

An aerial photograph of a lush green landscape. A prominent white path or road winds through the terrain, leading to a small, white, circular building. The overall scene is vibrant and natural.

# Flügger

CSR-rapport 2022/23

# Indhold

Grønne ambitioner for os og branchen	3
Vores forretning	4
Bæredygtighed i Flügger	5
Højdepunkter 2022/23	8
Fokusområde 1: ReColor Paint	9
Case: Totalleverandør af mere miljørigtige løsninger	11
Fokusområde 2: ReColor Packaging	12
Case: Flügger Facade Resist	15
Fokusområde 3: ReColor Production	16
Fokusområde 4: Colorful People	18
Fokusområde 5: Valuable Partnerships	21
Compliance & risk management	22
Dobbelt væsentlighedsanalyse	26
ESG-nøgletal	28
ESG-regnskabspraksis	30
EU taxonomi	32





# Grønne ambitioner for os og branchen

I Flügger arbejder vi hver dag for at flytte os selv og branchen i en grønnere retning sammen med vores kunder. Vi sætter handling bag vores ord og mål og har altid satset på de grønne og vandbaserede løsninger.

Dette cementerede vi med lanceringen af vores Going Green-strategi for tre år siden. Her spiller bæredygtighed en central rolle i strategien, ligesom vi satte en række ambitiøse kort- og langsigtede mål for vores bæredygtighedsarbejde.

Vi er nu i gang med det sidste år af strategien og på en lang række områder er vi tæt på at nå vores delmål for 2023/24.

## I 2022/23 har vi gjort fremskridt på flere fronter:

- Vi har øget andelen af solgte miljømærkede vådvarer til 82%. Dermed når – og overgår – vi vores delmål om 80% miljømærkede vådvarer et år før tid.
- Vi har næsten fordoblet vores andel af spande med 50% genanvendt plastik siden sidste år. Det betyder at mere end 1 mio. af vores malerspande indeholder 50% genanvendt plastik.
- FSC-mærkede pensler er blevet introduceret på størstedelen af vores professionelle penselsortiment. Dermed stammer træet til træskafterne fra ansvarlig skovdrift.
- Vi har introduceret fire komplette produktserier med miljømærket maling, spartel, grunder, FSC-mærkede pensler, malerbakker af genanvendt plast osv. Det gør det nemmere at købe mere miljørigtige produkter til hele malerprojektet.

I løbet af næste år vil vi lægge sporene til den kommende strategi. Det er vores klare ambition, at den vil bygge videre på den store udvikling, vi har set på bæredygtighedsområdet i indeværende strategiperiode.

## Flügger farver med alle regnbuens farver

I Flügger tager vi stilling til samfundet omkring os. Vi har igen i år været hovedsponsor for Copenhagen PRIDE. Her gik vores mange engagerede medarbejdere forrest i en fejring af mangfoldighed og retten til at udtrykke sig selv. Samtidig gennemførte vi Drag Bingo-fejring af PRIDE i Danmark, Norge, Sverige, Island og Polen.

Vi gør det, fordi Flügger er en mangfoldig arbejdsplads, hvor vi har kollegaer med vidt forskellige baggrunde, uddannelser, identiteter og holdninger. Det skal der være plads til, og det kan der kun være, hvis vi tydeligt viser, at vi ønsker at fremme diversitet.

I løbet af det kommende år vil vi afsøge flere måder at styrke Flüggers støtte til mangfoldighed og ikke mindst de relevante uddannelser for malerfaget.

Derudover har vi doneret maling til en række aktører i Danmark og Ukraine. Alt i alt sparer donationer som disse miljøet for kasseret maling, samtidig med vi støtter et godt formål.

I denne CSR-rapport gennemgår vi Flüggers væsentligste indsatser i løbet af 2022/23.

Jeg håber, du vil læse med!

Sune Schnack  
Administrerende direktør

# Vores forretning

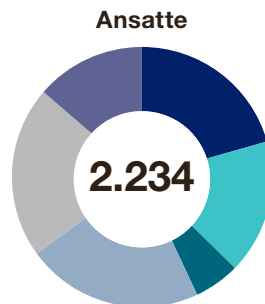
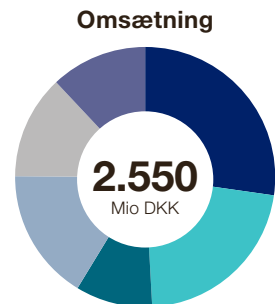
Flügger er en international koncern, med hovedkontor i Danmark, der udvikler, producerer, markedsfører og sælger et bredt sortiment inden for bygningsmaling, træbeskyttelse, spartel, tapet og tilbehør. Vores målgruppe er den professionelle maler og den private forbruger. Vi ser det som vores vigtigste opgave at udvikle og levere produkter og løsninger, der gør vores kunder i stand til at levere resultater af høj kvalitet så effektivt som muligt.

Vi designer og forbedrer produkter fra en central udviklingsafdeling, producerer på egne fabrikker og følger produkterne hele vejen ud til butikkerne, hvor vores medarbejdere vejleder og hjælper kunderne til et optimalt resultat. Vores samlede værdikæde er usædvanlig i europæisk kontekst, hvor de fleste konkurrenter fokuserer på enten salg eller produktion. Vi tror på, at vores forretningsmodel bidrager til at fastholde en høj kvalitet, imødekomme kundernes behov og værne om Flügger-brandet, som har rødder helt tilbage til 1783.

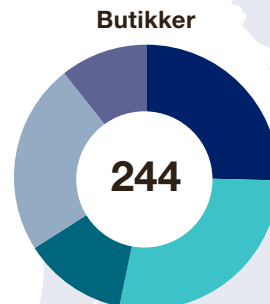
- Produktion m.m.
- Salg og administration
- Hovedkontor



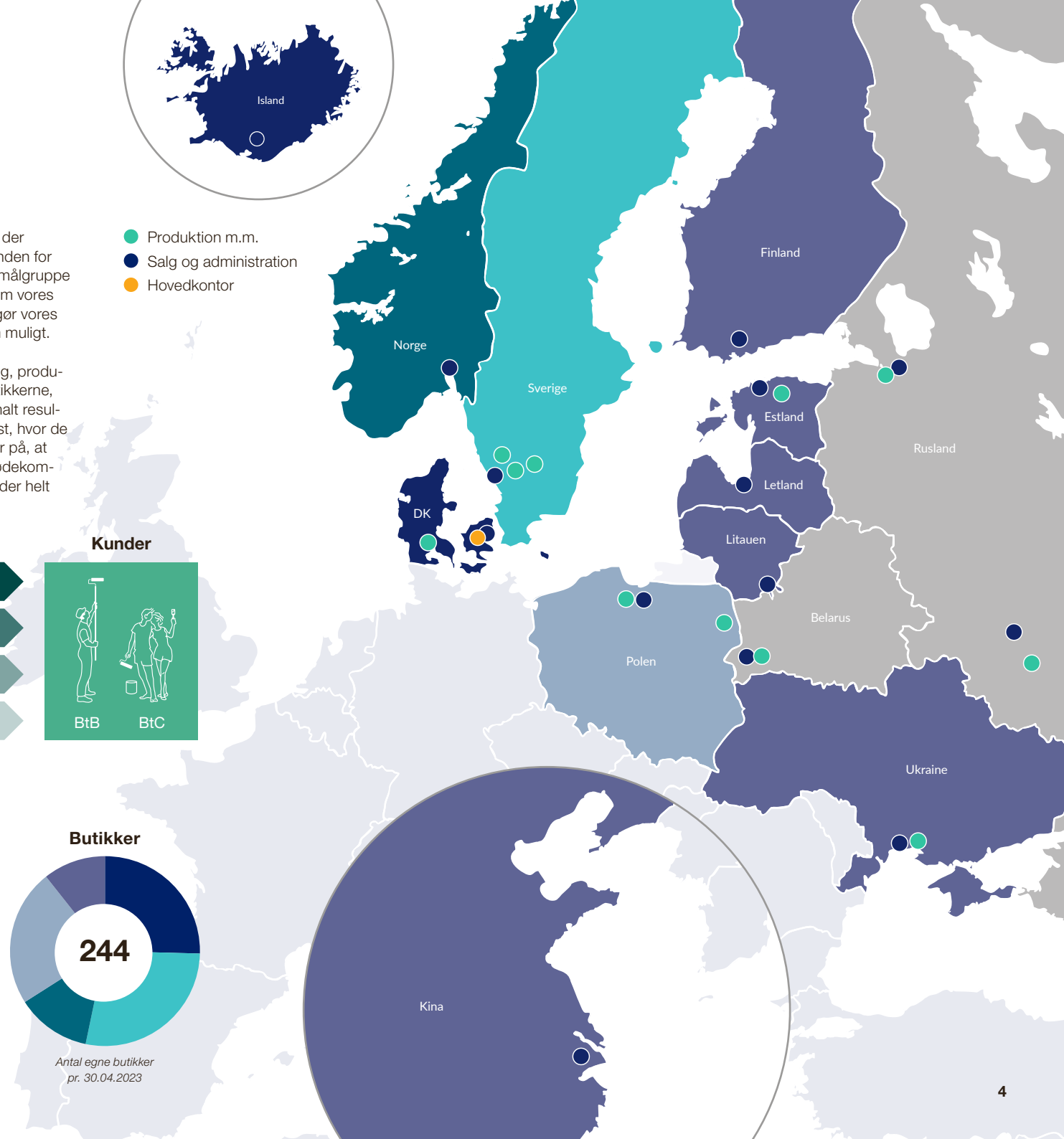
## Geografisk overblik



Gns. antal fuldtidsansatte  
pr. 30.04.2023



Antal egne butikker  
pr. 30.04.2023



# Bæredygtighed i Flügger

Bæredygtighed er en integreret del af Flüggers forretning og spiller en central rolle i vores udvikling af fremtidens produkter. Sammen med vores leverandører samt professionelle og private kunder, tager vi hele tiden vigtige skridt mod en mere bæredygtig fremtid.

Siden Flügger blev grundlagt i 1783, har vi troet på værdien af at bevare og beholde frem for at kassere til fordel for nyt. Blandt andet derfor udvikler vi produkter af høj kvalitet, hvilket både forlænger de malede materialers levetid og får malingen til at række længere.

Vi går også op i, hvordan malingen påvirker mennesker og miljø. Allerede i 1970'erne byggede vi en fabrik i Kolding, som udelukkende skulle producere vandbaseret maling. Derfor er tiden, hvor maling indeholdt organiske opløsningsmidler og store mængder skadelige kemikalier for længst forbi. Vi har erstattet stort set al olie- og solventbaseret maling med vandbaseret maling, og vi fortsætter år for år med at forbedre miljø- og sundhedsprofilen for vores produkter.

## Miljømærket maling viser omtanke for mennesker og miljø

For både private og professionelle kunder er det især certificerede miljømærkninger som Svanemærket og EU-Blomsten, der viser, om et produkt er skånsomt for miljø og mennesker.

Derfor har vi skabt et bredt sortiment af miljømærkede produkter, der dækker alle produkttyper og -formål inden for malerfaget.

## Grønne ambitioner for hele koncernen

Vores nuværende bæredygtighedsmål og strategiske fokusområder dækker Flüggers historiske kerneforretning, dvs. segment 1 og 2 (Unicell International undtaget). Vi inkluderer dog data fra hele koncernen på udvalgte datapunkter. Se beskrivelse af de specifikke scope i ESG regnskabspraksis på [side 30-31](#).

Udover miljømærkede spartel, maling, træbeskyttelse med mere, inkluderer vores sortiment også FSC-mærkede pensler, afdækning og vægbeklædning samt andet tilbehør af genanvendt plastik. Det skal være nemt at træffe det grønnere valg.

Samtidig tager vi også ansvar for at reducere klima- og miljøaftrykket fra vores produktion og vores produkters emballage.

## Bæredygtighed er også mental sundhed, trivsel og mangfoldighed

I Flügger ser vi farver som en driver for mental sundhed. For farver gør en forskel. De kan forny, forskønne, forlænge, forstørre, formindske og forandre. Farver er med til at sætte stemning i vores hjem og definere vores omgivelser, men også påvirke vores effektivitet og mentale helbred.

Trivsel og mangfoldighed er også vigtige områder i vores bæredygtighedsindsats. Vi tager ansvar for, at vores medarbejdere trives, udvikles og har gode arbejdsforhold, samt at alle kan være og udtrykke, hvem de er.

For at sætte handling bag ordene bakker vi op om initiativer, der gør en positiv forskel for samfundet. Vi har en lang historik med at støtte velgørende formål, og vi indgår ligeledes i partnerskaber, hvor vi kan bruge vores produkter, kompetencer eller stemme til at bidrage til en mere inkluderende, farverig og bæredygtig fremtid.

Det er vores klare ambition, at hele Flügger-koncernen skal bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Derfor vil vi også indarbejde vores opkøbte selskaber i vores fremtidige bæredygtighedsindsats. Da dele af Eskaro Group ønskes afhændet, undtager vi dog denne del af koncernen.



## Vores fokusområder for bæredygtighed



### På vej mod et grønnere Flügger

I sommeren 2020 lancerede vi forretningsstrategien Going Green, som har sat en stærk grøn retning for Flügger. Omdrejningspunktet for bæredygtighed er vores fokusområder Paint, Packaging og Production samt People og Partnerships. Det er de områder, hvor vi har en særlig forpligtelse og mulighed for at skubbe både vores virksomhed og branche i en grøn og bæredygtig retning.

Med Going Green-strategien har vi forpligtet os til tre ambitiøse mål for 2030: Vi vil producere 100 % miljømærket maling, bruge 75 % genanvendt plastik i vores emballage og have en CO<sub>2</sub>-neutral produktion.

På vejen mod 2030 arbejder vi med delmål for 2023/24 for Paint, Packaging og Production. Vi har sat barren højt, og for at lykkes er vi dybt afhængige af de supplerende fokusområder People og Partnerships. Det er gennem kompetente, engagerede medarbejdere og tætte partnerskaber, at vi kan indfri vores målsætninger og finde smartere, bedre og mere bæredygtige måder at drive vores forretning på.

Som stærkt fundament i bæredygtighedsarbejdet står vores arbejde med forretningsetik. Vi har et stort fokus på compliance og risikostyring som grundlag for, at vores forretning kan skabe værdi for kunder, leverandører, medarbejdere og aktionærer – både nu og i fremtiden.



**VERDENSMÅL**  
for bæredygtig udvikling

Vores strategi sætter retningen for vores bidrag til FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og FN's verdensmål. Vi fokuserer på de verdensmål, hvor vi mener, vi kan gøre den største forskel.

