

Flügger

CSR-rapport 2020/21



Indhold

På vej mod et endnu grønnere Flügger	3
Going Green strategi	4
ReColor Production	6
ReColor Packaging	8
ReColor Paint	10
Menneskene bag vores produkter	12
Partnerskaber – sammen kan vi mere	14
Væsentlighedsanalyse	16
Retningslinjer, risici og due diligence	17



På vej mod et endnu grønnere Flügger

Klima, miljø og social ansvarlighed er i stigende grad på dagsordenen hos såvel private forbrugere som virksomheder. Som en af Nordens førende malingproducenter har vi et stort ansvar for at drive vores virksomhed i en stadig mere bæredygtig retning, og alle skridt tæller – store som små.

I det seneste år har vi taget nogle vigtige skridt på vores rejse mod et grønnere Flügger. Vores forretningsmodel sætter os i en unik position, da vi både udvikler, producerer, distribuerer og sælger vores produkter direkte til slutbrugerne. Det betyder, at vi står stærkt i forhold til at drive en stadig grønnere dagsorden, og selvom vi er godt i gang, er der stadig mange steder, vi kan sætte ind.

Meget er nyt for os, mens vi på andre områder har været bannerførere inden for den grønne omstilling i branchen.

Allerede i 1970 byggede Flügger en fabrik i Kolding til produktion af vandbaseret maling ud fra et ønske om at levere et mere miljørigtigt alternativ til malerne. Det seneste år har vi investeret godt 130 mio. DKK i at ombygge og modernisere fabrikken, hvilket blandt andet er en væsentlig forudsætning for, at vi kan fortsætte med at øge andelen af produkter, der er internationalt eller nordisk miljømærket. Det seneste år har vi øget andelen af miljømærket maling og træbeskyttelse fra 68% til 73%, og det er målet, at al vores Flügger-maling i 2030 skal være miljømærket. Det er samtidig målet for 2030, at vores produktion skal være CO₂-neutral, og at 75% af vores plastik skal være genanvendt.

Disse tre mål er vores langsigtede pejlemærker, og for at nå målene har vi defineret et antal delinitiativer, der skal hjælpe os

på vej, og som alle medarbejdere på tværs af Flügger spiller en vigtig rolle i at realisere. Det samme gør vores kunder, når de efterspørger og tilvælger de grønne alternativer - hvad enten det er den Svanemærkede træbeskyttelse, malebakken eller penselskaffet i 100% genbrugsplast. Som producent skal vi kunne levere og være på forkant med de bæredygtige løsninger, der får vores kunder både effektivt og miljørigtigt i mål med deres projekter.

”Vi står stærkt i forhold til at drive en stadig grønnere dagsorden, og selvom vi er godt i gang, er der stadig mange steder, vi kan sætte ind”

I 2020/21 har vi defineret både kort- og langsigtede mål for CSR, nedsat en styregruppe, forankret CSR i vores strategi og skabt ejerskab i ledelsen. 2020/21 var derfor året, hvor vi for alvor tog fat om på gøre CSR til en integreret del af vores forretning, og hvor vi begav os ud på rejsen mod et endnu grønnere Flügger.

Sune Schnack
Administrerende direktør

Going Green strategi

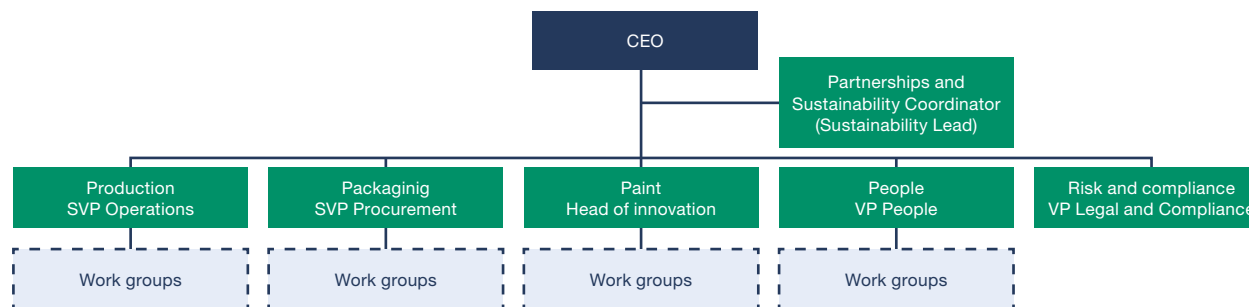
2020 markerede begyndelsen på et afgørende årti for en bæredygtig udvikling i Flügger. Et årti der kalder på konkrete løsninger, innovation og ambitiøse planer. For at sætte handling bag ordene lancerede vi i sommeren 2020 vores forretningsstrategi Going Green, der markerede starten på en bæredygtig transformation af Flügger.

