

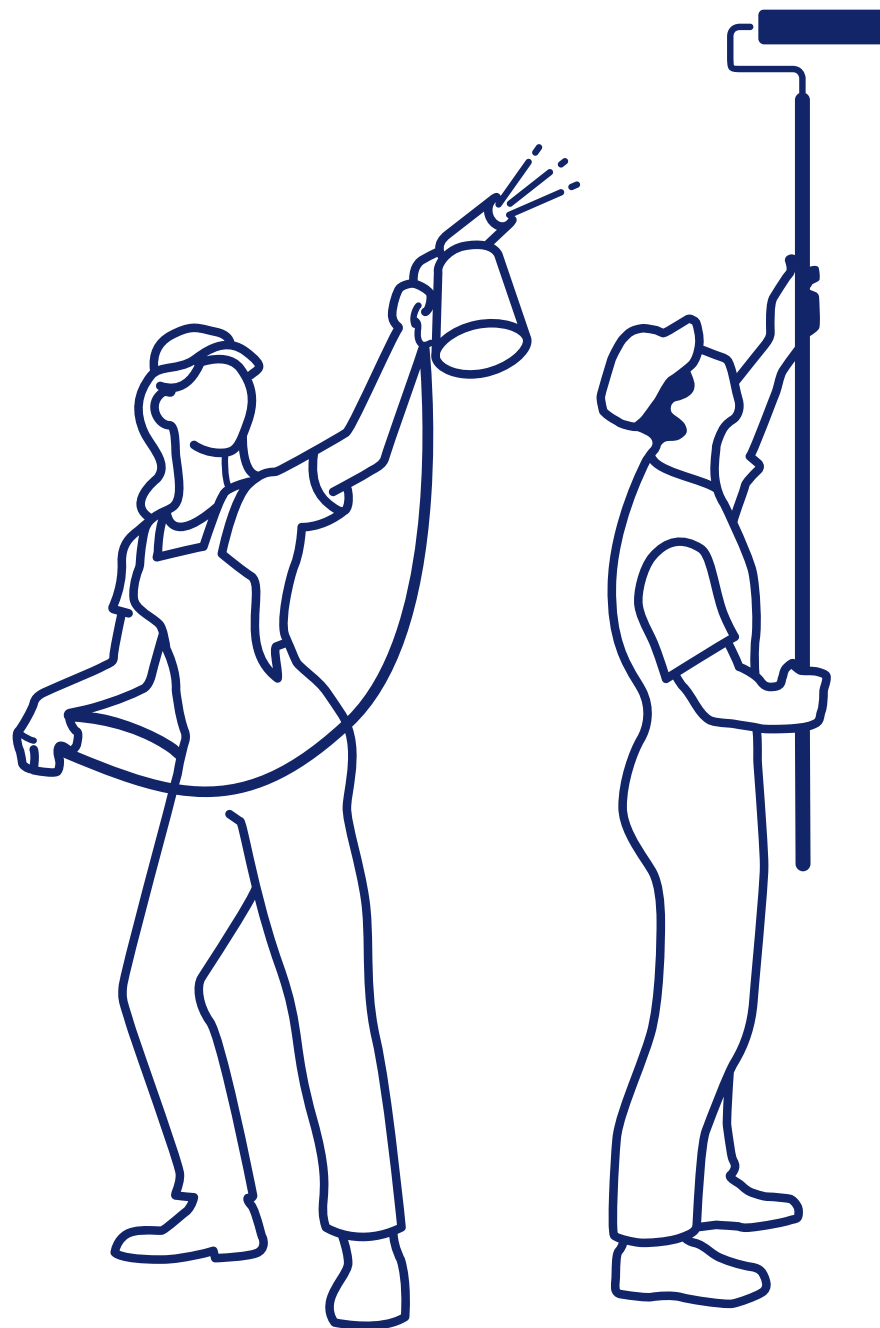
Flügger

CSR-rapport 2021/22



Indhold

Et ansvar større end os selv	3
Vores forretning	5
Bæredygtighed i Flügger	6
Højdepunkter 2021/22	9
Case: Flüggers udendørsserier	10
Fokusområde 1: ReColor Paint	12
Case: Udfasning af Flutex	14
Fokusområde 2: ReColor Packaging	16
Case: Notes® lancering	18
Fokusområde 3: ReColor Production	20
Fokusområde 4: Colorful People	22
Fokusområde 5: Valuable Partnerships	24
Case: CPH Pride partnership	25
Fundament: Compliance & risk management	26
Dobbelt væsentlighedsanalyse	29
ESG-nøgletal	30
ESG regnskabspraksis	32





Et ansvar større end os selv

I Flügger har vi længe været på en grøn mission. Allerede med vores første danske produktion satsede vi udelukkende på vandbaseret maling og gik forrest for at udvikle mere miljørigtige produkter. I dag arbejder Flügger fortsat målrettet med at trække Flügger og branchen i en ansvarlig retning hvad angår både klima, miljø og social ansvarlighed.

I sin natur er formålet med Flüggers produkter at forlænge levetiden af malede materialer. Vores forretningsmodel spænder over hele værdikæden lige fra udvikling og produktion til salg til private og professionelle slutkunder. Det sætter os i en stærk position til at udvikle og drive en bæredygtig dagsorden.

I 2021/22 har vi gjort fremskridt på flere fronter:

- Vi har øget andelen af miljømærket vådvarer til 76%. Vi har samtidig udfaset én af vores mest populære serier til fordel for endnu mere miljørigtige produkter
- Vi har investeret massivt i opgradering og optimering af vores største produktionsfaciliteter samt arbejdet med FSC-certificeringer af værktøjs- og tapetproduktion
- Vi har øget brugen af genanvendt plastik signifikant samt eksperimenteret med ny emballage, der reducerer plastforbruget i emballagen med op til 71% sammenlignet med en traditionel spand
- Vi er kommet godt i gang med livscyklusanalyser, teknologi og metoder til den innovation, som vil tage os til næste niveau i udviklingen af bæredygtige løsninger

Samlet set er vi tilfredsstillende på vej mod vores ambitioner og mål for 2030 om at producere 100% miljømærket maling, bruge 75% genanvendt plastik i emballagen samt have en CO₂ neutral produktion.

For at nå vores 2030 mål har vi defineret et antal delmål, som alle medarbejdere spiller en vigtig rolle i at realisere. Det samme gør vores kunder, når de efterspørger og tilvælger vores miljørigtige og certificerede produkter – for eksempel den svanemærkede træbeskyttelse, malerbakken eller penselskaffet i 100% genanvendt plastik. Vi er stolte af, at miljørigtige produkter i Flügger ikke er "et alternativ" til konventionelle produkter, men er hovedreglen i vores tænkning sammen med høj kvalitet.

Vi er stolte af, at miljørigtige produkter i Flügger ikke er "et alternativ" til konventionelle produkter, men er hovedreglen i vores tænkning sammen med høj kvalitet.

2021/22 blev året, hvor vi begyndte at se resultaterne af at gøre CSR til en integreret del af vores forretning. Ud over at arbejde med en ambitiøs agenda i Flügger, arbejder vi aktivt i blandt andet Dansk Farve- og Lim Industri for at påvirke ambitionen på brancheniveau. Bæredygtighed er ét af de væsentligste temaer i vores tid, og det ligger os på sinde at udvise ansvarlig handlekraft og bidrage til en bæredygtig verden.

Sune Schnack
Administrerende direktør

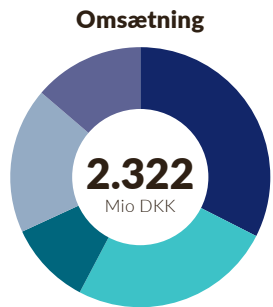
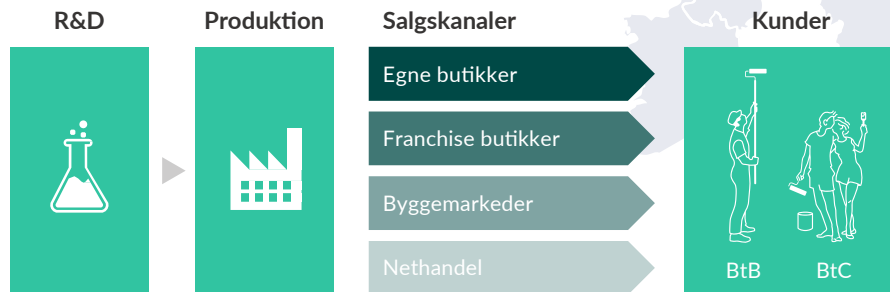
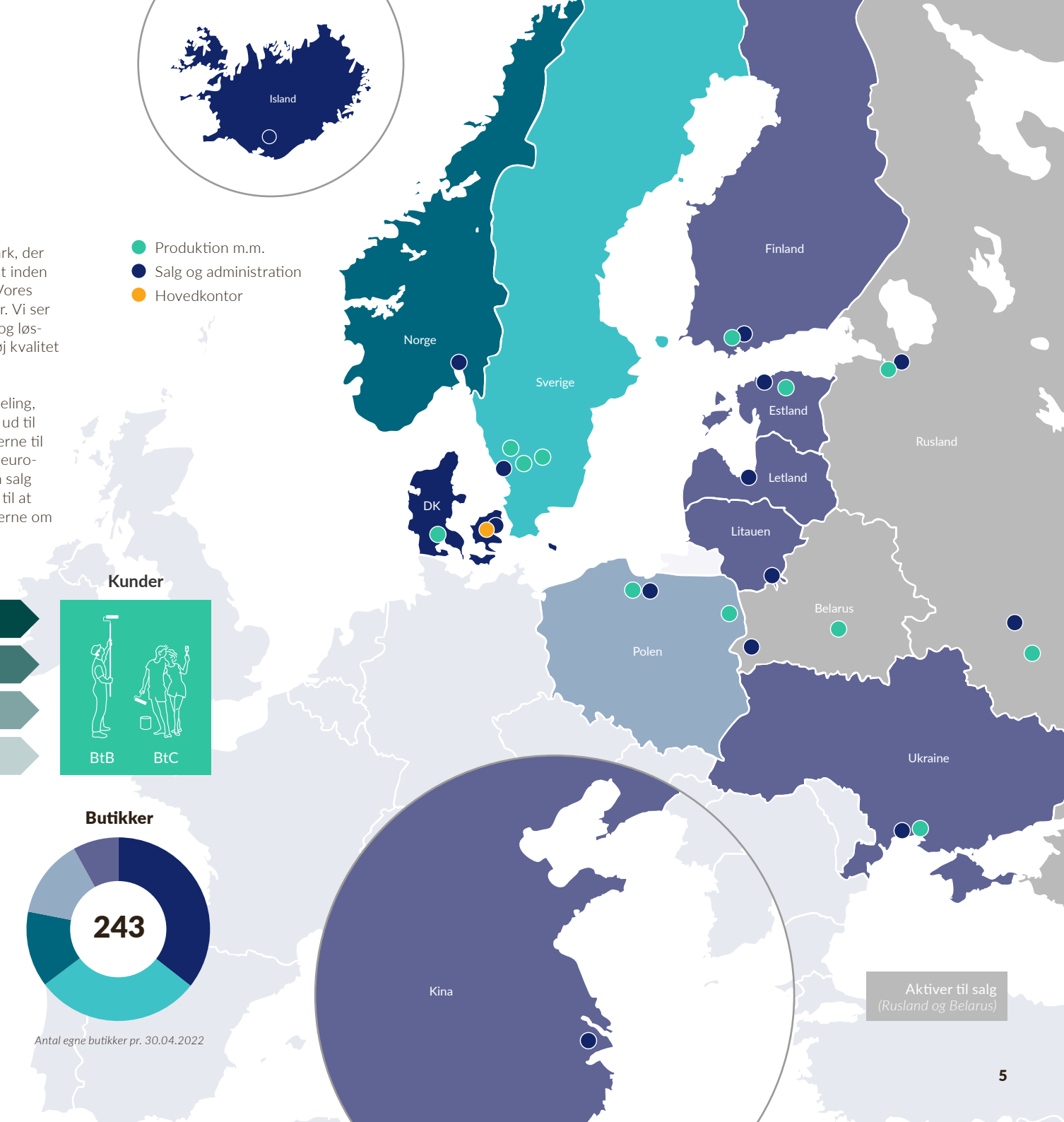


Vores forretning

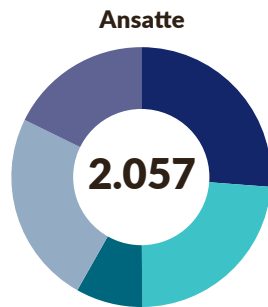
Flügger er en international koncern, med hovedkontor i Danmark, der udvikler, producerer, markedsfører og sælger et bredt sortiment inden for bygningsmaling, træbeskyttelse, spartel, tapet og tilbehør. Vores målgruppe er den professionelle maler og den private forbruger. Vi ser det som vores vigtigste opgave at udvikle og levere produkter og løsninger, der gør vores kunder i stand til at levere resultater af høj kvalitet så effektivt som muligt.

