtighed   | Reuse - Reduce - Recycle  | Produkter med reduceret CO <sub>2</sub> -aftryk   |
| <b>People</b>   |   | <b>Partnerships</b>   |
| <b>Business conduct</b>   |   |   |



## Grundlag for udarbejdelse

Strukturen i årets ESG-rapport følger i størst mulig grad European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Til næste år skal ESG-rapporten aflægges som en integreret del af årsrapporten og i henhold til CSRD. Derfor har vi valgt at implementere standarderne i det omfang, det er muligt allerede i dette års ESG-rapport. ESG-rapporten indgår som en del af ledelsens kommentarer i årsrapporten til den lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a. ESG-rapporten følger European Sustainability Reporting Standards (ESRS), så langt som vi kan på nuværende tidspunkt.

### Konsolidering af rapporten

Oplysningerne i ESG-rapporten omfatter Flügger group A/S og dets tilknyttede datterselskaber, som er under fuld kontrol af Flügger group A/S. I data hvor de delvist ejede selskaber, Unicell International og Eskaro Ukraine, er inkluderet vil det fremgå tydeligt af vores ESG-regnskabsprincipper. Vi arbejder på at få inkluderet Unicell International og Eskaro Ukraine i alle ESG-data.

### Opgørelse af ESG data

Hovedparten af datapunkterne i denne rapport er blevet vurderet som væsentlige i vores dobbelt væsentlighedsanalyse. Enkelte datapunkter er inkluderet på grund af deres betydning i den afsluttede Going Green strategi.

Vi har benyttet os af antagelser og generiske data for nogle ESG-data. Disse antagelser og generiske data følger den nuværende bedste praksis. I vores ESG-regnskabsprincipper, findes en beskrivelse af data og opgørelser. CO<sub>2</sub>-emissioner er blevet opgjort i overensstemmelse med Greenhouse Gas Protokollen (GHG), og alle emissionsfaktorer er gennemgået og opdateret, inden de er anvendt til beregninger. I tilfælde af behov for justeringer af ESG-data træffes beslutningen ud fra en intern vurdering. Hvis data er tilpasset, og ændringen er historisk implementeret, vil det fremgå.



# Organisering af bæredygtighed

Organiseringen af bæredygtighed i Flügger er forankret med ansvar i både bestyrelse og øverste ledelse samt med involvering af hele organisationen. Bestyrelsen har ansvaret for at føre tilsyn med udviklingen af Flüggers strategiske arbejde og mål for bæredygtighed. Endvidere har bestyrelsens revisionsudvalg til opgave at monitorere og kontrollere, at Flügger overholder gældende ESG-rapporteringskrav. Sammensætningen af bestyrelsen samt bestyrelsens kompetencer inden for bæredygtighed kan læses i [Årsrapportens afsnit om Selskabsledelse](#).

I Flügger har vi valgt ikke at organisere arbejdet med bæredygtighed i én enkelt afdeling. Vi har én sustainability manager, som arbejder med interessenter fra hele organisationen hver dag for at fremme en bæredygtig forandring. Denne tilgang afspejler vores kerneværdier hos Flügger, hvor vi tror på, at bæredygtighed skal være integreret i alles daglige arbejde. Bæredygtigheds mål er inkluderet i topledelsens aflønning fremover<sup>5</sup>.

## Flere styregrupper, én samlet organisation

I 2023/24 traf vi beslutningen om at omstrukturere den tidligere ESG-styregruppe, så den nu består af flere separate styregrupper med individuelle fokuspunkter. Selvom hver styregruppe har sit eget specifikke område at fokusere på, er det overordnede mål for begge at engagere sig i og effektivt arbejde med bæredygtighed. Denne opdeling giver os mulighed for at målrette vores indsats endnu mere præcist inden for de forskellige aspekter af bæredygtighed. Der er stor støtte til og engagement i styregrupperne. Udover opdelingen har vi styrket ledelsens arbejde med kvalitet, sundhed, sikkerhed og miljø (QHSE) i Flügger og i vores værdikæde.

### Styregruppe for bæredygtighedsstrategi

Under ledelse af Flüggers administrerende direktør, Sune Schnack, som fungerer som formand, og med Flüggers Sustainability Manager som programleder, udgør denne styregruppe fundamentet for den strategiske styring af bæredygtighedsinitiativer. Organiseringen af styregruppen følger de strategiske

fokusområder inden for produkt, emballage, CO<sub>2</sub>, sociale initiativer og partnerskaber. Hvert fokusområde er repræsenteret af projektledere, der driver de strategiske initiativer, samt deres respektive ledere. Styregruppen samles kvartalsvist for at evaluere udviklingen på de strategiske områder og træffe beslutninger vedrørende fremtidige retninger og initiativer. Når beslutninger skal træffes, bygger beslutningsgrundlagene på kvantitative KPI'er, projektplaner og synspunkter fra relevante interessenter.

### Styregruppe for ESG-rapportering

Styregruppen ledes med Flüggers finansdirektør som formand og faciliteres af Flüggers Sustainability Manager. Styregruppen skal sikre, at Flügger på en effektiv og robust vis imødekommer de stigende lovgivnings- og rapporteringsmæssige krav. Styregruppen mødes hver måned med relevante interne interessenter og varetager de opgaver, som revisionsudvalget overvåger og

styrer i forhold til ESG-rapportering. Disse opgaver inkluderer at sikre, at Flügger indsamler, dokumenterer, kontrollerer og rapporterer relevante, lovpligtige data, samt at Flügger har de relevante politikker, processer og forretningsgangsbeskrivelser for ESG-områderne. Styregruppen for ESG-rapportering afgiver løbende rapportering til revisionsudvalget.

### QHSE board

I Flügger har vi i de sidste år haft et operationelt QHSE board. I år har vi videreudviklet processen omkring ledelsens evaluering af QHSE-emner ved at øge frekvensen til kvartalsvise møder med deltagelse af Flüggers administrerende direktør og finansdirektør, ligesom at alle afdelinger i Flügger er repræsenteret på lederniveau. På boardet drøftes prioriteringer og indsatser på QHSE-området. Boardet arbejder både med compliance, initiativer for forbedringer og statusopdateringer på tværs af QHSE-området.

| Styregruppe for ESG-rapportering  |  | Styregruppe for bæredygtighedsstrategi   |  |
|---|--|--|--|
| Revisionsudvalg & Bestyrelse  |  | Bestyrelse   |  |
| <b>ESG-rapporterings styregruppe</b><br> CFO, SVP Product, Innovation & Procurement, Head of Corporate Accounting, Group Financial Controller, Sustainability Manager                  |  | <b>Bæredygtighedsstrategi styregruppe</b><br>CEO, SVP Product, Innovation & Procurement, SVP People, Communication & Culture, Sustainability Manager, samt Projektledere for strategi spor  |  |
| <b>Arbejdsgrupper</b><br> <i>ESG-rapporteringsgruppe</i><br>Operationelle ansvarlige, Sustainability Manager, Accounting   |  | <b>Arbejdsgrupper</b><br><i>Strategi spor, Paint</i><br>R&D & Product Management   |  |
|  <b>QHSE Board</b><br>CEO, SVP Product, Innovation & Procurement, QHSE, Operations, R&D, Procurement, Product Support, Commercial, Product Management, People, Communication & Culture |  |  <i>Strategi spor, Packaging</i><br>Procurement & Product Management  |  |
|   |  | <i>Strategi spor, Value chain</i><br>QHSE, Operations, Procurement, Sustainability Manager   |  |



## Vores interesser

Som en essentiel del af vores virke som forretning, engagerer vi os med vores interesser, interne såvel som eksterne. Nedenfor findes en beskrivelse af de grupper, vi identificerer som vores vigtigste interesser, og en beskrivelse af hvordan vi arbejder med dem.

### *Medarbejdere*

I Flügger er vi stolte af at være blandt de mest erfarne rådgivere i vores branche. Dette skyldes vores dygtige og dedikerede medarbejdere, som udgør kernen i vores virksomhed. Vi prioriterer vores medarbejders trivsel, sikkerhed og faglige udvikling højt. Når det kommer til bæredygtighed, er vores medarbejdere vores vigtigste aktiv. De bidrager dagligt til, at vi hos Flügger kan bevæge vores organisation i en bæredygtig retning gennem de produkter, services og løsninger, vi leverer til vores kunder, samt Flügger som arbejdsplads.

### *Kunder*

Vores kunder er selvsagt afgørende for os. Flüggers forretning er centreret om at levere produkter og løsninger, der muliggør, at vores kunder opnår resultater af høj kvalitet. Vores kunder omfatter professionelle malere, private forbrugere, byggemarkedskæder og gør-det-selv-salgskanaler i 35 lande. Vi lytter nøje til vores kunders holdninger, behov og ønsker. I løbet af de seneste to år har vi i vores tværgående 'Customer Sustainability Forum' arbejdet på at adressere de bæredygtighedsaspekter, der er vigtige for vores kunder gennem interviews med udvalgte kunder og spørgeskemaundersøgelser til hele vores kundebase.

### *Leverandører*

Flüggers forsyningskæde spiller en afgørende rolle i udviklingen af Flügger som en bæredygtig virksomhed. Som en vedvarende indsats for at fremme en mere bæredygtig industri, er vi i tæt dialog med vores leverandører og stiller høje krav til deres miljøprofiler på råvarer og dokumentation heraf. Vi erkender, at en betydelig del af vores CO<sub>2</sub>-udledning stammer fra vores forsyningskæde, hvorfor partnerskaber med udvalgte leverandører har potentialet til at have en positiv indvirkning på miljøet.

### *Aktionærer*

Aktionærerne udgør en central gruppe af interesser for Flügger, der er noteret på Københavns Fondsbørs. Som ejere af Flügger har aktionærerne en naturlig interesse i vores præstationer og fremtidige vækst. Vi prioriterer åbenhed og kommunikation med aktionærerne for at sikre deres fortsatte tillid og engagement i vores virksomhed. Vi sørger for, at aktionærer og de finansielle markeder har den nyeste viden om Flügger.

### *Brancheorganisationer*

I Flügger samarbejder vi med brancheforeninger og grupper heriblandt gennem CEPE, der repræsenterer Europas malingsproducenter, herunder bygningsmaling. CEPE bidrager med forslag til EU's lovgivningsprocesser og leverer værdifulde input til høringer og ændringer af miljømærkningskriterier.

### *Partnerskaber*

Hver dag samarbejder vi tæt med vores faglige og sociale partnere. I Flügger udvælger vi partnerskaber, der er i overensstemmelse med vores værdier, samt der hvor vi kan gøre en positiv forskel for mennesker med udgangspunkt i vores hovedaktiviteter og branche. De faglige partnerskaber fokuserer på udvikling af vores forretning og produkter på den mest bæredygtige måde f.eks. i samarbejde med strategiske leverandører, vores franchisetagere og andre relevante interesser. De sociale partnerskaber er samarbejder, hvor vi i Flügger kan bidrage til at gøre en positiv forskel i de samfund, hvor vi opererer. De faglige partnerskaber vil blive beskrevet i rapporten løbende, mens de sociale partnerskaber kan findes i afsnittet om Sociale oplysninger.



# DOBBELT VÆSENTLIGHEDS- ANALYSE

*I Flügger har vi gennem de sidste tre år arbejdet med dobbelt væsentlighedsanalyse som en tilgang til at identificere de mest væsentlige bæredygtighedsemner for vores virksomhed. I dette afsnit vil vi beskrive processen, metoden og de emner, der er blevet identificeret gennem vores dobbelt væsentlighedsanalyse, som en del af vores forberedelser til den integrerede bæredygtighedserklæring i årsrapporten for 2024/25.*

## Proces og metode

### Process

Processen for årets dobbelt væsentlighedsanalyse bygger på flere års arbejde med denne form for analyse. I de to seneste CSR-rapporter har vi præsenteret Flüggers dobbelt væsentlighedsanalyse. Metoden til udførelse af denne analyse har gradvist udviklet sig i takt med ændringerne i direktiver og lovgivning, samt de retningslinjer, der er fulgt i kølvandet af disse ændringer. Hvert år har vi derfor fortsat med at bygge videre på erfaringerne og viden fra det foregående år, og dette år er ingen undtagelse.

De seneste to års dobbelt væsentlighedsanalyse er udarbejdet på baggrund af en top-down tilgang, hvor Flüggers værdikæde, forretningsmodel og strategi har dannet grundlag for identifikation af væsentlige emner. Resultatet af dobbelt væsentlighedsanalysen med denne tilgang kan ses i sidste års CSR-rapport.

Tilgangen til dette års dobbelt væsentlighedsanalyse har modsat de andre år, været en bottom-up tilgang, som har taget udgangspunkt i bæredygtighedsstandarderne fra European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), da disse var klar i løbet af 2023/24. Til analysen indsamlede vi i første omgang data og dokumentation i form af rapporter, politikker, retningslinjer, strategidokumenter og input fra indledende interviews.

På baggrund af den indledende fase, blev alle European Sustainability Reporting Standards (ESRS) standarderne med dertilhørende emner og under-emner vurderet ud fra to skalaer; en skala med påvirkninger, risici eller muligheder på miljøet og de omkringliggende samfund samt en skala med de finansielle effekter for Flügger. Mere information om skalaerne og metode findes i næste afsnit.

Ved den initiale vurdering identificerede vi tre hovedområder med væsentlighed for Flügger: medarbejdere, forsyningskæde og egen produktion. Hovedområderne blev derefter sat op mod ESRS-standarderne med dertilhørende emner og underemner. Dette blev gjort gennem workshops med interne interessenter inden for de tre hovedområder i organisationen: People, Communication & Culture som repræsentanter for medarbejdere, Product, Innovation & Procurement som repræsentanter for vores forsyningskæde og samarbejde med leverandører, og Operations samt QHSE som repræsentanter for Flüggers egen produktion og drift. På disse workshops prioriterede vi emner og underemner baseret på kvantitative data, interessenternes erfaringer og holdninger, samt industri benchmark. I workshoppen med vores indkøbere, brugte vi for eksempel en intern kortlægning af ESG-risici i vores indkøb på tværs af lande og industrier som kvantitativ tilgang. Resultatet af disse workshops blev en liste over væsentlige emner, som blev endelig kalibreret i ESG-rapporteringsstyregruppen. Analysen har også taget højde for en vurdering af påvirkninger, risici og muligheder i Flüggers forretningsmodel og strategi.

Selvom tilgangen til dobbelt væsentlighedsanalysen har ændret sig fra top-down til bottom-up, er mange af de identificerede væsentlige påvirkninger, risici og muligheder de samme.

Processen, metoden og resultaterne af dobbelt væsentlighedsanalysen er blevet præsenteret for bestyrelsens revisionsudvalg i foråret 2024. Den dobbelt væsentlighedsanalyse, som danner grundlag for store dele af vores rapporteringsramme næste år, jf. CSRD, vil blive fremlagt for bestyrelsen i 2024/25. I fremtiden vil vi årligt revidere dobbelt væsentlighedsanalysen på et overordnet niveau, som tager højde for udviklingen i Flüggers forretningsmodel. Den komplette dobbelt væsentlighedsanalyse vil blive udført hvert tredje år.



## Metode

I vores dobbelt væsentlighedsanalyse har vi anvendt skalaer fra 1 til 5 til at vurdere Flüggers påvirkning, risici og muligheder for miljøet og de omkringliggende samfund samt de finansielle effekter for Flügger ved de identificerede bæredygtighedsemner og -underemner.

For miljø og de omkringliggende samfund er påvirkninger, risici og muligheder af emner og underemner vurderet ud fra positiv eller negativ effekt (scale), hvor udbredt effekten er (scope), og hvor let effekten kan rettes op (uoprettelighed). Til sidst vurderedes sandsynligheden for emner og underemners potentielle påvirkninger, risici og muligheder.

Der er også foretaget en konsekvensvurdering ud fra den finansielle påvirkning på Flüggers omsætning og sandsynligheden for denne på en skala fra 1-5.

Den numeriske værdi for vurderingerne er ud fra et bruttoperspektiv, der ikke tager højde for mitigerende handlinger, og hvor positive påvirkninger og muligheder ikke udligner negative påvirkninger og risici. De numeriske skalaer er baseret på ESRS, og vi har internt defineret, hvad der forstås ved hver score på disse skalaer. Vi har fastsat en tærskel for, hvornår et emne anses for væsentligt, ved en score over 3. Alle emner og underemner er vurderet ud fra, om de er væsentlige i Flüggers værdikæde (VC), egen drift (OO) eller begge steder.