## Ny strategi fra 2024/25

I løbet af 2023/24 vil vi udarbejde vores strategi og mål for de kommende år, herunder vores fortsatte bæredygtighedsindsats. Vores målsætning om at være et brand af høj kvalitet og miljømæssig ansvarlighed vil guide os videre på vores ambitiøse rejse.

Et væsentlig input til den nye strategi vil komme fra de indsigter, vi opnår under vores forberedelser til at imødekomme det nye EU-direktiv for bæredygtighedsrapportering (CSRD), som Flügger vil være underlagt fra regnskabsåret 2024/25.

I foråret 2023 påbegyndte vi en CSRD GAP-analyse, der sammen med en opdateret dobbelt væsentlighedsanalyse vil danne grundlag for vores videre arbejde med bæredygtighed. Dette vil styrke integrationen af bæredygtighed i ledelses- og beslutningsprocesser. Samtidig vil det sikre, at vi prioriterer de områder, hvor vi har størst indvirkning på miljø og samfund, og som samtidig repræsenterer væsentlige muligheder eller risici for vores forretning.

## Stærk organisering af bæredygtighedsarbejdet

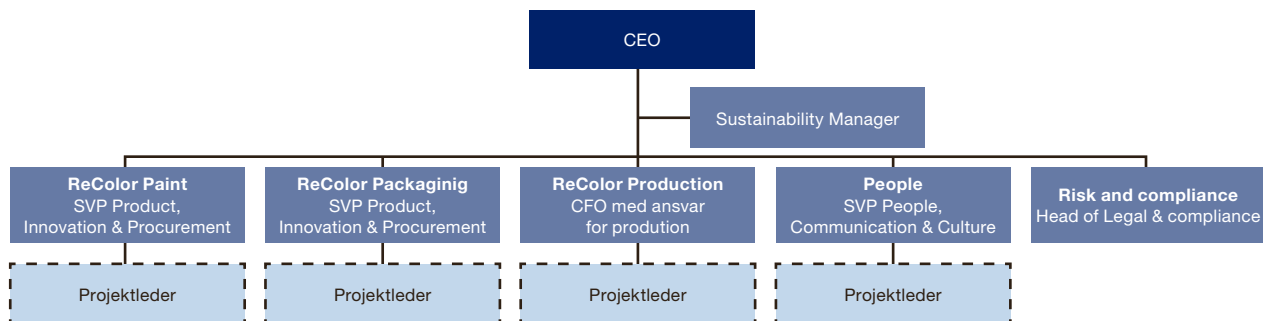
Arbejdet med bæredygtighed i Flügger er organiseret med en bred involvering af hele organisationen og med ejerskabet forankret i topledelsen.

Flüggeres administrerende direktør, Sune Schnack, er ansvarlig for CSR-styregruppen, som faciliteres af Flüggeres Sustainability Manager. Styregruppen er organiseret med udgangspunkt i de strategiske fokusområder. Hvert fokusområde har en dedikeret "sponsor" i ledelsen samt en overordnet projektleder, der driver initiativerne. Styregruppen mødes minimum fire gange årligt, hvor der følges op på KPI'er og aktiviteter samt diskuteres nye tiltag.

Udover initiativerne i de strategiske fokusområder arbejder vi med bæredygtighed i mange dele af organisationen og gennem flere forskellige tværorganisatoriske fora, såsom "Customer Sustainability Forum", som vi oprettede i 2022/23. I dette forum sætter vi fokus på bæredygtighedstiltag der rækker udover vores strategiske initiativer og er målrettet mod at opfylde kundernes behov og ønsker inden for bæredygtighed.

Det vigtigste arbejde med bæredygtighed foregår dog hos alle vores medarbejdere. Hver dag bidrager de til at udvikle Flügger og drive os i en grønnere retning. Enten ved at deltage i bæredygtighedsprojekter eller ved at tænke nye og grønne løsninger ind i deres daglige opgaver. Hvert skridt tæller i vores rejse mod en mere bæredygtig fremtid.

## Organiseringen af arbejdet med bæredygtighed



# Højdepunkter 2022/23

## Miljømærket maling

# 82 %

af solgte vådvarer



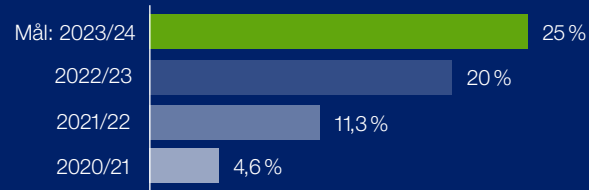
Baseret på liter vådvarer mærket med Svanemærket eller EU-blomsten solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Vådvarer inkluderer maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber m.m.

Læs om vores arbejde med at udvikle de mest miljørigtige produkter i afsnittet ReColor Paint på [side 9-10](#).

## Spande med genanvendt plastik

# 20 %

af indkøbte spande består af min. 50 % genanvendt plastik



Baseret på indkøbte spande til salg i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

Læs om hvordan vi arbejder med at øge andelen af genanvendt plastik i vores malerspande samt egenproduceret værktøj og tilbehør i afsnittet ReColor Packaging på [side 12-13](#).

## CO<sub>2</sub>-reduktion

# 47 %

pr. produceret liter vådvare siden 2015/16



Baseret på energiforbrug på vores Flügger-fabrikker i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding samt den samlede egenproduktion af vådvarer på Flüggers fabrikker.

Læs om vores arbejde med at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra vores produktion i afsnittet ReColor Production på [side 16-17](#).



# Fokusområde 1: ReColor Paint

Flügger arbejder med ReColor Paint skal sikre, at vi udvikler produkter, der tager størst muligt hensyn til miljø, klima og mennesker. Vores hovedmål er at producere 100 % miljømærkede vådvarer i 2030. Vi er foran planen, men vi er langt fra færdige.

## 82 % miljømærkede vådvarer et år før tid

I 2022/23 nåede vi vores delmål om 80 % miljømærkede vådvarer – ét år før tid: 82 % af Flügger's solgte maling, træbeskyttelse, spartler og andre vådvarer er nu certificerede med Svanemærket og/eller EU-blomsten.

Det er en stigning på 6 %-point siden sidste regnskabsår – og over en 7-dobling siden 2015/16, hvor vi begyndte at måle.

I løbet af året har vi udvidet vores indendørs sortiment med nye produkter i vores svanemærkede serier Perform, Flutex Pro og Dekso. Vi har også udviklet et nyt vådrumssystem med svanemærkede malingprodukter, der nedsætter behandlingstiden og samlet set sparer malerne for ca. 1/3 af deres tid.

I vores udendørssortiment har vi lanceret silikonemalingen Facade Impredur i en ny forbedret version, som også er svanemærket.

## Derfor satser vi på miljømærkede vådvarer

Vi har valgt at arbejde med de mest kendte frivillige miljømærkningsordninger for at sikre en høj troværdighed og genkendelighed. Miljømærkerne gør det nemmere for både private og professionelle kunder at vælge mere miljørigtige produkter.

Kunderne ved, at de skrappe krav bag Svanemærket og EU-blomsten sikrer, at de får et produkt, der skåner miljø og mennesker bedst muligt uden at gå på kompromis med hverken kvalitet eller holdbarhed.

Med over 150 miljømærkede produkter fordelt på flere end 1.400 varenumre er der mange at vælge imellem.

## Flügger fortsætter arbejdet for flere miljømærkede produkter

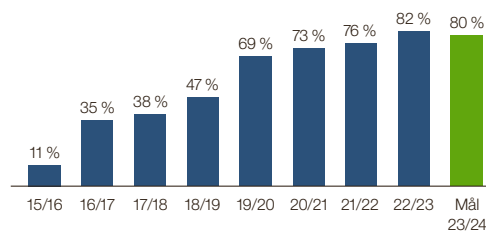
I Flügger står vores ambitioner ikke stille. Derfor udvikler vi hele tiden nye produkter og løsninger, som gør os i stand til at leve op til vores egne og vores kunders forventninger.

Rejsen mod flere miljømærkede produkter kræver en stor indsats: Vi har blandt andet investeret tungt i vores fabrikker i Sverige og Danmark for at sikre en så effektiv og ren produktion som muligt, ligesom vi er afhængige af et tæt samarbejde med vores leverandører for at få de rigtige råvarer.

Samtidig skærpes kravene til miljømærkningerne løbende og kriterier for nye produktkategorier kommer til, så blandt andet flere udendørsprodukter i fremtiden kan miljømærkes.

Vi bidrager til Miljømærkning Sveriges arbejde med udviklingen af sit nye kriteriesæt til Svanemærket maling og lak. Vi deler data og giver input til blandt andet produktkvalitetskrav, både direkte til Miljømærkning Sverige samt gennem den svenske (SVEFF) og danske brancheforening (DFL). Vi har også involveret vores råvareleverandører i inputtet til de nye kriterier.

## Udviklingen af miljømærket maling



Baseret på liter vådvarer mærket med Svanemærket eller EU-blomsten solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Vådvarer inkluderer maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber m.m.

## Vidste du?

At maling mærket med Svanemærket eller EU-blomsten lever op til skrappe miljø- og kemikaliekrav samt høje krav til kvalitet og holdbarhed.

Mærkningerne vurderer malingen ud fra alle relevante miljøparametre i hele produktets livscyklus; fra råvarer, produktion og brug til genbrug, recirkulering og affald. Du kan derfor være sikker på, at et miljømærket produkt er blandt de mest skånsomme for miljøet i produktkategorien.

## For indendørs maling betyder Svanemærket og EU-blomsten:

- Lavt indhold af miljø- og sundhedsskadelige stoffer
- Lav miljøbelastning ud fra et livscyklusperspektiv
- Lav afgang til indeklimaet
- God dækkæevne og robusthed

## For udendørs træbeskyttelse og facademaling betyder Svanemærket:

- Lavt indhold af miljø- og sundhedsskadelige stoffer
- Lav miljøbelastning ud fra et livscyklusperspektiv
- Resistens overfor mug- og skimmelvækst på overfladen
- Lang holdbarhed

EU-blomsten og Svanemærket er blandt nogle af verdens skrappeste miljøcertificeringer, og kravene udvikles og skærpes løbende. De er begge officielle miljømærker i Norden og EU, hvilket betyder, at de har myndighedernes opbakning.

## Ny malingserie for bedre indeklima

I 2022/23 har vi fortsat vores arbejde med at udvikle en ny indendørs vægmaling med lavest mulig afgangning.

Vores mål er at mindske det allerede lave indhold af flygtige organiske forbindelser (VOC), formaldehyd og ammoniak i vores indendørsprodukter mest muligt. Selvom konserveringsmidler er nødvendige i vandbaseret maling for at forlænge produktets holdbarhed og undgå kontaminering, arbejder vi for at holde mængderne på det lavest mulige niveau.

Ambitionen er, at malingen skal opfylde kravene for frivillige mærkningsordninger med fokus på indeklima og allergi, ligesom vi vil basere malingen på en teknologi, der kan implementeres i flere typer af malinger. I tråd med vores målsætning forventer vi at lancere produktet i løbet af 2023/24.

Som en del af arbejdet laver vi emissionsmålinger på alle vores indendørs hovedprodukter i Perform-, Flutex Pro- og Dekso-serierne i henhold til kravene i M1-mærkningen. Emissionsmålingerne dokumenterer, at vores produkter har en lav afgangning af blandt andet VOC, formaldehyd, ammoniak, skadelige stoffer og lugt, når malingen påføres.

Olie- og solventbaserede vådvarer har de sidste fire år udgjort under 2% af vores solgte vådvarer. Ligesom i 2021/22 var andelen af vandbaserede vådvarer i 2022/23 helt oppe på 99%. Dermed når vi igen i år målet om at opnå 99% vandbaserede vådvarer.

## Vi reducerer produktets CO<sub>2</sub> aftryk

For at få et større indblik i vores produkters miljø- og klimapåvirkning, har vi i 2022/23 udarbejdet livscyklusanalyser (LCA'er) på alle vores egenproducerede vådvarer.

Vores i alt 289 LCA'er viser, at ca. 60-80% af malingens og spartlens CO<sub>2</sub>-udledning stammer fra produktionen af råvarerne til vores produkter. Derfor er det essentielt for os at mindske

brugen af råvarer med højt CO<sub>2</sub>-aftryk og i stedet anvende for eksempel genanvendte, biomass balance og/eller 2. generations biobaserede råmaterialer, såsom spildprodukter fra fødevarerproduktion. Vi ønsker ikke at anvende råvarer, der kan anvendes som fødevarer eller foder.

Tilgængeligheden af disse råvarer er dog stadig begrænset. Derfor har vi siden 2021 aktivt arbejdet sammen med vores leverandører for at kortlægge og teste deres tilgængelige biomass balance, biobaserede og genanvendte råmaterialer.

I 2022/23 har vi begyndt udviklingen af en implementeringsplan for disse råmaterialer i udvalgte dele af vores sortiment i tæt samarbejde med leverandører og med input fra vores kunder.

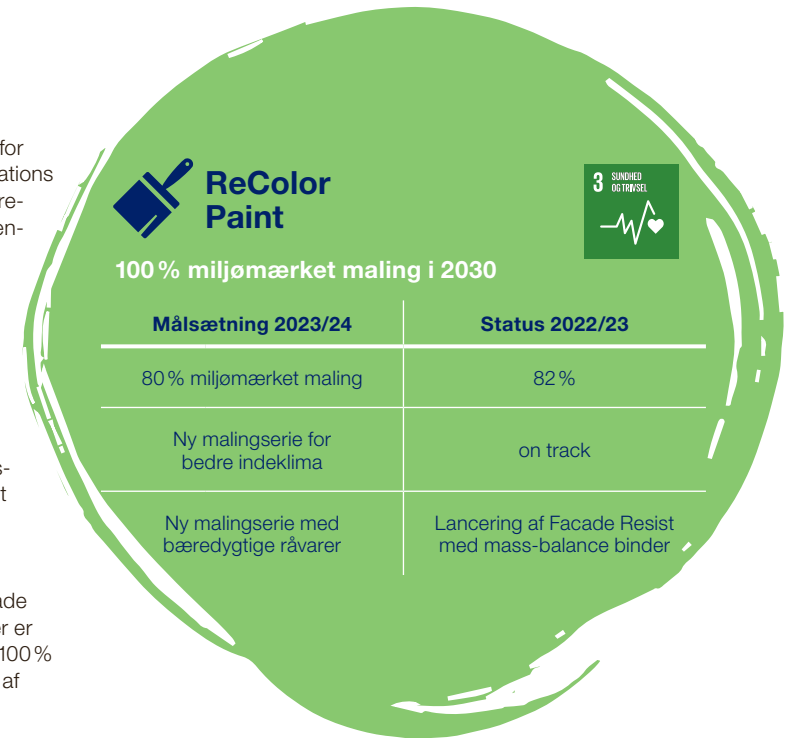
Vi lancerede det første produkt i foråret 2023: Flügger Facade Resist. Denne udendørsmaling indeholder nu en binder, der er produceret efter mass-balance-princippet. Det betyder, at 100% af de fossilbaserede råmaterialer, der kræves til fremstilling af binderen, er erstattet af certificeret biomasse.