Vi designer og forbedrer produkter fra en central udviklingsafdeling, producerer på egne fabrikker og følger produkterne hele vejen ud til butikkerne, hvor vores medarbejdere vejleder og hjælper kunderne til et optimalt resultat. Vores samlede værdikæde er usædvanlig i europæisk kontekst, hvor de fleste konkurrenter fokuserer på enten salg eller produktion. Vi tror på, at vores forretningsmodel bidrager til at fastholde en høj kvalitet, imødekomme kundernes behov og værne om Flügger-brandet, som har rødder helt tilbage til 1783.

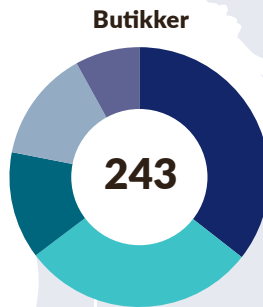
- Produktion m.m.
- Salg og administration
- Hovedkontor



Inkl. Island, Grønland og Færøerne



Antal ansatte pr. 30.04.2022



Antal egne butikker pr. 30.04.2022

Aktiver til salg
(Rusland og Belarus)

Bæredygtighed i Flügger

I Flügger tror vi på værdien af at bevare og beholde frem for at kassere til fordel for nyt. Vi udvikler produkter i høj kvalitet, som forlænger levetiden på materialer. 99% af vores solgte vådvarer er vandbaserede, og langt størstedelen miljøcertificerede. Vi er nået langt – men der er meget, vi kan gøre endnu.

Farver gør en forskel. De kan forny, forskønne, forlænge, forstørre, formindske og forandre. Farver er med til at sætte stemning i vores hjem og definere vores omgivelser. I Flügger holder vi af alle farver, men særligt den grønne er vigtig for os – og har været det længe.

Vores passion for maling og godt håndværk er dybt forankret i vores historie, som er flere hundrede år gammel. Tiden, hvor maling indeholdt opløsningsmidler og store mængder skadelige kemikalier, er heldigvis for længst forbi. I Flügger har vi for længe siden truffet et aktivt valg om at erstatte olie- og solventbaseret maling med vandbaseret maling, og vi fortsætter år for år med at forbedre miljø- og sundhedsprofilen for vores produkter.

76% af vores vådvarer er certificeret med Svanemærket eller EU-blomsten. Miljømærkerne er kundernes garanti for, at produkterne er blandt de miljømæssigt bedste i deres kategori. Udover at opfylde strenge miljø- og sundhedskrav, opfylder de også krav til kvalitet og holdbarhed.

Men bæredygtighed i Flügger handler om mere end blot indholdet i spanden. Vi har også et ansvar for at reducere klima- og miljøaftrykket fra vores produktion, vores produkters emballage

og egenproduceret værktøj. Vi har et ansvar som arbejdsplads for, at vores medarbejdere trives og udvikles, og har gode arbejdsforhold og at man som menneske kan få lov til at være sig selv.

I Flügger bakker vi også op om initiativer, der gør en positiv forskel for samfundet. Vi har en lang historik med at støtte velgørende formål, og vi indgår ligeledes i partnerskaber, hvor vi kan bruge vores produkter, kompetencer eller stemme til at bidrage til en mere inkluderende, farverig og bæredygtig fremtid.

Med opkøbene af Unicell International og Eskaro Group AB tager vi også vigtige skridt til at præge efterspørgslen på de østeuropæiske markeder i retning af mere miljørigtige produkter. Mens Flüggers historiske kerneforretning er langt fremme på den grønne rejse, har de andre dele af forretningen ikke arbejdet med bæredygtighed lige så længe.

Vores ambition er, at hele Flügger koncernen bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Derfor er vi også i gang med at indarbejde Unicell International og Eskaro Group AB i vores bæredygtighedsarbejde. Det betyder samtidig, at Going Green strategien og denne CSR-rapport primært dækker segment 1 og 2 (Unicell International undtaget), altså Flüggers historiske kerneforretning¹.

¹ Hvor data er oplyst, beskriver vi det specifikke scope. Se desuden ESG nøgletalsoversigt samt regnskabspraksis på side 30-32



Vores fokusområder for bæredygtighed



På vej mod et grønnere Flügger

I sommeren 2020 lancerede vi forretningsstrategien Going Green, som har sat en stærk grøn retning for Flügger. Omdrejningspunktet for bæredygtighed er vores tre fokusområder Paint, Packaging og Production samt People og Partnerships. Det er de områder, hvor vi har en særlig forpligtelse og mulighed for at skubbe både vores virksomhed og branchen i en grønnere og mere bæredygtig retning.

Med Going Green strategien har vi forpligtet os til tre ambitiøse mål for 2030: Vi vil producere 100% miljømærket maling, bruge 75% genanvendt plastik i vores emballage og have en CO₂ neutral produktion.

På vejen mod 2030 arbejder vi målrettet med en række delmål for 2023/24 for Paint, Packaging og Production. Vi har sat barren højt, og for at lykkes er vi dybt afhængige af de supplerende fokusområder People og Partnerships. Det er udelukkende gennem kompetente, engagerede medarbejdere og nye partnerskaber, at vi kan indfri vores målsætninger og finde smartere, bedre og mere bæredygtige måder at drive vores forretning på.

Som stærkt fundament i bæredygtighedsarbejdet står vores arbejde med forretningsetik. Vi har et stort fokus på compliance og risikostyring som grundlæggende drivers for, at vores forretning fortsat kan skabe værdi for kunder, leverandører, medarbejdere og aktionærer – både nu og i fremtiden.



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Vores strategi sætter retningen for vores bidrag til FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og FN's verdensmål. Vi fokuserer på de verdensmål, hvor vi mener, vi kan gøre den største forskel.

Intern organisering

For at sikre fremdrift i bæredygtighedsarbejdet er det organiseret med en bred involvering af Flüggers organisation og med ejerskabet forankret i topledelsen.

Flüggers administrerende direktør, Sune Schnack, er ansvarlig for CSR-styregruppen, som faciliteres af Flüggers Sustainability Manager. Styregruppen er organiseret med udgangspunkt i de strategiske fokusområder, som hver har en dedikeret "sponsor" i ledelsen samt en overordnet projektleder, der driver initiativerne.

Men det vigtigste arbejde med bæredygtighed foregår hos alle vores medarbejdere, som hver dag er med til at udvikle Flügger og rykke virksomheden i en grønnere retning – enten ved at bidrage til bæredygtighedsprojekter eller ved at tænke nye og grønne løsninger ind i hverdagens opgaver. Alle skridt er vigtige på vejen mod et grønnere Flügger.

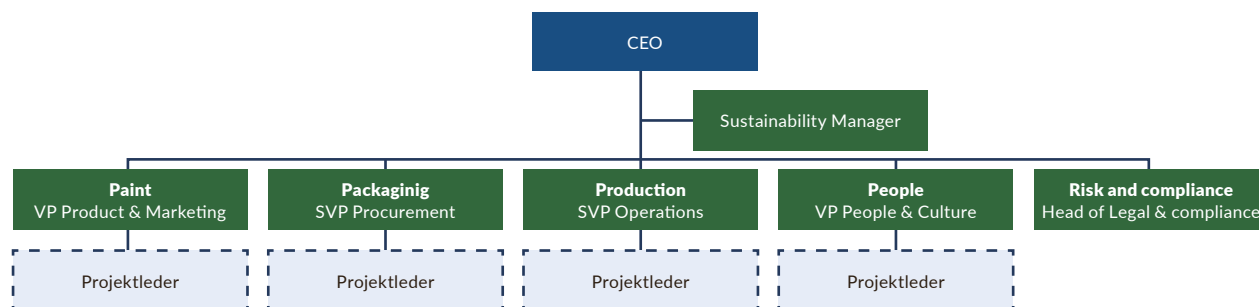
EU's taksonomiforordning

Europa-kommissionen har sat som mål at gøre Europa til verdens første klimaneutrale kontinent. Som vigtigt fundament er EU's taksonomiforordning blevet vedtaget. Taksonomien er et sæt fælles regler for, hvad der kan betegnes som værende miljømæssigt bæredygtigt på tværs af EU, og består af i alt seks miljømål, hvoraf kriterierne til de to første miljømål er specificeret på nuværende tidspunkt.

Fra 1. januar 2022 skal børsnoterede virksomheder med +500 medarbejdere rapportere i henhold til taksonomien, og i Flügger har vi derfor vurderet, om vores aktiviteter falder inden for taksonomiens nuværende scope. Baseret på NACE-koder og analyse af Flüggers aktiviteter er vores vurdering, at vores primære aktiviteter på nuværende tidspunkt ikke er omfattet af taksonomien. Derfor rapporterer vi omsætning, OpEx og CapEx som 0 i forhold til taksonomien for 2021/22. Vores forventning er, at dette vil ændre sig i de kommende år i takt med, at scopet på taksonomien udvides.

"Det vigtigste arbejde med bæredygtighed foregår hos alle vores medarbejdere, som hver dag er med til at udvikle Flügger i en grønnere retning"

Organiseringen af arbejdet med bæredygtighed



Højdepunkter 2021/22

Miljømærket maling

76%

af total solgte vådvarer



Baseret på liter vådvarer mærket med Svanemærket eller EU-blomsten solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

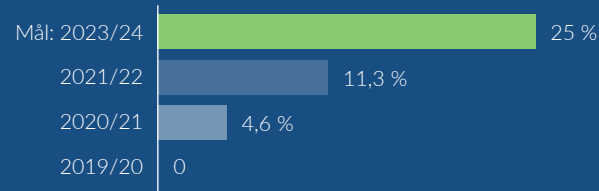
Vådvarer inkluderer maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber m.m.

Læs om vores arbejde med at udvikle de mest miljørigtige produkter i afsnittet ReColor Paint på side 12-13.

Spande med genanvendt plastik

11,3%

af total indkøbte spande består af min. 50% genanvendt plastik



Baseret på indkøbte spande til salg i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International

Læs om hvordan vi arbejder med at øge andelen af genanvendt plastik i vores spande samt egenproduceret værktøj og tilbehør i afsnittet ReColor Packaging på side 16-17.

CO₂-reduktion

41%

pr. produceret liter vådvare siden 2015/16



Baseret på energiforbrug på fabrikkerne i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding samt den samlede egenproduktion af vådvarer.

Læs om vores arbejde med at reducere CO₂-udledningen fra vores produktion i afsnittet ReColor Production på side 20-21.