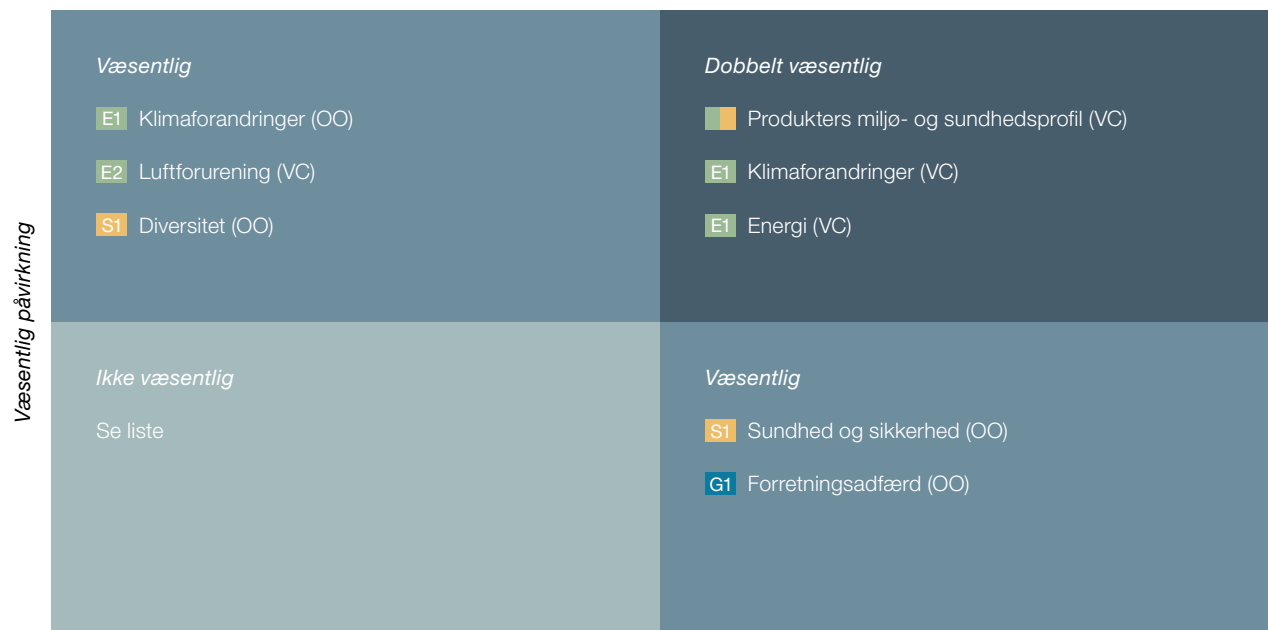




# Dobbelt væsentlighedsanalyse matrix

Flügers dobbelt væsentlighedsanalyse er her præsenteret med de emner, der er vurderet væsentlige. Udover de underemner, der er blevet vurderet som væsentlige ud fra ESRS-listen, har vi også identificeret et yderligere emne, som specifikt anses for væsentligt for Flügger, Produkters miljø- og sundhedsprofil, da et af vores kerneområder er at levere de bedst mulige produkter til vores kunder med hensyn til både miljø og sundhed.

De emner, der er vurderet væsentlige, vil blive uddybet i de følgende afsnit. Derudover vil visse emner, som er vurderet at have begrænset væsentlighed, men som er en del af den netop afsluttede Going Green strategi, blive rapporteret. Emner der er vurderet som ikke-væsentlige vil ikke blive rapporteret, men flere af dem er stadig en del af vores daglige arbejde og monitorering.



VC = Værdikæde  
OO = Egen drift

■ Miljø   ■ Sociale   ■ Ledelse

## IKKE VÆSENTLIGE EMNER

### Klima og miljø

- E1 Klimaforandringer**
  - Energi (OO)
- E2 Forurening**
  - Jordforurening (OO, VC)
  - Vandforurening (OO, VC)
  - Luftforurening (OO)
  - Problematiske stoffer (OO, VC)
  - Særligt problematiske stoffer (OO, VC)
  - Mikroplastik (OO, VC)

### E3 Vand- og havressourcer

- Vand (OO, VC)

### E5 Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi

- Affald (OO, VC)
- Ressourceforbrug (OO, VC)

### Sociale forhold

- S1 Egne medarbejdere**
  - Arbejdsforhold (OO)
  - Træning og kompetenceudvikling (OO)
  - Rimelige lønninger (OO)
  - Kønslighed og ligeløn (OO)
  - Beskæftigelse af personer med handicap (OO)
  - Sikker beskæftigelse (OO)
  - Balance mellem arbejds- og privatliv (OO)
  - Tiltag mod vold og chikane (OO)
  - Privatliv (OO)
- S2 Medarbejdere i værdikæden**
  - Sundhed og sikkerhed (VC)

### Ledelse

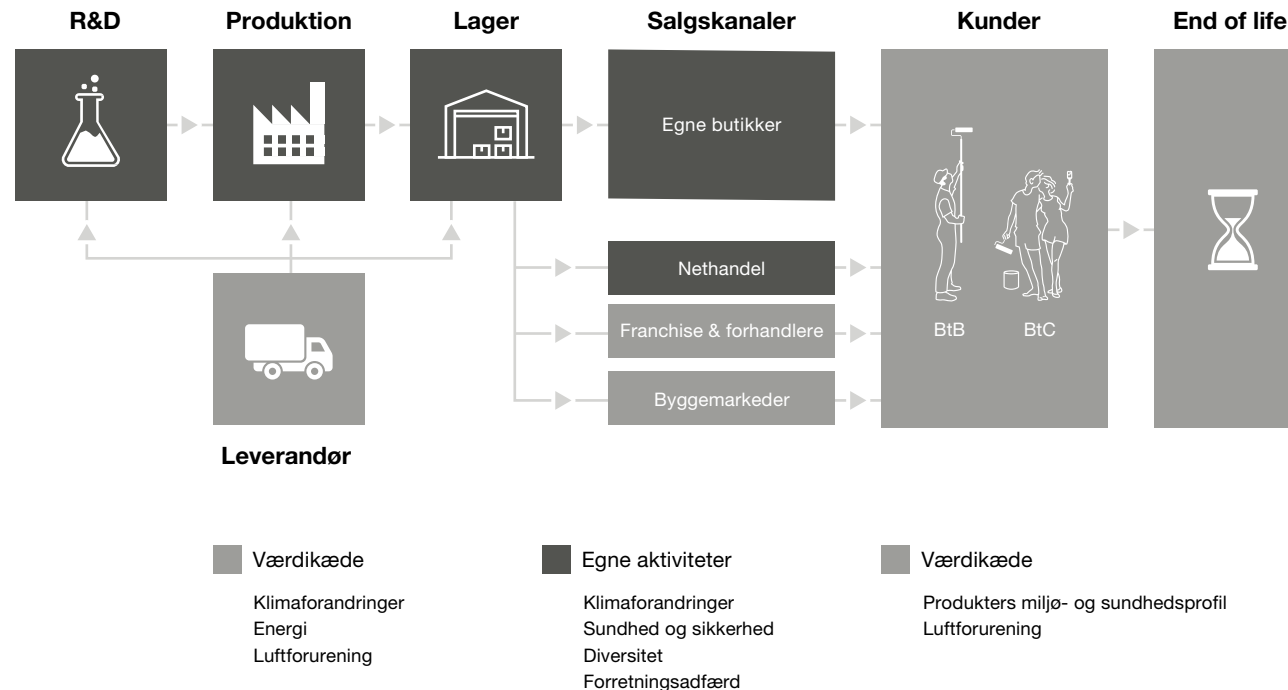
- G1 God forretningsskik**
  - Korruption og bestikkelse (OO, VC)
  - Beskyttelse af whistleblowere (OO, VC)
  - Styring af relationer med leverandører (VC)

## FRAVALGTE STANDARDER (Se side 13)

- E4 Biodiversitet og økosystemer**
- S3 Børørte samfund**
- S4 Forbrugere og slutbrugere**

# Værdikædekortlægning med væsentlige emner

Af figuren fremgår en visuel præsentation af, hvor de emner, som vi har identificeret som væsentlige i vores dobbeltvæsentlighedsanalyse, fremgår i Flüggers enten op- eller nedstrøms værdikæde eller egne aktiviteter.



## Argumenter for fravalgte ESRS standarder

### Biodiversitet

Flüggers påvirkning på biodiversitet i egen drift er minimal, idet vi driver produktion, hvor vi ikke påvirker biodiversiteten og har implementeret tiltag såsom lokal spildevandsrensning. Potentielt kan vores forsyningskæde, som leverer råvarer, materialer og varer til videresalg, have en indvirkning på biodiversiteten. Data fra vores forsyningskæde viser, at en meget lille del af vores indkøb fra leverandører indebærer risiko for negativ påvirkning af biodiversiteten. Dette skyldes primært, at vi indkøber lang størstedelen af vores råvarer i EU, hvor der er strenge regulatoriske krav og en samfundsinteresse i at minimere påvirkningen på biodiversiteten. Udover dette kræver vores Bæredygtighedsprincipper for leverandører, som vores leverandører underskriver, at de arbejder aktivt på at reducere deres påvirkning på biodiversiteten og søger at fremme biodiversiteten positivt, hvor det er muligt. Derudover stiller de mærkningsordninger, som en stor del af vores produkter er certificeret med, krav til arbejdet med biodiversitet.

### Omgivne samfund

Med Flüggers forretningsmodel og drift er påvirkningen på omkringliggende samfund begrænset. Vores aktiviteter, der primært omfatter udvikling, produktion og salg af maling og relaterede produkter, foregår inden for rammerne af streng regulering og kontrol, hvilket reducerer risikoen for potentielle negative effekter på lokalsamfundene.

### Forbrugere og slut-brugere

Vi har i Flügger valgt at fravælge ESRS-standarder for forbrugere og slutbrugere. Dette valg er baseret på vores vurdering af, at standarden ikke vil give et tilstrækkeligt indblik i de påvirkninger, risici og muligheder, der er relateret til Flüggers forretningsmodel og strategi over for forbrugeren og kunden. Standarden er ikke relevant for Flügger, da vores hovedfokus ligger på produkters miljø- og sundhedsprofil snarere end på direkte forbrugerinteraktion. Derfor har vi i stedet valgt at inkludere det Flügger-specifikke emne Produkters miljø- og sundhedsprofil. For yderligere beskrivelse af Produkters miljø- og sundhedsprofil henviser vi til afsnittet om miljøoplysninger.

## Dokumentation og kontroller

I Flügger vil vi sikre et effektivt ESG-kontrolrammeverk som led i vores risikostyring. I den forbindelse er Flügger i gang med at implementere et system, hvor der dels vil foreligge dokumentation af Flüggers dobbelt væsentlighedsanalyse samt opfyldelse af de kommende rapporteringskrav på tværs af koncernen, således at revisor i sit erklæringsarbejde kan gennemgå vores arbejde med bæredygtighed. Systemet vil også støtte op om vores arbejde med CSRD-implementeringen, da systemet genererer statusrapporter på KPI'er, fremgang i CSRD implementering og ESG-kontroller.

Som en del af arbejdet med omtalte system vil Flügger kortlægge processer og risici på bæredygtighedsområdet samt identificere og implementere mitigerende kontroller. I Flügger ser vi det som en essentiel opgave at skabe og opretholde et effektivt kontrolrammeverk omkring vores arbejde med bæredygtighed, som følger den samme struktur, som vi arbejder med ved interne kontroller på det finansielle område. Frekvensen af hvor ofte der skal rapporteres på vores interne kontrolmiljø til ledelsen og revisionsudvalg vil blive vurderet i det kommende år.





# MILJØ- OPLYSNINGER

*Fokus på miljøet har altid været en del af Flügger DNA. Vi har blandt andet siden 1970'erne, hvor vi byggede vores fabrik i Kolding, satset på de grønne og vandbaserede løsninger for vores kunder. I de kommende afsnit vil vi uddybe de miljømæssige påvirkninger, risici og muligheder, samt vores tilgang til disse i Flügger. Vi vil fokusere på de miljømæssige emner, som vi har identificeret som væsentlige i vores dobbelt væsentlighedsanalyse, samt nogle få emner der har haft strategisk betydning i Going Green.*

## Produkters miljø- og sundhedsprofil

### **Påvirkninger, risici og muligheder for Produkters miljø- og sundhedsprofil**

Nedenfor beskrives de identificerede påvirkninger, risici og muligheder for Produkters miljø- og sundhedsprofil, som vi har identificeret i vores dobbelt væsentlighedsanalyse.

#### *Vådvarers påvirkning på malerens helbred (risiko)*

Efter påføring kan maling, spartel og andre vådvarer afgive dampe, der potentielt kan udløse allergiske reaktioner hos maleren.

#### *Produkter med forbedret miljø- og sundhedsprofil (mulighed)*

Produkter med forbedret miljø- og sundhedsprofil repræsenterer en mulighed for Flügger ved at appellere til miljøbevidste malere og forbrugere, differentiere virksomheden fra konkurrenterne og drive innovation og langsigtede indtægter gennem forbedret produktkvalitet.

#### *Mindre ressourceforbrug til emballage (positiv påvirkning)*

Emballage til især vådvarer stiller store krav til funktionaliteten af den plastik, der anvendes. Derfor har det historisk set været oplagt at bruge nyskabt (virgin) plastik, der er ressourcekrævende at producere. Ved at bruge genbrugsplast mindskes ressourceforbruget betragteligt, hvilket har en positiv påvirkning på miljøet.

#### *Øget krav til genanvendte materialer i emballage (risiko)*

Miljømærkningsordninger stiller krav til andelen af genanvendte materialer i emballage. Der er en risiko for, at vi i Flügger kan miste miljømærker på vores produkter, hvis ikke vi kan overholde de regulatoriske krav.

#### *Stigende krav til dokumentation på byggerier og produktdata (risiko)*

I byggeindustrien stiger kravene til dokumentation i forbindelse med certificering af bæredygtigt byggeri, såsom DGNB og BREEAM. Disse certificeringer har i byggebranchen etableret sig som benchmark for bæredygtighed og kræver omfattende dokumentation.

#### *Bæredygtighedsdata og dokumentation til kunder (mulighed)*

Som konkurrenceparametre i byggeindustrien vokser betydningen af bæredygtighedsdata og dokumentation, hvilket skaber muligheder for produktdifferentiering – ikke kun ved at tilbyde bæredygtige produkter men også tilgængelighed af data.

# Maling og vådvarer

## Politikker vedrørende maling og vådvarer

I Flügger har vi en produkt- og sortiment-guideline under udvikling, som sætter rammerne, principperne, processer og roller for udvikling af produkter og sortiment. Vores strategiske fokus ligger på at tilbyde vores kunder produkter af højeste kvalitet og med en bæredygtig profil.

## Flüggers arbejde med maling og vådvarer

### Fokus på miljømærkede vådvarer

I Flügger lægger vi vægt på udviklingen af miljømærkede vådvarer af flere grunde. Vi har valgt at samarbejde med de mest anerkendte frivillige miljømærkningsordninger for at sikre en høj grad af troværdighed og genkendelighed. Disse miljømærker, såsom Svanemærket og EU-blomsten, gør det lettere for både private og professionelle kunder at træffe valg, der er mere miljøvenlige. Kunden ved at de strenge krav, der ligger bag disse mærker, sikrer at de modtager et produkt, der bedst muligt beskytter miljøet og menneskers sundhed uden at gå på kompromis med hverken kvalitet eller holdbarhed. Derfor er fokus på udviklingen af miljømærkede vådvarer essentiel for os i Flügger.

### Udvikling af produkter med fokus på malerens arbejdsmiljø

Vores ambition om at være malernes foretrukne valg indebærer også et ønske om at tilbyde et arbejdsmiljø, der er så skånsomt som muligt, samtidig med at vi leverer produkter med den velkendte Flügger kvalitet. Dekso AIR er en manifestation af disse egenskaber. Malerne er den erhvervsgruppe, der påvirkes mest af indholdet i malingen, da den største udledning af stoffer sker i de første timer efter påføring. Med Dekso AIR elimineres risikoen for daglig eksponering for stoffer, der potentielt kan føre til udvikling af allergi over tid.