Det er dog kun begyndelsen. Vi vil fortsætte vores tætte samarbejde med vores råvareleverandører for at udvikle flere produkter med et lavere CO<sub>2</sub>-aftryk.

## Stigende efterspørgsel efter dokumentation fra kunder

Bæredygtigheds certificeringer af byggerier som DGNB, BREEAM og Svanemærket vinder fortsat frem. Blandt andet af den grund oplever vi, at vores kunder i stigende grad efterspørger dokumentation på vores produkters miljø- og sundhedsprofil.

Derfor hjælper vi vores kunder med bæredygtighedsrelaterede data, som for eksempel produkters VOC-indhold, miljømærkninger, optagelse i frivillige byggedatabaser og beregnet CO<sub>2</sub>-aftryk for Flügger-producerede vådvarer.



Ved slutningen af regnskabsåret havde vi 32 eksternt verificerede miljøvaredeklarationer (EPD - Environmental Product Declaration). De dækker over 41 produkter med i alt 477 varenumre, og flere EPD'er kommer løbende til. EPD'erne bruges primært af professionelle bygherrer, som anvender dem i forbindelse med bæredygtigheds certificeringer af byggerier.

For de produkter, hvor vi ikke har udarbejdet verificerede miljøvaredeklarationer, tilbyder vi vores kunder leverandørklæringer, der angiver CO<sub>2</sub>-aftrykket ved produktion af produktet. Vi udarbejder desuden produkterklæringer til DGNB-DK og Breeam-Nor.

# Flügger bliver totalleverandør af mere miljørigtige løsninger

I Norden steg antallet af svanemærkede byggerier med 17 % alene i 2022. For at leve op til kravene har Flügger's professionelle kunder behov for nemt at kunne finde miljømærkede produkter til hele projektet. Det arbejdet har Flügger nu gjort nemt og overskueligt.

## Fire produktserier til den miljøbevidste maler

Vi har lanceret fire produktserier til særligt den professionelle maler, men også den kvalitetsbevidste privatkunde.

Den professionelle maler har således nu en overskuelig guide til at finde de produkter, som lever op til den stigende mængde svanemærket byggeri i Norden – hele vejen gennem opgaven.

De mange miljømærkede produkter fordeler sig på to produktserier til indendørs maling, én produktserie til vådrumsprojekter og én med en række værktøjer og tilbehør til malerprojektet.

Vores forhåbning er, at et mere overskueligt og samlet udbud af miljømærkede produkter kan være med til at skubbe forbruget af miljømærkede varer endnu videre end i dag.

**Pro og Perform:** Når den professionelle maler skal gennemføre et projekt med spartel, grunder og maling, er både Pro- og Perform-serierne svanemærkede hele vejen igennem.

**Vådrum:** H<sub>2</sub>O-serien indeholder fem produkter, hvor både spartel, grunder, klæber, fugemasse og maling til vådrum er svanemærkede.

**Værktøj og tilbehør:** Flügger har gjort en stor indsats for at kunne levere kvalitetsværktøjer og tilbehør, som enten består af genanvendt plastik eller FSC-mærket træ eller pap. Det gælder både afdækning, pensler, rullebakker med videre.



## Fokusområde 2: ReColor Packaging

I fokusområdet ReColor Packaging arbejder vi på at reducere miljø- og klimaaftrykket fra vores emballage. På to år har vi firedoblet andelen af spande med 50 % genanvendt plastik.

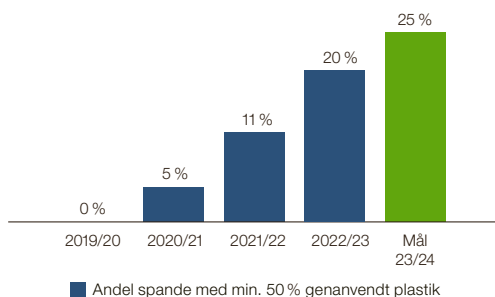
Vi stræber efter, at mindst 75 % af vores emballage skal bestå af genanvendt plastik i 2030. Derfor prioriterer vi at bruge genanvendte materialer og fokuserer på at reducere mængden af emballage, særligt fra fossile kilder som nyproduceret (virgin) plastik.

### Over 1 mio. malerspande i 50 % genanvendt plastik

Med 5,8 mio. malerspande om året udgør spande langt den største mængde af vores emballage til egenproducerede vådvarer i Flügger. Det svarer til ca. 2.000 ton plastik. Derfor har vi sat som mål, at 25 % af vores spande skal bestå af minimum 50 % genanvendt plastik i 2023/24.

Ved at bruge genanvendt plastik reducerer vi behovet for nye råmaterialer og mindsker mængden af affald. Derudover har produktionen af genanvendt plastik en langt lavere CO<sub>2</sub>-udledning end produktionen af ny plastik.

### Spande med genanvendt plastik



Baseret på indkøbte spande til salg i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

I løbet af de seneste år har vi konverteret til spande med 50 % genanvendt plastik i de vandbaserede Wood Tex-, Facade- og Perform-produkter. I 2022/23 hævede vi andelen af vores spande med genanvendt plastik til 20 % af vores totale antal indkøbte spande til egenproducerede vådvarer. Det er en stigning på 9 %-point i forhold til sidste år.

Ved at have udskiftet til spande med 50 % genanvendt plastik har vi i 2022/23 sparet 291 ton CO<sub>2</sub>. Det svarer til den årlige CO<sub>2</sub>-udledning fra ca. 700 danske husstandes gennemsnitlige energiforbrug.

Den primære årsag til stigningen er vores succesfulde lancering af Perform-serien i en grå spand af 50 % genanvendt plastik, samt større efterspørgsel fra Private Label-kunder på disse emballager.

For yderligere at øge andelen af spande med genanvendt plastik arbejder vi blandt andet på at udskifte PP Professional Paints malerspande og vores spande til spartel med spande af 50 % genanvendt plastik.

Vi arbejder også på at introducere spande, der indeholder op til 75 % genanvendt plastik. Spande med denne større mængde genanvendt plastik har øget risiko for lækage og brud på grund af materialets skrøbelighed. Det samarbejder vi derfor tæt med vores leverandører om at håndtere.

### Innovativ emballage

Vi afsøger også andre muligheder for at minimere vores miljøaftryk på emballage. For eksempel lancerede vi i foråret 2022 brandet Notes®, der henvender sig til private forbrugere og leverer maling i 2-liters plastikposer. Disse poser består af op til 71 % mindre plastik end en traditionel spand.

I løbet af 2022/23 har vi i samarbejde med vores leverandører fokuseret på at teste spande, der indeholder helt op mod 95 % genanvendt plastik.



## Returløsning for malerspande

I Flügger ønsker vi, at emballagen til vores maling kan få nyt liv efter endt brug og genanvendes som materiale i nye produkter. Derfor har vi i Norge etableret en returløsning til tomme og halvfylde malerspande fra vores professionelle kunder.

Tomme spande indgår i Norges Tomt&Tørt genbrugssystem, og malingsaffaldet bliver forsvarligt og miljørigtigt afskaffet. Gennem returordningen giver vi vores kunder statistik over deres malingsaffald, som kan hjælpe dem med at reducere malingspild. Denne service er blevet godt modtaget af vores kunder, og siden vi startede i november 2021, har vi indsamlet knap 19 tons malingaffald.

For Sverige og Danmark undersøger vi efterspørgslen og mulighederne for at etablere et tilsvarende retursystem. Samtidig følger vi nøje udviklingen i implementeringen af det udvidede producentansvar for emballage i Danmark, som træder i kraft fra 1. januar 2025. Vi deltager i kollektive ordninger for både at holde os opdateret og opnå en større indsigt i miljø- og klimarigtig emballagedesign. Det giver os muligheden for at identificere potentielle tiltag, der kan fremme genanvendelsen af vores emballage.

## Genanvendt plastik i værktøj og tilbehør

Vi arbejder med at øge mængden af genanvendt plastik i vores egenproducerede bølter samt i det værktøj og tilbehør, vi støber på vores plaststøbefabrik i Bodafors i Sverige. Over de seneste år har vi blandt andet konverteret til 100 % genanvendt plastik i malerbakker og skafter til pensler, malingskrabere med mere.

I 2022/23 lå andelen af plastikgranulater af genanvendt plastik på 32 % ud af det totale brug af plastikgranulater i Bodafors. Det er et fald på ca. 6 %-point i forhold til sidste år. Årsagen er hovedsageligt en forsinkelse på implementeringen af nye støbeforme til vores bølter på 0,75 liter og 0,38 liter, som vil gøre det muligt for os at producere bølterne i 100 % genanvendt plastik.

Fabrikken i Bodafors producerer årligt ca. 1,3 mio. bølter, og dermed vil implementeringen af de nye støbeforme øge vores

brug af genanvendt plastik markant. Vi forventer at producere de første bølter i 100 % genanvendt plastik inden udgangen af 2023.

Ud over at konvertere vores egenproducerede værktøjer og tilbehør til genanvendt plastik, arbejder vi sammen med vores leverandører om at udvide vores sortiment af varer til videregående salg med mere miljørigtige produkter. For eksempel er al vores afdækningsplast, rullespande samt plastikindlæg til malerbakker og rullespande fremstillet af 100 % genanvendt plastik. Plastikposer til rullespande består af 70 % genanvendt plastik på grund af krav til styrke og fleksibilitet.

## Flere FSC-mærkede produkter

Som led i arbejdet med at forbedre miljøprofilen af vores øvrige produkter, blev produktionen af vægbeklædning på vores fabrik i Gdansk i Polen, FSC-certificeret i 2021. I december 2022 blev vores penselfabrik i Bankeryd i Sverige godkendt til at producere FSC-certificeret pensler.

De FSC-mærkede pensler blev tilgængelige i vores butikker fra starten af 2023, hvor kunder også kan købe FSC-mærket afdækningspap og få udleveret FSC-mærkede rørepinde.

## Optimeret forsendelse

Efter flere års dedikeret arbejde med at optimere pålæsning af lastbiler nåede vi allerede i 2021/22 vores mål for 2023/24, som var at øge vægten af gods pr. forsendelse med 40 % sammenlignet med 2018.

I løbet af 2022/23 har vi fortsat vores arbejde med at optimere vores logistik. Vi har blandt andet implementeret en række initiativer med henblik på at reducere antallet af korte kilometer og dermed også vores CO<sub>2</sub>-udledning fra distributionen.

Derudover indgår vi løbende nye kontrakter med vores logistikleverandører, som indeholder krav om rapportering af CO<sub>2</sub>-udledning. Det giver os mulighed for at overvåge udviklingen og identificere potentielle muligheder for yderligere forbedringer.



**ReColor  
Packaging**



**75 % genanvendt plastik  
i emballage i 2030**

### Målsætning 2023/24

25% spande i min. 50% genanvendt plastik og 50% genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør

### Status 2022/23


20% spande med genanvendt plastik 32% genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør

Innovativ emballage med maksimal andel genanvendt plastik

on track

40% forøgelse af godsvægt pr. forsendelse

Opnået i 2021/22



”De skrappe krav bag Svanemærket sikrer, at produktet skåner mennesker og miljø mest muligt uden at gå på kompromis med kvalitet eller holdbarhed.”



# Erstatning af råvare reducerer CO<sub>2</sub>-aftryk i Flügger Facade Resist

I Flügger har vi fokus på at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra produktionen af vores produkter og erstatte råmaterialer med mere miljørigtige alternativer. Det er i år lykket med Flügger Facade Resist.

60-80 % af vores malings CO<sub>2</sub>-udledning stammer fra produktionen af råvarerne. Derfor vil vi sænke vores CO<sub>2</sub>-aftryk ved at udskifte fossile råvarer med mere miljø- og klimarigtige alternativer - uden at påvirke produktkvaliteten.

En af malingens vigtigste råvarer med størst effekt på malingens kvalitet er bindemidlet. En maling af høj kvalitet har oftest langt mere bindemiddel end maling i lav kvalitet, fordi bindemidler øger malingens robusthed, farvestabilitet og dækkeevne.

Bindemidlet er dog samtidig et af malingens mest CO<sub>2</sub>-tunge elementer, fordi det oftest er baseret på fossile råvarer. Derfor er det også et vigtigt sted at sætte ind for at nedbringe vores produkters CO<sub>2</sub>-aftryk.

## Flügger Facade Resist: 20 % lavere CO<sub>2</sub>-aftryk – samme høje kvalitet

I 2022/23 har vi implementeret en ny binder, som er fremstillet ved brug af certificeret biomasse i stedet for 100 % fossilbaserede råmaterialer.

Det første produkt med det nye bindemiddel er Flügger Facade Resist, der er en svanemærket udendørsmaling til beton.

Reduktionen i CO<sub>2</sub>-aftrykket er markant: Baseret på vores beregninger opnår vi en reduktion på ca. 65 % af binderens CO<sub>2</sub>-aftryk, samtidig med at den samlede CO<sub>2</sub>-udledning fra produktionen af Facade Resist reduceres med ca. 20 % pr. kg.

## Rækkeevne og holdbarhed mindsker CO<sub>2</sub>-aftrykket

Det er ikke kun fremstillingen af de enkelte produkters råmaterialer, som har betydning for produktets klimaaftryk. Når det kommer til for eksempel maling og træbeskyttelse, er rækkeevne og holdbarhed også vigtige parametre.

Rækkeevnen medfører lavere malingforbrug, mens holdbarheden både udsætter næste behandling og styrker holdbarheden af for eksempel plankeværket bag træbeskyttelsen.

Derfor er vi i Flügger også stolte af vores arbejde for at styrke rækkeevnen. Et eksempel herpå er Flutex Pro-serie, som vi lancerede i 2021, hvor vi har styrket rækkeevnen med 25 %.

Dermed har den enkelte kunde brug for væsentlig mindre maling end tidligere, hvilket også vil have en betydning for det samlede CO<sub>2</sub>-aftryk pr. malet kvadratmeter.

Case

28



# Fokusområde 3: ReColor Production

Vi vil mindske klima- og miljøaftrykket fra vores produktion. Derfor arbejder vi helt konkret med at reducere vores CO<sub>2</sub>-udledning, minimere mængden af spildevand og reducere affald fra vores fabrikker. Vores CO<sub>2</sub>-udledning og affaldsmængde falder, mens blandt andet stigende produktion af miljømærkede vådvarer har ført til øget brug af vaskevand.