Fokus
Recolor Paint

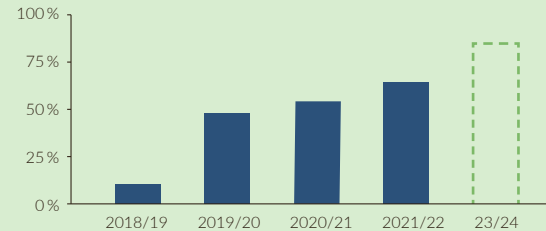


Flügger udendørsrserier: 70% af malingen er svanemærket, og emballagen er af 50% genanvendt plastik

I 2017 blev Wood Tex 05 & Wood Tex 06 svanemærket som de første produkter i Wood Tex serien. Siden da har udviklingen taget fart, både med Svanemærker til udendørsrserierne Wood Tex og Facade, men også med salget af de miljørigtige varianter, som kunderne aktivt tilvælger.

Med afsæt i Flügger grønne ambitioner for både indhold og emballage er vi nået langt på udendørsområdet. I 2021 blev Flügger transparente Wood Tex 03 svanemærket, og det samme gjorde Facade Resist. Samlet set betyder det, at 70% af Flügger udendørs malinger nu er svanemærkede. Derudover er emballagen skiftet, så både Wood Tex og Facade Resist tappes i karakteristiske sorte spande med 50% genanvendt plastik. Med den solgte volumen svarer det til, at Flügger fra 2020 har mindsket forbruget af virgin plast med ca. 50 tons årligt.

Stor vækst i volumen af vandbaserede og svanemærkede udendørsprodukter



På bare fire år har vi mere end seksdoblet vores andel af svanemærkede træbeskyttelsesprodukter, og vi har samtidig reduceret udvalget af solvente produkter. Det betyder, at Flügger i dag tilbyder et bredt produktsortiment af høj kvalitet til professionelle kunder, som vil have produkter, der både giver

lang holdbarhed til træ og øvrige facader og samtidig påvirker miljøet minimalt. Salget af solvente produkter er i dag under 10% for Wood Tex serien og under 1% for de samlede vådvarer.

Flügger rejse for at øge andelen af svanemærkede produkter er ikke slut. I 2023/24 forventer vi, at endnu flere produkter opnår Svanemærket.

Moderne tonesystem øger kvalitet og fokus på vandbaserede produkter

I det seneste år har Flügger introduceret et helt nyt tonesystem. Tonesystemet er baseret på tonepasta, der alene kan tone vandbaserede produkter, hvorfor de solvente alkydprodukter nu kun leveres i få standardfarver. Den bevidste prioritering understøtter vores grønne rejse mod 100% vandbaserede produkter og giver samtidig tekniske og miljømæssige fordele. Fordelene inkluderer blandt andet bedre dækkeevne og lysægthed samt tonepaster uden opløsningsmidler. Det sikrer, at vi kan opnå Svanemærket på endnu flere produkter.

EPD deklara-tionsnr. NEPD-2590-1315

2017

EPD deklara-tionsnr. NEPD-2591-1315

EPD deklara-tionsnr. NEPD-3504-2097

EPD deklara-tionsnr. NEPD-2588-1315

2018

EPD deklara-tionsnr. NEPD-2675-1374

2021

NYT TONESYSTEM

WT	YK1	RS-K	YK1	YK2	RS-KS	RS-KW	H
OR	VI	BL-W	BL-S	GR	BL	GR	BR

Flügger arbejder hele tiden på at få endnu flere produkter miljøcertificeret. Siden 2017 har WoodTex 03, 04, 05, 06 og 07 alle fået tildelt Svanemærket.

Fokusområde 1: ReColor Paint

I 2021/22 har vi fortsat med at øge andelen af miljømærkede vådvarer. Nu er 76% af Flüggers maling, træbeskyttelse og spartler certificeret med Svanemærket eller EU-blomsten. Målet for 2030 er, at al vores maling skal have et internationalt miljømærke. Løftestangen er livscyklusanalyser, investeringer i teknologi samt genanvendelige og biobaserede råvarer.

Med ambitiøse 2030 mål har vi forpligtet os til kontinuerligt at udvikle eksisterende og nye produkter, som har mindst muligt aftryk på miljø og indeklime uden at gå på kompromis med holdbarhed og høj kvalitet. På denne måde understøtter vi, at private forbrugere og professionelle malere kan træffe mere miljørigtige valg og skubbe branchen i en grønnere retning.

Miljømærket maling

I Flügger har vi bevidst valgt de mest kendte mærkningsordninger for at sikre så høj troværdighed som muligt, og i vores markedsføring promoverer vi som udgangspunkt altid de produkter, der bærer et miljømærke.

Miljømærkerne er kundens garanti for, at produktet er blandt de mest skånsomme for miljøet i produktkategorien. Det vil sige, at de ud fra et livscyklusperspektiv har en mindre miljømæssig belastning end tilsvarende produkter. Udover skrappe miljø- og sundhedskriterier, stiller Svanemærket og EU-blomsten høje krav til både kvalitet og holdbarhed.

Med en andel på 76% miljømærkede vådvarer har vi i 2021/22 opnået en stigning på 3%-point fra sidste regnskabsår. Fokus det seneste år har været på at vedligeholde porteføljen af frivilligt mærkede produkter samt at forberede en udvidelse af porteføljen. Det sker blandt andet med den nye Flutex Pro serie, der sigter mod at blive den nye favoritserie til de professionelle malere.

De kommende år fortsætter vi med at udfase de sidste olie- og solventbaserede produkter indenfor udendørs træbeskyttelse.

Samtidig intensiverer vi arbejdet med livscyklusanalyser på vores produkter for at få større indsigt i deres påvirkning af miljøet

I 2021/22 stod olie- og solventbaserede produkter kun for 1% af vores solgte vådvarer. Vi har dermed allerede nu indfriet målet om at opnå 99% vandbaserede vådvarer i 2023/24.

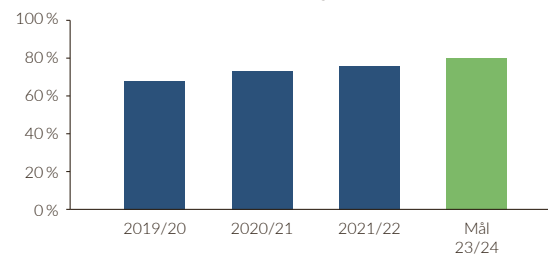
gennem hele deres levetid. Vi har investeret i et nyt kompetencecenter for livscyklusanalyser, så vi selv kan udføre disse analyser ud fra certificerede metoder og vurderet af 3. part.

Vi bruger livscyklusanalyser som grundlag for at udarbejde EPD'er (Environmental Product Declarations), som blandt andet professionelle bygherrer anvender i forbindelse med bæredygtigheds-certificering af byggerier. Samtidig indgår livscyklusanalyser i vores vurdering af, hvor det giver mest mening og værdi at igangsætte bæredygtighedsinitiativer.

Vi har i 2021/22 desuden investeret i udvikling og implementering af IT-rapporteringsværktøjer og infrastruktur for bedre at kunne forsyne vores kunder med information om deres køb af bæredygtige produkter, f.eks. miljømærke eller produktinformation knyttet til livscyklusanalyser.

Miljømærket maling

% af total solgte vådvarer



Baseret på liter vådvarer mærket med Svanemærket eller EU-blomsten solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Vådvarer inkluderer maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber m.m.

Indeklima

For at beskytte malere og beboere mod uønsket afdampning har vi fokus på at reducere malingens påvirkning af indeklimaet både under og efter påføring.

Vi arbejder målrettet på at reducere indholdet af flygtige organiske forbindelser (VOC), formaldehyd og ammoniak mest muligt, og vi udfører emissionsmålinger på alle vores Pro og Dekso produkter, som sikrer dokumentation for, at vi overholder kravene i de valgte certificeringer.

Samtidig forsøger vi kontinuerligt at reducere konserveringsmidler. De er nødvendige i vandbaseret maling for at undgå kontaminering og for at forlænge produktets holdbarhed, men i takt med at vi får renere råvarer og opnår endnu bedre hygiejne i produktionsanlægget, kan vi sænke behovet for konservering.

Vi har store ambitioner for indeklimaområdet. Vores mål er, at vi i 2023/24 kan lancere en indendørs vægmaling med lavest mulig afdampning. Vi stræber efter at basere produktet på en teknologi, der på sigt kan bredes ud til flere typer malinger. Samtidig har vi et stort fokus på, at de nye produkter skal kunne opfylde kriterierne for nye frivillige ordninger med fokus på indeklima og allergi.

For at lykkes kræver det, at vi tager de allernyeste teknologier i brug og udvikler innovative løsninger, som ikke findes på markedet på nuværende tidspunkt. De løsninger, der er tilgængelige i dag, er meget begrænsede, når vi samtidigt vil bibeholde den gode kvalitet og en lav MAL-kode. MAL-koden er indført af hensyn til malernes arbejdsmiljø og angiver sundhedsrisikoen, hvis man indånder dampe og har hudkontakt med malingen. Jo lavere MAL-kode, jo lavere risiko og derfor mindre behov for beskyttelse under malearbejdet.

I det forløbne år har vi testet de teknologiske muligheder, der er på markedet for råvarer. Det kræver en stor indsats i både vores eget og samarbejdspartneres laboratorier. Vi har ligeledes indgået aftaler med specifikke leverandører om udvikling af specialdesignede materialer.

Bæredygtig innovation

Vores arbejde med bæredygtig innovation udspringer af et ønske om at nedbringe vores brug af råvarer med fossil oprindelse og i stedet anvende råvarer, der er biobaserede og/eller genanvendte.

Formålet er at reducere selve malingens CO₂ aftryk. Reduktionen skal kunne dokumenteres gennem en livscyklusanalyse, og løsningerne skal på sigt kunne implementeres bredt i vores sortimenter.

Her oplever vi også, at tempo for udviklingen naturligvis afhænger af tilgængeligheden af de ønskede råvarer. Det gælder især, når vi samtidigt stræber efter, at biobaserede råvarer skal være 2. generationsmaterialer som f.eks. spildprodukter fra fødevarereproduktion. Vi ønsker ikke at anvende råvarer, der anvendes eller kan anvendes som fødevarer eller foder.

Vi har i løbet af 2021/22 kortlagt leverandørers evne til at kunne levere biobaserede eller genanvendte materialer, og hvor muligt har vi udført test af materialernes funktion i vores laboratorium.



100 % miljømærket maling i 2030



Målsætning 2023/24	Status 2021/22
80 % miljømærket maling	76 %
Ny malingserie for bedre indeklima	on track
Ny malingserie med bæredygtige råvarer	on track

Fokus
Recolor Paint



Flügger udfaser populær malingserie og styrker miljøprofilen

Som led i Flügger's grønne strategi stopper vi produktionen af den populære Flutex serie. I dens sted træder mere miljørigtige, svanemærkede serier og – for den ene af serierne – spande med 50% genanvendt plastik.

Flügger har gennem de sidste år udskiftet det meste af recepturet i væg- og loftmalingskategorien. Det sker til fordel for mere moderne platforme, der lever op til moderne byggekrav inden for finish, funktion og miljø. I 2021 betød det også et farvel til de klassiske Flutex, Flutex S* og Flutex C serier, som alle tre er erstattet af den nye Perform serie. Perform serien er svanemærket og lanceret i emballage af genanvendt plastik.

Udfasningen af de tre Flutex serier er den største sortimentsændring i Flügger's historie. Resultatet er 38% færre varenumre samt 33% færre recepter i væg- og loftmalingskategorien på Flügger brandet.

Med 50% genanvendt plastik i emballagen, vil den nye Perform serier over de kommende år reducere behovet for virgin plast med ca. 145 tons årligt. Som følge af det reducerede sortiment forventer vi desuden, at Perform serien vil medvirke til højere produktionseffektivitet og bedre lagertilgængelighed.

Flutex udfases



Den nye Perform serie

38% reduktion af varenumre
33% reduktion af recepter
50% genanvendt plastik i emballagen



Fokusområde 2: ReColor Packaging

I fokusområdet ReColor Packaging arbejder vi på at reducere miljø- og klimaaftrykket fra vores emballage. Vi har i år fordoblet andelen af spande med 50% genanvendt plastik – men det er kun begyndelsen. Vi fortsætter med at finde løsninger til at øge andelen af genanvendt plastik, vi igangsætter et pilotprojekt med en returløsning til malerspande, og vi eksperimenterer med nye former for emballage.