Dekso AIR er den første Nordisk Astma & Allergi certificerede maling i verden. Udviklingen af Dekso AIR er et resultat af samarbejdet mellem vores udviklingsafdeling, regulatorisk afdeling og produktafdeling. Dekso AIR er baseret på en recept, der består af en unik kombination af råvarer. For at overholde de regulatoriske krav er nogle af råvarerne udviklet sammen med leverandører specielt til dette produkt. For at opnå det Nordisk Astma & Allergi mærke, skal både råvarer og produkt gennemgå en detaljeret gennemgang af indholdsstoffer. Nordisk Astma & Allergi mærke stiller strenge krav til emission af opløsningsmiddel (VOC), ammoniak og formaldehyd kort tid efter påføring. Derudover er der nultolerance over for allergifremkaldende stoffer. En af de tekniske oplysninger ved Dekso AIR er vores formåen med at holde en lav pH-værdi og derved MAL-kode 00-1. Dette er unikt, da de typiske tiltag for at opnå samme egenskaber vil være at hæve pH-værdien til over 10 og dermed øge risikoen for ætsningsskader. Vi arbejder samtidigt med M1 certificerede produkter, hvilket også er et udtryk for produkter med lave emissioner. Vores målsætning er, at vi vil have hele produktserier, som er M1 eller Nordisk Astma & Allergi-certificerede.

### Svanemærket vådrumsserie

Kvaliteten i vores produkter må aldrig kompromitteres, dette er Flügger DNA. Derfor har vi i vores stræben efter at nå 80% miljømærkede vådvarer i 2023/24, 90% i 2026/27 og 100% i 2030, arbejdet på at få teknisk funktionalitet i bestemte serier tredjepartsverificeret. Et nyt eksempel på dette er vores Svanemærket vådrumsserie Dekso H2O. Med denne serie har vi udviklet et sortiment, som gør, at maleren kan bruge Svanemærket maling, spartel, primer og klæder i vådrum. Dekso H2O er godkendt af Måleribranchens Vådrumskontroll i Sverige med den højeste klassificering af vådrumsprodukter, hvilket vil sige, at Dekso H2O kan bruges til al malerarbejde i vådrum. I 2023/24 har vi også

fået miljømærket hele Dekso H2O serien med Nordic Ecolabel, hvilket gør serien unik på markedet.

### Partnerskaber for en grønnere branche

I Flügger prioriterer vi strategiske partnerskaber som en central del af vores tilgang til bæredygtig udvikling. Vi er løbende i dialog med Nordic Eco Label for at finjustere balancen mellem produktets funktion og dets miljømæssige indvirkning. Dette indebærer at stræbe efter at få flere af vores produkter inden for rammerne af certificeringen og også at påvirke udviklingen af kriterier for produktgrupper, såsom træolier til udendørs brug, som i øjeblikket ikke er omfattet af certificeringen.

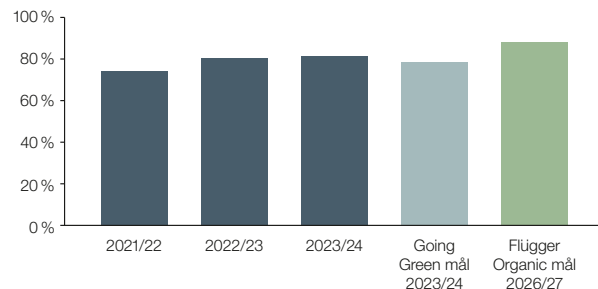
Desuden samarbejder Flügger tæt sammen med forskellige eksterne partnere for at sikre, at vi har adgang til den nyeste information om produktlovgivning, frivillige ordninger og teknologier.

Vores partnerskaber gælder også udvalgte leverandører, hvor vi samarbejder om at fremme bæredygtige produkter. Dette omfatter udveksling af bæredygtighedsdata om råvarer, afprøvning og implementering af mere bæredygtige biologiske eller genanvendte råvarer, samt færre restkomponenter fra uønsket kemi.

## Udvikling i løbet af året og målsætninger

Andelen af solgte egenproducerede vådvarer der er miljømærkede var i 2023/24 på 83%. Dette tal stiger til over 90%, når vi specifikt anskuer salget af vådvarer i Flügger brandet. Med et mål om 80% miljømærkede vådvarer i 2023/24, overgår vi i Flügger vores målsætning fra Going Green strategien. At vi overgår målet skyldes blandt andet produktkategorier, som nu er miljømærkede, blandt andet den Svanemærkede Dekso H2O vådrumsserie, samt mersalg af produktserier, som allerede var miljømærkede. Miljømærkede vådvarer står for en stor andel af vores nettoomsætning, når vi ser på salget af vådvarer i segment 1 og 2, eksklusiv Unicell International. I 2023/24 var dette tal på 81%, hvilket er 2%-point højere end sidste år.

Udvikling af miljømærkede vådvarer



I Flügger Organic strategien har vi et langsigtet mål om 100% miljømærkede vådvarer i 2030 og et delmål om 90% miljømærkede vådvarer i 2026/27. Vi vil bygge videre på de platforme og den viden, vi i Going Green strategien har opbygget. Vi vil især fokusere på at arbejde mod at få miljømærker på tekniske produktkategorier som eksempelvis primere, der har specifikke funktioner såsom at forbedre vedhæftningen til hårde, glatte overflader eller isolere mod misfarvninger i underlaget fra pletter og knaster i træ eller forureninger såsom nikotin eller sod.

Samtidig vil vi flytte vores salg fra ikke-miljømærkede produkter til miljømærkede varianter. Dette vil sikre en gradvis overgang til et mere bæredygtigt produktvalg og bidrage til vores mål om at øge andelen af miljømærkede vådvarer i vores sortiment.





# Emballage

## Politikker vedrørende emballage

Vi har i Flügger ikke nogen politik for emballage, men det er en integreret del af vores bæredygtighedsstrategi, og har været det siden Going Green strategien. Samtidigt understøtter vores arbejde med emballage, at vi overholder krav fra de miljømærker, som en stor del af vores produkter er certificerede med.

## Flüggers arbejde med emballage

### Genanvendt plastik i indkøbte spande

Genanvendt plastik kræver færre råvarer og ressourcer og mindsker mængden af affald. For at mindske det aftryk vi sætter på miljøet, samarbejder vi med leverandører om at finde spande, der kan have så højt som muligt et niveau af genanvendt plastik, uden at det går ud over funktionalitet og kvalitet.

I løbet af året har vi prioriteret at erstatte sortimenter, der ikke er mærket med Flügger, med spande der indeholder mindst 50% genanvendt plastik. Dette gælder især spande til vådvarer, der sælges i byggemarkeder.

### Genanvendt plastik i egenproducerede spande, værktøj og tilbehør

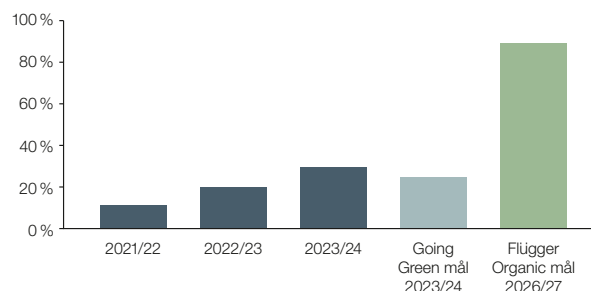
I Flügger har vi de sidste tre år haft fokus på at benytte mere genanvendt plastik i vores egenproducerede spande, værktøj og tilbehør. I 2023/24 konverterede vi alle egenproducerede spande på 0,38 og 0,75 liter, så de nu bliver produceret i 100% genanvendt plastik. Spandene bliver produceret på vores plaststøbefabrik i Bodafors, Sverige. Rejsen mod denne konvertering har været flere år undervejs, men vi har i samarbejde med en leverandør formået at finde en type granulat, der tillader, at vi kan producere i 100% genanvendt plastik uden at kompromittere funktionaliteten. På vores plaststøbefabrik i Bodafors støbes også malerbakker og håndtag til pensler i 100% genanvendt plastik. For at øge andelen af genanvendt plast og mindske

mængden af affald, har vi i år indrettet produktionen således, at det plastikaffald, der forekommer ved opstart af produktionen kan granuleres og bruges igen. Det plastik som ikke kan granuleres til genbrug sælges til vores samarbejdspartner, hvor de processerer det, for at vi kan købe det tilbage som granulat.

## Udvikling i løbet af året og målsætninger

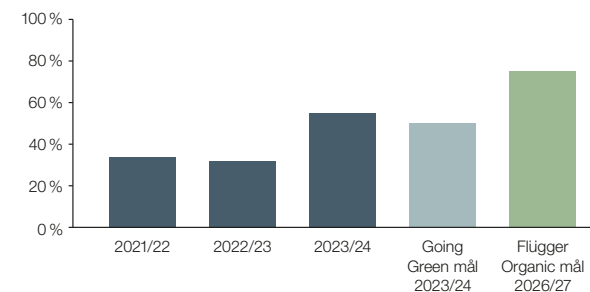
Plastikspande udgør langt størstedelen af vores plastikforbrug hvert år. Sidste år brugte vi 5,7 mio. spande, hvilket svarer til 1.900 tons plastik. Gennem de sidste to år, har vi næsten tredoblet andelen af spande med minimum 50% genanvendt plastik. Vi er gået fra i 2021/22 at have 11% af vores spande med minimum 50% genanvendt plastik til nu at have 30%. Dette betyder også at vores Going Green målsætning på 25% er oversteget med 5%-point. I praksis betyder det, at mere end 1,6 mio. spande til vådvarer sidste år indeholdt minimum 50% genanvendt plastik.

### Andel spande af minimum 50% genanvendt plastik



I 2023/24 opnåede vi også, at 55% af den samlede mængde plastik til egenproducerede spande, værktøj og tilbehør var genanvendt plastik. Sammenlignet med sidste år er dette en stigning på 23%-point. Vores mål fra Going Green strategien var 50%, hvorfor vi også overgår dette mål med 5%-point.

## Genanvendt plastik i egenproducerede spande, værktøj og tilbehør



De omkostninger, vi har i forbindelse med egenproduktionen af emballage med genanvendt plastik, er omfattet af EU-taksonomien og fremgår af afsnittet EU-taksonomi.

I Flügger Organic strategien er målsætningen, at 90% af vores spande skal bestå af minimum 50% genanvendt plastik. Det kommende år vil vi arbejde på, at al vores miljømærkede maling og spartelmasse vil blive konverteret til spande med minimum 50% genanvendt plastik, hvilket overstiger kravet på 30% stillet af miljømærkerne. Hvis vi opnår dette, vil omkring halvdelen af vores spande indeholde minimum 50% genanvendt plastik i slutningen af 2024/25. Dette understøtter også vores ambitiøse mål for den treårige periode på 90%.

For egenproducerede spande, værktøj og tilbehør hæver vi vores treårige mål til at være 75%.

## Dokumentation og data til kunder

I Flügger har vi introduceret Flügger Document Manager, en ny digital løsning designet til professionelle malere, der forenkler dokumentationen af produkt- og miljødata. Dette er dokumentation som produktdatablade, sikkerhedsdatablade, miljøvederklæring (EPD) og leverandørerklæringer for at opfylde kravene i eksempelvis DGNB og BREEAM certificerede byggerier.

Denne løsning letter processen og sikrer nøjagtig registrering af relevante oplysninger i forbindelse med malerprojekter. Flügger Document Manager er tilgængelig online 24/7, hvor vores kunder let kan tilgå data og dokumentation. Flügger Document manager findes online på [Flügger Document Manager](#).

Samtidig med introduktionen af Flügger Document Manager har vi i Flügger taget endnu et skridt mod en mere bæredygtig branche med lanceringen af kunderapporter med bæredygtighedsdata. For det første giver Customer Sustainability rapporten malerne en detaljeret og omfattende oversigt over det samlede CO<sub>2</sub>-aftryk for deres indkøb i en given periode eller knyttet til et specifikt projekt. Derudover giver den malerne en oversigt over miljøregistreringer som BASTA, BETA, M1, Sunda Hus, FSC, VOC-indhold og EU affaldskoder for deres indkøb. Denne indsigt gør det muligt for malerne at levere den fornødne data, som byggerier kan kræve.

For at ruste vores medarbejdere til dialogen med vores kunder har vi i år fokuseret på kurser, der udvider deres viden om forskellige aspekter af bæredygtighed. Vi har især prioriteret uddannelse af kolleger, der har direkte kontakt med kunderne. Blandt andet et kursusmodul med træning i LCA (Livscyklusanalyse) og EPD'er. Kurset er udviklet af vores Product Sustainability specialist. Det er rettet mod vores professionelle sælgere og tekniske konsulenter og dækker LCA og EPD'ers betydning, forskelle og deres anvendelse inden for byggeriet. Det er tilgængeligt via vores online læringsplatform og kan benyttes af alle medarbejdere.

Vi kommer også til i næste strategiperiode at fortsætte udviklingen af vores dokumentation og data til vores kunder.



# Klimaforandringer (E1)

## Flüggers strategiske mål om CO<sub>2</sub> neutralitet

I Flügger har vi den seneste strategiperiode arbejdet med at reducere CO<sub>2</sub> per liter produceret vådvarer, dvs. CO<sub>2</sub> i vores egen produktion. I den nye strategi, Flügger Organic, har vi valgt at udvide vores mål fra at være en CO<sub>2</sub>-neutral produktion til nu at inkludere en CO<sub>2</sub>-neutral værdikæde i 2050. Med et mål om CO<sub>2</sub>-neutralitet i 2050, er vores mål i overensstemmelse med Paris-aftalens 1,5 grads mål.

## Klimahandlingsplan

I Flügger bruger vi en klimahandlingsplan som en del af vores arbejde mod en CO<sub>2</sub>-neutral værdikæde i 2050. For at udarbejde en klimahandlingsplan der lever op til vores nye målsætning, er det nødvendigt, at vi i Flügger har fuldt kendskab til vores samlede CO<sub>2</sub>-udledning både fra vores egen produktion og vores værdikæde. Da vores CO<sub>2</sub>-regnskab endnu ikke er fuldstændigt for vores værdikæde, vil vores fokus for det kommende år være at kortlægge dette. Vi arbejder dog allerede med CO<sub>2</sub>-reducerende initiativer for at nå vores mål om CO<sub>2</sub> neutralitet. Nogle af disse initiativer er beskrevet i hovedtræk i figuren Klimahandlingsplan og yderligere i de følgende afsnit.

## Flüggers CO<sub>2</sub> emissioner

I vores foreløbige analyse estimeres at omkring 10% af vores samlede CO<sub>2</sub>-udledning stammer fra scope 1 og 2. Produktionen af vores produkter tegner sig for omkring 30% af disse udledninger, mens resten kommer fra opvarmning af bygninger, belysning i vores butikker og energiforbrug på vores kontorer og lagerfaciliteter. Størstedelen af Flüggers totale CO<sub>2</sub>-udledning kommer fra vores værdikæde og i særdeleshed fra de råmaterialer, vi indkøber, dvs. inden for scope 3. Dette skyldes primært, at mange af de råmaterialer vi anvender kræver betydelige mængder energi enten til udvinding eller forarbejdning. For en detaljeret gennemgang af vores CO<sub>2</sub> udledninger henviser vi til næste afsnit.

I Flügger bruger vi for nuværende ikke CO<sub>2</sub>-kreditter til at reducere udledningen af CO<sub>2</sub>. Vi arbejder heller ikke med en intern CO<sub>2</sub>-afgift, CO<sub>2</sub>-pris eller CO<sub>2</sub>-skyggepris.

## Klimahandlingsplan

### Scope 1

- I Flügger arbejder vi med at reducere forbruget af naturgas på vores fabrik i Polen, samt omlægning til fjernvarme og vedvarende energikilder.
- Nye personbiler i Flüggers firmabils flåde, er i det omfang den lokale lade infrastruktur tillader det, elbiler.

### Scope 2

- I Flügger arbejder vi med at anvende energi med et bedre energimix, samt vedvarende energikilder.
- Vi arbejder med energioptimering i produktionslinjerne, og kortlægger hvordan vi kan gøre vores produktion mere energieffektiv.
- Vi arbejder med energioptimering i belysning både i fabrikker og butikker.

### Scope 3

- I Flügger arbejder vi på at kortlægge data for CO<sub>2</sub> udledninger i vores op- og nedstrøms værdikæde. Vi prioriterer områder i værdikæden, hvor vi antager, at de primære kilder til CO<sub>2</sub> udledning ligger.
- Vi arbejder med strategiske samarbejder med leverandører omkring anvendelsen af råvarer i vores recepter til vådvarer, der reducerer produkters samlede CO<sub>2</sub> aftryk.
- Vi arbejder med ESG risikovurdering som en del af vores due diligence proces for vores forsyningskæde.