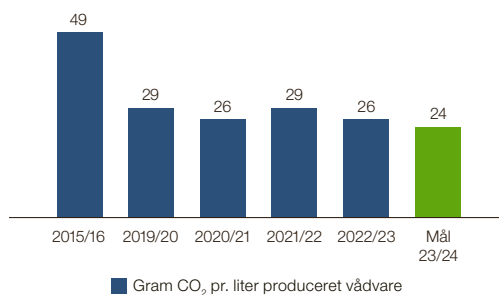
## CO<sub>2</sub> fra vores fabrikker

Vores mål for 2023/24 er at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen pr. produceret liter vådvare med 50% sammenlignet med 2015/16.

I 2022/23 udledte vi 26 g CO<sub>2</sub> pr. produceret liter vådvare. Det svarer til en reduktion på 47% siden 2015/16, og er dermed en fremgang på 6%-point i forhold til sidste år. Det er samtidig på niveau med 2020/21. Forbedringen skyldes hovedsageligt et mindre forbrug af naturgas på vores fabrik i Gdansk i Polen.

Det er også fabrikken i Gdansk, som primært producerer vægbeklædning, der står for den største CO<sub>2</sub>-udledning fra vores produktion. Filt- og vævproduktion er energikrævende sammenlignet med produktion af maling og en stor del af procesenergien er baseret på gasfyring.

### CO<sub>2</sub> pr. liter vådvare



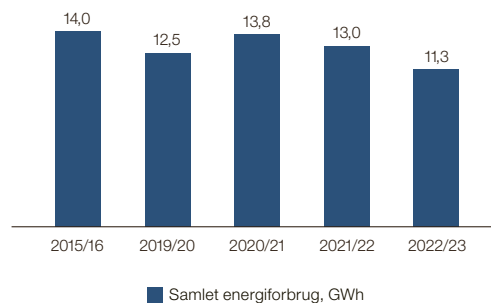
Baseret på energiforbrug på vores Flügger-fabrikker i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding samt den samlede egenproduktion af vådvarer på Flügger-fabrikker.

Vi er dog ved at forberede konvertering til fjernvarme for fabrikkens tilhørende kontorbygning, som forventes implementeret i starten af 2024. Vi forventer at omlægningen til fjernvarme vil kunne reducere CO<sub>2</sub> udledningen fra opvarmning af Gdansk-sitet med 25%.

Når det kommer til maling, producerer vi stort set al Flügger-brandet maling på vores fabrik i Kolding. I løbet af de seneste fire år har fabrikken gennemgået en omfattende modernisering for at skabe en så effektiv og ren produktion som muligt. Samtidig har vi øget kapaciteten markant. Vi kigger dog stadig på yderligere optimeringer. For eksempel undersøger vi mulighederne for at bruge overskudsvarme fra produktionen til at opvarme fabrikken.

Sidste år færdiggjorde vi desuden Flügger's nye spartelfabrik i Bollebygd i Sverige, som har en produktionskapacitet, der er tre gange større end vores tidligere fabrik. Den nye fabrik rummer flere og større maskiner, hvilket giver kortere procestid og større volumen.

### Energiforbrug i produktion



Baseret på energiforbruget på Flügger-fabrikkerne i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding. Vi har ikke sat mål for det totale energiforbrug i produktionen.

## Vi kortlægger Flügger's scope 1 og 2 CO<sub>2</sub>-emissioner

For at kunne kortlægge de CO<sub>2</sub>-udledninger, som vi i Flügger er ansvarlige for, har vi i løbet af 2022/23 indsamlet data fra vores fem Flügger-fabrikker og 212 egne butikker i Danmark, Sverige, Norge og Polen, samt hovedkontoret i Rødovre og vores firmabil. De indsamlede data inkluderer vores direkte udledninger af for eksempel naturgas og brændstof (scope 1) samt vores indirekte udledninger såsom elektricitet og fjernvarme (scope 2).

Vi vil nu grundigt analysere de indsamlede scope 1 og 2-data for at identificere potentielle optimeringsprojekter og målrette vores indsats der, hvor vi ser muligheder for at opnå de største forbedringer.

Vi har i 2022/23 taget skridt for at reducere vores scope 1 og 2 CO<sub>2</sub>-udledning i Danmark og Sverige. Blandt andet omlagde vi i vinteren 2022 fra gas til fjernvarme på vores hovedkontor, Flügger House og PP Professional Paint butikken i Rødovre, ligesom vi fortsatte udskiftningen til LED belysning i vores danske og svenske butikker.

I det kommende år vil vi arbejde på at inkludere vores opkøbte selskaber i vores scope 1 og 2-kortlægning samt kortlægge CO<sub>2</sub>-udledningerne i vores værdikæde (scope 3).



## Mere vaskevand i vores produktion

Vi arbejder på at minimere spildevandet fra vores produktion af vådvarer, samtidig med vi opretholder en høj produktkvalitet.

I løbet af de seneste år har vi haft en stigning i mængden af spildevand på grund af et større forbrug af vaskevand. Årsagen er til dels at vores fabrik i Kolding nu producerer en bredere vifte af malingsprodukter, efter vi har overflyttet malingsproduktionen fra Bollebygd. Samtidig producerer vi langt mere miljømærket maling, hvilket kræver høj renlighed i produktionsudstyret på grund af det mindre indhold af biocider. Derfor skal maskiner, udstyr, rør og tanke afvaskes omhyggeligt mellem produktionsskift.

Sidste år gennemførte vi en undersøgelse af vores vandkvalitet og kortlagde mulige renseteknologier til at kunne genbruge vores spildevand. I 2022/23 har vi fortsat indsatsen og igangsat en grundig analyse af vores vandforbrug til afvaskning for at identificere en effektiv løsning til behandling og genanvendelse af vandet.

På vores spartelfabrik i Bollebygd har vi forbedret håndteringen af spildevand sammen med vores affaldsoperatør ved at implementere en ny løsning, hvor spildevandet transporteres til et nærliggende anlæg til rensning, inden det udledes. Tidligere var forbrænding den eneste mulighed. Ved forudgående grundig rensning forbrændes nu kun spildevandsslammet, hvilket både er en mere miljørigtig og økonomisk fordelagtig løsning.

## Mindre affaldsmængder og mere affald til genanvendelse fra vores fabrikker

I 2022/23 oplevede vi et betydeligt fald på 30 % i vores samlede affaldsmængde til 1,6 tons. Det skyldes hovedsageligt færdiggørelsen af ombygningsprojekterne i Kolding og Bollebygd, hvilket bringer os nærmere en normalisering af vores mængde af affald.

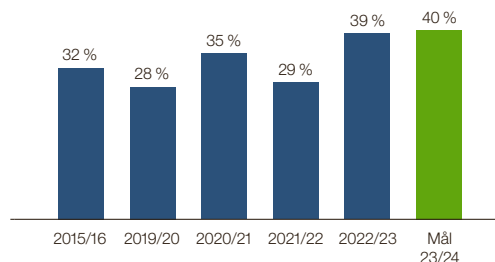
Samtidig steg vores andel af affald til genanvendelse til 39 %, hvilket svarer til en stigning på 10 %-point siden sidste år.

Forbedringen skyldes både reduktionen af byggeaffald og forbedringer i produktionssetuppet på den nye spartelfabrik i Bollebygd.

På vores fabrikker implementerer vi forskellige tiltag for at reducere affald. For eksempel genbruger vi transportemballagen i Gdansk, og i Bodafors indarbejder vi restplastik fra produktionen i nye produkter eller sælger det til eksterne for ikke at have spild af råvarer i produktionen.

For at undgå, at fejlproduktioner og lignende ender som affald, donerer vi i videst muligt omfang de produkter væk, som er brugbare, men ikke kan sælges. I år har vi blandt andet doneret to pallekasser med fejlmærkede pensler til organisationen Paint It Forward og 18 paller maling til forskellige velgørende organisationer.

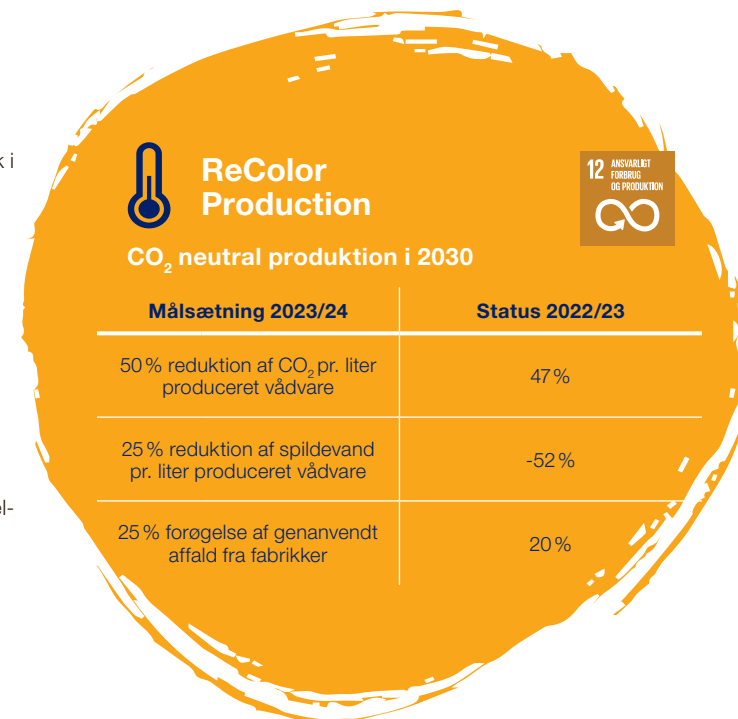
## Genanvendt affald på fabrikker



Andel affald til genanvendelse baseret på affald genereret på Flügger-fabrikkerne i Bodafors, Bollebygd, Gdansk og Kolding

## Begrænsede mængder af kemikalier og farligt affald

På Flüggers fabrikker producerer vi udelukkende vandbaserede vådvarer, hvoraf størstedelen også er certificeret med enten Svanemærket eller EU-blomsten. Derfor bruger vi kun i meget begrænset omfang miljøbelastende kemikalier i produktionen



og på laboratorierne. Vi arbejder alligevel på yderligere at mindske indholdet af konserveringsmidler, som stadig er nødvendige for at undgå kontaminering eller råd. Blandt andet derfor bygger vi et nyt laboratorium på fabrikken i Kolding, hvor vi vil have forbedrede muligheder for at kontrollere og styre produktionsprocesserne.

I forbindelse med vores ombygningsprojekter i Kolding og Bollebygd har vi implementeret nye maskiner og flere automatiserede processer, hvilket har reduceret medarbejdernes manuelle håndtering af kemikalier væsentligt.

Sammen med vores eksterne partnere sikrer vi, at vores begrænsede mængde farligt affald bliver håndteret på en sikker og miljømæssig forsvarlig måde ved hjælp af specifikke procedurebeskrivelser, som medarbejdere er trænet i.

# Fokusområde 4: Colorful People



Højt engagement og dyb kompetence blandt medarbejderne er afgørende for Flügger, og vi har en årelang tradition for at være blandt branchens dygtigste rådgivere. Som en virksomhed med fuld værdikæde, beskæftiger Flügger mennesker med vidt forskellige baggrunde, funktioner og kompetencer i produktion, butikker, udvikling og administration. Alle går på arbejde for at gøre en positiv forskel for Flüggers kunder.

## Engagementsundersøgelser fører til mere kommunikation

Engagement er afgørende for både Flüggers udvikling og medarbejdernes trivsel. I foråret 2022 indførte vi derfor månedlige frem for årlige engagementsundersøgelser blandt alle medarbejdere. Det giver os løbende indsigt i medarbejdernes engagement og trivsel, så vi skaber en databaseret grobund for at løse eventuelle problemer og skabe engagementsfremmende initiativer.

Over året har den samlede engagementsscore flyttet sig positivt fra 7,3 til 7,6 og 7,7 i forårmånederne 2023, hvilket svarer til benchmark for industrien. Særligt troen på virksomheden og produkterne ligger højt med en score mellem 8,7 og 9,1 over året. Overordnet har resultaterne medført ledelsesdrevne initiativer om kommunikation fra og med ledelsen i alle lande. Derudover har der været fokus på synliggørelse af lønfastsættelses-processerne i virksomheden. Vi er dog langt fra færdige og vil fortsat bruge undersøgelsen til at vurdere og igangsætte initiativer. Særligt vil der i det kommende år sættes fokus på lokalt drevne initiativer.

## Styrket fundament for læring for alle medarbejdere

Alle medarbejdere skal have en dagligdag fyldt med mulighed for at lære. Det være sig gennem sidemandsoplæring, træning, nye udfordringer og projekter. Derfor har vi styrket indsatsen

ved at implementere en ny Learning Experience Portal (LXP). I modsætning til traditionelle e-læringsportaler giver den nye platform mulighed for, at alle kan skabe læring for kolleger gennem vel-designede og AI-underbyggede metoder. Der er således ikke langt fra en kollega med stor viden om for eksempel bæredygtighed til eget design af både vigtige og interessante læringsforløb for kollegerne. Derudover giver portalen adgang til større mængder eksternt materiale.

Læringsportalen blev lanceret i de sidste måneder af 2022/23 med uddannelsen af en række superbrugere og de første træninger i compliance, produkter og processer. Læring, træning og udvikling kommer således til at være i endnu større fokus i 2023/24.