Vi har sat som overordnet mål for 2030, at vores emballage skal bestå af 75% genanvendt plastik. Derfor har vi særligt fokus på at bruge genanvendte materialer og i videst muligt omfang gøre emballagen genanvendelig. Hvor det er muligt, fokuserer vi også på at reducere mængden af emballage, særligt fra fossile kilder såsom nyproduceret (virgin) plastik. Vi undersøger løbende i samarbejde med leverandører og andre interessenter, hvordan vi kan designe emballage af materialer, der har et mindre miljø- og klimaaftryk samt kan genbruges eller genanvendes.

Derudover undersøger vi mulighederne for at understøtte en løsning til returnering af brugte malerspande. Hensigten er at give den brugte emballage nyt liv gennem genbrug eller genanvendelse af materialer.

Genanvendt plastik i spande

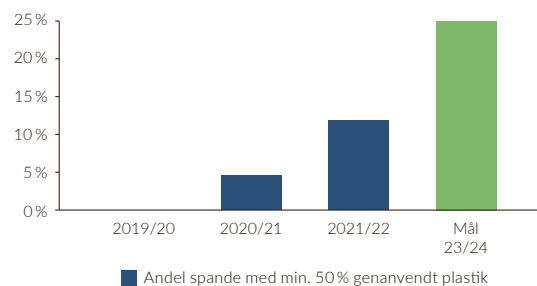
Malerspande udgør langt den største mængde af vores emballage i Flügger, og det er derfor her, at vi har den største mulighed for at reducere vores påvirkning af miljø og klima fra emballage. Vores mål for 2023/24 er, at 25% af vores spande skal bestå af minimum 50% genanvendt plastik.

I 2020 udskiftede vi emballagen på vores udendørsserie Wood Tex til spande med 50% genanvendt plastik. I år har vi udskiftet emballagen i Facade serien, ligesom den nye indendørsserie, Perform, er blevet lanceret i spande af 50% genanvendt plastik.

I samarbejde med vores leverandører tester og evaluerer vi også spande med 75% eller mere genanvendt plastik. Dette er ikke uden udfordringer, da genanvendt plastik er mere skrøbeligt. Området er dog i kontinuerlig udvikling, og vi forventer indenfor en kort årrække at kunne skifte til flere spande med en højere andel end 50% genanvendt plastik.

I 2021/22 lykkedes vi med at hæve andelen af vores spande af minimum 50% genanvendt plastik til 11,3% af vores totale antal indkøbte spande. Det svarer til næsten 700.000 styks, hvilket er en fordobling i forhold til året før. Alene med lanceringen af Perform i spande med 50% genanvendt plastik forventer vi allerede i 2022/23 at spare ca. 35 tons virgin plastik. I det kommende år vil vi fortsætte arbejdet med at øge antallet af spande med genanvendt plastik.

Spande med genanvendt plastik



Baseret på indkøbte spande til salg i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. For at få en mere nøjagtig gennemsnitsberegning har vi ændret i beregningsmetode, så de nu baseres på 12 rullende måneder. Resultater for 2020/21 er derfor korrigeret i henhold til den nye beregningsmetode.

Mindre plastikmateriale i emballage

Vi arbejder også fokuseret på at reducere mængden af plastik i vores andre emballager, særligt i dunke og sække. Til spartel emballage tester vi sække i både genanvendt plastik og med reduceret mængde virgin plastik for at kunne vælge den løsning, der har det mindste miljø- og klimaaftryk.

På vores dunke til grundere har vi i 2021/22 reduceret mængden af virgin plast og vil i løbet af 2022 introducere en tyndere plastikdunk. Dette mindsker vores forbrug med 2,5 tons plastik, svarende til 8% af den oprindelige dunks samlede vægt.

Derudover har vi reduceret vægten af metalhanken på spande til spartel og klæber med 70g, hvilket sparer miljøet for over 20 tons metal pr. år.

Innovativ emballage

Vi udvikler og tester også andre muligheder for at minimere vores miljøaftryk på emballage, f.eks. ved brug af maksimal andel af genanvendt plastik eller markant reduceret mængde plastik.

I foråret 2022 lancerede vi Notes®, som er et miljørigtigt livsstilsbrand målrettet private forbrugere. Notes® leveres i 2-liters plastikposer, som er nemmere at tømme end en almindelig malerspand, og som dermed reducerer spild. Posen er en nyudvikling, der reducerer plastikforbruget med op til 71% sammenlignet med en spand. Den innovative emballageløsning åbner op for potentielt nye standarder for emballagens miljø- og klimaaftryk. Læs mere om Notes® konceptet på side 18-19.

Returløsning for malerspande

I Flügger ønsker vi, at emballagen til vores maling kan få nyt liv og genanvendes som materiale i nye produkter.

I Norge initierede vi derfor i september 2021 et projekt med en returløsning af tomme og halvfylde malerspande fra de største norske kunder. De tomme spande indgår i Norges Tomt&Tørt genbrugssystem, og malingsaffaldet bliver forsvarligt og miljørigtigt afskaffet. Med denne returløsning kan vi tilbyde statistik på malingsaffald, så kunderne har et værktøj, der kan hjælpe dem med at minimere spild og svind på maling. Derfor vækker denne service stor interesse blandt kunderne, der oplever den som værende både tids- og omkostningsbesparende.

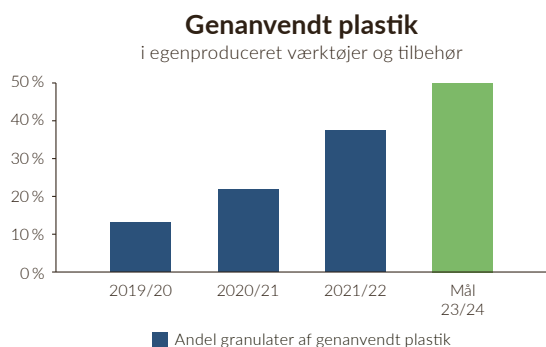
For Danmark undersøger vi mulighederne for et tilsvarende retursystem som pilotprojekt for udvalgte butikker og kunder.

Egenproduceret værktøj og tilbehør

På vores plaststøbefabrik i Bodafors, Sverige, producerer vi mindre bøtter, værktøjer og tilbehør såsom malerbakker og penselskafter. Her har vi et mål om at øge andelen af genanvendt plastik i vores produkter til 50% i 2023/24. Udviklingen i Bodafors er særdeles positiv, og i 2021/22 er forbruget af genanvendt plast oppe på 37,4%. Vi har samtidig gjort os gode erfaringer med at konvertere til 100% genanvendt plastik i malerbakker og penselskafter, og vi afprøver nye tiltag på vores bøtter.

Sideløbende arbejder vi med at forbedre miljøprofilen af vores andre egenproducerede produkter, blandt andet vores pensler med træskaft. Vi er i proces med at blive godkendt til at producere FSC-certificeret pensler på vores penselfabrik i Bankeryd, Sverige. Dette forventer vi kommer på plads i første halvår af 2022/23.

Tilsvarende er vores produktion af filt og tapet på vores fabrik i Polen blevet FSC-certificeret, hvilket betyder, at nyproducerede tapeter siden november 2021 er FSC-mærket.



Baseret på forbrug af plastikgranulater i produktionen på Bodafors fabrikken.

Varer til videresalg

I samarbejde med vores leverandører af varer til videresalg har vi initieret flere projekter med henblik på at indføre genanvendt plastik i emballagen samt kortlægge, hvilke typer af emballage der anvendes. Samtidig har vi udarbejdet retningslinjer, der specificerer vores ønskede krav til minimering af emballagen, mere genanvendt plastik og bedre genanvendelighed f.eks. ved brug af monomaterialer.

I 2020/21 tredoblede vi vores salg af indkøbte varer med genanvendt plastik til 680.000 styks. Blandt andet er alt vores afdækningsplast skiftet til 100% genanvendt plastik, hvilket svarer til ca. 290 tons sparet virgin plastik om året. Vi har ligeledes skiftet vores Stiwex rullespande i 8L, 12L, 15L og 25L til 100% genanvendt plastik. Derudover er vores afdækningspap i proces til FSC-certificering.

Optimeret forsendelse

Vi har som målsætning for 2023/24, at vægten af gods skal øges med 40% pr. forsendelse, baseret på 2018 som baseline. Efter flere års dedikeret arbejde med at optimere pålæsning af lastbiler har vi formået allerede i 2021/22 at nå målet for 2023/24.

Større læs på de enkelte lastbiler betyder færre kørsler, og oven i det har vi med nye emballeringsmaskiner tilmed mindsket forbruget af transportemballage, når vi bringer varer ud til vores butikker. Trods opnåelsen af målet to år før tid, fortsætter vi arbejdet med at undersøge mulighederne for yderligere optimering.



75 % genanvendt plastik i emballage i 2030

Målsætning 2023/24	Status 2021/22
25% spande i min. 50% genanvendt plastik og 50% genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør	11,3% spande med genanvendt plastik 37,4% genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør
Innovativ emballage med maksimal andel genanvendt plastik	Notes® innovativ emballage
40% forøgelse af godsvægt pr. forsendelse	40,6%

Fokus
Innovation



Lancering af Notes®

– et miljørigtigt livstilsbrand i innovativ emballage

I det sene forår 2022 har Flügger lanceret livstilsbrandet Notes® med bæredygtighed som centralt omdrejningspunkt i produktudviklingen. Mængden af plastik i emballagen er reduceret med op til 71% i forhold til en traditionel plastikspand, og samtidig bidrager den nye emballage til mindre spild, når man er færdig med sin maleropgave.

Med afsæt i Flüggers grønne og digitale strategi har Flügger lanceret livstilsbrandet Notes®, der er født digitalt og udelukkende forhandles online. Notes® er udviklet i samarbejde med ventureselskabet Rainmaking, og både produkter og kunderejse er specialdesignet til den stil- og miljøbevidste forbruger.



Markant reduktion af plastikforbrug

Notes® er udviklet som led i Flüggers kontinuerlige arbejde med bæredygtighed inden for både produktion, distribution, emballage og maling.

- At øge graden af genanvendt plastik i emballagen er én måde at udvikle på, og det sikrer inkrementel udvikling. Men på sigt vil vi gerne reducere mængden af plastik i det hele taget, og det kræver, at vi tænker anderledes end de standarder, som branchen har brugt i årtier, forklarer CEO Sune Schnack.

Emballagen til Notes® er en specialudviklet pose med hældetud, og posen vejer bare 30 gram. Sammenligner man med en lille spand maling på 2,8 liter, giver posen en plastreduktion på 71% pr. liter maling. Med en 10 liters spand ville reduktionen af plastik svare til 68% pr. liter maling.

Mindre mængder, mindre spild

En anden væsentlig målsætning for den nye emballage er reduktion af spild. Hvor mange forbrugere har ikke malerrester, som står og fylder på loftet, inden det alligevel afleveres på genbrugsstationen til forbrænding?

På www.notesofcolour.com kan kunden med hjælp fra en onlineberegner vurdere, hvor meget maling der er behov for, og kombineret med 2-liters poser, der kan tømme til sidste dråbe, kan man sikre mindre spild i forbruget. Derudover kan den tømte pose smides ud sammen med andet plastik i den daglige affaldssortering.

Notes® er naturligvis også certificeret med Svanemærket og EU-blomsten.