## Klimaforandringer i Flügger

CO<sub>2</sub>-udledninger har gennem vores Going Green strategi været et hovedfokus. Vi har arbejdet på at kortlægge og reducere CO<sub>2</sub>-emissioner i egen drift, dvs. scope 1 og 2, da det er her, vi med det samme kan gøre en forskel gennem reduktionsinitiativer. I vores nye strategi udvides fokus til også at inkludere scope 3 emissioner.

## Påvirkninger, risici og muligheder for klimaforandringer

Nedenfor er de identificerede påvirkninger, risici og muligheder for Flügger beskrevet for henholdsvis egen drift og værdikæden.

### *Drivhusgasudledning fra egen produktion og drift (negativ påvirkning)*

Vores produktion og drift udleder drivhusgasser, der negativt påvirker miljøet. Netop drivhusgasser er den største årsag til de klimaforandringer, som vi oplever.

### *CO<sub>2</sub> udledning fra råvarer, services og logistik (negativ påvirkning)*

Produktionen af de råvarer vi bruger til vores vådvarer er omfattende og oftest også CO<sub>2</sub> tung. Mange af vores råvarer stammer fra udvinding og forarbejdning af mineraler og fra den kemiske industri, som begge udleder store mængder CO<sub>2</sub>. Derudover bidrager den logistik vi benytter os af også med en betydelig CO<sub>2</sub> udledning, idet vores produkters massefylde og dermed vægt er høj.

### *Energiintensiv produktion af råvarer til vådvarer (negativ påvirkning)*

Vores råvarer kræver forarbejdning, før at vi i Flügger modtager dem i vores produktion. Denne forarbejdningsproces kan både være kemiske processer, men også opvarmende forarbejdningsprocesser. Fælles for disse processer er, at de kræver en del energi.

## Politikker vedrørende klimaforandringer

I Flügger har vi for nuværende ikke nogen politik for klimaforandringer. Vi vil i 2024/25 arbejde på at skabe ESG-principper, der skal sætte retningen for vores arbejde med klimaforandringer.

Vi har en Value chain ESG due diligence principbeskrivelse, der beskriver hvordan der i vores due diligence proces af leverandører arbejdes med miljømæssige risikovurderinger.

## Flüggers arbejde med klimaforandring

### *ISO14001-certificeret produktion*

Flüggers produktion af maling, spartel og vægbeklædning er udover at være ISO 9001-certificeret også ISO 14001-certificeret. Denne certificering betyder, at vi har kortlagt og risikovurderet alle miljøforhold i vores produktion med henblik på at reducere miljøpåvirkningen. Ved at følge ISO 14001-standarderne sikrer vi, at vores miljøstyringssystemer er effektive og kontinuerligt forbedres, hvilket understøtter vores mål om bæredygtighed og miljøansvar.

### *Energioptimering i Flüggers produktion*

Gennem de sidste 5 år har vi ombygget vores fabrik i Kolding, således at den producerer cirka 30 millioner liter vandbaseret maling, træbeskyttelse og tapetklæber om året så energieffektivt som muligt. Dette betyder også, at vi i forhold til CO<sub>2</sub> har reduceret mængden af CO<sub>2</sub> per liter vådvarer med over 45% ift. 2015/16. Vi arbejder stadig for at optimere produktionen, således at vi nedbringer Flüggers CO<sub>2</sub>-udledning i scope 1 og 2 mest muligt. Hvor det før har været større reduktioner, vi har gået efter, er det nu mindre optimeringer som eksempelvis kortlægning af enkelte produktionslinjer for at undersøge, hvor vi kan optimere.

### *Skift af lyskilder*

I Flügger bruger vi meget energi på lys og er derfor opmærksomme på, hvilke lyskilder vi anvender. De seneste år har vi arbejdet på at udskifte lys på vores fabrikker, lagre, i butikker og

administration til LED. Vores største projekt har været at skifte alle lyskilder på vores tre svenske fabrikker til LED, hvilket vil resultere i en årlig besparelse på 272.500 kWh svarende til 5% af vores samlede elforbrug på alle Flüggers fabrikker. Udover mere energieffektive lyskilder har vi også sørget for at udnytte naturligt lys. På vores fabrik i Polen har vi udnyttet, at der er store ovenlysvinduer. Vi har installeret et system, der analyserer lysindfaldet af naturligt lys og på baggrund af det justerer mængden af kunstigt lys. Dette giver både et mere behageligt lys for vores produktionsmedarbejdere og reducerer det samlede energiforbrug.

### *Firmabiler på el*

I Flügger har vi en del firmabiler, da mange af vores medarbejdere kører meget i forbindelse med deres arbejde. Derfor er vi opmærksomme på, hvordan vores bilflåde påvirker miljøet. Vores retningslinjer kræver, at hvis medarbejderens kørselsbehov tillader det, skal der vælges en el-bil, når der indgås en ny firmabilsaftale. Ud over firmabiler på el har vi i år også indkøbt en el-bil, som medarbejdere uden firmabil kan bruge til tjenesterejser. Vi har også gennem de seneste år forsøgt at gøre det nemmere for vores medarbejdere at skifte deres private bil til en el-bil. Dette har vi gjort ved at opstille ladestander på vores hovedkontor i Rødovre samt fabrik i Kolding og Bollebygd, og derved forbedres ladeinfrastrukturen for dem. På denne måde sikrer vi, at flest mulige kilometer kørt i Flügger-regi sker i el-biler. Selv om firmabiler udgør en mindre andel af vores samlede CO<sub>2</sub>-udledning, tror vi på, at selv små ændringer gør en forskel.

### *Kortlægning af CO<sub>2</sub> i forsyningskæden*

I de seneste tre år har vi arbejdet på at kortlægge vores samlede CO<sub>2</sub>-emissioner fra vores egen drift (scope 1 og 2). Vi har indtil i år ikke kortlagt CO<sub>2</sub>-udledningerne i vores forsyningskæde. I år er vi påbegyndt denne vigtige proces. Vores forventning er, at hovedparten af vores totale CO<sub>2</sub>-udledning kommer fra de materialer, vi bruger i vores produktion. Derfor har vi valgt at starte kortlægningen af vores udledninger i forsyningskæden ved at fokusere på CO<sub>2</sub>-udledninger fra de råmaterialer, vi køber ind til vores produktion af vådvarer. Som et led i vores kortlægning, har

vi også arbejdet med risikokortlægning af ESG-forhold i vores forsyningskæde. Ud fra kortlægningen er vores forsyningskæde energiintensiv, da de råvarer vi køber, kræver enten store mængder energi at udvinde eller forarbejde. Vores analyse viser, at over 70% af vores forbrug til leverandører ifølge Sustainability Accounting Standards Board (SASB) har energiintensivitet som iboende risiko. En af de måder hvormed vi arbejder med vores leverandører for en mindre energiintensiv forsyningskæde er gennem innovation af produkter og partnerskaber med leverandørerne.

#### Partnerskaber for en mere miljørigtig forsyningskæde

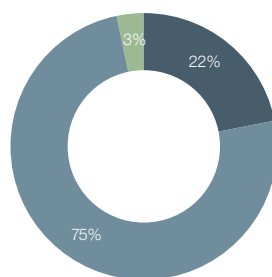
I Flügger arbejder vi aktivt med partnerskaber med udvalgte leverandører for at opnå CO<sub>2</sub>-reduktioner. Et fokusområde er anvendelsen af bio-baserede og mass balance-råvarer til produktion af vådvarer. Ved at samarbejde med udvalgte leverandører sikrer vi, at vi har adgang til de nyeste og mest CO<sub>2</sub>-optimerede råmaterialer. Bio-baserede råvarer stammer fra vedvarende ressourcer, hvilket reducerer afhængigheden af fossile brændstoffer og mindsker råvarens samlede CO<sub>2</sub>-aftryk. Mass balance-princippet giver os mulighed for at integrere disse bæredygtige materialer i vores recepter, samtidig med at vi opretholder høj kvalitet og ydeevne i vores produkter. En anden måde hvorpå vi sammen med udvalgte leverandører kan reducere råvarernes CO<sub>2</sub>-aftryk er gennem anvendelsen af materialer, som er genanvendt. Det betyder, at CO<sub>2</sub>-emissionerne holdes på et minimum, da en større del af de anvendte materialer fastholdes i kredsløb. Gennem partnerskaber kan vi ikke alene reducere vores egne emissioner, men også støtte vores leverandører i deres bæredygtighedsinitiativer, hvilket skaber en positiv dominoeffekt gennem hele forsyningskæden. Leverandørsamarbejder er afgørende for at nå vores klimamål om en CO<sub>2</sub>-neutral værdikæde i 2050 og bidrager til en grønnere fremtid for både vores virksomhed og vores branche.

### Udvikling i løbet af året og målsætninger

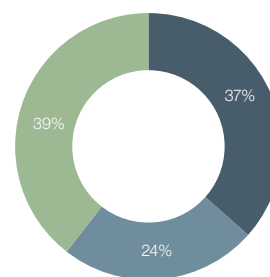
#### Energiforbrug i produktion

I diagrammerne ses andelen af energiforbrug fordelt på vores produktionslande Danmark, Sverige og Polen. Sammenholdes andelen af energiforbrug med andelen af CO<sub>2</sub> fra energiforbrug, ses det at vores CO<sub>2</sub> udledning i Polen er størst. Dette skyldes at energimixet i Polen ikke består af samme andele af vedvarende energi som i Danmark og særdeleshed Sverige.

Andelen af CO<sub>2</sub> fra energiforbrug pr. produktionsland



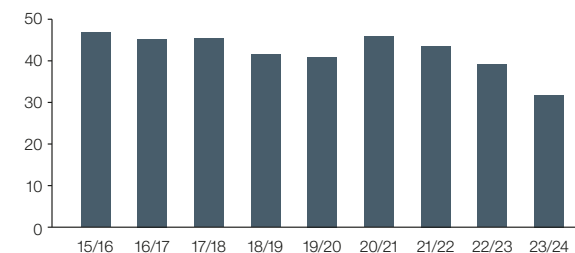
Andel af energiforbrug i kWh pr. produktionsland



■ Danmark ■ Polen ■ Sverige

Vi ser også, at energiforbruget generelt for Flügger er faldende, og at vi i 2023/24 for første gang, siden vi startede med at måle i 2015/16, havde et energiforbrug på under 10 GWh.

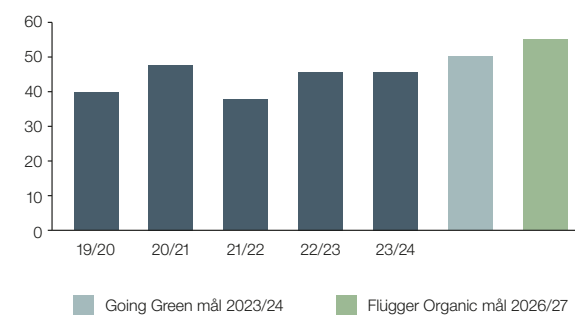
#### Energiforbrug i produktion, GWh



#### CO<sub>2</sub> reduktion per liter vådvarer

Vi har gennem Going Green haft et fokus på CO<sub>2</sub>-reduktion af vores egenproducerede vådvarer. Vi har i år opnået en reduktion på 46% sammenlignet med baseline i 2015/16. Vi fortsætter i Flügger Organic strategien med at fokusere på CO<sub>2</sub> per liter egenproduceret vådvarer. Vi strammer målet med 5%-point, således at vi nu går efter en reduktion på 55% fra vores baseline år i 2015/16. Tallene for 2021/22 og 2022/23 er korrigeret pga. forbedring af beregningsgrundlag.

#### Reduktion i CO<sub>2</sub>e pr. liter vådvarer

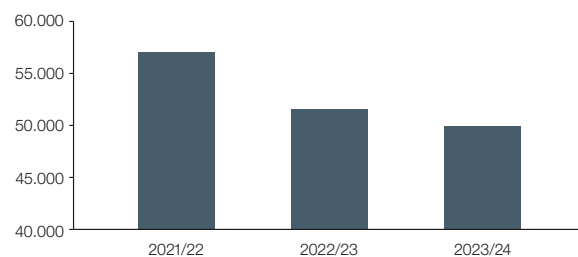


### CO<sub>2</sub> fra råvarer

Vi har analyseret CO<sub>2</sub>-udledninger fra råvarer til vores egenproducerede vådvarer for de sidste tre år. Udviklingen af CO<sub>2</sub>-udledningerne fra vores råmaterialer kan ses i tabellen nedenfor. CO<sub>2</sub>-udledningen fra råvarer, der bruges til vores egenproducerede vådvarer, er beregnet ud fra indkøbte volumener og med emissionsfaktorer fra Ecoinvent (version 3.8). Til næste år vil vi arbejde på at udarbejde en mere komplet kortlægning og beregning af Flüggers scope 3 CO<sub>2</sub>-udledninger.

| Regnskabsår                                   | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|---|---------|---------|---------|
| CO <sub>2</sub> fra råvarer, i ton            | 57.023  | 51.567  | 49.882  |
| CO <sub>2</sub> fra råvarer i kg/liter maling | 1,1     | 0,9     | 0,9     |

CO<sub>2</sub> fra råvarer til vådvarer, i ton





## Luftforurening (E2)

### Påvirkninger, risici og muligheder for forurening

I vores dobbelt væsentlighedsanalyse har vi identificeret luftforurening som væsentlig i vores værdikæde. Denne vurdering er baseret på en analyse af Flüggers risici i forsyningskæden, der er kortlagt på baggrund af offentligt tilgængelige data om ESG-risici i specifikke industrier. Yderligere detaljer om denne kortlægning kan findes i afsnittet om Værdikæde due diligence.

#### *Luftforurening i Flüggers opstrøms værdikæde (risiko)*

Under udvindingen af råmaterialer og ressourceomdannelsen i den kemiske industri er der en risiko for luftforurening. Brancher som minedrift og den kemiske industri, hvorfra en betydelig del af vores råvarer stammer, er energiintensive og afhængige af fossile brændstoffer som input til produktionen og kan derfor være forbundet med luftforurening.

#### *Luftforurening ved transport (negativ påvirkning)*

Transportsektoren, herunder lastbiler og andre tunge køretøjer, der anvender fossile brændstoffer som benzin eller diesel, udleder skadelige stoffer. Disse bidrager til luftforurening og kan have negative miljø- og sundhedsmæssige konsekvenser.

### Politikker vedrørende forurening

Energi og miljø emner i værdikæden er en del af vores due diligence-processer, og vi har en direktionsgodkendt principbeskrivelse for vores Value chain ESG due diligence.

### Flüggers arbejde med forurening

#### *Luftforurening forbundet med Flüggers råvareindkøb*

I Flügger prioriterer vi indkøb af råvarer fra nærliggende områder, især inden for EU. Dette indebærer, at størstedelen af vores indkøb kommer fra leverandører, der opererer under strenge regulatoriske krav fra EU og andre lovgivere. For at identificere og minimere risici for miljøemner som eksempelvis luftforurening i vores forsyningskæde udfører vi Værdikæde due diligence.

#### *Transport af Flüggers produkter*

I år har vi undersøgt muligheden for at få vores logistikpartnere, der transporterer vores vådvarer, til at skifte fra lastbiler der kører på fossile brændstoffer til el-lastbiler. En af udfordringerne ved transport af Flüggers vådvarer er den betydelige vægt af en palle vådvarer sammenlignet med andre varer. Denne tunge last gør det for øjeblikket udfordrende at implementere el-lastbiltransport på de lange strækninger på grund af manglende teknologi og opladningsmuligheder. Rækkevidden på vores logistikpartneres el-lastbiler er derfor ikke tilstrækkelig til at erstatte benzin- eller dieseldrevne lastbiler på nuværende tidspunkt.

Som et første skridt forsøger vi at implementere eldrevne køretøjer til sluttransporten af vores varer - også det der kendes som last-mile. Dette har ført til, at leverancer til Oslo nu foregår med el-biler. Denne ændring gavner ikke kun miljøet, men også de mennesker der bor nær trafikerede veje, da el-biler ikke udleder de samme skadelige partikler som konventionelle benzin- og diesel-biler.