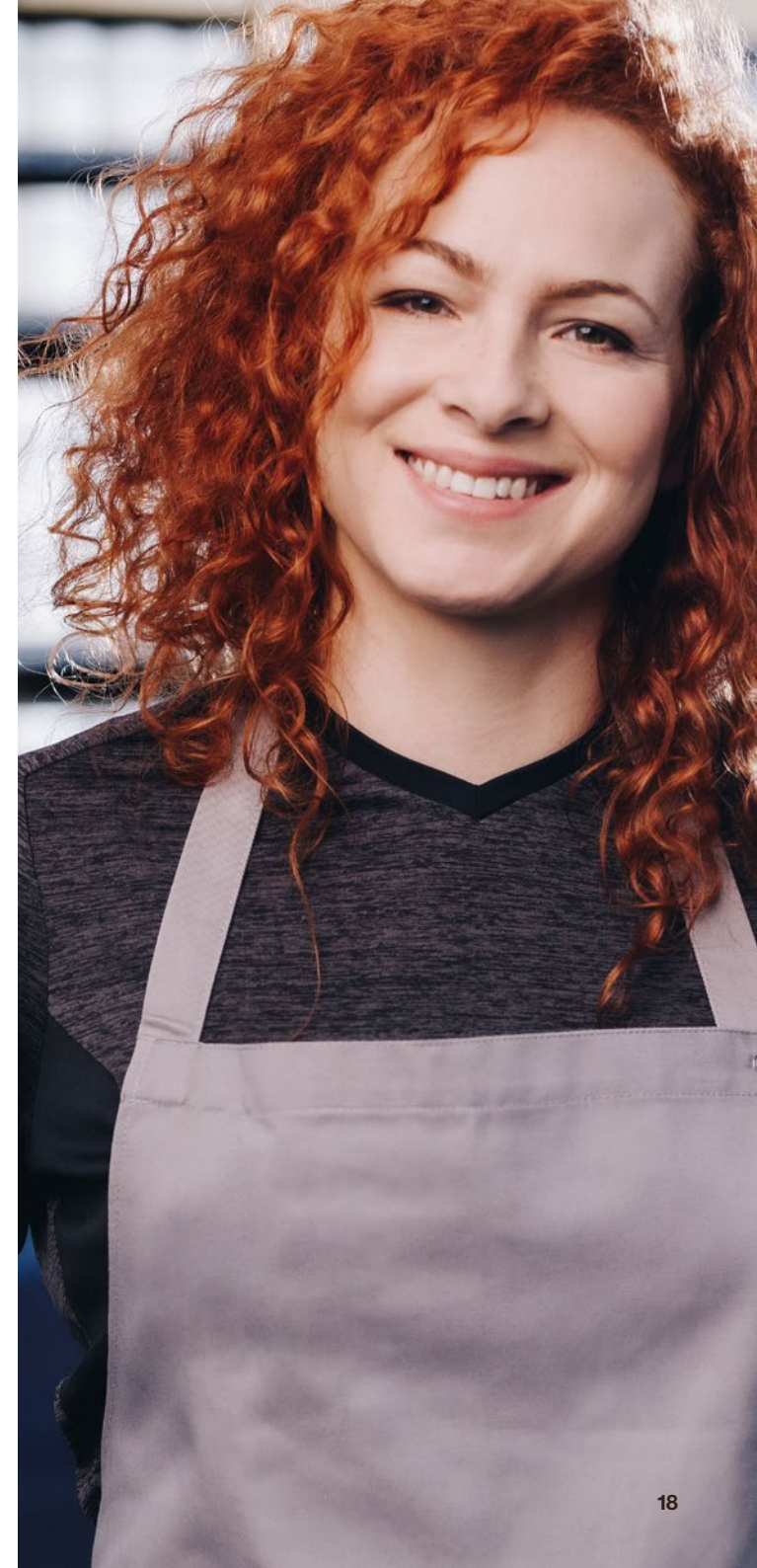
## Intern mobilitet for udvikling

En naturlig del af læring og udvikling er at få nye udfordringer, for eksempel gennem hel eller delvis skift af stilling eller afdeling. Vi ønsker at styrke den interne mobilitet i Flügger samt give vores medarbejdere mulighed for at vokse og lære inden for Flüggers rammer. Derfor har vi for første gang målt, hvor mange gange i løbet af året, medarbejderne i Danmark, Sverige, Norge og Polen har skiftet stilling internt i Flügger. Således har 12,9% af medarbejderne i Flügger fået helt eller delvist nye udfordringer gennem afdelings- og/eller titelskift.

Med øget fokus på læring og intern mobilitet, forventer vi at tallet vokser moderat det kommende år.

## Diversitet og inklusion

Flügger beskæftiger i alt 2.516 medarbejdere, heraf 464 medarbejdere på ledelsesniveau. Ledere er defineret som medarbejdere med personaleansvar. 56% er mænd og 44% kvinder. Andelen af kvinder i ledelse er således uændret i forhold til sidste år.



I bestyrelsen er ét af vores fire generalforsamlingsvalgte medlemmer kvinde (25 %). Dermed opfylder vi Erhvervsstyrelsens definition på en ligelig kønsfordeling i såvel bestyrelsen som på ledelsesniveau\*.

I forlængelse af vores arbejde for at øge diversitet og mangfoldighed, var vi hovedsponsor for Copenhagen Pride i 2022, ligesom vi er blevet medlem af den danske og svenske dysleksiforening.

Fremadrettet fortsætter vi med at arbejde for at gøre verden mere inkluderende. Ikke mindst i forhold til kompetencer inden for de fag, som er særligt relevante i vores verden. I det kommende år vil vi således fortsætte vores indsats for at hylde mangfoldighed, farver, kompetencer og færdigheder inden for håndværk og kreativitet.

## Fokus på sikkerhed i produktion og butik

I Flügger arbejder vi kontinuerligt på at styrke arbejdsmiljøet på vores fabrikker, kontorer og butikker.

Særligt arbejdsmiljøet for vores butiksmedarbejdere har vores fokus, da de udgør ca. 80 % af vores samlede medarbejderstab. Vi har de seneste år skærpet vores indsats med hensyn til håndteringen af de tungeste spande og sække, da tunge løft har været forbundet med risiko for arbejdsskader.

\* Læs mere om den kønsmæssige sammensætning i bestyrelsen i koncernens årsrapport. Vi har desuden udarbejdet en redegørelse for Mangfoldighedspolitik jf. Årsregnskabslovens §107d, som kan findes på [www.flugger.com/koncern/mangfoldighedspolitik](http://www.flugger.com/koncern/mangfoldighedspolitik).

Vi har i løbet af 22/23 gennemført over 100 Health & Safety-inspektioner, hvor medarbejdere, arbejdsmiljørepræsentanter og H&S-professionelle har gennemgået fabrikker og butikker for at optimere det daglige arbejdsmiljø, herunder sikre at alle medarbejdere er bekendt med deres daglige sikkerhedsrutiner.

På vores fabrikker har vi blandt andet fokuseret på orden og ryddelighed for at minimere snublefare, forbedre sikkerheden for gående og kørende trafik samt træne beredskabsparathed. Ved inspektioner i vores butikker har vi blandt andet fokuseret på butikkens indretning og belysning, korrekt løfteteknik og brug af sikkerhedssko.

Vi stræber altid efter at reducere antallet af arbejdsskader med det ultimative mål at nå 0 arbejdsskader. I 2022/23 har vi haft 9 arbejdsskader med sygefravær, hvilket er en forbedring fra 13 sidste år. Samlet set er ulykkesfrekvensen (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) på 4,5, som dermed også er lavere end sidste år.

4 af de 9 skader er sket på vores fabrikker og de resterende 5 i butikkerne. 7 af årets 9 skader er sket ved lagerarbejde enten i butikslager eller fabrikslager. Tre af skaderne havde desværre flere måneders fravær, hvilket betyder, at vores Injury Severity Rate er steget fra 8,5 sidste år til 26,6 i år. Derfor vil sikkerhed ved lagerarbejde på tværs af både butikker og fabrikker blive højt prioriteret de kommende år.

Det totale sygefravær for året er 4,2 % på tværs af Danmark, Norge, Sverige og Polen, hvilket er indenfor normalen.

## Organisering af Flüggers Health & Safety-arbejde

Optimering af arbejdsmiljøet på fabrikker, kontorer og i butikker er forankret i QHSE-afdelingen og varetages af Health & Safety-specialister og repræsentanter fra både medarbejdere og ledelse.

Vi arbejder aktivt med risikovurdering af arbejdsopgaver, registrering af hændelser, videndeling på tværs og forebyggende initiativer.

Flügger er opdelt i separate arbejdsmiljøorganisationer på landeniveau for at sikre overholdelse af de specifikke landes arbejdsmiljølovgivning. Disse organisationer gennemfører sikkerhedsaudits og giver sikkerhedstræning til medarbejderne.

Alle lokationer, både butikker, kontorer og fabrikker har instruktioner på plads i tilfælde af brand, ulykke eller andre uventede hændelser. Vi holder løbende førstehjælpskurser for at sikre at vores store lokationer har tilstrækkeligt med trænede førstehjælpere til at tage sig af eventuelle nødsituationer.

Der er desuden en række specifikke arbejdsprocedurer på vores fabrikker, som er certificeret i henhold til ISO9001 (kvalitetsledelse) og ISO14001 (miljøledelse). Vi følger samme tilgang til arbejdsmiljø og sikkerhed.

På koncernniveau indsamles alle oplysninger om arbejdsskader, nærved-ulykker, sikkerhedsaudits og observationer via rapporteringssystemer, som medarbejderne er trænet i at bruge. På alle indrapporterede arbejdsskader foretager den lokale ledelse korrigerende handlinger for at kunne nedbringe antallet af skader. Hvert kvartal rapporteres alle data og vigtigste tiltag til topledelsen, som tager stilling til eventuelle ændringer eller justeringer.



# Fokusområde 5: Valuable Partnerships



I Flügger involverer vi os i samfundet omkring os. Vi indgår i tætte partnerskaber og bakker op om initiativer, der gør en forskel. Vi støtter en fremtid, som er inkluderende og farverig. I 2022/23 fortsatte vi således vores hovedsponsorat af Copenhagen PRIDE, ligesom vi blandt andet også fortsætter med Flügger Andelen og har øget støtten til Paint it Forward.

## Flügger bliver erhvervsmedlem af Paint it Forward

I de seneste år har vi i Flügger støttet NGO'en Paint it Forward med donationer af restmaling, som organisationen giver videre til blandt andet borgere, der står i en økonomisk situation, hvor det er svært at få råd til at male. Paint it Forward er som organisation stadig i udvikling, men i løbet af året har foreningen gennemgået en professionalisering, som Flügger støtter med foreningens første erhvervsmedlemskab.

I løbet af 2022/23 har vi doneret ca. 10.000 liter maling fra vores fabrik i Kolding og laboratorium i Rødovre samt to pallekasser med fejlmærkede pensler.

## Farver og åbenhed med Copenhagen PRIDE 2022

Ligesom det foregående år var Flügger hovedsponsor for årets Copenhagen PRIDE, som i et festligt optog gik gennem Københavns gader i august.

Med sponsoratet støtter Flügger Copenhagen PRIDEs arbejde for inklusion og friheden til at være sig selv.

Flügger iværksatte også en række interne initiativer for at sætte fokus på inklusion. Et af initiativerne var et drag bingo, som blev afholdt for medarbejdere i Danmark, Norge, Sverige, Island og Polen.

## Farverne påvirker os på Trapholt

For at støtte kunsten og Flüggers lokalsamfund har vi støttet Malene Landgreens udstilling på Kunstmuseet Trapholt i Kolding, som ligger tæt på Flüggers malingfabrik i samme by.

Med udstillingen sætter Malene Landgreen fokus på, hvordan 280 kvadratmeter med farvede vægge, lofter og gulve påvirker beskueren. Flügger donerede miljømærket maling til de mange kvadratmeter.

## Flügger Andelen støtter lokalt

Flügger Andelen er et program, hvor medlemmerne af idrætsklubber, foreninger og frivillige organisationer får rabat i Flüggers butikker. Det efterfølgende år får foreningen udbetalt 5% af det samlede køb som støtte.

Programmet kører i Danmark, Sverige og Norge, hvor Flüggers butikker er med til at styrke foreningslivet, så de kan indkøbe nye fodboldmål, instrumenter og andre vigtige tilføjelser, som gør det lidt nemmere at være frivillig forening og organisation i Danmark, Sverige og Norge.

Der er i dag næsten 1.800 aktive medlemmer i Flügger Andelen og i 2022/23 har fordelsprogrammet udbetalt ca. 0,8 mio DKK i støtte.

## Vi øger Flüggers engagement i ordblindhed

Flügger har i 2022/23 desuden tegnet erhvervsmedlemsskaber hos såvel den danske som den svenske dysleksiforening. Det gør vi for at støtte op om foreningernes vigtige arbejde for aktivt at hjælpe ordblinde og deres pårørende.

Flere af vores dygtige og passionerede medarbejdere på tværs af organisationen er ordblinde, ligesom det er udbredt i vores branche og i samfundet generelt.

I forlængelse heraf planlægger vi at øge vores engagement med disse og lignende foreninger i fremtiden.



Malene Landgreen - FLOW OF CHANGE, Flügger x Trapholt

# Compliance & risk management

I Flügger er forretningsetik og compliance grundlæggende elementer i alt, hvad vi gør og ikke mindst i vores bæredygtighedsarbejde. Vores medarbejdere har også i år gennemført vores obligatoriske compliancetræning og vores bæredygtighedsprincipper er indarbejdet i 100 % af kontrakterne med nye leverandører.

## Flügger Code of Conduct

I Flügger er vores Code of Conduct gældende for hele koncernen og skal sikre, at koncernens aktiviteter udføres i overensstemmelse med vores DNA og værdisæt. Den er udtryk for vores virksomhedskultur og de forventninger, vi har til hinanden, vores medarbejdere og samarbejdspartnere – og udtryk for et stærkt ønske om at skabe en bæredygtig udvikling i hele værdikæden.

Flüggers Code of Conduct er et adfærdskodeks, som medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører med videre skal efterleve inden for områder som eksempelvis fair konkurrence, antikorrupition, miljø og arbejdsmiljø samt menneske- og arbejdstagerrettigheder.

Vores retningslinjer for menneskerettigheder og arbejdsforhold fastslår, at Flügger støtter og respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder og ILO's fundamentale principper og rettigheder ved arbejde. Alle har ret til, at deres grundlæggende rettigheder overholdes, og at de oplever retfærdige arbejdsbetingelser samt et sundt og sikkert arbejdsmiljø på deres arbejdsplads.

I relation til antikorrupition og anti-bestikkelse gør vores retningslinjer det klart, at Flügger og leverandører med videre til Flügger ikke må deltage i nogen form for bedrageri, korrupition eller bestikkelse.

Gaver, belønninger og fordele, herunder skjult kommission eller returkommission, som kan påvirke modtagerens adfærd utilbørligt, betragtes som bestikkelse, og Flügger må hverken acceptere, tilbyde eller give bestikkelse uanset form. Flügger har udarbejdet konkrete retningslinjer tilpasset de enkelte lande for arrangementer og gaver.

Vi har nultolerance for korrupition, bestikkelse og overtrædelse af menneskerettighederne. Vi træner medarbejdere i vores Code of Conduct, og vi undersøger eventuelle indberetninger gennem vores whistleblowerordning eller andre rapporteringskanaler.

Flüggers Code of Conduct er tilgængelig på [www.flugger.com](http://www.flugger.com)

## Træning af medarbejdere

Hvert år gennemfører vores medarbejdere et obligatorisk e-learning kursus i blandt andet Flüggers Code of Conduct. Samtidig er e-learning en fast del af vores introduktionsprogram til nye medarbejdere. Udover træningen i Code of Conduct skal udvalgte medarbejdergrupper gennemføre e-learning i konkurrenceret, børsret og GDPR.

Vores målsætning er at samtlige medarbejdere i Flügger-koncernen skal gennemføre e-learning i vores Code of Conduct. Dog har medarbejderne i Eskaro Ukraine i år været undtaget for dette krav grundet krigen.