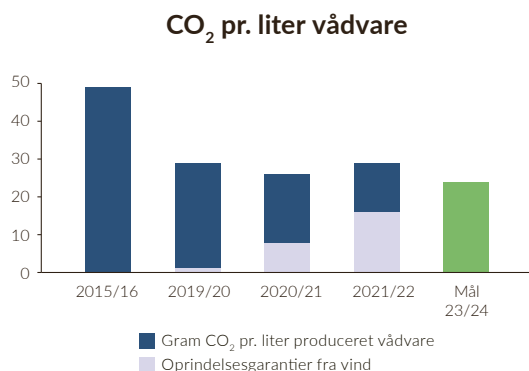
Fokusområde 3: ReColor Production

Det er Flüggers målsætning for 2030, at produktionen skal være CO₂ neutral. Over de seneste tre år har vi investeret massivt i at opgradere og udbygge vores fabrikker, og investeringerne har i år haft en mindre negativ effekt på vores CO₂ udledning og affaldsmængder. Det har dog været nødvendigt for at opnå målene på den lange bane. Siden 2015/16 har vi samlet reduceret Flüggers CO₂ udledning med 41%. I de kommende år ser vi ligeledes store potentialer i reduktion af spildevand.

CO₂ fra produktion

I 2019 påbegyndte vi en konsolidering af produktionen og flyttede i den forbindelse al produktion af vandbaseret maling fra Bollebygd, Sverige, til vores eksisterende fabrik i Kolding. Samtidig igangsatte vi en modernisering af fabrikken i Kolding for at skabe en så moderne, energieffektiv og ren produktion som mulig. Vi tog ligeledes det første spadestik til at etablere en ny spartelfabrik i Bollebygd. I den nye spartelfabrik kan vi producere en større volumen ved hjælp af optimerede processer samt nye energieffektive maskiner.

Som følge af de to moderniseringsprojekter udledte vi 29g CO₂ pr. produceret liter vådvare i 2021/22, svarende til en reduktion siden baseline 2015/16 på 41%. Det er dog en tilbagegang på 6%-point sammenlignet med sidste år og på niveau med 2019/20.



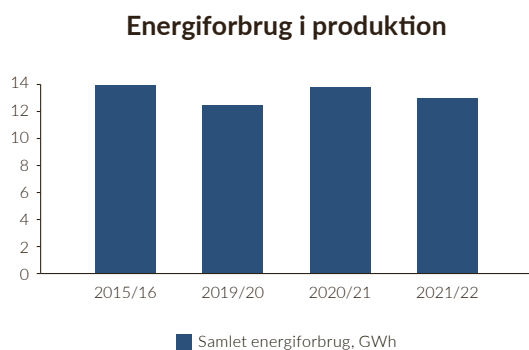
Baseret på energiforbruget på fabrikkerne i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding samt den samlede egenproduktion af vådvarer. Emissionsfaktorer er baseret på International Energy Agency (IEA) 2020 edition.

Siden 2015/16 har vi udskiftet energikilderne til opvarmning på vores fabrikker i Bodafors og Bollebygd fra henholdsvis olie til fjernvarme (Bodafors) og olie til træpiller (Bollebygd), og derudover optimeret energiuudnyttelsen på fabrikkerne.

Udover arbejdet med energieffektivitet fortsætter vi med at købe grønne oprindelsesgarantier fra vindmøller i Norden for at afdække elforbruget på vores fabrikker. I 2020/21 indgik vi ligeledes en treårig aftale om køb af garanticertifikater fra vindenergi i Polen svarende til vores samlede elforbrug på vores fabrik i Gdansk.

Da elforbruget udgør cirka halvdelen af energiforbruget på fabrikkerne, betyder det en udledning på 13g CO₂ pr. produceret vådvare, hvis vi indregner vores elforbrug på fabrikkerne som CO₂ neutral. Det betyder dermed en reduktion på 73% siden 2015/16.

Vi fortsætter dog med at have et stort fokus på energioptimering og CO₂ reduktion på tapetfabrikken i Gdansk, Polen, hvor størstedelen af CO₂ udledningen fra vores produktion stammer fra. Udover at tapetproduktion er en energitung proces sammenlignet med produktion af malervarer, er en stor del af procesenergien til tapetproduktionen på fabrikken baseret på gasfyring.

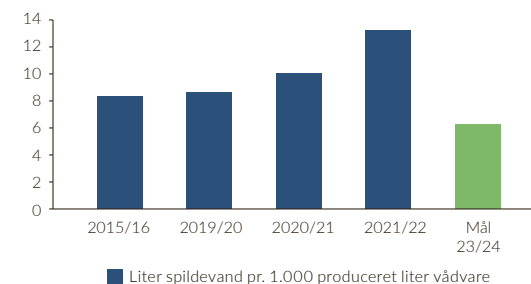


Baseret på energiforbruget på fabrikkerne i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding.

Spildevand fra produktion

For at vi kan producere miljømærket maling og efterleve stadig stigende lovkrav, mindsker vi indholdet af biocider i vores malinger. Det kræver dog en meget ren produktion og dermed en omhyggelig afvaskning af maskiner og udstyr, rør, tanke mv. mellem skift i produktionen. Dette har de senere år medført en stigning i forbruget af vaskevand og en heraf afledt øget mængde spildevand.

Spildevand fra produktionen



Baseret på spildevandsudledning fra produktion i Bollebygd, Gdansk og Kolding samt den samlede egenproduktion af vådvarer.

Vores fabrik i Kolding generer den største mængde spildevand, og derfor undersøger vi i samarbejde med eksterne miljøspecialister, om der findes en løsning, hvor vi kan genanvende vores spildevand, f.eks. ved genanvendelse som skyllevand. Det vil betyde, at vi både reducerer mængden af vand, som vi tapper fra hovedhanen, og samtidig udleder væsentligt mindre spildevand.

Vi har i løbet af 2021/22 igangsat en analyse af vores vandkvalitet med henblik på at kortlægge hvilke rensningsteknologier, der kan hjælpe os med at reducere mængden af spildevand. Dette analysearbejde forventer vi afsluttet i slutningen af 2022. Vores forventning er, at vi kan reducere op imod 40% af vores spildevand.

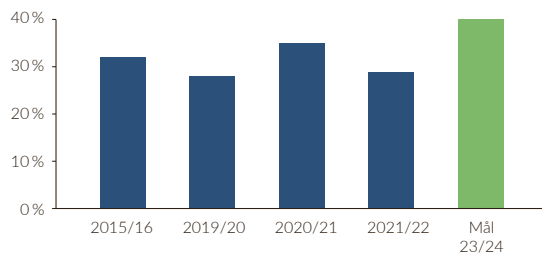
På vores centrale laboratorie på hovedkontoret i Rødovre har vi udfaset en række kemikalier og substitueret en række rengøringsmidler. Efterfølgende målinger har vist, at spildevandet nu er så rent, at det ikke længere er klassificeret som miljøfarligt affald, men kan udledes som almindeligt spildevand til det kommunale rensningsanlæg.

Affald fra fabrikker

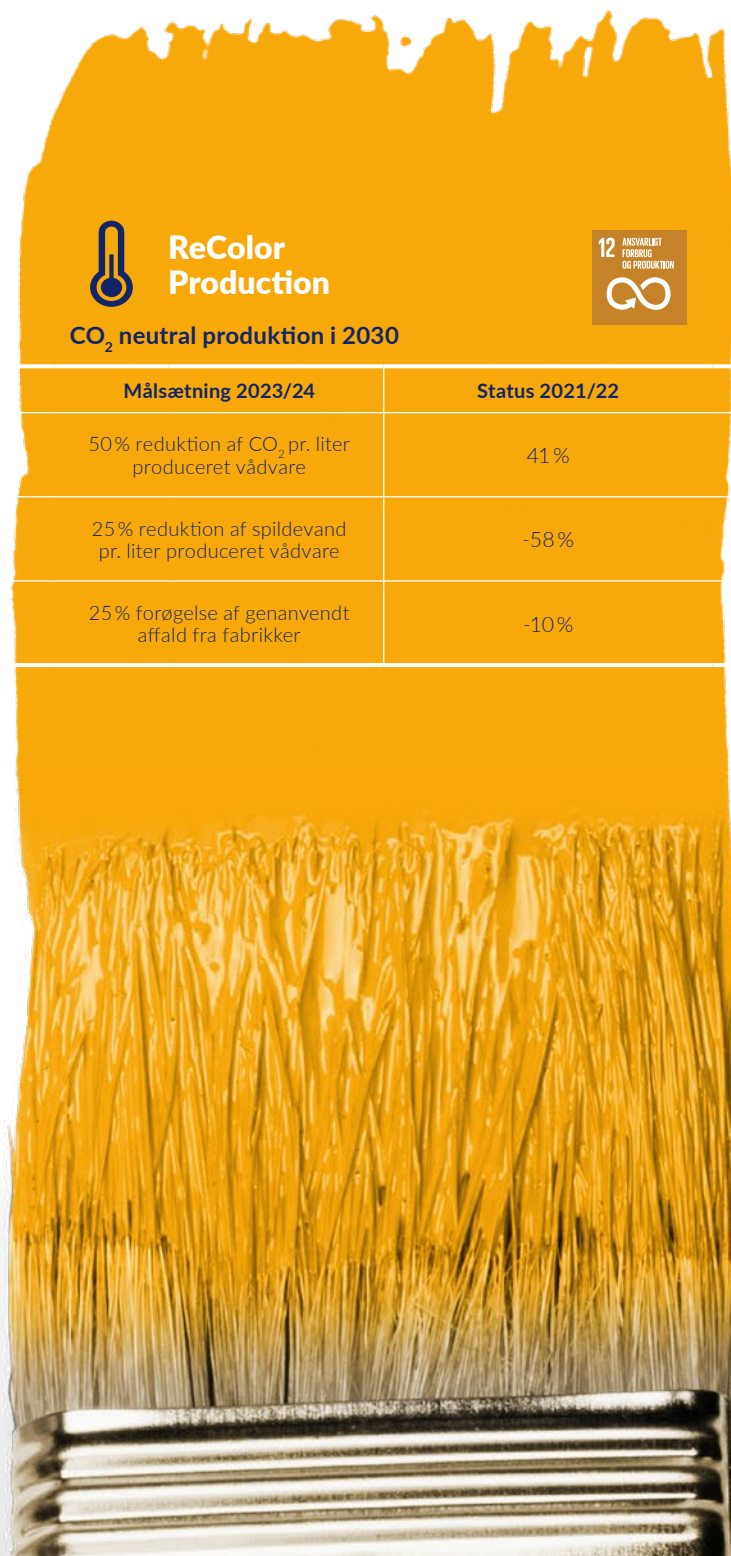
Vores samlede mængde affald er i 2021/22 steget til 2,4 tons, hvilket er en fordobling i forhold til de seneste år, og samtidig faldt vores andel af affald til genanvendelse fra 35% til 29%. Det skyldes primært, at fabrikkerne i Kolding og Bollebygd har været under ombygning, og at data på affaldet fra disse fabrikker derfor i år ikke kan sammenlignes direkte med tidligere år. Vi forventer, at de samlede affaldsmængder bliver væsentlig mindre, når de to moderniseringsprojekter er afsluttet.

Den største mængde affald, som sendes til forbrænding, kommer fra vores spartelfabrik i Bollebygd. Derfor arbejder vi på dels at nedbringe affaldsmængden og dels at øge andelen af affald til genanvendelse i tråd med vores mål for 2023/24. Vi genbruger blandt andet rester af plastik fra produktionen i egenproduktion eller videresælger det. Hermed har vi reduceret plastaffald med mere end 25 tons. Vi genbruger også papkasser til transporter mellem fabrikkerne. Nogle kasser genbruges helt op til 8 gange, mens andre kan kun genbruges én gang. I alt har vi med dette interne genbrugsinitiativ nedsat mængden af papkasser til transport med ca. 50%.

Genanvendt affald på fabrikker



Baseret på affald genereret på fabrikkerne i Bodafor, Bollebygd, Gdansk og Kolding.