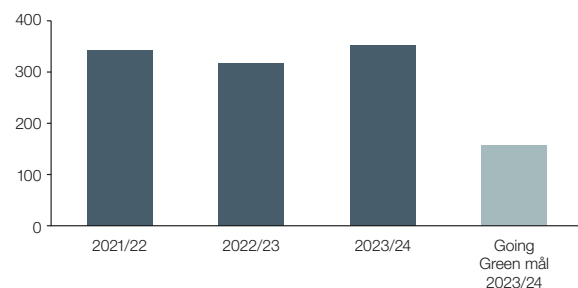


## Andre miljøområder

### Spildevand i produktionen

I løbet af de seneste tre år har vi observeret en stigning i vores vandforbrug og spildevand, især fra vores fabrik i Kolding som står for størstedelen af Flügger's vandforbrug. Dette skyldes primært, at fabrikken i Kolding har overtaget malingproduktionen fra vores fabrik i Bollebygd i Sverige, og desuden producerer vi en større mængde miljømærkede vådvarer. På grund af det lavere indhold af biocider kræver produktionen af vores miljømærkede vådvarer, at produktionslinjerne er yderst rene. Derfor vasker vi udstyr, rør og tanke omhyggeligt ved skift i produktionen. I figuren ses mængden af spildevand fra vores fabrikker, der producerer vores vådvarer.

Liter spildevand pr. 1.000 liter vådvarer



I vores Going Green strategi havde vi et mål om en 25% reduktion af spildevand hvilket svarer til 157 liter spildevand pr. 1000 liter produceret vådvarer. Dette har vi ikke realiseret. Årsagen er, at vi vasker og rengør mere på grund af vores øgede andel af miljømærkede vådvarer.

På vores fabrik i Kolding har vi et anlæg, der rensrer vores spildevand, så det kan ledes ud i den kommunale kloak. Vi har implementeret procedurer for rensningen af vores spildevand, der gør at anlægget lukker ned, hvis der er fejl. Dette forhindrer anlægget i at udlede forurenede spildevand i de kommunale kloakker i tilfælde af fejl. Vi undersøger løbende muligheder for at genanvende dele af vores vaskevand. Et pilotprojekt gennemført i 2023/24 har vist et potentiale for at genanvende 20% af vores spildevand.

### Affald

I Flügger er vores samlede affaldsmængde i år steget en smule sammenlignet med sidste år, således at vores totale mængde affald i år er på 1,9 tons. Vi ender året med en genanvendelsesprocent på 39%, hvilket er 1%-point under vores Going Green strategimål på 40%. Sammenligner vi derimod med genanvendelsesprocenten fra 2020/21, har vi forbedret genanvendelsesprocenten med 8%-point.

Især vores svenske fabrikker har øget mængden af affald til genanvendelse. På vores plastfabrik i Bodafors er der blevet indført et recirkuleringsforløb. Denne proces sikrer, at plastikaffald der opstår ved opstart af produktionsmaskiner samt rester fra produktionen enten granuleres til genbrug direkte på fabrikken eller hos vores svenske samarbejdspartnere. På den måde sikrer vi,

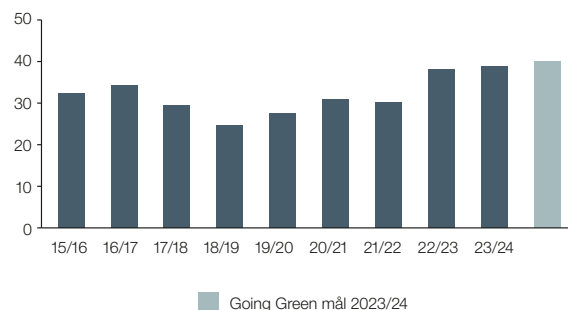
at mest muligt plastik bliver genanvendt. Fabrikken i Bodafors har øget sin genanvendelsesrate fra 51% sidste år til 87% i år, hvilket er en stigning på 36%-point.

Vi arbejder aktivt med at donere fejlproduktioner væk så længe, at de er brugbare. Dette gør vi for at forsøge at minimere vores totale mængde af affald og for at vi i Flügger udnytter ressourcerne bedst muligt. Vi donerer blandt andet gennem vores sociale partnerskab Paint It Forward, som du kan læse mere om i afsnittet om Partnerskaber.

### Igangværende miljøundersøgelser

I forbindelse med flytning af produktionen i Bollebygd, Sverige, foretog Flügger en række miljøundersøgelser, som påviste forurening på grunden. På nuværende tidspunkt drøftes eventuel oprensning med myndighederne. Der har været forurenende aktiviteter på grunden i en årrække før Flügger overtog i 1994 og derfor undersøges det hvem, der kan gøres ansvarlig for en eventuel oprensning af grunden.

Genanvendelsesprocent – affald



# EU taksonomi

Europa-kommissionen har sat som mål at gøre Europa til verdens første klimaneutrale kontinent. Som vigtigt fundament er EU's taksonomiforordning blevet vedtaget, som indeholder et sæt fælles regler for, hvornår en økonomisk aktivitet kan betegnes som værende miljømæssigt bæredygtigt på tværs af EU.

Europa-kommissionens delegerede forordning 2020/852, artikel 3, beskriver, hvilke kriterier en økonomisk aktivitet skal leve op til for at kunne kvalificeres som miljømæssigt bæredygtigt:

- Aktiviteten skal bidrage substantielt til et af de seks miljømål og efterleve de tekniske screeningskriterier for det givne miljømål
- Aktiviteten må ikke udøves på en sådan måde, at den forårsager væsentlig skade på de fem resterende miljømål (DNSH - Do No Significant Harm)
- Aktiviteten skal overholde de sociale minimumsgarantier, hvilket betyder, at den ikke må være på bekostning af overtrædelse af menneske- og arbejdstagerrettigheder eller andre grundlæggende sociale retningslinjer

## Ændringer siden 2022/23

I regnskabsåret 2023/24 har vi arbejdet videre med vores taksonomivurdering med fokus på at vurdere om Flüggers økonomiske aktiviteter falder indenfor taksonomiens seks miljømål, hvor fire af miljømålene er nye i 2023/24. For at lave denne vurdering har vi bl.a. screenet Europa-kommissionens delegerede forordninger 2021/2139, 2022/1214, 2023/2485 og 2023/2486 med henblik på at identificere, om Flügges økonomiske aktiviteter er i overensstemmelse med klassifikationssystemet og kan betragtes som miljømæssigt bæredygtige aktiviteter.

## Økonomiske aktiviteter omfattet af klassifikationssystemet

I 2023/24 har vi identificeret nedenstående økonomiske aktiviteter, som er omfattet af EU taksonomien:

- A. Fremstilling af plastemballage: Flügger producerer to typer af malerspande, som består af 100 pct. genbrugsplast. Denne aktivitet er omfattet af den delegerede forordning 2023/2486, som Flügger rapporterer på for første gang i 2023/24.

- B. Installation, vedligeholdelse og reparation af energibesparende udstyr herunder; installation og udskiftning af energibesparende lyskilder, udskiftning af varmeanlæg, installation af nyt ventilationssystem, udskiftning af eksisterende udvendige døre med nye energibesparende døre.
- C. Installation af ladestationer til elektriske køretøjer på Flüggers malerfabrik i Kolding.

For indeværende regnskabsår rapporterer vi, at 3,6 % (15,4 %) af CAPEX og 10 % (0 %) af OPEX er omfattet af EU taksonomien (0 % alignment). Vi har forholdt os til, om de to aktiviteter der ligger indenfor klimamålet "modvirkning af klimaændringer" kan betragtes som værende miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (alignment). På nuværende tidspunkt har Flügger ikke interne processer, der gør, at vi kan dokumentere alignment. Vi arbejder på at oparbejde en systematisk procedure med henblik på at kunne måle og opgøre alignment fremadrettet, således at vi pålideligt kan dokumentere vores vurdering af taksonomiens screeningskriterier, DNSH-kriterier og minimumsgarantier for hver af Flüggers aktiviteter, der falder indenfor taksonomien.

| 2023/24                      | Omsætning | CAPEX | OPEX |
|------------------------------|-----------|-------|------|
| Omfattet af taksonomien      | 0%        | 3,6%  | 10%  |
| Ikke omfattet af taksonomien | 100%      | 96,4% | 90%  |

I afsnittet EU taksonomitabeller findes de komplette tabeller.

## Økonomiske aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet

Baseret på NACE-koder og analyse af Flüggers aktiviteter herunder at udvikle, producere og sælge et bredt sortiment indenfor bygningsmaling, træbeskyttelse, spartel og tapet er det vores vurdering, at Flüggers omsætningsgenererende aktiviteter ikke er omfattet af taksonomiens seks miljømål. Derfor rapporterer vi, at 0 % af omsætningen i regnskabsåret 2023/24 hidrører fra økonomiske aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet i taksonomien.

## Anvendt regnskabspraksis

Den anvendte regnskabspraksis for identificering af relevant omsætning, CAPEX og OPEX tager udgangspunkt i metoderne til opgørelse af KPI'er for ikke-finansielle virksomheder, jf. bilag 1 til EU Kommissionens delegerede forordning 2021/2178 af 6. juli 2021. Kortlægningen af kvalificerede aktiviteter og allokeringen af finansielle data er foretaget på baggrund af data fra de respektive selskaber i Flügger koncernen. Ophørende aktiviteter er ikke inkluderet i værdierne, som indgår i taksonomitabellerne.

### Omsætning

Den samlede omsætning er i overensstemmelse med den omsætning, der er rapporteret i årsrapporten for 2023/24. KPI'en for omsætning er defineret som den andel af nettoomsætningen, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser, der er forbundet med økonomiske aktiviteter indenfor klassifikationssystemet (tæller) divideret med den samlede nettoomsætning (nævner).

### OPEX

OPEX indeholder direkte ikke-kapitaliserede omkostninger, der vedrører renovering, vedligehold og reparation af bygninger, kortfristede leasingkontrakter og eventuelle andre direkte udgifter, som vedrører den daglige vedligeholdelse af materielle anlægsaktiver. OPEX KPI'en i taksonomien er defineret som andelen af driftsudgifter, der er forbundet med miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter (tæller) divideret med den totale OPEX (nævner). OPEX-grundlaget kan ikke afstemmes med årsrapporten 2023/24 grundet en mere snæver definition af OPEX i Kommissionens delegerede forordning 2021/2178 af 6. juli 2021.

### CAPEX

Den totale CAPEX er i overensstemmelse med de tilgange der er rapporteret i årsrapporten for 2023/24 i hhv. note 12 Immaterielle aktiver (IAS 38), note 13 Materielle anlægsaktiver (IAS 16) og note 14 Leasingaktiver (IFRS 16). CAPEX KPI'en er defineret som andelen af kapitaludgifter, der er forbundet med miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter (tæller), divideret med den totale CAPEX (nævner).



# SOCIALE OPLYSNINGER

Vores medarbejdere udgør kernen af Flügger, fra innovation, produktion til salg og administration. Vi kender vores produkter, blandt andet fordi vi har den fulde værdikæde og dermed har ansatte med dyb faglighed på mange fagområder. Hver og én går på arbejde for at gøre en positiv forskel for Flüggers kunder. De seneste år har vi i Flügger gjort en målrettet indsats for at øge medarbejdernes trivsel, kompetencer, sikkerhed og sundhed samt diversitet.

## Egen arbejdsstyrke (S1)

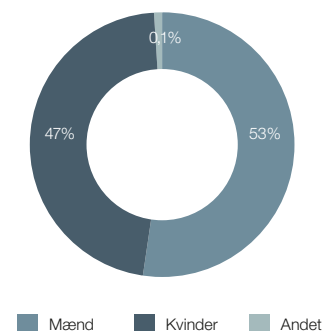
### Karakteristika for Flüggers arbejdsstyrke

I de følgende tabeller og figurer kan karakteristika af vores medarbejdere ses.

Fordelingen af medarbejdere pr. land, opdelt på køn



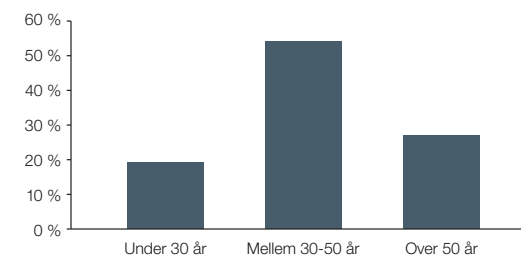
Diversitet, alle ansatte



Medarbejdere fordelt på lande og ansættelsestype, headcount



Medarbejdere pr. aldersgruppe



## **Påvirkninger, risici og muligheder for egen arbejdsstyrke**

### *Arbejdsulykker i produktion og butik (negativ påvirkning eller risiko)*

Omkring 43% af vores medarbejdere er beskæftiget i vores butikker. Her er der risiko for arbejdsrelaterede ulykker i forbindelse med håndtering af tungt udstyr, tunge løft, truckkørsel, maskinhåndtering mm. En arbejdsulykke kan have store konsekvenser for individet og Flügger som virksomhed

### *Ikke-tilstrækkelig rapportering af arbejdsulykker (risiko)*

Registreringen af arbejdsulykker og nærved-ulykker er vigtigt for at kunne implementere processer og foranstaltninger, som bedst muligt forebygger arbejdsulykker. Manglende rapportering af arbejdsulykker og nærved-ulykker, kan resultere i, at systemer og processer ikke afspejler den reelle risikobillede, og at de nødvendige korrigerende handlinger ikke bliver iværksat.

### *Diversitet på arbejdspladsen (positiv påvirkning og risiko)*

Diversitet kan have en positiv påvirkning på virksomheders produktivitet og innovation. En balanceret diversitet gør, at forskellige perspektiver og erfaringer afspejles. En mangel på diversitet kan derfor føre til ineffektivitet og ikke optimal udnyttelse af arbejdsstyrken. Samtidigt har virksomheder med mange ansatte, en mulighed for at præge den måde diversitet bliver prioriteret på på arbejdsmarkedet og i den generelle samfundsdebat.



# Sundhed og sikkerhed

## Politikker vedrørende sundhed og sikkerhed

Flügger er opdelt i separate arbejdsmiljøorganisationer på landeniveau for at sikre overholdelse af de specifikke landes arbejdsmiljølovgivning. Udover separate arbejdsmiljøorganisationer på landeniveau, ser vi i Flügger også nødvendigheden for at have klare principper for sundhed og sikkerhed. Dette er inkluderet som en del af en samlede QHSE principper, forankret i vores QHSE afdeling og gældende for alle Flügger medarbejdere på alle Flüggers lokationer. Principperne er direktionsgodkendt i 2024. Det overordnede mål ift. sikkerhed er, at vi i Flügger har en målsætning om ikke at have arbejdsulykker, samt at skabe de bedst mulige, og sikreste fysiske rammer for vores medarbejdere.

## Flüggers arbejde med sundhed og sikkerhed i egen arbejdsstyrke

### Fokus på sundhed og sikkerhed

I Flügger har vi et stort fokus på at minimere risikoen for at vores medarbejdere bliver udsat for en arbejdsskade, uanset om de arbejder i butik, produktion eller kontor. I Flüggers mere end 225 butikker har vi det sidste år haft fokus på, at forbedre de ergonomiske forhold. Denne forbedring har været fokuseret omkring placering af tunge produkter i butikken, samt som et element når nye butikker indrettes. Derudover er løft af sække blevet minimeret med 90% på fabrikken i Kolding. Dette er opnået ved at indføre bigbags, hvor produkterne kan doseres direkte. På denne måde minimeres tunge løft, som belaster vores medarbejdere unaturligt/unødvendig. Samtidigt med disse fysiske initiativer, arbejder vi også aktivt med træning af vores medarbejdere, således at der internt i organisationen oparbejdes en viden om sunde arbejdsforhold.

### Forenklet rapportering

For at forbedre og forenkle processen for rapportering af ulykker og nærved-ulykker, har vi påbegyndt arbejdet med at implementere et nyt ulykkesrapporteringssystem, som skal benyttes i hele Flügger. Implementeringen af systemet vil fortsætte i 2024/25. Rapportering af ulykker og nærved-ulykker er en vigtig brik i forebyggelsen af ulykker; det samme er risikovurderinger. Derfor har vi trænet relevante medarbejdere i hvordan man risikovurderer nye arbejdsprocesser.

### Styrket topledelseskonsultation på sundhed og sikkerhed

Som beskrevet i afsnittet Organisering af bæredygtighed har vi i år styrket topledelsens fokus på QHSE-området gennem en udvikling af vores QHSE board. På boardets møder bliver topledelsen og ledere for hvert forretningsområde i Flügger præsenteret for udvikling og igangværende initiativer for sundhed og sikkerhed. Ét af hovedformålene er, at adressere og beslutte initiativer og forbedringer inden for sundhed og sikkerhed for Flüggers medarbejdere. Vi tror på, at dette styrkede topledelseskonsultation vil være med til at fortsætte og styrke arbejdet med sundhed og sikkerhed for vores ansatte.