I 2022/23 har 81 % af alle Flügger-koncernens medarbejdere gennemført e-learning træning, inkl. Eskaro Group og Unicell International. Det er et fald på 10 %-point i forhold til sidste år, hvilket skyldes fritagelsen af medarbejderne i Ukraine i år.

I 2023/24 vil vi fortsætte den aktive indsats for at sikre, at vores medarbejdere gennemfører træningen ved blandt andet at kommunikere via vores interne kommunikationskanaler, udsende påmindelser og løbende følge op både overfor medarbejdere og deres ledere.

## Whistleblowerordning

Flügger har etableret en whistleblowerordning, hvor medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder med videre kan rapportere anonymt om alvorlige lovovertrædelser, herunder brud på menneskerettighederne, korrupition og bestikkelse. Ordningen kan tilgås fra samtlige lande.

I 2022/23 har Flügger modtaget ni whistleblowerindberetninger, hvoraf to fortsat er under nærmere undersøgelse, og én medførte politianmeldelse af den indberettede. De resterende indberetninger faldt enten uden for whistleblowerordningens formål, eller blev efter behandling vurderet ikke at give anledning til sanktioner.

Se en detaljeret beskrivelse af, hvordan vi håndterer whistleblowerindberetninger på [www.flugger.com/whistleblowerordning](http://www.flugger.com/whistleblowerordning).

## Ansvarlighed i leverandørkæde

Vores indsats i forhold til ansvarligt indkøb tager afsæt i vores "Sustainability Principles for Suppliers", som er et sæt bæredygtighedsprincipper baseret på Flügger Code of Conduct, specifikt rettet mod leverandører.

Tætte relationer og samarbejde med vores leverandører er afgørende for at opretholde vores høje produktkvalitet og samtidig fremme ansvarlig praksis og reducere vores klima- og miljømæssige aftryk i leverandørkæden. Derfor arbejder vi struktureret gennem hele indkøbsværdikæden – fra markeds-screening og kvalificering af produkter og leverandører til kontraktforhandling, og styring af leverandørrelationer samt performanceopfølgning.

Udover compliance ift. gældende lovkrav, fokuserer vi særligt på at sikre strategisk fit mellem leverandøren og Flügger samt på kvalitet, leveringssikkerhed, omkostninger og bæredygtighed. Vi søger i vores dialog med leverandørerne løbende at undersøge deres ambitioner inden for bæredygtighed og hvor relevant, drøfte potentielle forbedringer og muligheder.

I Flügger består vores indkøb primært af råvarer til egenproduktion af vådvarer, værktøjer og tilbehør samt færdigvarer til videresalg og indirekte indkøb såsom IT, facility og logistik. Målt på baggrund af indkøbsværdi ligger 99 % af vores leverandører i Europa og 92 % inden for EU.

Vores bæredygtighedsprincipper indgår som et integreret element i kvalificeringsprocessen af alle nye leverandører til Flügger. I 2022/23 er Sustainability Principles for Suppliers indarbejdet i 100 % af nye kontrakter.

I tilfælde af at en leverandør ikke ønsker at underskrive Sustainability Principles for Suppliers, fordi de har deres egen Code of Conduct, evaluerer vores juridiske afdeling, om leverandørens Code of Conduct lever op til vores standarder, inden vi indgår samarbejde.

I forbindelse med indkøb af råvarer og varer til videresalg screener vi desuden både produkter og leverandører ift. regulatoriske krav, kvalitet og miljø, samt leverandørens finansielle robusthed.

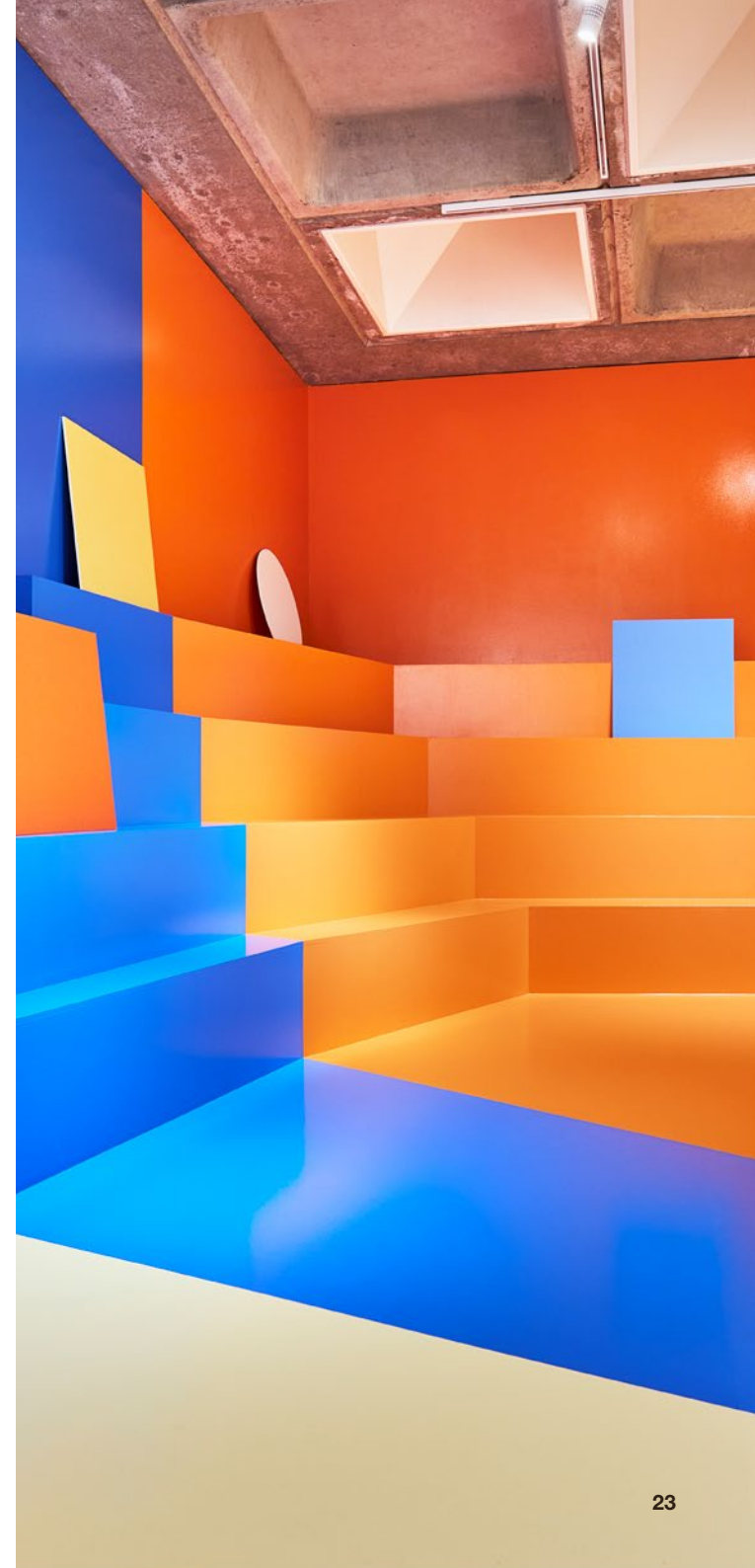
Udvalgte leverandører og samarbejdspartnere screenes også for sanktioner og relevante ESG-risici, såsom risikoen for korrupsion og bestikkelse, overtrædelser af menneskerettighederne med

mere baseret på offentlig tilgængelig information. Udvælgelse af leverandører baseres på leverandørland og leverandør-indkøbsværdi.

Som del i videreudviklingen af vores arbejde med ansvarligt indkøb har vi i 2022/23 udarbejdet en ESG-risikokortlægning af vores leverandører på baggrund af produkternes oprindelsesland. Vi har baseret risikovurderingen på fem internationale offentligt tilgængelige indekser dækkende både miljø/klimaforhold (E), menneskerettigheder og arbejdstagerforhold (S) og antikorrupsion (G).

ESG-risikokortlægningen danner grundlaget for en vurdering af leverandørernes risikoniveau og giver os et bedre udgangspunkt for at målrette vores dialog om bæredygtighed og ESG-risici med leverandører, særligt dem, der opererer i lande med høje ESG-risici.

Vi vil løbende tilføje flere inputs til vores ESG-risikokortlægning for at gøre den mere omfattende og solidt funderet. Dette kan omfatte at tilføje yderligere kilder og udføre flere dybdegående undersøgelser af relevante ESG-områder i de brancher, vi indkøber fra.



## Risici og risikostyring

Vores væsentlige bæredygtighedsrelaterede risici indgår og håndteres på lige fod med øvrige risici i koncernens risikostyring, som har til formål dels at identificere og vurdere relevante risici og dels at reducere, minimere eller kontrollere påvirkningen fra disse risici.

I skemaet til højre har vi beskrevet de risici, som vi vurderer relevante at forholde os til qua vores forretningsmodel og aktiviteter inden for områderne; miljø/klima, sociale- og medarbejderforhold, menneskerettigheder samt antikorrupition.

Læs mere om vores væsentligste risikoforhold i Flüggers årsrapport 2022/23 på [www.flugger.com/investor/årsrapporter](http://www.flugger.com/investor/årsrapporter)

OMRÅDE	RISICI	PÅVIRKNING	HÅNDBTERING
Miljø og klima	Udledninger og affald fra egen produktion og produkter samt udledninger fra indkøb af råmaterialer fra leverandører.	Negativ påvirkning af miljø og klima samt dårligt omdømme.	Fokus på at nedbringe udledninger af CO <sub>2</sub> , affald, spildevand m.m. som en integreret del af forretningsstrategien og stigende krav til leverandører. Derudover fokus på produktinnovation samt dokumentation via miljøcertificeringer og livscyklusanalyser.
Sociale forhold og medarbejderforhold	Arbejdsulykker og et utilfredsstillende arbejdsmiljø.	Medarbejdere kan påvirkes fysisk og psykisk af skader eller ulykker, hvilket også kan påvirke Flüggers omdømme og effektivitet negativt.	Systematisk arbejde med at nedbringe arbejdsulykker og øge sikkerheden. Fokus på arbejdsmiljø, trivsel og kompetenceopkvalificering.
Menneskerettigheder	Flügger er i stigende grad en international virksomhed med aktiviteter i mange lande, hvormed risikoen for brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder stiger.	Eventuelle brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder i koncernen eller i leverandørkæde til skade for individ, lokalsamfund og Flüggers omdømme.	Fokus på implementering og overholdelse af Code of Conduct og opretholdelse af retningslinjer for menneske- og arbejdstagerrettigheder samt fokus på ESG-due diligence.
Antikorrupition	International tilstedeværelse fordrer højere krav til vores forretningsetik. Manglende overholdelse af regler vil være en væsentlig risiko for vores forretning.	Brud på regler relateret til antikorrupition kan være ødelæggende for vores kultur og potentielt indebære betydelige finansielle tab samt tab af omdømme.	Omfattende implementering af retningslinjer, Code of Conduct, whistleblowerordning, due diligence og træning m.m.





”I løbet af 2023/24 vil vi udarbejde vores strategi og mål for de kommende år, herunder vores fortsatte bæredygtighedsindsats. Vores målsætning om at være et brand af høj kvalitet og miljømæssig ansvarlighed vil guide os videre på vores ambitiøse rejse.”

# Dobbelt væsentlighedsanalyse

I Flügger bruger vi dobbelt væsentlighedsprincippet til at identificere og prioritere de bæredygtighedsområder, som Flügger og vores aktiviteter har væsentlig indvirkning på, og som omvendt kan repræsentere væsentlige muligheder eller risici for vores forretning.

Dobbelt væsentlighedsanalysen er dermed med til at sikre, at vi arbejder med de bæredygtighedsemner i vores strategi og øvrige bæredygtighedsarbejde, som er mest relevante og vigtige for vores evne til at skabe værdi og langsigtede succes for forretningen – og hvor vi kan skabe mest mulig positiv impact på miljø, mennesker og samfund.

I et rapporteringsperspektiv sikrer væsentlighedsanalysen, at vores bæredygtighedsrapportering indeholder de emner og oplysninger, som er relevante for vores interessenter, samt at rapporten giver et retvisende billede af Flüggers arbejde med bæredygtighed.

Vi baserer vores væsentlighedsanalyse på flere forskellige elementer, herunder værdikædeanalyse, konkurrent- og brancheanalyse, kommende CSRD\*-krav samt bæredygtighedskriterier i ESG-ratings, internationale standarder og frameworks relevante for vores branche. Herefter interviewes relevante interne interessenter for at bidrage med yderligere indsigt og input til vurdering af emnernes væsentlighed og prioritering. Til sidst gennemgår væsentlighedsanalysen en intern gennemgang og godkendes på ledelses- og bestyrelsesniveau.

## Ingen ændringer i vurderingen for 2022/23

Vores gennemgang af væsentlighedsvurderingen i foråret 2023 medførte ingen nye emner eller ændringer til prioritering af indsatsområder. Som følge af den stadig stigende interesse for bæredygtigt byggeri og bæredygtighedscertificerede bygninger, har vi dog i årets løb oplevet et forstærket fokus på vores produkters miljø- og klimaaftryk samt på tilgængeligheden af data og dokumentation.

Denne tendens bekræfter, at den absolutte topplacering i vores væsentlighedsmatrix er vores produkters miljø- og sundhedsprofil både ud fra et samfundsmæssigt og forretningsmæssigt perspektiv. Derfor arbejder vi målrettet i særligt fokusområderne ReColor Paint og ReColor Packaging på at udvide vores produktsortiment og øge salget af produkter, der har en bedre miljø- og sundhedsprofil ved for eksempel at være mærket med Svanemærket, EU-blomsten, FSC-mærket eller lignende, være emissionstestet eller produceret af materialer med en lavere CO<sub>2</sub>-udledning for eksempel genanvendt plastik.

Som malerproducent og forhandler med eget butiksnät har vi et ansvar for de væsentlige påvirkninger, som Flüggers egne operationer har på miljø og klima i form af CO<sub>2</sub>-udledning, affald, vandforbrug etc. Disse emner arbejder vi særligt med i fokusområdet ReColor Production.

Baseret på vores livscyklusanalyser af vores egenproduceret maling og spartel ved vi, at vores største kilder til CO<sub>2</sub>-udledning stammer fra vores værdikæde, særligt fra leverandørers produktion af råvarer og emballage. Derfor er vores scope 3 CO<sub>2</sub>-udledninger ligeledes et væsentligt bæredygtighedsområde for os, og vi vil intensivere vores arbejde på dette område i de kommende år.

Udover de klimarelaterede påvirkninger i vores værdikæde, er det væsentligt for os at identificere og håndtere risici forbundet med potentielle negative miljøpåvirkninger, overtrædelser af menneske- og arbejdstagerrettigheder, samt bestikkelse og korruption i vores leverandørkæde og hos vores kunder.