ReColor
Production



CO₂ neutral produktion i 2030

Målsætning 2023/24	Status 2021/22
50% reduktion af CO ₂ pr. liter produceret vådvare	41%
25% reduktion af spildevand pr. liter produceret vådvare	-58%
25% forøgelse af genanvendt affald fra fabrikker	-10%

Fokusområde 4: Colorful People

Som en virksomhed med fuld værdikæde beskæftiger vi mennesker med forskellige baggrunde og funktioner, der hver dag kommer på arbejde for at gøre en forskel for Flüggers mission og vision. Derfor har vi fokus på, at vores medarbejdertiltag er relevante for mange, og at de fremmer samarbejde, kompetencer, sikkerhed og arbejdsmiljø på tværs af organisationen.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Optimering af arbejdsmiljøet på fabrikker, kontorer og i butikker varetages af Health & Safety specialister og repræsentanter fra både medarbejdere og ledelse. Vi arbejder aktivt med risikovurdering af arbejdsopgaver, registrering af hændelser, videndeling på tværs og forebyggende initiativer.

I 2021/22 har vi haft 13 arbejdsskader med sygefravær. Det svarer til en samlet ulykkesfrekvens (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) på 5,6, som dermed ligger lidt højere end sidste år, men fortsat under benchmark. 8 af de 13 skader er sket på vores fabrikker og de resterende 5 i butikkerne.

I butikkerne kommer skader typisk fra tunge løft samt fald. På fabrikkerne er arbejdsskaderne mere forskelligartede. Alle skader har kunnet behandles uden hospitalsindlæggelse, og ingen har resulteret i varige mén. Alvorligheden af vores ulykker var således generelt i den lave ende med en Injury Severity Rate (ISR) på 8,5.

I det kommende år vil vi styrke sikkerhedskulturen ved blandt andet at træne medarbejdere omkring observationer og nærved hændelser. Samtidig fortsætter vi med at forbedre dataindsamling om hændelser for bedre at kunne skabe læring på tværs af organisationen og forebygge skader.

Styrket kommunikation

Håndtering af COVID-19 var også i 2021/22 et fokusområde i vores butikker, produktion og administration. Kontoransatte måtte arbejde hjemme i længere perioder, og i butikker og på produktionssteder opdelte vi os i mindre teams for at minimere risikoen for smitte.

De ændrede arbejdsformer skabte et behov for at styrke kommunikationen og finde nye måder at fastholde den sociale tilknytning og støtte til kollegaer. Vi introducerede derfor i december 2021 "My Flügger App". App'en gør det muligt for alle medarbejdere at holde social kontakt digitalt med alle Flügger kolleger, ligesom på andre sociale medier. Derudover kan man holde sig opdateret med Flügger nyheder, retningslinjer og e-learning.

Med nyt ledelsesteam i Flügger i 2021/22 besluttede vi også at øge mængden af ledelseskommunikation. En månedlig e-mail fra Flüggers CEO synliggør og hylder succeser på tværs af organisationen, kommunikerer Flüggers strategiske retning og samler alle medarbejdere om vores fælles mission. Et andet tiltag er afholdelse af kvartalsvise town hall møder, hvor Flüggers CEO og den øvrige ledelse opdaterer alle medarbejdere på det forgangne kvartal og udvalgte strategiske tiltag.

Nyt dialogværktøj om engagement og trivsel

I foråret 2022 introducerede vi Flügger Pulse, som er en månedlig engagementsundersøgelse. Flügger Pulse giver medarbejderne mulighed for hver måned at give feedback, stille spørgsmål anonymt og gå i dialog med sin leder. Denne månedlige, digitale og dialogbaserede metode bliver central for det kommende års arbejde med trivsel og engagement i Flügger. Flügger Pulse erstatter den tidligere årlige medarbejderundersøgelse, Great Place to Work.

Mangfoldighed og inklusion

I Flügger tror vi på, at mangfoldighed og inklusion bidrager til et mere initiativrigt, farverigt og inspirerende arbejdsmiljø, hvor dygtige og passionerede medarbejdere kan lære af hinanden og bidrage til at skabe succes.

Flügger beskæftiger i alt 2.057 medarbejdere, heraf 386 medarbejdere på øvrige ledelsesniveauer, defineret som medarbejdere med personaleansvar, hvoraf 56% er mænd og 44% kvinder. Dermed opfylder vi Erhvervsstyrelsens definition på en ligelig kønsfordeling i ledelsen – i øvrigt en fordeling, som Flügger har haft i mange år, hvorfor vi har valgt ikke at formulere en

politik på dette område. I bestyrelsen har vi ligeledes en ligelig repræsentation af begge køn, da én ud af vores tre generalforblyngsvalgte medlemmer er kvinde (33%)².

I 2021 var Flügger hovedsponsor for Copenhagen Pride. Et af initiativerne var udvikling af 'dialogbænke', hvor kunstnere dekorerede en række bænke, som derefter blev solgt på auktion til velgørende formål. Senere på året lavede vi også en intern konkurrence for at sætte fokus på dialog og forskellighed som fundament for at styrke mennesker og forretning og for at bidrage til en bæredygtig fremtid.

Fremadrettet fortsætter vi med at gøre verden farverig og mere inkluderende. Vi ønsker at hylde kompetencer og færdigheder uden for den akademiske verden: Håndværk og kreativitet, som er kernekompetencer i vores branche. Aktiviteter og samarbejder på dette område vil derfor blive centrale i det kommende år.

Samtidig ønsker vi at støtte arbejdet med ordblindhed. Flere af vores dygtige og passionerede medarbejdere på tværs af organisationen er ordblinde. Det er udbredt i vores branche og i samfundet generelt. Til at begynde med har My Flügger App en støttefunktion til ordblinde læsere, og vi vil tage yderligere skridt inden for dette område det kommende år.

Medarbejdere ramt af krigen i Ukraine

Med krigen i Ukraine blev vores ukrainske kolleger pludselig udfordret på deres eksistens, og vi er forfærdede over krigen tragedie for alle berørte. I Ukraine har de fleste af vores kolleger valgt at blive i landet, da Odessa indtil videre er blevet forskånet af de hårde kampe. Med en stor indsats fra vores kolleger i Polen har vi støttet ukrainske kolleger og familier, der har besluttet at flygte, med transport og assistance til at få semi-permanent bolig i Polen. Vi håber, at vi inden længe kan bidrage til at genopbygge Ukraine efter krigen.

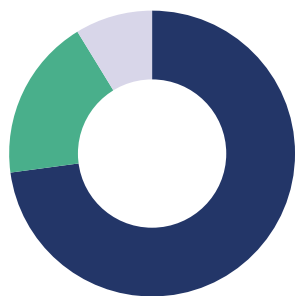
² Læs mere om den kønsmæssige sammensætning i bestyrelsen i koncernens årsrapport. Vi har desuden udarbejdet en redegørelse for Mangfoldighedspolitik jf. Årsregnskabslovens §107d, som kan findes på www.flugger.com/koncern/mangfoldighedspolitik.



Medarbejdere geografisk fordelt

- Danmark* 29 %
- Sverige 24 %
- Norge 8 %
- Polen 24 %
- Ukraine 9 %
- Andre lande 9 %

* Inkl. Island, Grønland og Færøerne



Medarbejdere fordelt på funktion/køn

- Salg & Distribution: 1499
49 % kvinder
51 % mænd
- Produktion: 378
36 % kvinder
64 % mænd
- Administration: 180
66 % kvinder
34 % mænd

Baseret på antal medarbejdere pr. 30.04.2022



Fokusområde 5: Valuable Partnerships



I Flügger samarbejder vi tæt med vores leverandører, kunder og øvrige eksterne partnere for at indfri vores ambitiøse målsætninger. Vi ønsker at indgå i tætte partnerskaber og bakke op om initiativer, der gør en forskel for samfundet og bidrager til en mere inkluderende, farverig og bæredygtig fremtid. I 2021/22 har vi forsat samarbejdet med Flügger Andelen og NGO'en Paint it Forward. Som noget nyt er vi hovedsponsor på Copenhagen Pride.

Flügger Andelen

Tilbage i 2017 lancerede vi fordelsprogrammet Flügger Andelen i Norge. Programmet blev efterfølgende lanceret i Sverige og Danmark, hvor vi også har oplevet rigtig god respons. Flügger Andelen er et program for idrætsklubber, foreninger og frivillige organisationer, hvor medlemmerne får rabat i Flügger butikker, og det efterfølgende år får klubben udbetalt 5% af det samlede køb som støtte.

I dag har Flügger Andelen omkring 1600 aktive foreninger, og i 2021/22 har fordelsprogrammet udbetalt omegnen af 0,6 mio. DKK. Bonusstøtten er gået til alt lige fra indkøb af instrumenter til musikforeninger og fodboldmål til fodboldklubber til økonomisk bidrag til velgørende foreninger og andre frivillige organisationer.

Nyt liv til restmaling

Når vi i Flügger tester og udvikler maling i vores laboratorie, står vi i perioder med mange bøtter restmaling af god kvalitet i alskens farver. Frem for at destruere malingen samarbejder vi med genbrugsprojektet Paint It Forward, som giver nyt liv til restmalingen.

Ildsjælene i Paint It Forward sørger for, at restmaling fra private og erhvervsdrivende doneres til borgere, der står i en økonomisk situation, hvor det er svært eller helt umuligt at få råd til at male. Restmalingen doneres også til kulturelle og kunstneriske formål som upcycling workshops og sommerlejre for børn – til gavn for både miljø og medborgere.

Tilbage i 2020 blev Flügger desuden medlem af Upcycling Forum, som på samme måde sikrer, at vores rester af god kvalitetsmaling ikke ender som affald, men får nyt liv i upcyclingløsninger. Gennem Upcycling Forums platform kan virksomheder udbyde restmaterialer, som kan få liv i nye projekter skabt af blandt andet designstuderende, skoler, arkitekter m.m. På den måde skaber Upcycling Forum bæredygtige samarbejder og hjælper virksomheder med at nedbringe CO₂ aftrykket og tænke cirkulært.

I 2021/22 har vi doneret ca. 7000 liter restmaling til Paint It Forward og Upcycling Forum.



Copenhagen Pride – et farverigt partnerskab for alle

Fokus
Partnerskaber

Gennem partnerskabet med WorldPride og Eurogames 2021 i København og Malmø, har Flügger aktiveret både medarbejdere, kunder og den bredere befolkning. Partnerskabet har resulteret i 'dialogbænke' af anerkendte kunstnere, kampagnen #FromFlüggerWithLove mod 'hate crime', et fodgængerfelt på Rådhuspladsen, som blev malet i Pride farver og gik viralt i sociale medier – og meget andet. I 2022 fortsætter Flügger partnerskabet.

Dialogbænke

I tæt samspil med kunstnerne Maria Rubrinke og Michael Kvium gennemførte Flügger i 2021 en national aktivitet med temaet 'Dialogbænke'. Maria Rubrinke og Michael Kvium specialudviklede en række bænke, der blev udstillet i Tivoli hen over sommeren 2021 og dannede rammen for, at flere kendte og ukendte danskere udsmykkede hvide bænke landet over. Med initiativet skabte Flügger rum og plads til dialog gennem kreativ udsmykning af bænke, som blandt andre Aqua og CBS bidrog til. De to bænke af Maria Rubrinke og Michael Kvium blev bortauktioneret, og sammen med bidrag fra Flügger donerede vi i alt omkring 1,4 mio. DKK til organisationen bag Worldpride og Eurogames 2021 til støtte for deres arbejde med mangfoldighed.



I forbindelse med lanceringen af brandplatformen Colors That Matter igangsatte Flügger en konkurrence for medarbejderne på alle vores lokationer for at sætte fokus på dialog og accept af forskellighed. De forskellige lokationer lavede hver deres bæk, og alle medarbejderne stemte på en vinder. Det blev Flügger Island, der vandt.

#FromFlüggerWithLove og et farverigt fodgængerfelt

Med kampagnen #FromFlüggerWithLove slog vi et slag for at mindske 'hate crime'. Som led i kampagnen blev hadefuld graffiti i bybilledet omdannet til noget smukt, sjovt og farverigt. Sammen med organisationen bag WorldPride og Eurogames markedsførte Flügger kampagnen i pressen, i landsdækkende avisannoncer og med digital markedsføring.