### Udvikling i løbet af året og målsætninger

Vi har i 23/24 haft 10 ulykker med sygefravær, som fordeler sig med 2 i butikkerne, 2 på vores lagre og resten i produktionen, ingen af ulykkerne har været fatale. En stor del af disse hændelser er adfærdsrelaterede og derfor vil vi i 2024/25 fortsat arbejde med at øge sikkerhedsbevidstheden igennem intern træning.

Ulykkesfrekvensen i Flügger (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) er i år på 5,33, og dermed en anelse højere end sidste år. Dette er en udvikling vi er opmærksomme på. Nogle af arbejds-skaderne, der er sket i år, har desværre ført til længere sygemeldinger. Dermed er vores Injury Severity Rate, som er et udtryk for hvor mange arbejdsdage, der går tabt, steget fra 26,6 sidste år til 85,13 i år. Sygefraværet på tværs af Flügger var i 2023/24 4,4%, næsten identisk med sidste år.





# Diversitet

## Politikker vedrørende diversitet

### Mangfoldighedspolitik

I Flügger har vi en mangfoldighedspolitik, der sætter fokus på diversitet i vores medarbejderstab. Den kan findes på [Mangfoldighedspolitik](#).

### Rekrutterings-principper og guideline

Hos Flügger vurderer vi udelukkende kandidaternes egnethed ud fra en kombination af personlige og faglige kvalifikationer. Vi værdsætter mangfoldighed, hvor alle har frihed til at være sig selv og har lige muligheder. Dette er indskrevet i vores Rekrutterings-principper og guideline, der indeholder elementer fra vores Mangfoldighedspolitik.

## Flügers arbejde med diversitet

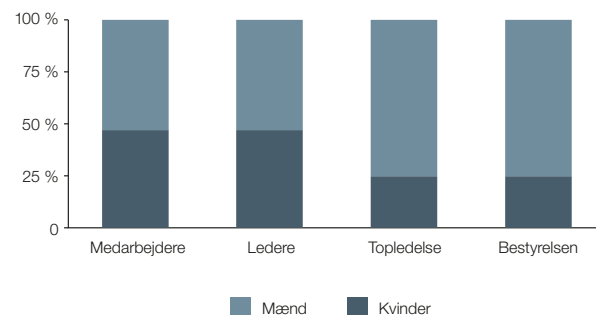
### Diversitet skaber innovation

I Flügger tror vi på, at en mangfoldig arbejdsplads og et inkluderende arbejdsmiljø er et aktiv for vores arbejdsplads. I Flügger anerkender vi vores medarbejders forskelligheder. Vi tror på, at mangfoldige teams, herunder ledelsesgrupper, arbejder mere innovativt, træffer bedre beslutninger og bidrager til nytænkning, samtidig med at rummelighed og tolerance blandt medarbejderne fremmes. I Flügger kommer denne diversitet særligt til udtryk i arbejdsstyrkens store uddannelsesmæssige forskellighed, hvor fagligheder mødes og sammen skaber innovation. Dette suppleres af vores retningslinjer for rekruttering, hvori det angives, at rekrutterende ledere skal sikre, at de mest relevante, underrepræsenterede kandidater screenes til de givne stillinger.

## Udvikling i løbet af året og målsætninger

Flügger beskæftiger i alt 1.921 medarbejdere med en fordeling på 47% kvinder og 53% mænd hvilket er 1%-point tættere på en ligelig fordeling sammenlignet med sidste år. I den øverste ledelse er der ansat i alt 8, hvoraf 75% er mænd og 25% er kvinder. Derudover er 370 medarbejdere ansat på ledelsesniveau. Ledere er defineret som medarbejdere med personaleansvar. 53% af disse er mænd og 47% er kvinder. Andelen af kvinder i ledelse er således steget med 3%-point i forhold til sidste år. Vi har et mål om, at vi skal have en diversitet i medarbejderstaben, således at det underrepræsenterede køn er repræsenteret med minimum 40%.

Diversitet i Flügger



I bestyrelsen er ét af vores fire generalforsamlingsvalgte medlemmer kvinde (25%). Dermed opfylder vi Erhvervsstyrelsens definition på en ligelig kønsfordeling i bestyrelsen. Du kan læse mere om bestyrelsen i Årsrapportens afsnit Selskabsledelse.



## Træning, kompetenceudvikling og medarbejder engagement

For at kunne være branchens dygtigste rådgivere, skal vi løbende træne og udvikle vores medarbejdere. Hvad enten der er tale om træning, sidemandsoplæring, nye projekter eller udfordringer, så udvikler det vores kompetencer og viden om vores produkter. Det styrker vores medarbejders faglighed og kan bruges til gavn for vores kunder.

Efter at have implementeret en ny Learning Experience Portal i det seneste finansår, har vi i år styrket indsatsen for læring i alle grene af Flügger. Vi har nu over 200 aktive kurser, hvoraf halvdelen er lavet af Flügger selv. Hver måned er der over 800 aktive brugere, som får den nyeste viden inden for eksempelvis Flügger-produkter, bæredygtighed og salg.

I det forudgående finansår indførte Flügger løbende engagement undersøgelser blandt medarbejderne i stedet for en årlig undersøgelse. Det sker for løbende at kunne følge op på medarbejdernes trivsel og på den baggrund søsætte konkrete initiativer for at bedre denne.

Som resultat af undersøgelserne, har vi blandt andet øget og tydeliggjort vores interne kommunikation om Flüggers forretningsstrategi. Et andet initiativ er "Flügger Well-being", hvor vi gennem 10 uger i efteråret satte fokus på mentalt velvære blandt medarbejderne. Gennem motiverende historier, oplæg, øvelser, sund mad og konkrete råd til en sundere hverdag, stillede vi skarpt på mentalt velvære.

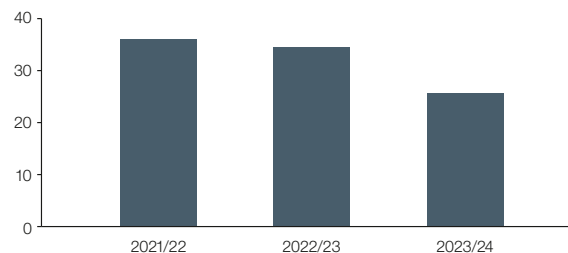
Medarbejdernes vurdering af Flügger som arbejdsplads er samtidig steget i perioden. Dette måles gennem en Net promoter score, der er steget fra 27 til 38. Benchmarket for branchen er 19, hvorfor vi anser vores resultat som meget tilfredsstillende. Den samlede engagementscore er steget fra 7,6 til 7,9, hvilket er 0,2 point over gennemsnittet for branchen.

### Medarbejderomsætning

|                      | Enhed | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|----------------------|-------|---------|---------|---------|
| Medarbejderomsætning | %     | 36,19   | 34,62   | 25,7    |
| Medarbejderomsætning | Antal | 516     | 507     | 426     |

Medarbejderomsætningen er faldet med over 10%-point over de seneste tre år. Vi har haft fokus på netop dette, ved at styrke vores fokus på vores medarbejders arbejdsmiljø og træning og kompetenceudvikling. Du kan læse mere om disse initiativer i de følgende afsnit.

### Medarbejderomsætning i procent





## Sociale partnerskaber

For Flügger er det naturligt at involvere sig i samfundet omkring os. Vi støtter og samarbejder, hvor det er med til at gøre en forskel. Særligt vores brancherelaterede arbejde blev styrket i løbet af 2023/24, hvilket vi forventer at styrke yderligere i løbet af det kommende år.

### *Flügger fortsætter kampen mod malingspild*

NGO'en Paint it Forward uddeler restmaling til blandt andet borgere, der står i en økonomisk situation, hvor det er svært at få råd til at male sit hjem. Det sker ud fra erkendelsen af, at det kan øge livskvaliteten hos den enkelte modtager.

Samtidig uddeles malingen blandt andet til skoler og kunstnere, som støttes i deres kreative udfoldelse. I 2023/24 støttede Flügger med et erhvervsmedlemsskab og i alt 13 paller maling og 1 palle håndlavede pensler, primært fra vores laboratorium og butik i Rødovre. Ifølge Paint it Forward's hjemmeside står Flügger for 60% af den donerede maling.

### *Farver og åbenhed hører til i hele Danmark*

Som i foregående år har Flügger sat fokus på mangfoldighed og retten til at være præcis så farverig, som man selv ønsker – friheden til at være sig selv.

Støtten har dog været fordelt anderledes i tidligere, idet Flügger støttede lokale Prides på tre lokationer i stedet for ét større sponsorat af en enkelt begivenhed. Derfor fik Holstebro, Kolding og Aalborgs organisationer bag PRIDE hver en donation til støtte af de lokale arrangementer.

### *Flügger Andelen støtter lokalt i Danmark, Sverige og Norge*

Det kan være sin sag at få økonomien til at hænge sammen i den lokale idrætsklub eller forening. Hvad enten behovet lander på nye håndbolde, ishockeystave eller instrumenter og andre vigtige tilføjelser, så gør Flügger Andelen det nemmere at være frivillig forening og organisation i Danmark, Sverige og Norge.

Ved at melde sin klub, frivillige organisation eller forening til Flügger Andelen, sikrer man sig rabat til Flüggers butikker. I det efterfølgende år får foreningen herudover også udbetalt 5% af det samlede køb som støtte.

I 2023/24 var der 1.078 medlemmer, som fik udbetalt midler fra Flügger Andelen. Den samlede udbetalte støtte lød på 1.052.210 danske kroner.

### *Flügger støtter danske og svenske dysleksiforeninger*

I året udviklede vi vores samarbejde med den danske dysleksiforening, Dysleksiforeningen. Det førte blandt andet til et oplæg i Flüggers hovedsæde om ordblindhed, hvor Dysleksiforeningens talsperson delte ud af sine erfaringer og viden om ordblindhed.

Samtidig publicerede vi en række indlæg internt om ordblindhed, herunder de hjælpemidler, som er til rådighed for ansatte i Flügger. Vores engagement skyldes ikke mindst, at nogle af vores dygtige og passionerede medarbejdere er ordblinde, ligesom det er udbredt i vores branche og i samfundet generelt.





# LEDELSES- OPLYSNINGER

*I Flügger er forretningsetik og compliance grundlæggende elementer i alt, hvad vi gør og ikke mindst i vores bæredygtighedsarbejde. Vi bestræber os på at agere professionelt, ansvarligt og sikre en høj integritet i alle vores led i værdikæden.*

## Forretningsadfærd (G1)

### Påvirkninger, risici og muligheder for forretningsadfærd

#### *Uetisk forretningsadfærd (risiko)*

Flügger er en international virksomhed med aktiviteter i mange lande. Der er derfor en risiko for brud på god forretningsadfærd. Sådanne brud kan skade virksomhedens omdømme og føre til retslige konsekvenser samt påvirke medarbejdernes morale og produktivitet negativt.

### Politikker vedrørende forretningsadfærd

#### *Code of Conduct*

I Flügger har vi en Code of Conduct, som er gældende for hele koncernen og har til formål at sikre, at aktiviteter udføres i overensstemmelse med vores DNA og værdisæt. Den er udtryk for vores virksomhedskultur og de forventninger, vi har til hinanden, vores medarbejdere og samarbejdspartnere – og er samtidig udtryk for et stærkt ønske om at skabe en bæredygtig udvikling i hele værdikæden.

Flüggers Code of Conduct er et adfærdskodeks, som medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører mv. skal efterleve inden for områder som eksempelvis fair konkurrence, antikorrupition, miljø og arbejdsmiljø samt menneske- og arbejdstagerrettigheder.

Vores retningslinjer for menneskerettigheder og arbejdsforhold fastslår, at Flügger støtter og respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder og ILO's fundamentale principper og rettigheder ved arbejde. Alle har ret til, at deres grundlæggende rettigheder overholdes, og at de oplever retfærdige arbejdsbetingelser samt et sundt og sikkert arbejdsmiljø på deres arbejdsplads.

I relation til anti-korrupition og anti-bestikkelse gør vores retningslinjer det klart, at Flügger og leverandører til Flügger mv. ikke må deltage i nogen form for bedrageri, korrupition eller bestikkelse. Gaver, belønninger og fordele, herunder skjult kommission eller returkommission, som kan påvirke modtagerens adfærd utilbørligt, betragtes som bestikkelse, og Flügger må hverken acceptere, tilbyde eller give bestikkelse uanset form. Flügger har udarbejdet konkrete retningslinjer for arrangementer og gaver. Vi har nultolerance for korrupition og bestikkelse og overtrædelse af menneskerettighederne.

Flüggers Code of Conduct er tilgængelig på [Code of Conduct](#).

#### *Bæredygtighedsprincipper for vores leverandører*

Som en tilføjelse til Flüggers Code of Conduct, har vi for vores leverandører også et adfærdskodeks i form af Bæredygtighedsprincipper for leverandører, som er inkluderet i de kontrakter vi indgår. Vores Bæredygtighedsprincipper for leverandører indeholder krav til vores leverandørers forretningsadfærd, menneske- og arbejdstagerrettigheder samt miljømæssige hensyn. Det seneste år, har vi udvidet de miljømæssige hensyn til at inkludere et krav om, at vores leverandører tager hensyn til eksempelvis afskovning og biodiversitet.

Vores [Bæredygtighedsprincipper for leverandører](#) er tilgængelig på [flugger.com](#).

## Flüggerers arbejde med forretningsadfærd

### *Håndtering af risici*

Vores forretningsadfærdsmæssige risici indgår og håndteres på lige fod med øvrige risici i koncernens risikostyring, som har til formål dels at identificere og vurdere relevante risici og dels at reducere, minimere eller kontrollere påvirkningen fra disse risici.

### *Træning af vores medarbejdere*

Hvert år gennemfører vores medarbejdere et obligatorisk e-learning kursus i blandt andet Flüggeres Code of Conduct og GDPR. Samtidig er e-learning en fast del af vores introduktionsprogram til nye medarbejdere. Udover træningen i Code of Conduct og GDPR skal udvalgte medarbejdergrupper gennemføre e-learning i konkurrenceret og børsret.

### *Whistleblowerordning*

Flügger har etableret en whistleblowerordning, hvor medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder mv. kan rapportere anonymt om alvorlige lovovertrædelser, herunder brud på menneskerettighederne, korruption og bestikkelse. Ordningen kan tilgås fra samtlige lande, og whistleblowerordningen sikrer anonymitet, sikkerhed og brugervenlighed. Vi gennemgår alle indberetninger i ordningen. Se en detaljeret beskrivelse af, hvordan vi håndterer indberetninger på [Whistleblowerordning](#).

## Udvikling i løbet af året og målsætninger

### *Træning af vores medarbejdere*

Vores målsætning er at samtlige medarbejdere i Flügger Group skal gennemføre e-learning i vores Code of Conduct. Vedrørende 2023/24 har 98% af Flügger-koncernens medarbejdere gennemført e-learning træning, inkl. medarbejdere i Eskaro Ukraine og Unicell International. I 2024/25 vil vi fortsætte den aktive indsats for at sikre, at vores medarbejdere gennemfører træningen ved blandt andet at kommunikere via vores interne kommunikationskanaler, udsende påmindelser og løbende følge op på både overfor medarbejdere og deres ledere.

### *Whistleblowerindberetninger*

I 2023/24 har Flügger modtaget 4 whistleblowerindberetninger, hvoraf 2 faldt uden for whistleblowerordningens formål og 2 efter behandling blev vurderet til ikke at give anledning til sanktioner. Dette er mere end en halvering i whistleblowerindberetninger sammenlignet med sidste år.

### *Bæredygtighedsprincipper i nye kontrakter*

I 2023/24 har vi ligesom sidste år arbejdet på at få indarbejdet Bæredygtighedsprincipperne i alle nye indkøbskontrakter. Igen i år er dette lykket for 100% af nye indgåede kontrakter.



# Værdikæde due diligence

## Ansvarlighed i forsyningskæden og ESG due diligence

Hos Flügger er vi afhængige af vores leverandører, og vi forventer, at de udviser samme gode forretningsadfærd, som vi selv stræber efter. Vores analyser og dobbelt væsentlighedsanalyse viser, at størstedelen af Flüggers ESG-risici findes i vores forsyningskæde, og derfor fokuserer vi hovedsageligt på den del i vores ESG due diligence-processer. I forrige afsnit beskrives elementer vedrørende due diligence, der også vedrører vores øvrige værdikæde.