Vi har derfor stort fokus på compliance og forretningsetik og arbejder aktivt gennem hele indkøbsværdikæden for at etablere tætte relationer og samarbejde med vores leverandører. Dette sikrer ikke blot høj produktkvalitet, men sigter også mod at fremme ansvarlig praksis og reducere vores klima- og miljømæssige aftryk i leverandørkæden.

Det er centralt for Flüggers værdiskabelse at være en attraktiv og inkluderende arbejdsplads, som kan tiltrække og fastholde talentfulde medarbejdere med forskellige baggrunde, perspektiver og kompetencer. Vi prioriterer derfor at opretholde et sundt og sikkert arbejdsmiljø, fokusere på læring og udvikling samt fremme kreativitet og innovation gennem vores fokus på diversitet og inklusion.

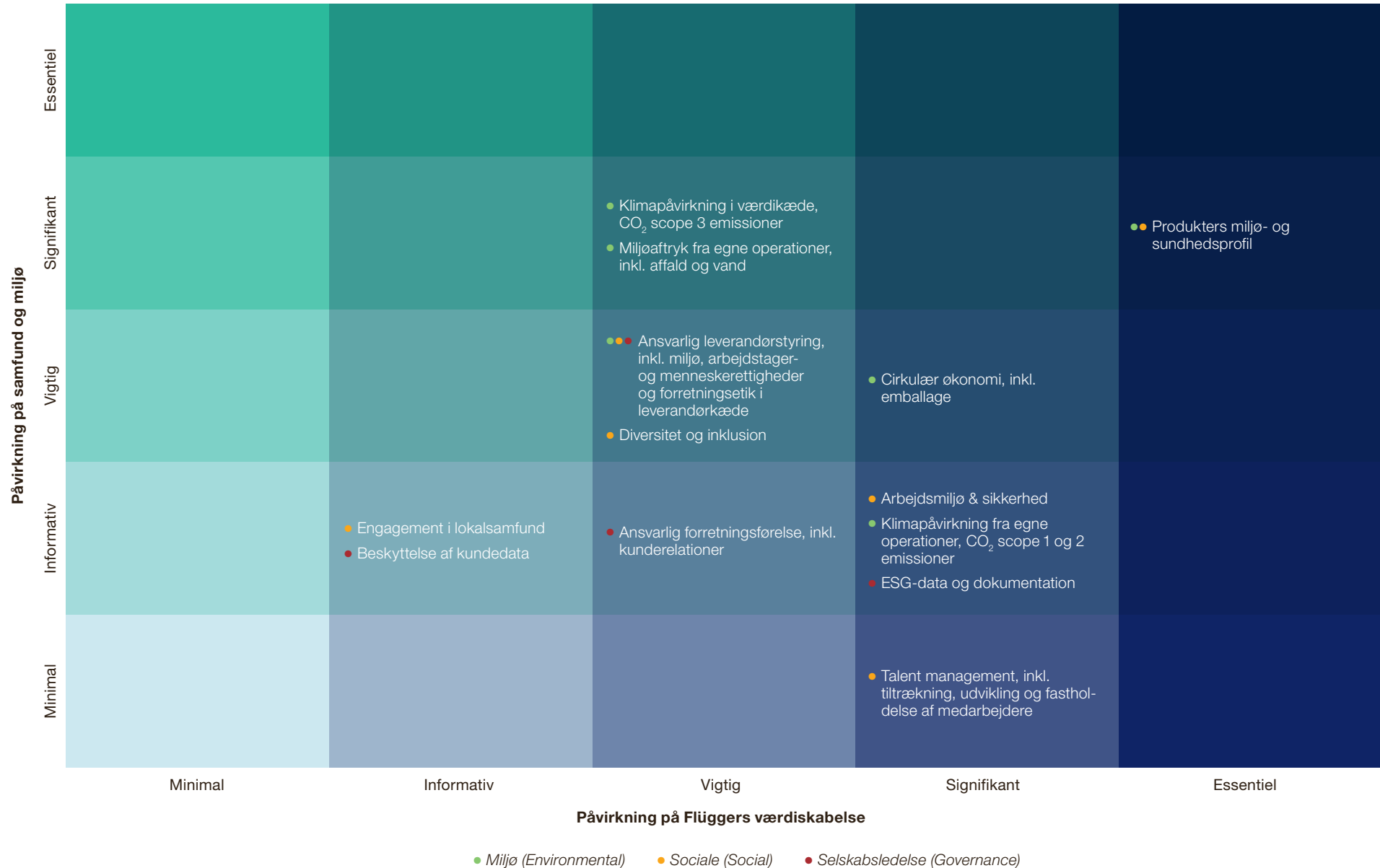
Som en del af vores fortsatte arbejde med bæredygtighed og forberedelse til de kommende CSRD-krav har vi i år tilføjet 10 nye ESG datapunkter. Se ESG-nøgletal samt beskrivelse af ESG-regnskabspraksis på [siderne 28-31](#).

I 2023/24 vil vi tilpasse metoden for dobbelt væsentlighedsanalysen til de endelige ESRS regnskabsstandarder, der forventes vedtaget i sommeren 2023.

Vi vil i løbet af 2023/24 også udvikle nye mål for vores næste strategiperiode, som løber fra 2024/25. Her vil væsentlighedsanalysen også være et essentielt input for at sikre at vi prioriterer de områder, hvor vores aktiviteter har størst indvirkning på miljø og samfund, og hvor vi samtidig kan skabe mest værdi for vores forretning.

\* *Corporate Sustainability Reporting Directive. Flügger vil være underlagt det nye direktiv fra regnskabsåret 2024/25.*

# Dobbelt væsentlighedsanalyse



# ESG-nøgletal

Environmental data	Enhed	Baseline: 2015/16	2020/21	2021/22	2022/23	Mål: 2023/24
<b>ReColor Paint</b>						
Andel miljømærkede vådvarer	%	-	73	76	82	80
Andel vandbaserede vådvarer	%	-	98	99	99	99
Andel af nettoomsætning på miljømærket vådvarer	%	-	-	-	60	-
<b>ReColor Packaging</b>						
Andel spande af 50 % genanvendt plastik	%	-	4,6	11,3	20,0	25
Total plastik spande	antal	-	7.204.936	6.124.644	5.780.785	-
Total plastik spande af 50 % genanvendt plastik	antal	-	328.877	693.004	1.158.471	-
Andel genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør	%	-	19,8*	34,2*	31,7	50
Total plastik granulater	Kg	-	288.356*	200.090*	180.080	-
Total granulater af genanvendt plastik	Kg	-	57.138*	68.393*	57.058	-
<b>ReColor Production</b>						
Reduktion i CO <sub>2</sub> pr. liter produceret vådvare	%	-	47	41	47	50
CO <sub>2</sub> pr. liter produceret vådvare	g	49	26	29	26	24
Energiforbrug fra produktion	MWh	14.041	13.840	13.050	11.323	-
CO <sub>2</sub> e scope 1 emissioner fra produktion	ton	1.373	705	646	551	-
CO <sub>2</sub> e scope 2 emissioner fra produktion, lokationsbaseret	ton	1.364	907	875	866	-
Samlet energiforbrug	MWh	-	-	-	24.121	-
Samlet CO <sub>2</sub> e scope 1 emissioner	ton	-	-	-	2.267	-
Samlet CO <sub>2</sub> e scope 2 emissioner, lokationsbaseret	ton	-	-	-	2.732	-
Reduktion af spildevand pr. liter produceret vådvare	%	-	-20	-58	-52	25
Spildevand pr. 1000 liter produceret vådvare	m <sup>3</sup>	209	251	330	317	157
Total spildevand fra produktion	m <sup>3</sup>	11.689	15.768	17.583	17.010	-
Total vandforbrug på fabrikker	m <sup>3</sup>	-	-	-	42.266	-

\* Tallene for 2020/21 og 2021/22 er korrigeret pga. indarbejdelse af yderligere data og forbedring af beregningsgrundlag

Environmental data (fortsat)	Enhed	Baseline: 2015/16	2020/21	2021/22	2022/23	Mål: 2023/24
Forøgelse af andel affald til genanvendelse	%	-	7	-10	20	25
Andel affald til genanvendelse	%	32	35	29	39	40
Total mængde affald	ton	1.193	1.067	2.370	1631	-
Total mængde affald til genanvendelse	ton	386	368	692	634	-

Social data	Enhed	Baseline: 2015/16	2020/21	2021/22	2022/23	Mål:
Medarbejderstab, headcount	antal	-	1.711	2.057	2.516	-
Fuldtidsansatte, gennemsnit	FTE	-	1.527	1.873	2.234	-
Medarbejderengagement	skala 0-10	-	-	-	7,6	-
Intern mobilitetsrate	%	-	-	-	12,9	-
Sygefravær	%	-	-	-	4,2	-
Ulykkesfrekvens (Lost Time Injuries Frequency Rate – LTIFR)	ulykker pr. 1 mio arbejdstimer	-	3,17	5,63	4,5	-
Injury Severity Rate (ISR)	antal tabte arbejdsdage	-	-	8,5	26,6	-
Kønsfordeling, alle medarbejdere (kvinder/mænd)	%	-	49/51	48/52	46/54	40/60*
Kønsfordeling, ledelse (kvinder/mænd)	%	-	47/53	44/56	44/56	40/60*

\* min 40% af det underrepræsenterede køn

Governance data	Enhed	Baseline: 2015/16	2020/21	2021/22	2021/22	Mål:
Kønsfordeling, bestyrelse, generalforsamlingsvalgte medlemmer (kvinder/mænd)	%	-	50/50	33/67	25/75	40/60*
Andel medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning	%	-	90	91	80,6**	100
Antal medarbejdere med gennemført Code of Conduct træning	antal	-	1487	1.805	2.027	-
Indberettede whistleblower cases	antal	-	1	5	9	-
Bekræftede korruption- eller bestikkelsessager	antal	-	0	0	0	-
Underskrevne Sustainability principles for suppliers (nye leverandørkontrakter)	%	-	-	98	100	-

\* min 40% af det underrepræsenterede køn

\*\* medarbejdere i Eskaro Ukraine fritaget for Code of Conduct træning pga. krigen

# ESG-regnskabspraksis

## Grundlag for udarbejdelse

Dette afsnit beskriver Flüggers anvendte regnskabspraksis i relation til datapunkterne i ESG-tabellerne på [side 28-29](#) og koncernens bæredygtighedsaktiviteter.

Beretningen dækker regnskabsåret 2022/23 (01.05.2022 - 30.04.2023), og indgår som en del af ledelsens kommentarer i årsrapporten til den lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a.

## Principper for konsolidering

Oplysningerne i ESG-tabellerne omfatter Flügger group A/S og de tilhørende datterselskaber som kontrolleres af Flügger group A/S. Unicell international og Eskaro Group indgår i datapunkterne vedr. antal medarbejdere og fuldtidsansatte, samt kønsfordeling blandt medarbejdere, ledelse og bestyrelse. Derudover indgår de også i andel og antal medarbejdere med gennemført code of Conduct træning, indberettede whistleblower cases og bekræftede korrupsion- eller bestikkelsessager. Vi arbejder på, at indarbejde Unicell International og Eskaro Group på fuldstændigt niveau i de efterfølgende regnskabsår.

## Ændringer til anvendt regnskabspraksis

De politikker, der anvendes i CSR-rapporten 2022/23, er uændrede i forhold til sidste regnskabsår. I 2022/23 har vi udvidet vores ESG-data med nedenstående oplysninger:

### Environmental data:

- Andel af nettoomsætning fra miljømærket vådvarer
- Samlet energiforbrug
- Samlet CO<sub>2</sub>e scope 1 emissioner
- Samlet CO<sub>2</sub>e scope 2 emissioner, lokationsbaseret
- Total vandforbrug i produktionen

### Social data:

- Medarbejderengagement
- Intern mobilitetsrate
- Sygefravær

### Governance data:

- Bekræftede korrupsion- eller bestikkelsessager
- Underskrevne Sustainability Principles for Suppliers

I Flügger arbejder vi kontinuerligt på at udvikle vores ESG-data for at understøtte vores forretning og give vores interessenter nøjagtig og transparent indsigt i vores ESG-performance. Vores valg af ESG-datapunkter er baseret på Flüggers Going Green strategi, den årlige gennemgået dobbelte væsentlighedsanalyse og internationale standarder relevante for vores branche.

## Beskrivelse af opgørelsesmetode for ESG-data

### Vådvarer

I Flügger definerer vi vådvarer som maling, træbeskyttelse, spartel, tapetklæber, fugemasse m.m.

Miljømærkede vådvarer er defineret som vådvarer certificeret med Svanemærket og/eller EU-blomsten. KPI'en for vandbaserede vådvarer er opgjort på baggrund af intern kategorisering af vandbaserede og solventbaserede vådvarer baseret på type af opløsningsmiddel i produktet. I vandbaserede vådvarer anvendes vand som opløsningsmiddel, hvorimod solventbaserede vådvarer indeholder organiske opløsningsmidler.

Begge KPI'er "Andel miljømærkede vådvarer" og "Andel vandbaserede vådvarer" er baseret på salgsvolumen af vådvarer i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Både egenproduceret, outsourcet og indkøbte vådvarer er medtaget i beregningen.

"Andel af nettoomsætning på miljømærket vådvarer" er beregnet som omsætning før bonus på miljømærkede vådvarer i procent af den samlede nettoomsætning i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International.

### Genanvendt plastik i spande

KPI'en er baseret på andel indkøbte spande med min. 50% genanvendt plastik ud af total indkøbte spande brugt som emballage til vådvarer solgt i segment 1 og 2, ekskl. Unicell International. Beregningsmetoden er baseret på et 12 rullende måneders gennemsnit.

### Genanvendt plastik i egenproduceret værktøj og tilbehør

KPI'en er baseret på totalmængde af granulater af genanvendt plastik ud af den totale mængde plastikgranulater brugt i egenproduktion af værktøj og tilbehør på vores fabrik i Bodafors (SE). Beregningsmetoden er baseret på et 12 rullende måneders gennemsnit. Bemærk at resultaterne for 2020/21 og 2021/22 er korrigeret pga. indarbejdelse af yderligere data og forbedring af beregningsgrundlag.

### Drivhusgasudledninger (CO<sub>2</sub>e) og energiforbrug

Drivhusgasudledninger måles i CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e) og inddeles i "scopes" jf. Greenhouse Gas Protokollen.

KPI'en "Reduktion i CO<sub>2</sub> pr. liter produceret vådvarer" og datapunktet "Energiforbrug fra produktion" er baseret på CO<sub>2</sub>e scope 1 og 2 emissioner fra energiforbruget fra vores Flügger-fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE) og Gdansk (PL). Energikilder inkluderer naturgas og olie (scope 1) samt fjernvarme og el (scope 2). Olie blev dog erstattet i 2017/18 med fjernvarme i Bodafors og i 2018/19 med træpiller i Bollebygd.