Med produktet Facade Resist malede Flügger et fodgængerfelt ved Københavns Rådhus i velkendte Pride farver. Det var første gang, at det såkaldte "Philadelphia flag" blev malet på et fodgængerfelt i Norden, og initiativet gik viralt i flere sociale medier.

Butiksaktivering og Limited Pride Edition produkter

Også i Flüggers butikker blev Pride levendegjort med farverige udstillinger og materialer med #youareincluded og Limited Pride Edition af Flüggers farveprøver. Desuden udviklede vi et tapet til børn med titlen "Proud to be me". Tapetet indgik blandt andet som en del af det store Pride aktivitetsområde for børn ved BLOX i København.



Paraden i København – og nyt sponsorat i 2022

Fleere af vores medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere støttede op om Pride Paraden, og ved den afsluttende event i København var Flügger repræsenteret med 150 deltagere. Deltagerne var medarbejdere fra fabrikker, kontorer og butikker såvel som malere og andre af Flüggers kunder. Flügger udgjorde dermed et af de største deltagerantal fra en privat virksomhed.

Flügger er igen stolt hovedsponsor for Copenhagen Pride 2022, hvor der allerede er nu planlagt en langs række nye farverige initiativer.

Fundament: Compliance & risk management

I Flügger er forretningsetik og compliance grundlæggende elementer i alt, hvad vi gør og ikke mindst i vores bæredygtighedsarbejde. 91% af vores medarbejdere har i år gennemført vores obligatoriske compliance træning og vores bæredygtighedsprincipper er indarbejdet i 98% af leverandørkontrakterne.

Flügger Code of Conduct

I Flügger har vi nedskrevet en Code of Conduct, som er gældende for hele koncernen og har til formål at sikre, at koncernens aktiviteter udføres i overensstemmelse med vores DNA og værdisæt. Den er udtryk for vores virksomhedskultur og de forventninger, vi har til hinanden, vores medarbejdere og samarbejdspartnere – og er samtidig udtryk for et stærkt ønske om at skabe en bæredygtig udvikling i hele værdikæden.

Flüggers Code of Conduct udgør fundamentet for vores arbejde med bæredygtighed og er et adfærdskodeks, som medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører mv. skal efterleve inden for områder som eksempelvis fair konkurrence, antikorrupition, miljø og arbejdsmiljø og menneske- og arbejdstagerrettigheder.

Vores retningslinjer for menneskerettigheder og arbejdsforhold fastslår, at Flügger støtter og respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder og ILO's fundamentale principper og rettigheder ved arbejde. Alle, der arbejder direkte eller indirekte for Flügger, har ret til, at deres grundlæggende rettigheder overholdes, og at de oplever retfærdige arbejdsbetingelser samt et sundt og sikkert arbejdsmiljø på deres arbejdsplads.

Vores retningslinjer for antikorrupition og bekæmpelse af bestikkelse gør det klart, at Flügger medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører mv. ikke må deltage i nogen form for bedrageri,

korruption eller bestikkelse. Gaver, belønninger og fordele, herunder skjult kommission eller returkommission, som kan påvirke modtagerens adfærd utilbørligt, betragtes som bestikkelse, og medarbejdere må hverken acceptere, tilbyde eller give bestikkelse uanset form. Flügger har udarbejdet konkrete retningslinjer tilpasset de enkelte lande for arrangementer og gaver.

Vi har nultolerance for korruption og bestikkelse og overtrædelse af menneskerettighederne. Vi håndhæver vores retningslinjer ved blandt andet at træne medarbejderne i vores Code of Conduct, og vi undersøger eventuelle indberetninger gennem vores whistleblowerordning eller andre rapporteringskanaler.

Flüggers Code of Conduct er tilgængelig på www.flugger.com

Træning af medarbejdere

Hvert år gennemfører vores medarbejdere et obligatorisk e-learning kursus i Flüggers Code of Conduct. Samtidig er e-learning en fast del af vores introduktionsprogram til nye medarbejdere. Udover træningen i Code of Conduct skal udvalgte medarbejdergrupper gennemføre e-learning i konkurrenceret, børseret og GDPR.

Vores målsætning er årligt at øge andelen af medarbejdere, der gennemfører e-learning i vores Code of Conduct. For 2021/22 har målet desuden været at inkludere Eskaro Group i Flügger Code of Conduct.

I 2021/22 har 91% af alle Flügger koncernens medarbejdere gennemført e-learning træning, inkl. Eskaro Group og Unicell International. Det er en stigning på 1%-point i forhold til sidste år, hvilket betyder, at årets mål er opnået. I 2022/23 vil vi fortsætte

den aktive indsats for at øge andelen af medarbejdere der gennemfører træningen ved blandt andet at kommunikere via vores interne kommunikationskanaler, udsende påmindelser og løbende følge op både overfor medarbejdere og deres ledere.

Whistleblowerordning

Flügger har etableret en whistleblowerordning, hvor medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder mv. kan rapportere anonymt om alvorlige lovovertredelser, herunder brud på menneskerettighederne, korruption og bestikkelse.

I 2021/22 har Flügger modtaget fem whistleblowerindberetninger, hvoraf én fortsat er under nærmere undersøgelse, og én medførte bortvisning af den indberettede medarbejder. De resterende indberetninger faldt enten uden for whistleblowerordningens formål, eller det var ikke muligt at oplyse sagen tilstrækkeligt.

Se en detaljeret beskrivelse af, hvordan vi håndterer whistleblowerindberetninger på www.flugger.com/whistleblowerordning.

Forretningsetik hos samarbejdspartnere og leverandører

Flügger Code of Conduct gælder som udgangspunkt også for samarbejdspartnere og leverandører og indgår som en del af vores kontraktskabeloner. Vi tilstræber, at alle samarbejdspartnere og leverandører er forpligtet til at overholde Code of Conduct, og de bliver evalueret på deres evne til at leve op til kravene deri.

Til vores arbejde med ansvarligt indkøb har vi som supplement til vores Code of Conduct udarbejdet et sæt bæredygtighedsprincipper specifikt rettet mod vores leverandører, kaldet Sustainability Principles for Suppliers. Over 95% af vores indkøb kommer fra europæiske leverandører. Den resterende del kommer fra leverandører udenfor Europa, blandt andet fra Kina, USA og Taiwan.

Bæredygtighedsprincipperne indgår som et integreret element i kvalificeringsprocessen af alle nye leverandører til Flüggers kerneforretning, og i 2021/22 er Sustainability Principles for Suppliers indarbejdet i 98% af alle nye kontrakter.

Underskriver en leverandør ikke Sustainability Principles for Suppliers, evaluerer vores juridiske afdeling om leverandørens egen Code of Conduct har mindst samme niveau som Flüggers, inden samarbejdet igangsættes.

Flügger screener desuden udvalgte leverandører og samarbejdspartnere ud fra nærmere definerede kriterier. Screeningen giver blandt andet indikatorer på risikoen for korrupsion og bestikkelse og for overtrædelser af menneskerettighederne for en given leverandør/samarbejdspartner baseret på offentlig tilgængelig information. Over de næste par år vil vi intensivere arbejdet med at risikovurdere leverandører og varer med fokus på både miljømæssige og sociale faktorer.

Risici og risikostyring

Det er en vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde at kortlægge de væsentligste risici relateret til vores aktiviteter. Det gælder både i forhold til det omgivende samfund, vores interessenter og medarbejdere. Skemaet til højre beskriver de væsentligste risici, påvirkninger og vores håndtering for de fire områder.

OMRÅDE	RISICI	PÅVIRKNING	HÅNTERING
Miljø og klima	Udledninger og affald fra egen produktion og produkter samt udledninger fra indkøb af råmaterialer fra leverandører.	Negativ påvirkning af miljø og klima samt dårligt omdømme.	Fokus på at nedbringe udledninger af CO2, affald, spildevand m.m. som en integreret del af forretningsstrategien og stigende krav til leverandører. Derudover fokus på produktinnovation samt dokumentation via miljøcertificeringer og livscyklusanalyser.
Sociale forhold og medarbejderforhold	Arbejdsulykker og et utilfredsstillende arbejdsmiljø.	Medarbejdere kan påvirkes fysisk og psykisk af skader eller ulykker, hvilket kan påvirke Flüggers' omdømme og effektivitet negativt.	Systematisk arbejde med at nedbringe arbejdsulykker og øge sikkerheden. Fokus på arbejdsmiljø og kompetenceopkvalificering.
Menneskerettigheder	Flügger er i stigende grad en international virksomhed med aktiviteter i mange lande, hvormed risikoen for brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder stiger.	Eventuelle brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder i koncernen eller i leverandørkæde til skade for individ, lokalsamfund og Flüggers omdømme.	Fokus på implementering og overholdelse af Code of Conduct og opretholdelse af retningslinjer for menneske- og arbejdstagerrettigheder samt fokus på ESG-due diligence.
Antikorrupsion	International tilstedeværelse fordrer højere krav til vores forretningsetik. Manglende overholdelse af regler vil være en væsentlig risiko for vores forretning.	Brud på regler relateret til antikorrupsion kan være ødelæggende for vores kultur og potentielt indebære betydelige finansielle tab samt tab af omdømme.	Omfattende implementering af retningslinjer, Code of Conduct, whistleblowerordning, due diligence og træning m.m.



Dobbelt væsentlighedsanalyse

I foråret 2022 opdaterede vi vores væsentlighedsanalyse, der nu bygger på begrebet "dobbelt væsentlighed" og metoden fra det kommende EU-direktiv om bæredygtighedsrapportering, som forventeligt træder i kraft fra regnskabsåret 2024.

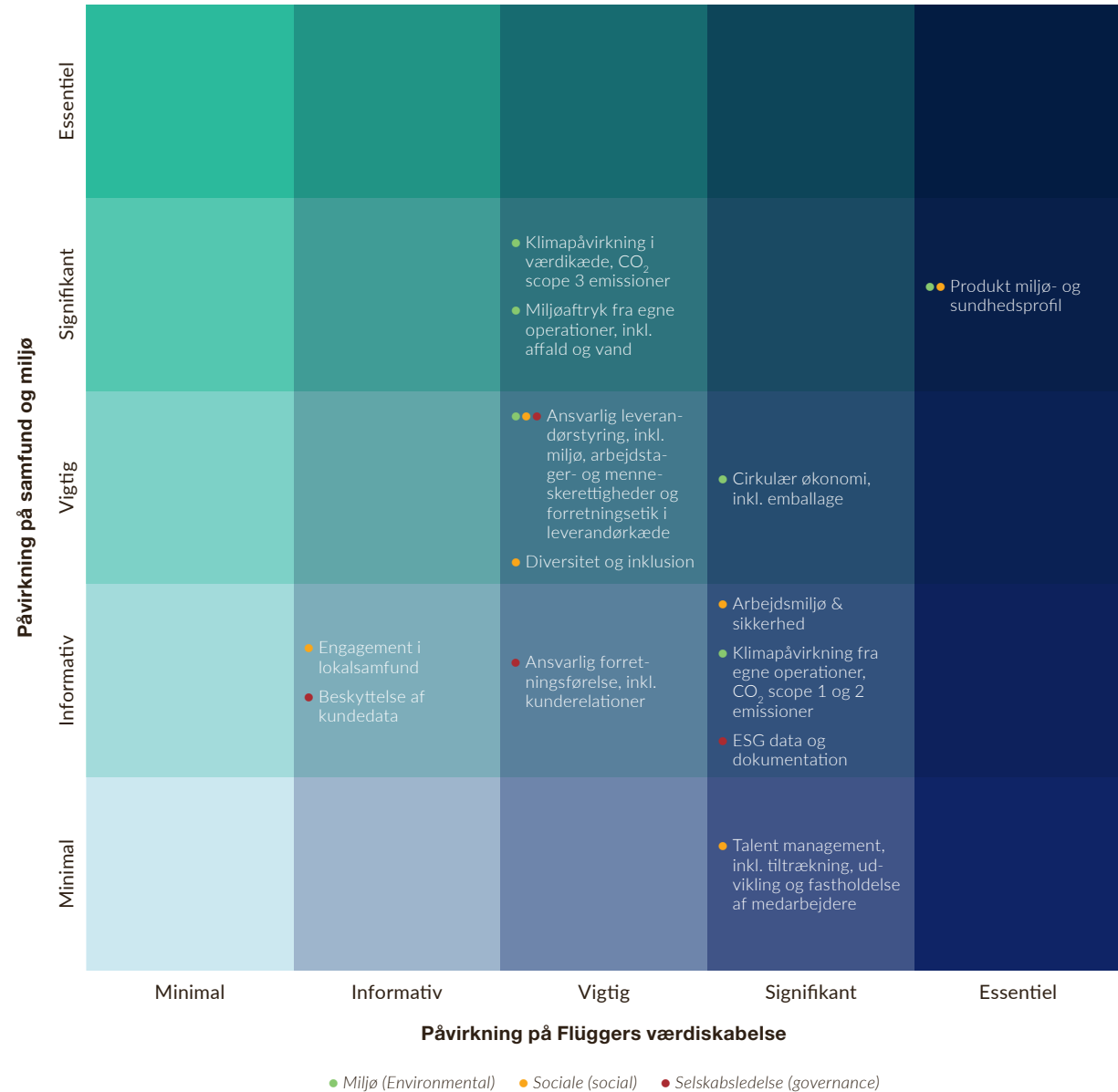
Dobbelt væsentlighedsprincippet betyder, at vi både forholder os til, hvilke områder inden for bæredygtighed, der er væsentlige i forhold til Flüggers påvirkning af klima, miljø og samfund, og hvilke områder der er væsentlige i forhold til klimaets, miljøets og samfundets påvirkning af Flüggers forretning.