## Risikovurdering i forsyningskæden

Vi arbejder med ESG i forsyningskæden ud fra en risikobaseret tilgang. I 2022/23 udviklede vi en ESG-risikokortlægning af vores leverandører baseret på produkternes oprindelsesland, og i 2023/24 har vi udviklet en risikokortlægning af leverandører baseret på industrisegmentering.

### ESG risikokortlægning ud fra oprindelsesland

Vores risikokortlægningen på landebasis er baseret på flere offentligt tilgængelige E-, S- og G-indeks fra universiteter og NGO'er, som er sammenholdt med vores indkøbte produkters oprindelseslande. Flüggers ESG-risici på landebasis er lav, idet kun 0,5% af vores indkøb er fra leverandører i lande med potentielt høj risiko, og 9,5% fra områder med potentiel medium risiko. Resten af vores indkøb er fra leverandører, der opererer i lavrisikoområder. Risikoprofilen varierer på E-, S- og G-parametre per leverandør og på det samlede indkøb.

96% af udgifterne til råmaterialer og emballage, der bruges i Flüggers egenproduktion, er indkøbt i EU, og 97% er indkøbt i Europa. Af de samlede udgifter til indkøbte produkter og tjenester er 90% indkøbt i EU og 99% i Europa. Den lave risiko stemmer godt overens med det faktum, at Flügger i mange år har haft en strategi om at købe ind i geografiske nærområder for at optimere forsyningsikkerhed, bæredygtighed og omkostninger. Andelen af indkøb i EU og Europa er lidt mindre end rapporteret sidste år på grund af forbedrede data om råmaterialer eller produkters oprindelsesland ud over første led i forsyningskæden. De lande hvor Flügger køber flest råvarer og produkter ud over Europa er USA, Kina og Sydøstasien.

### ESG risikokortlægning ud fra industri

Vores risikokortlægning baseret på industri er funderet på industririsici identificeret af SASB. Når EFRAG udgiver de sektorspecifikke standarder, vil vi opdatere risikokortlægningen.

Vores kortlægning viser, at vi i vores samlede forsyningskæde særligt har potentielle ESG-risici inden for miljøområdet samt sundhed og sikkerhed for medarbejdere.

## Politikker vedrørende Flüggers forsyningskæde

God forretningsadfærd i vores forsyningskæde er forankret i vores direktionsgodkendte og offentligt tilgængelige [Indkøbsprincipper](#), [Bæredygtighedsprincipper for leverandører](#) og [Value chain ESG due diligence-principper](#). Vi udfører ESG due diligence på vores forsyningskæde for at minimere ESG-risici.

## Flüggers arbejde med ESG risici i forsyningskæden

Vi har anvendt ESG-risikokortlægningerne som input sammen med andre data, interviews og workshops til udarbejdelse af vores dobbelt væsentlighedsanalyse, som beskrevet tidligere i tidligere afsnit. ESG-risikokortlægningen anvendes også i due diligence processer.

Vi udfører ESG due diligence i vores forsyningskæde for at minimere påvirkninger og potentielle risici, samt for at afdække muligheder. I Flügger har vi i mange år foretaget due diligence, når vi vurderer om en leverandør er kvalificeret til at levere til Flügger og ved vurdering af compliance og innovationsmuligheder i løbet af leverandørsamarbejdet. Dette udspringer også af, at vi i Flügger driver et proaktivt strategisk fokus på miljømærkede og innovative produkter, der kræver at vores leverandører er innovative, har høje standarder og kan levere den fornødne dokumentation.

Due diligence processerne udføres ud fra en risikobaseret tilgang, der udover at tage højde for ESG faktorer også baseres på strategisk betydning, væsentlighed, produkttype og Flüggers påvirkningsmulighed. Et overblik over vores ESG due diligence processer fremgår i tabellerne.

**Tabel 1. ESG due diligence af leverandører som del af kvalifikationsprocessen**

| Proces   | ESG område |
|--|------------|
| Bæredygtighedsprincipper for Leverandører        | E, S, G    |
| Regulatorisk leverandør og produkt kvalifikation | E, S, G    |
| QHSE vurdering                                   | E, S, G    |
| QHSE auditering                                  | E, S, G    |
| Sanktions- og anti-bestikkelses-screening        | S, G       |
| Finansiell screening                             | G          |
| ESG risikovurdering                              | E, S, G    |

**Tabel 2. ESG due diligence af leverandører som del af vores leverandørstyring**

| Proces                         | ESG område |
|--------------------------------|------------|
| Kontrakter                     | E, S, G    |
| Leverandør præstations styring | Variierer  |
| Leverandør relations styring   | E, S, G    |
| ESG risikovurdering            | E, S, G    |
| QHSE auditering                | E, S, G    |
| Whistleblower ordning          | E, S, G    |



Flügger's due diligence er dokumenteret i vores ledelsessystem, og relevante medarbejdere er trænet og oplært i processerne.

På baggrund af vores arbejde med ESG-risikokortlægning er vores QHSE-auditeringer blevet udvidet til at fokusere mere på Code of Conduct, miljømæssige aspekter, samt sundhed og sikkerhed i vores forsyningskæde. Vi har i 2023/24 udført 6 QHSE-auditeringer af udvalgte leverandører.

For at sikre et bedre overblik over fremskridt i leverandørvurderinger og -relationer har vi udviklet et værktøj til håndtering af due diligence processer, som giver en oversigt over status for gennemførte due diligence-processer og auditeringer, ud over den leverandørspecifikke dokumentation som vi indhenter. Desuden er leverandørstyringsværktøjet blevet udvidet til at omfatte styring af leverandørsamarbejder.

Hvis en leverandør ikke lever op til de standarder, vi i Flügger kræver, vil vi forsøge at indgå et samarbejde for at løse problemet. Alternativt kan det betyde, at Flügger må stoppe samarbejdet med den givne leverandør.

### ESG transparens i forsyningskæden

I Flügger ønsker vi at være transparente overfor alle vores interessenter samt at vejlede vores kunder til at træffe de bedst mulige valg for at understøtte deres bæredygtighedsrejse. Dette betyder, at vi arbejder med ESG-transparens både for at overholde regulatoriske rapporteringskrav men også gennem produktrelaterede services. Vi kommunikerer om ESG i årsrapport/ESG-rapport samt på Flügger's hjemmesider, men også via certifikater og dokumentation som ISO-certificeringer, Miljøfyrtårn-certifikat, miljømærker på vores produkter, EPD'er og LCA'er på vores vådvarer. Kunder kan tilgå data og produktdokumentation via Flügger Document Manager og Flügger Customer Sustainability Report.



# BILAG

# ESG-nøgletal

| Miljødata  | Enhed                                     | ESRS reference | Baseline<br>(2015/16) | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | Going Green<br>mål (2023/24) | Flügger<br>Organic mål<br>(2026/27) |
|--|---|----------------|-----------------------|---------|---------|---------|------------------------------|-------------------------------------|
| Andel miljømærkede vådvarer  | %   | -              | -                     | 76      | 82      | 83      | 80                           | 90                                  |
| Andel vandbaserede vådvarer  | %   | -              | -                     | 99      | 99      | 99      | 99                           | -                                   |
| Andel af nettoomsætning på miljømærket vådvarer                              | %   | -              | -                     | -       | 60      | 62      | -                            | -                                   |
| Andel af vådvare nettoomsætning fra miljømærkede vådvarer                    | %   | -              | -                     | -       | 79      | 81      | -                            | -                                   |
| Andel spande af 50% genanvendt plastik                                       | %   | -              | -                     | 11      | 20      | 30      | 25                           | 90                                  |
| Andel genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør                | %   | -              | -                     | 34      | 32      | 55      | 50                           | 75                                  |
| Reduktion af spildevand pr. liter produceret vådvarer                        | %   | -              | -                     | -58     | -52     | -69     | 25                           | -                                   |
| Spildevand pr. 1.000 liter produceret vådvarer                               | m <sup>3</sup>                            | -              | 209                   | 330     | 317     | 353     | 157                          | -                                   |
| Total spildevand fra produktion  | m <sup>3</sup>                            | -              | 11.689                | 17.583  | 17.010  | 17.858  | -                            | -                                   |
| Total vandforbrug på fabrikker   | m <sup>3</sup>                            | -              | -                     | -       | 42.266  | 41.103  | -                            | -                                   |
| Forøgelse af andel affald til genanvendelse                                  | %   | -              | -                     | -10     | 20      | 22      | 25                           | -                                   |
| Andel af affald til genanvendelse  | %   | -              | 32                    | 29      | 39      | 39      | 40                           | -                                   |
| Total mængde affald  | Ton                                       | -              | 1.193                 | 2.370   | 1.631   | 1.919   | -                            | -                                   |
| Total mængde affald til genanvendelse  | Ton                                       | -              | 386                   | 692     | 634     | 746     | -                            | -                                   |
| Reduktion i CO <sub>2</sub> e pr. liter produceret vådvarer                  | %   | -              | -                     | 41      | 47      | 48      | 50                           | 55                                  |
| CO <sub>2</sub> e pr. liter produceret vådvarer                              | g   | -              | 49                    | 29      | 26      | 27      | 24                           | -                                   |
| Energiforbrug fra produktion   | GWh                                       | -              | 14                    | 13,1    | 11,7    | 9,5     | -                            | -                                   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e scope 1 emissioner fra produktion                   | Ton                                       | -              | 1.373                 | 646     | 551     | 444     | -                            | -                                   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e scope 2 emissioner fra produktion, lokationsbaseret | Ton                                       | -              | 1.364                 | 875     | 866     | 914     | -                            | -                                   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e scope 1 emissioner                                  | Ton                                       | E1-6           | -                     | -       | 2267    | 1.912   | -                            | -                                   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e scope 2 emissioner, lokationsbaseret                | Ton                                       | E1-6           | -                     | -       | 2732    | 2.788   | -                            | -                                   |
| CO <sub>2</sub> e fra råvarer til egenproducerede vådvarer                   | Ton                                       | E1-6           | -                     | 56.798  | 50.392  | 49.882  | -                            | -                                   |
| CO <sub>2</sub> e fra råvarer til vådvarer per produceret liter              | Kg  | -              | -                     | 1,07    | 0,95    | 0,94    | -                            | -                                   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e emissioner scope 1, 2 og 3                          | Ton                                       | E1-6           | -                     | -       | 55.391  | 54.582  | -                            | -                                   |
| CO <sub>2</sub> e emissioner per kr. nettoomsætning                          | g CO <sub>2</sub> e/kr.<br>nettoomsætning | E1-6           | -                     | -       | 29,4    | 28,8    | -                            | -                                   |
| CO <sub>2</sub> e reduktioner gennem klimakreditter                          | Ton                                       | E1-7           | -                     | -       | -       | 0       | -                            | -                                   |
| CO <sub>2</sub> e-fangst eller -lagring                                      | Ton                                       | E1-7           | -                     | -       | -       | 0       | -                            | -                                   |



| Social data   | Enhed                             | ESRS reference | Baseline<br>(2015/16) | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24  | Going<br>Green mål<br>(2023/24) | Flügger<br>Organic mål<br>(2026/27) |
|---|-----------------------------------|----------------|-----------------------|---------|---------|----------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Medarbejderstab, headcount  | Antal                             | ESRS2          | -                     | 2.057   | 2.516   | 1.921    | -                               | -                                   |
| Medarbejderstab, headcount (fastansatte/deltidsansatte)                           | Antal                             | S1-6           | -                     | -       | -       | 1601/320 | -                               | -                                   |
| Fuldtidsansatte, gennemsnit   | FTE                               | -              | -                     | 1.873   | 2.234   | 1.653    | -                               | -                                   |
| Medarbejderengagement   | Skala 1-10                        | -              | -                     | -       | 7,6     | 7,9      | -                               | -                                   |
| Intern mobilitetsrate   | %                                 | -              | -                     | -       | 12,9    | 15,4     | -                               | -                                   |
| Sygefravær  | %                                 | -              | -                     | -       | 4,2     | 4,4      | -                               | -                                   |
| Ulykkesfrekvens (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR)                         | Ulykker pr. 1 mio<br>arbejdstimer | S1-14          | -                     | 5,63    | 4,5     | 5,33     | -                               | -                                   |
| Injury Severity Rate (ISR)  | Antal tabte<br>arbejdsdage        | S1-14          | -                     | 8,5     | 26,6    | 85,13    | -                               | -                                   |
| Fatalitetsrate  | %                                 | S1-14          | -                     | 0       | 0       | 0        | -                               | -                                   |
| Kønsfordeling, alle medarbejdere (kvinder/mænd)                                   | %                                 | S1-6           | -                     | 48/52   | 46/54   | 47/53    | 40/60*                          | -                                   |
| Kønsfordeling, ledelse (kvinder/mænd)   | %                                 | -              | -                     | 44/56   | 44/56   | 47/53    | 40/60*                          | -                                   |
| Kønsfordeling, topledelsen (kvinder/mænd)   | %                                 | S1-9           | -                     | -       | -       | 25/75    | -                               | -                                   |
| Medarbejdere fordelt på alder (<30 år/30-50 år/ >50 år)                           | %                                 | S1-9           | -                     | -       | -       | 19/54/27 | -                               | -                                   |
| Medarbejderomsætning, andel   | %                                 | S1-6           | -                     | 36%     | 35%     | 26%      | -                               | -                                   |
| Medarbejderomsætning, antal   | Antal                             | S1-6           | -                     | 516     | 507     | 426      | -                               | -                                   |
| <b>Ledelsesdata</b>   |                                   |                |                       |         |         |          |                                 |                                     |
| Andel medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning                         | %                                 | -              | -                     | 91      | 80,6**  | 94,5     | 100                             | -                                   |
| Antal medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning                         | Antal                             | -              | -                     | 1.805   | 2.027   | 1.517    | -                               | -                                   |
| Indberettede whistleblower cases  | Antal                             | -              | -                     | 5       | 9       | 4        | -                               | -                                   |
| Bekræftede korruption- eller bestikkelsessager                                    | Antal                             | -              | -                     | 0       | 0       | 0        | -                               | -                                   |
| Antal leverandørauditeringer  | Antal                             | -              | -                     | 3       | 3       | 6        | -                               | -                                   |
| Underskrevde Bæredygtighedsprincipper for leverandører (nye leverandørkontrakter) | %                                 | -              | -                     | 98      | 100     | 100      | -                               | -                                   |
| Andel uafhængige bestyrelsesmedlemmer   | %                                 | ESRS2 GOV-1    | -                     | -       | 50      | 50       | -                               | -                                   |
| Kønsfordeling, bestyrelse, generalforsamlingsvalgte medlemmer (kvinder/mænd)      | %                                 | ESRS2 GOV-1    | -                     | 33/67   | 25/75   | 25/75    | 40/60*                          | -                                   |

\* min 40% af det underrepræsenterede køn

\*\* medarbejdere i Eskaro Ukraine fritaget for Code of Conduct træning pga. krigen

# ESG-regnskabsprincipper

## BESKRIVELSE AF OPGØRELSESMETODE FOR ESG-DATA

### Vådvarer

I Flügger definerer vi vådvarer som maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber, fugemasse m.m.

### Energiforbrug fra produktionen

Energiforbrug fra produktion er defineret som energiforbruget fra vores Flügger fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE) og Gdansk (PL). Energikilder inkluderer naturgas og olie (scope 1) samt fjernvarme og el (scope 2).

### Miljømærkede vådvarer

Miljømærkede vådvarer er defineret som vådvarer certificeret med Svanemærket og/eller EU-blomsten. KPI'en for vandbaserede vådvarer er opgjort på baggrund af intern kategorisering af vandbaserede og solventbaserede vådvarer baseret på type af opløsningsmiddel i produktet. I vandbaserede vådvarer anvendes vand som opløsningsmiddel, hvorimod solventbaserede vådvarer indeholder organiske opløsningsmidler.

Begge KPI'er "Andel miljømærkede vådvarer" og "Andel vandbaserede vådvarer" er baseret på salgsvolumen af vådvarer i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Både egenproduceret, outsourcet og indkøbte vådvarer er medtaget i beregningen.