Datapunkterne for samlet CO<sub>2</sub>e scope 1 og 2 emissioner samt samlet energiforbrug er baseret på emissioner fra energiforbruget fra vores fem Flügger-fabrikker i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE), Bankeryd (SE) og Gdansk (PL), vores 212 egne butikker i Danmark, Sverige, Norge og Polen, hovedkontoret i Rødovre samt vores firmabiler. Energikilder inkluderer naturgas og brændstof (scope 1) samt fjernvarme og el (scope 2). Ca. 10% af energiforbruget i vores butikker er estimeret på baggrund af butiksstørrelse og beregnet gennemsnitlig energiforbrug for vores butikker i disse lande.

Til beregningen af emissioner er anvendt lokationsbaseret emissionsfaktorer fra International Energy Agency (IEA) 2020 edition samt emissionsfaktorer fra IT platformen One Click LCA®, som vi benytter til livscyklusberegninger på vores produkter.

### **Spildevand fra produktion**

Vi medregner spildevand udledt fra vores Flügger-fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE) og Gdansk (PL).

### **Vandforbrug på fabrikker**

Vi definerer vandforbrug som summen af alt vand forbrugt fra alle kilder såsom overfladevand, grundvand, regnvand eller kommunevand. Vi medregner vandforbruget på vores fem Flügger-fabrikker i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE), Bankeryd (SE) og Gdansk (PL).

### **Affald fra produktion**

Her medregnes affald genereret på og bortskaffet fra vores fabrikker og tilknyttede kontor, lager og/eller butik i Kolding (DK), Bollebygd (SE), Bodafors (SE) og Gdansk (PL). Vi skelner imellem affald, der sendes til forbrænding og deponi, og affald der kan genanvendes eller genbruges, jf. vores lokale leverandør for affaldshåndtering. Vi definerer affald til genanvendelse som affald, der sendes genanvendendes eller genbruges via vores leverandør for affaldshåndtering.

### **Medarbejderstab (headcount)**

Alle medarbejdere ansat og aflønnet af Flüggers-koncernen er medtaget, inkl. midlertidige medarbejdere og vikarer på Flüggerskontrakt, medarbejdere på orlov (f.eks. barsel og sygemelding samt orlov uden løn), kontorelever, studentermedhjælpere, lønnede ph.d.- og kandidatstuderende, lærlinge mm. samt fritstillede medarbejdere. Antal medarbejdere er opgjort pr. 30.04.2023.

### **Fuldtidsansatte (FTE)**

Alle medarbejdere inkluderet i headcount er en del af FTE, baseret på antallet af arbejdstimer beskrevet i deres kontrakt.

### **Medarbejderengagement**

Den samlede score for medarbejderengagement beregnes som gennemsnittet af fire spørgsmål vedr. engagement, tro,

tilfredshed og loyalitet i vores "Flügger Pulse" engagementsmåling. Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Island og Polen kan deltage i målingen, som gennemføres ca. hver 6. uge. Medarbejdere i Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group indgår ikke. Scoren for 2022/23 er baseret på målingen foretaget i marts/april 2023.

### **Intern mobilitetsrate**

Vi definerer intern mobilitetsrate som antallet af gange en medarbejder begynder i en ny stilling på samme niveau eller højere i løbet af regnskabsåret ift. det gennemsnitlige antal medarbejdere (headcount) i samme periode. Vi medregner Flügger-medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge, Island og Polen. Medarbejdere i Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group indgår ikke.

### **Sygefravær**

Sygefravær beregnes som procentandelen af den samlede planlagte arbejdstid, hvor medarbejdere har været fraværende pga. egen sygdom. Beregningen inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Norge, Sverige og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group indgår ikke.

### **Ulykkesfrekvens (LTIFR)**

LTIFR (Lost Time Injuries Frequency Rate) er defineret som antal arbejds-skader med mindst en dags fravær pr. 1 mio. arbejdstimer. LTIFR inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Norge, Sverige og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group indgår ikke.

### **Injury Severity Rate (ISR)**

Injury Severity Rate er defineret som antal tabte arbejdsdage pga. arbejdsulykker pr. 200.000 arbejdstimer. ISR inkluderer Flügger-medarbejdere i Danmark, Norge, Sverige og Polen. Medarbejdere i Island, Litauen og Kina, samt medarbejdere ansat i Unicell International og Eskaro Group indgår ikke.

### **Kønsfordeling blandt medarbejdere, ledelse og bestyrelse**

Vi definerer kønsdiversitet blandt medarbejdere som andelen af kvindelige medarbejdere ud af den samlede medarbejderstab i Flügger-koncernen. Kønsdiversiteten i ledelsen defineres som andelen af kvindelige medarbejdere i stillinger med personaleansvar sammenlignet med det samlede antal medarbejdere i stillinger med personaleansvar i Flügger koncernen. Kønsdiversiteten er baseret på antal medarbejdere (headcount).

Vi beregner kønsfordelingen i bestyrelsen på grundlag af bestyrelsesmedlemmer valgt af generalforsamlingen. Medarbejderrepræsentanter i bestyrelsen medtages ikke.

### **Code of Conduct træning**

Andel og antal af medarbejdere der har gennemført e-learning i Flüggers Code of Conduct beregnes på grundlag af alle medarbejdere i hele koncernen, inkl. medarbejdere der f.eks. er på barselsorlov, langtidssygemeldt m.m. i den periode, hvor den årlige e-læring pågår.

### **Whistleblower cases**

Alle sager, der indberettes til Flüggers whistleblowerordning, medtages, uanset om indberetningen modtages via whistleblowerportalen eller via andre kanaler, f.eks. e-mail.

### **Bekræftede korruption- eller bestikkelsessager**

Her medtages kun tilfælde af korruption eller bestikkelse, der er blevet bekræftet. Datapunktet omfatter dermed ikke tilfælde, der stadig er under efterforskning ved udgangen af rapporteringsperioden (30.04.2023). Afgørelsen om, hvorvidt potentielle overtrædelser anses for at være bekræftet, træffes af Flüggers Group General Counsel.

### **Underskrevne Sustainability principles for suppliers**

Her medregnes nye kontrakter med leverandører til Flügger, hvor leverandøren har underskrevet Flüggers Sustainability principles for Suppliers, eller Flügger har godkendt leverandørens egne Code of Conduct. For at indgå i beregningsgrundlaget skal kontrakterne være indgået og aktive i det pågældende regnskabsår.

# EU taxonomi

Europa-kommissionen har sat som mål at gøre Europa til verdens første klimaneutrale kontinent. Som vigtigt fundament er EU's taksonomiforordning blevet vedtaget. Taksonomien er et sæt fælles regler for, hvornår en økonomisk aktivitet kan betegnes som værende miljømæssigt bæredygtigt på tværs af EU. Den består af i alt seks miljømål, hvor børsnoterede virksomheder med +500 medarbejdere fra 1. januar 2022 skal rapportere, om deres økonomiske aktiviteter falder indenfor EU taksonomiens klassifikationssystem og screeningskriterier for de to miljømål: modvirkning af klimaændringer (mål 1) og tilpasning til klimaændringer (mål 2).

Europa-kommissionens delegerede forordning 2020/852, artikel 3, beskriver, hvilke kriterier en økonomisk aktivitet skal leve op til for at kunne kvalificeres som miljømæssigt bæredygtig:

- Aktiviteten skal bidrage substansielt til et af de seks miljømål og efterleve de tekniske screeningskriterier for det givne miljømål
- Aktiviteten må ikke udøves på en sådan måde, at den forårsager væsentlig skade på de fem resterende miljømål (DNSH - Do No Significant Harm)
- Aktiviteten skal overholde de sociale minimumsgarantier, hvilket betyder, at den ikke må være på bekostning af overtrædelse af menneske- og arbejdstagerrettigheder eller andre grundlæggende sociale retningslinjer

I regnskabsåret 2022/23 har vi gennemgået vores dobbelte væsentlighedsanalyse og taksonomivurdering med fokus på at vurdere om vores økonomiske aktiviteter falder indenfor taksonomiens to miljømål; modvirkning af klimaændringer og tilpasning til klimaændringer. For at lave denne vurdering har vi bl.a. screenet Europa-kommissionens delegerede forordning 2021/2139 med henblik på at identificere, om Flügges økonomiske aktiviteter er i overensstemmelse med klassifikationssystemet.

Eftersom der endnu ikke medregnes flere miljømål end de to klimamål og det er relativt få områder, der er omfattet af taksonomien, vurderes det, at der ikke er nogen risiko for dobbelttælling.

## Økonomiske aktiviteter i overensstemmelse med klassifikationssystemet

Vi har identificeret en række kapitalomkostninger i indeværende regnskabsår, der ligger indenfor taksonomiens aktiviteter relateret til de to miljømål vedr. klima:

- Renovering af Islevdalvej 151 (Renovering af eksisterende bygninger)
- Installation af fjernvarme på Islevdalvej 151, installation af el ladestandere til elbiler på Islevdalvej 151, ombygning af fabrikken i Kolding samt udskiftning af LED belysning i en lang række butikker (Installation, vedligeholdelse og reparation af energibesparende udstyr)
- Installation af solceller i Unicell International (Installation, vedligeholdelse og reparation af vedvarende energiteknologier)

For indeværende regnskabsår rapporterer vi, at 15,4% af CAPEX er i overensstemmelse med EU-taksonomien (0% alignment). Vi arbejder på at oparbejde en systematisk procedure med henblik på at måle og opgøre alignment fremadrettet.

## Økonomiske aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet

Baseret på NACE-koder og analyse af Flüggers aktiviteter herunder at udvikle, producere og sælge et bredt sortiment indenfor bygningsmaling, træbeskyttelse, spartel og tapet er det vores vurdering, at Flüggers omsætningsgenererende aktiviteter samt OPEX ikke er omfattet af taksonomiens to miljømål relateret til klima. Derfor rapporterer vi, at 0% af omsætningen og OPEX i regnskabsåret 2022/23 hidrører fra økonomiske aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet i taksonomien. Vores

forventning er, at dette vil ændre sig i det kommende regnskabsår i takt med, at scopet på taksonomien udvides med de fire yderligere miljømål.

## Anvendt regnskabspraksis

### Omsætning

Den samlede omsætning er i overensstemmelse med den omsætning, der er rapporteret i årsrapporten for 2022/23. KPI'en for omsætning er defineret som den andel af nettoomsætningen, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser, der er forbundet med økonomiske aktiviteter indenfor klassifikationssystemet (tæller) divideret med den samlede nettoomsætning (nævner).

### OPEX

OPEX indeholder direkte ikke-kapitaliserede omkostninger, der vedrører renovering, vedligehold og reparation af bygninger, kortfristede leasingkontrakter og eventuelle andre direkte udgifter, som vedrører den daglige vedligeholdelse af materielle anlægsaktiver. OPEX-KPI'en i taksonomien er defineret som andelen af driftsudgifter, der er forbundet med miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter (tæller) divideret med den totale OPEX (nævner). Flügger har ingen økonomiske aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet.

### CAPEX

Den totale CAPEX er i overensstemmelse med de tilgange der er rapporteret i årsrapporten for 2022/23 i hhv. note 12 Immaterielle aktiver (IAS 38), note 13 Materielle anlægsaktiver (IAS 16) og note 14 Leasingaktiver (IFRS 16). CAPEX-KPI'en er defineret som andelen af kapitaludgifter, der er forbundet med miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter (tæller), divideret med den totale CAPEX (nævner).



## OMSÆTNING

	Absolut omsætning (mio. DKK)	Andel af omsætning (%)	Kriterium for væsentligt bidrag (%)		DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)								
			Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Vand- og havressourcer	Cirkulær økonomi	Forurening	Biodiversitet og økosystemer	Minimumsgarantier	Andel af omsætningen der er i overensstemmelse med klassifikationssystemet	Kategori (mulighedsskabende aktivitet/omstillingsaktivitet)
<b>Økonomisk aktivitet</b>													
<b>A. Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet</b>													
A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikations-systemet)	0	0%	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0%	n/a
A.2 Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige	0	0%											
I alt A.1 + A.2	0	0%										0%	n/a
<b>B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet</b>													
Omsætning der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)	2.550	100%											
I alt A + B	2.550	100%											

## CAPEX

Økonomisk aktivitet	Koder	Absolut CAPEX (mio. DKK)	Andel af CAPEX (%)	Kriterium for væsentligt bidrag (%)		DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)								
				Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Vand- og havressourcer	Cirkulær økonomi	Forurening	Biodiversitet og økosystemer	Minimumsgarantier	Andel af CAPEX der er i overensstemmelse med klassifikationssystemet	Kategori (mulighedsskabende aktivitet/omstillingsaktivitet)
<b>A. Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet</b>														
<b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikations-systemet)</b>														
CAPEX der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overens-stemmelse med klassifikationssystemet) (A1)		0	0%	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0%	n/a
<b>A.2 Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige</b>														
- Renovering af eksisterende bygninger		F43.3.9	0,2	0,1%										
- Installation, vedligeholdelse og reparation af energibesparende udstyr		F43.2.2, F43.2.9	18,3	15,1%										
- Installation, vedligeholdelse og reparation af vedvarende energiteknologier		F43.2.1	0,3	0,2%										
CAPEX der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter der ikke er i overensstemmelse med klassifikationssystemet) (A2.)												0%	n/a	
<b>I alt A.1 + A.2</b>		<b>18,8</b>	<b>15,4%</b>										<b>0%</b>	<b>n/a</b>
<b>B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet</b>														
CAPEX der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)		103,5	84,6%											
<b>I alt A + B</b>		<b>122,3</b>	<b>100%</b>											

## OPEX

	Absolut OPEX (mio. DKK)	Andel af OPEX (%)	Kriterium for væsentligt bidrag (%)		DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)									
			Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Modvirkning af klimæændringer	Tilpasning til klimæændringer	Vand- og havressourcer	Cirkulær økonomi	Forurening	Biodiversitet og økosystemer	Minimumsgarantier	Andel af OPEX der er i overensstemmelse med klassifikationssystemet	Kategori (mulighedsskabende aktivitet/omstillingsaktivitet)	
<b>Økonomisk aktivitet</b>														
<b>A. Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet</b>														
A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassifikations-systemet)	0	0%	0%	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0%	n/a
A.2 Aktiviteter der er omfattet af klassifikationssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige	0	0%												
I alt A.1 + A.2	0	0%											0%	n/a
<b>B. Aktiviteter der ikke er omfattet af klassifikationssystemet</b>														
OPEX der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassifikationssystemet (B)	40,6	100%												
I alt A + B	40,6	100%												