Væsentlighedsanalysen hjælper os med at få en større forståelse for de forskellige bæredygtighedsområder samt de udfordringer og muligheder, som områderne indeholder. Analysen giver os et solidt fundament for at prioritere mellem områderne, så vi kan rette vores fokus og ressourcer mod det, der skaber mest mulig værdi. Resultatet af væsentlighedsanalysen er derfor med til at bestemme retningen for vores fremtidige arbejde med bæredygtighed og vores CSR-rapportering.

I et rapporteringsperspektiv er væsentlighedsanalysen med til at sikre, at rapporten giver et retvisende billede af Flüggers arbejde med bæredygtighed, og at rapporten indeholder de oplysninger, som er væsentlige i forhold til at understøtte virksomhedens interessenter i deres beslutninger.

Opdateringen i 2022 viste, at vores produkters miljø- og sundhedsprofil stadig har topprioritet, både i forhold til påvirkning af miljø og samfund samt Flüggers langsigtede værdiskabelse. Andre områder, der prioriteres højt, er miljø- og klimapåvirkningen fra vores egne operationer, emballage og værdikæde samt arbejdsmiljø og sikkerhed, talent management samt ESG-data og dokumentation.

Således bekræfter væsentlighedsanalysen at vi i vores Going Green strategi og øvrige bæredygtighedsarbejde har de rette prioriteter – og vi vil fortsat arbejde målrettet med prioriteterne i de kommende år.



ESG-nøgletal

Environmental data	Enhed	Baseline: 2015/16	2019/20	2020/21	2021/22	Mål: 2023/24
ReColor Paint						
Andel miljømærkede vådvarer	%	-	68	73	76	80
Andel vandbaserede vådvarer	%	-	98	98	99	99
ReColor Packaging						
Andel spande af 50% genanvendt plastik	%	-	0	4,6	11,3	25
Total plastik spande	antal	-	6.071.531	7.204.936	6.124.644	-
Total plastik spande af 50% genanvendt plastik	antal	-	0	328.877	693.004	-
Andel genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør	%	-	13,1	21,8	37,4	50
Total plastik granulater	Kg	-	439.950	543.558	358.905	-
Total granulater af genanvendt plastik	Kg	-	57.850	118.671	134.077	-
Forøgelse af vægt af gods pr. forsendelse	%	-	17,7	39,4	40,6	40
Vægt pr. forsendelse	kg	689*	811	961	969	964
ReColor Production						
Reduktion i CO ₂ pr. liter produceret vådvare	%	-	41	47	41	50
CO ₂ pr. liter produceret vådvare	g	49	29	26	29	24
CO ₂ pr. liter produceret vådvare med CO ₂ neutral strøm	g	49	28	18	13	-
Energiforbrug i produktion	Mwh	14.041	12.505	13.840	13.050	-
CO ₂ e scope 1 emissioner fra produktion	ton	1.373	666	705	646	-
CO ₂ e scope 2 emissioner fra produktion, lokationsbaseret	ton	1.364	968	907	875	-
Reduktion af spildevand pr. liter produceret vådvare	%	-	-4	-20	-58	25
Spildevand pr. 1000 liter produceret vådvare	m3	209	217	251	330	157
Total spildevand fra produktion	m3	11.689	12.025	15.768	17.583	-
Forøgelse af andel affald til genanvendelse	%	-	-15	7	-10	25
Andel affald til genanvendelse	%	32	28	35	29	40
Total mængde affald	ton	1.193	1.116	1.067	2.370	-
Total mængde affald til genanvendelse	ton	386	307	368	692	-

* baseline 2018

Social data	Enhed	Baseline: 2015/16	2019/20	2020/21	2021/22	Mål:
Fuldtidsansatte, gennemsnit	FTE	-	1.624	1.527	1.873	-
Antal medarbejdere, headcount	antal	-	1.723	1.711	2.057	-
Ulykkesfrekvens (Lost Time Injuries Frequency Rate – LTIFR)	Ulykker pr. 1 mio arbejdstimer	-	-	3,17	5,63	-
Injury Severity Rate (ISR)	Antal tabte arbejdsdage	-	-	-	8,5	-
Kønsfordeling, alle medarbejdere (kvinder/mænd)	%	-	49/51	49/51	48/52	40/60*
Kønsfordeling, ledelse (kvinder/mænd)	%	-	46/54	47/53	44/56	40/60*

* min. 40% af det underrepræsenterede køn

Governance data	Enhed	Baseline: 2015/16	2019/20	2020/21	2021/22	Mål:
Kønsfordeling, bestyrelse, generalforsamlingsvalgte medlemmer (kvinder/mænd)	%	-	50/50	50/50	33/67	40/60*
Andel medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning	%	-	**	90	91	>91
Antal medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning	antal	-	**	1487	1.805	-
Indberettede whistleblower cases	antal	-	2	1	5	-

* min. 40% af det underrepræsenterede køn

** Pga. ændret opgørelsesmetode i 2020/21 kan vi ikke sammenligne med historiske data. Jf. tidligere opgørelsesmetode lå andelen af medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning på 90%. Her var lager- og produktionsarbejdere dog ikke inkluderet.

ESG regnskabspraksis

I det følgende beskrives den anvendte praksis for indholdet i ESG-tabellen.

Vådvarer

I Flügger definerer vi vådvarer som maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber m.m.

Andel miljømærket maling er baseret på salgsvolumen af vådvarer certificeret med Svanemærket eller EU-blomsten i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Det betyder, at både egenproduceret, outsourcet og indkøbte vådvarer er medtaget i beregningen.

Genanvendt plastik i spande

Baseret på andel indkøbte spande med min. 50% genanvendt plastik, brugt som emballage til maling solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. For at få en mere nøjagtig gennemsnitsberegning har vi ændret i beregningsmetode, så den nu baseres på 12 rullende måneder. Resultater for 2020/21 er derfor korrigeret i henhold til den nye beregningsmetode.

Genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør

Baseret på totalmængde af granulater af genanvendt plastik brugt i egenproduktion af værktøj og tilbehør på vores fabrik i Bodafors (Sverige). For at få en mere nøjagtig gennemsnitsberegning har vi ændret i beregningsmetode, så den nu baseres på 12 rullende måneder. Resultater for 2020/21 er derfor korrigeret i henhold til den nye beregningsmetode.

Vægt pr. forsendelse

Baseret på varetransport fra Flüggers lager til butik eller kunde.

Drivhusgasudledninger (CO₂e) i produktion

Drivhusgasudledninger måles i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) og inddeles i "scopes" jf. Greenhouse Gas Protokollen.

I Flügger medregner vi CO₂e scope 1 og 2 emissioner baseret på energiforbruget fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Bodafors (Sverige), Bollebygd (Sverige), Gdansk (Polen) og Kolding (Danmark). Energikilder inkluderer naturgas og olie (scope 1) samt fjernvarme og el (scope 2).

Til beregningen af emissioner er anvendt lokationsbaseret emissionsfaktorer fra International Energy Agency (IEA) 2020 edition.

Energiforbrug i produktion

Energikilder inkluderer naturgas og olie (CO₂e scope 1) samt fjernvarme og el (CO₂e scope 2). Olie blev dog erstattet i 2017/18 med fjernvarme (Bodafors) og i 2018/19 med træpiller (Bollebygd). Her medregnes energiforbruget fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Bodafors (Sverige), Bollebygd (Sverige), Gdansk (Polen) og Kolding (Danmark).

Spildevand i produktion

Vi medregner spildevand udledt fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Bollebygd (Sverige), Gdansk (Polen) og Kolding (Danmark).

Affald fra produktion

Her medregnes affald genereret på og bortskaffet fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Bodafors (Sverige), Bollebygd (Sverige), Gdansk (Polen) og Kolding (Danmark). Vi skelner imellem affald, der sendes til forbrænding og deponi, og affald der kan genanvendes eller genbruges, jf. vores lokale leverandør for affaldshåndtering.

Medarbejderstab (headcount)

Alle medarbejdere ansat og aflønnet af Flügger koncernen er medtaget, inkl. midlertidige medarbejdere og vikarer på Flügger kontrakt, medarbejdere på orlov (f.eks. barsel og sygemelding samt orlov uden løn), kontorelever, studentermedhjælpere, lønnede ph.d.- og kandidatstuderende, lærlinge mm. samt fritstillede medarbejdere.

Fuldtidsansatte (FTE)

Alle medarbejdere inkluderet i headcount er en del af FTE baseret på antallet af arbejdstimer beskrevet i deres kontrakt.

Ulykkesfrekvens (LTIFR)

Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR) er defineret som antal arbejdsskader med mindst en dags fravær pr. 1 mio. arbejdstimer. I ulykkesfrekvensen medregnes ikke medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group.

Injury Severity Rate (ISR)

Injury Severity Rate (ISR) er defineret som antal tabte arbejdsdage pga. arbejdsulykker i forhold til total antal arbejdstimer. Medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group medregnes ikke.

Kønsfordeling blandt medarbejdere

Kønsdiversitet defineres som andelen af kvindelige medarbejdere ud af den samlede medarbejderstab for Flügger koncernen. Kønsdiversiteten er baseret på antal medarbejdere.

Kønsfordeling i ledelsen

Vi definerer kønsdiversiteten i ledelsen som andelen af kvindelige medarbejdere i stillinger med personaleansvar sammenlignet med det samlede antal medarbejdere i stillinger med personaleansvar.

Kønsfordeling i bestyrelse

Kønsfordelingen beregnes på grundlag af bestyrelsesmedlemmer valgt af generalforsamlingen. Medarbejderrepræsentanter i bestyrelsen medtages ikke.

Code of conduct træning

Andel og antal af medarbejdere der har gennemført e-learning i Flügger Code of Conduct beregnes på grundlag af alle medarbejdere i hele koncernen, inkl. Unicell International og Eskaro Group. Alle medarbejdere i koncernen indgår i beregningen, inkl. medarbejdere der f.eks. er på barselsorlov, langtidssygemeldt m.m. i den periode, hvor den årlige e-læring pågår.

Whistleblower cases

Alle sager, der indberettes til Flügger's whistleblowerordning, medtages, uanset om indberetningen modtages via whistleblowerportalen eller via andre kanaler, f.eks. e-mail.