"Miljømærkede vådvarers andel af nettoomsætning fra vådvarer" er beregnet som omsætning før bonus på miljømærkede vådvarer i procent af den samlede nettoomsætning af vådvarer i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

### Genanvendt plastik i spande

KPI'en er baseret på andel indkøbte spande med min. 50% genanvendt plastik ud af total indkøbte spande brugt som emballage til vådvarer solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Beregningsmetoden er baseret på et 12 måneders rullende gennemsnit

### Genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør

KPI'en er baseret på totalmængde af granulater af genanvendt plastik ud af den totale mængde plastikgranulater brugt i egenproduktion af værktøj og tilbehør på vores fabrik i Bodafors (SE). Beregningsmetoden er baseret på et 12 måneders rullende gennemsnit.

### Drivhusgasudledninger (CO<sub>2</sub>e) og energiforbrug

Drivhusgasudledninger måles i CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e) og inddeles i "scopes" jf. Greenhouse Gas Protokollen.

KPI'en "Reduktion i CO<sub>2</sub> pr. liter produceret vådvarer" og datapunktet "Energiforbrug fra produktion" er baseret på CO<sub>2</sub>e scope 1 og 2 emissioner fra energiforbruget fra vores Flügger fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE) og Gdansk (PL).

Datapunkterne for samlet CO<sub>2</sub> scope 1 og 2 emissioner samt samlet energiforbrug er baseret på emissioner fra energiforbruget fra vores fem Flügger-fabrikker i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE), Bankeryd (SE) og Gdansk (PL), vores 212 egne butikker i Danmark, Sverige, Norge og Polen, hovedkontoret i Rødovre samt vores firmabiler.

CO<sub>2</sub> i scope 3 er udregnet ud fra de råvarer vi bruger i produktionen af vådvarer. Mængden er beregnet ud fra indkøbte volumener og med emissionsfaktorer fra Ecoinvent (version 3.8).

Til beregningen af emissioner er anvendt lokationsbaseret emissionsfaktorer fra International Energy Agency (IEA) 2020 edition samt emissionsfaktorer fra IT platformen One Click LCA®, som vi benytter til livscyklusberegninger på vores produkter.

CO<sub>2</sub> emissioner per kr. nettoomsætning er defineret ud fra vores samlede CO<sub>2</sub>e udledninger i scope 1, 2 og 3 per kr. nettoomsætningen i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

### Spildevand fra produktion

Vi medregner spildevand udledt fra vores Flügger-fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE) og Gdansk (PL).

### Vandforbrug på fabrikker

Vi definerer vandforbrug som summen af alt vand forbrugt fra alle kilder såsom overfladevand, grundvand, regnvand eller kommunevand. Vi medregner vandforbruget på vores fem Flügger-fabrikker i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE), Bankeryd (SE) og Gdansk (PL)

### Affald fra produktion

Her medregnes affald genereret på og bortskaffet fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE) og Gdansk (PL). Vi skelner imellem affald, der sendes til forbrænding og deponi, og affald der kan genanvendes eller genbruges, jf. vores lokale leverandør for affaldshåndtering. Vi definerer affald til genanvendelse som affald, der sendes til genanvendelse eller genbruges via vores leverandør for affaldshåndtering.

### Medarbejderstab (headcount)

Alle medarbejdere ansat og aflønnet af Flügger-koncernen er medtaget, inkl. midlertidige medarbejdere og vikarer på Flügger kontrakt, medarbejdere på orlov (f.eks. barsel og sygemelding samt orlov uden løn), kontorelever, studentermedhjælpere, lønnede ph.d.- og kandidatstuderende, lærlinge mm. samt fritstillede medarbejdere. Antal medarbejdere er opgjort pr. 30.04.2024.

### Fuldtidsansatte (FTE)

Alle medarbejdere inkluderet i Medarbejderstab (headcount) er en del af FTE, baseret på antallet af arbejdstimer beskrevet i deres kontrakt.

### Medarbejderengagement

Den samlede score for medarbejderengagement beregnes som gennemsnittet af fire spørgsmål vedr. engagement, tro, tilfredshed og loyalitet i vores "Flügger Pulse" engagementsmåling. Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Island og Polen kan deltage i målingen, som gennemføres ca. hver 6. uge. Medarbejdere i Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke. Scoren for 2023/24 er baseret på målingen foretaget i marts/april 2024.

### Intern mobilitetsrate

Vi definerer intern mobilitetsrate som antallet af gange en medarbejder begynder i en ny stilling på samme niveau eller højere i løbet af regnskabsåret ift. det gennemsnitlige antal medarbejdere (headcount) i samme periode. Vi medregner Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Island og Polen. Medarbejdere i Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke.

### Sygefravær

Sygefravær beregnes som procentandelen af den samlede planlagte arbejdstid, hvor medarbejdere har været fraværende pga. egen sygdom. Beregningen inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke.

### Ulykkesfrekvens (LTIFR)

LTIFR (Lost Time Injuries Frequency Rate) er defineret som antal arbejds-skader med mindst en dags fravær pr. 1 mio. arbejdstimer. LTIFR inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke.

### Injury Severity Rate

Injury Severity Rate er defineret som antal tabte arbejdsdage pga. arbejdsulykker pr. 200.000 arbejdstimer. ISR inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke.

### Fatalitetsrate

Fatalitetsrate er defineret som andelen af arbejdsulykker, der har haft dødelig udgang. Fatalitetsraten inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke.

### Kønsfordeling blandt medarbejdere, ledelse, topledelse og bestyrelse samt bestyrelsens uafhængighed

Vi definerer kønsdiversitet blandt medarbejdere som andelen af kvindelige, mandlige og andre medarbejdere ud af den samlede medarbejderstab i Flügger-koncernen. Kønsdiversiteten i ledelsen defineres som andelen af kvindelige, mandlige og andre medarbejdere i stillinger med personaleansvar sammenlignet med det samlede antal medarbejdere i stillinger med personaleansvar i Flügger koncernen. Kønsdiversitet i topledelsen defineres som andelen af kvindelige, mandlige og andre administrerende direktør. Kønsdiversiteten er baseret på antal medarbejdere (headcount).

Vi beregner kønsfordelingen i bestyrelsen på grundlag af bestyrelsesmedlemmer valgt af generalforsamlingen. Medarbejderrepræsentanter i bestyrelsen medtages ikke.

Vi beregner andelen af uafhængige bestyrelsesmedlemmer ud fra antallet af uafhængige medlemmer i forhold til ikke-uafhængige bestyrelsesmedlemmer. Medarbejderrepræsentanter medtages ikke.

### Medarbejdere fordelt på alder

Antallet af medarbejder under 30 år, mellem 30-50 år og over 50 år (headcount). Alle medarbejdere ansat og aflønnet af Flügger-koncernen er medtaget, inkl. midlertidige medarbejdere og vikarer på Flügger kontrakt, medarbejdere på orlov (f.eks. barsel og sygemelding samt orlov uden løn), kontorelever, studentermedhjælpere, lønnede ph.d.- og kandidatstuderende, lærlinge mm. samt fritstillede medarbejdere. Antal medarbejdere er opgjort pr. 30.04.2024.



### **Medarbejderomsætning**

Vi definerer medarbejderomsætningen som andelen og antallet af Flügger medarbejdere, som er fratrådt i året. Medarbejderomsætningen inkluderer Flügger medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Island og Polen. Medarbejdere i Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Ukraine indgår ikke. Medarbejderomsætningen er baseret på antal medarbejdere (headcount).

### **Code of conduct træning**

Andel og antal af medarbejdere der har gennemført e-learnning i Flügger Code of Conduct beregnes på grundlag af alle medarbejdere i hele koncernen, inkl. medarbejdere der f.eks. er på barselsorlov, langtidssygemeldt m.m. i den periode, hvor den årlige e-læring pågår.

### **Whistleblower cases**

Alle sager, der indberettes til Flüggers whistleblowerordning, medtages, uanset om indberetningen modtages via whistleblowerportalen eller via andre kanaler, f.eks. e-mail.

### **Bekræftede korruptions- eller bestikkelsessager**

Her medtages kun tilfælde af korruption eller bestikkelse, der er blevet bekræftet. Datapunktet omfatter dermed ikke tilfælde, der stadig er under efterforskning ved udgangen af rapporteringsperioden (30.04.2024). Afgørelsen om, hvorvidt potentielle overtrædelser anses for at være bekræftet, træffes af Flüggers Group General Counsel.

### **Antal leverandørauditeringer**

Antallet af QHSE auditeringer af leverandører foretaget i regnskabsåret 2023/24.

### **Underskrevet Bæredygtighedsprincipper for leverandører (nye leverandørkontrakter)**

Her medregnes nye kontrakter med leverandører til Flügger, hvor leverandøren har underskrevet Flüggers Bæredygtighedsprincipper for leverandører, eller Flügger har godkendt leverandørens egne Code of Conduct. For at indgå i beregningsgrundlaget skal kontrakterne være indgået og aktive i det pågældende regnskabsår.

# EU taksonomitabeller

## OMSÆTNING

| Økonomisk aktivitet (1)   | Kode (2) | Omsætning 2023/24 (mio. DKK) (3) | Andel af omsætning 2023/24 (%) (4) | Kriterium for væsentligt bidrag (%) |                                   |          |                |                      |                    |                                    | DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade) |           |                 |                       |                    |                        |  |  |                                    |  |  |
|---|----------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------|----------------------|--------------------|------------------------------------|---|-----------|-----------------|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--|------------------------------------|--|--|
|   |          |                                  |                                    | Modvirkning af klimaændringer (5)   | Tilpasning til klimaændringer (6) | Vand (7) | Forurening (8) | Cirkulær økonomi (9) | Biodiversitet (10) | Modvirkning af klimaændringer (11) | Tilpasning til klimaændringer (12)            | Vand (13) | Forurening (14) | Cirkulær økonomi (15) | Biodiversitet (16) | Minimumsgarantier (17) | Andel af omsætning i overensstemmelse med (A.1) eller omfattet af (A.2) klassificeringssystemet 2022/23 (18) | Kategori muligheds-skabende aktivitet (19) | Kategori omstillingsaktivitet (20) |  |  |
| <b>A. Aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet</b>   |          |                                  |                                    |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    |                        |  |  |                                    |  |  |
| <b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikationssystemet)</b>  |          |                                  |                                    |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    |                        |  |  |                                    |  |  |
| Omsætning, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)   |          | 0                                | 0%                                 |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | 0%                     |  |  |                                    |  |  |
| Heraf mulighedsskabende aktiviteter   |          | 0                                | 0%                                 |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | 0%                     |  |  |                                    |  |  |
| Heraf omstillingsaktiviteter  |          | 0                                | 0%                                 |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | 0%                     |  |  |                                    |  |  |
| <b>A.2 Aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>                        |          |                                  |                                    |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    |                        |  |  |                                    |  |  |
| Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2) |          | 0                                | 0%                                 |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | 0%                     |  |  |                                    |  |  |
| <b>I alt (A.1 + A.2)</b>  |          | <b>0</b>                         | <b>0%</b>                          |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | <b>0%</b>              |  |  |                                    |  |  |
| <b>B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet</b>   |          |                                  |                                    |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    |                        |  |  |                                    |  |  |
| Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)  |          | 2.208                            | 100%                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | 100%                   |  |  |                                    |  |  |
| <b>I alt (A + B)</b>  |          | <b>2.208</b>                     | <b>100%</b>                        |                                     |                                   |          |                |                      |                    |                                    |   |           |                 |                       |                    | <b>100%</b>            |  |  |                                    |  |  |

Ovenstående omsætning er eksklusiv ophørende aktiviteter.

# EU taksonomitabeller

## CAPEX

### Økonomisk aktivitet (1)

#### A. Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet

##### A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter

(i overensstemmelse med klassifikationssystemet)

CAPEX, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter  
(i overensstemmelse med klassifikationssystemet) (A1)

Heraf mulighedsskabende aktiviteter

0 0%

0%

Heraf omstillingsaktiviteter

0 0%

0%

##### A.2 Aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)

0 0%

0%

- Renovering af eksisterende bygninger

CCM 7.2  
CCA 7.2  
CE 3.2

0 0%

0,1%

- Installation, vedligeholdelse og reparation af vedvarende energiteknologier

CCM 7.6  
CCA 7.6

0 0%

0,2%

- Installation, vedligeholdelse og reparation af ladestationer til elektriske køretøjer i bygninger (og parkeringspladser, der hører til bygninger)

CCM 7.4

0,2 0,1% Om EjOm EjOm EjOm EjOm

0%

- Installation, vedligeholdelse og reparation af energibesparende udstyr

CCM 7.3

6,2 3,5% Om EjOm EjOm EjOm EjOm

15,1%

CAPEX, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter der ikke er i overensstemmelse med klassifikationssystemet) (A2.)

6,4 3,6%

15,4%

I alt (A.1 + A.2)

6,4 3,6%

15,4%

#### B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet

CAPEX, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)

170,2 96,4%

84,6%

I alt (A + B)

176,6 100,0%

100%

Kriterium for væsentligt bidrag (%)

DNSh-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)

Kode (2)

CAPEX 2023/24 (mio.DKK) (3)

Andel af CAPEX 2023/24 (%) (4)

Modvirkning af klimæændringer (5)

Tilpasning til klimæændringer (6)

Vand (7)

Forurening (8)

Cirkulær økonomi (9)

Biodiversitet (10)

Modvirkning af klimæændringer (11)

Tilpasning til klimæændringer (12)

Vand (13)

Forurening (14)

Cirkulær økonomi (15)

Biodiversitet (16)

Minimumsgarantier (17)

Andel af CAPEX i overensstemmelse med (A.1) eller omfattet af (A.2) klassificeringssystemet, 2022/23 (18)

Kategori mulighedsskabende aktivitet (19)

Kategori omstillingsaktivitet (20)

Ovenstående CAPEX er eksklusiv ophørende aktiviteter.

EjOm = Ikke kvalificeret inden for det pågældende klima-/miljømål

Om = Kvalificeret inden for det pågældende klima-/miljømål



# EU taksonomitabeller

## OPEX

|   | Kode (2) | OPEX 2023/24 (mio.DKK) (3) | Andel af OPEX 2023/24 (%) (4) | Kriterium for væsentligt bidrag (%) |                                   |          |                |                      |                    | DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade) |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
|---|----------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------|----------------------|--------------------|---|------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---|--|------------------------------------|-----------|
|   |          |                            |                               | Modvirkning af klimaændringer (5)   | Tilpasning til klimaændringer (6) | Vand (7) | Forurening (8) | Cirkulær økonomi (9) | Biodiversitet (10) | Modvirkning af klimaændringer (11)            | Tilpasning til klimaændringer (12) | Vand (13) | Forurening (14) | Cirkulær økonomi (15) | Biodiversitet (16) | Minimumsgarantier (17) | Andel af OPEX i overensstemmelse med (A.1) eller omfattet af (A.2) klassificeringssystemet 2022/23 (18) | Kategori muligheds-skabende aktivitet (19) | Kategori omstillingsaktivitet (20) |           |
| <b>Økonomisk aktivitet (1)</b>  |          |                            |                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
| <b>A. Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet</b>  |          |                            |                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
| <b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikations-systemet)</b>   |          |                            |                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
| OPEX der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikationssystemet) (A1)  |          |                            |                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
| Heraf mulighedsskabende   |          | 0                          | 0%                            |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    | 0%        |
| Heraf omstillingsaktiviteter  |          | 0                          | 0%                            |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    | 0%        |
| <b>A.2 Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige</b>   |          | <b>0</b>                   | <b>0%</b>                     |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    | <b>0%</b> |
| Fremstilling af plastemballage  |          | CE 1.1                     | 3,7                           | 10%                                 | EjOm                              | EjOm     | EjOm           | EjOm                 | EjOm               | EjOm  |                                    |           |                 |                       |                    |                        | 0%  |  |                                    |           |
| OPEX der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter der ikke er i overensstemmelse med klassifikationssystemet) (A2) |          | CE 1.1                     | 3,7                           | 10%                                 |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  | 0%                                 |           |
| <b>I alt A.1 + A.2</b>  |          |                            | <b>3,7</b>                    | <b>10%</b>                          |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  | <b>0%</b>                          |           |
| <b>B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet</b>   |          |                            |                               |                                     |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  |                                    |           |
| OPEX der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)  |          |                            | 33,9                          | 90%                                 |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  | 100%                               |           |
| <b>I alt A + B</b>  |          |                            | <b>37,6</b>                   | <b>100%</b>                         |                                   |          |                |                      |                    |   |                                    |           |                 |                       |                    |                        |   |  | <b>100%</b>                        |           |

Ovenstående OPEX er eksklusiv ophørende aktiviteter. EjOm = Ikke kvalificeret inden for det pågældende klima-/miljømål Om = Kvalificeret inden for det pågældende klima-/miljømål