Strategien bygger på vores filosofi om at udvikle produkter og løsninger, der gør dygtige malere og kunder i stand til at levere bæredygtige og smukke resultater af høj kvalitet så effektivt som muligt. Den indeholder konkrete fokusområder og mål for bæredygtighed på både kort, mellemlangt og langt sigt. Omdrejningspunktet for bæredygtighed i strategien er vores tre overordnede målsætninger inden for Production (produktion), Packaging (emballage) og Paint (maling). Her har vi en særlig forpligtelse og mulighed for at skubbe på en mere bæredygtig udvikling. Derfor har vi, i tråd med verdensmålene, besluttet at arbejde med en overordnet 2030-målsætning inden for hvert af de tre områder. Vi vil frem mod 2030 arbejde mod en CO₂-neutral produktion, at bruge 75% genanvendt plastik i vores emballage samt producere 100% bæredygtig maling, der er mærket med enten internationalt eller nordisk ecolabel.



Ved at blande farvekoderne på de tre valgte verdensmål opnår vi vores præcise Going Green farve.

Oversigt over organiseringen af arbejdet med CSR



I tråd med verdensmål

FN udarbejdede i 2015 en køreplan for en mere bæredygtig verden – kendt som FN's 17 verdensmål. Vi har integreret verdensmålene i vores forretningsstrategi Going Green og udvalgt de verdensmål, der kan kobles direkte til vores kerneydelser, og som markerer, hvor vi kan gøre den største forskel. De mål, som vi har særligt fokus på i forhold til vores tre fokusområder i strategien, er:

- Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion (Production)
- Verdensmål 14: Livet i havet (Packaging)
- Verdensmål 3: Sundhed og trivsel (Paint)

Vi har desuden valgt at fokusere på to supplerende verdensmål for at understøtte strategien:

- Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst (People)
- Verdensmål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund (Partnerships)

I denne rapport beskriver vi vores arbejde med verdensmålene yderligere inden for de forskellige områder i strategien.

Målsætninger på den korte bane

Udover vores tre overordnede 2030-målsætninger arbejder vi målrettet på en række 2023/24-målsætninger, blandt andet inden for affald og spildevand samt innovative grønne løsninger til øget brug af emballage af genanvendte materialer. Vi har sat barren højt, og for at lykkes er vi dybt afhængige af de supplerende områder People og Partnerskaber. Det er udelukkende gennem engagerede medarbejdere og nye partnerskaber, at vi kan indfri vores målsætninger og finde smartere og mere bæredygtige måder at drive vores forretning på.









Denne rapport markerer Flüggers første år i arbejdet med Going Green strategien. Vi er kommet godt fra start i et turbulent år, som var ud over det sædvanlige, omend vi gerne ville have nået endnu længere. Forankringen af strategien har været i fokus, så alle i Flügger ved, hvilken retning vi bevæger os i, og hvordan vi hver især kan bidrage til et endnu grønnere Flügger.

Organisering af CSR i Flügger

En effektiv organisering og styring er afgørende for at sikre fremdrift for vores projekter. Vores styregruppe for CSR ledes af Flüggers administrerende direktør, Sune Schnack, og er organiseret under hensyn til vores strategiske fokusområder og med involvering af de relevante interessenter. Jævnfør vores CSR-årshjul mødes styregruppen fire gange i løbet af regnskabsåret, hvoraf arbejdsgrupperne deltager to gange. Desuden deltager vores finansdirektør og Head of Commercial på flere af styregruppemøderne.

Vores tre fokusområder for bæredygtighed

Going green

  CO₂-neutral i 2030		  75 % genanvendt plastik i 2030		  100 % bæredygtig maling i 2030	
Fokus	Målsætning 2023/24	Fokus	Målsætning 2023/24	Fokus	Målsætning 2023/24
CO ₂	50 % reduktion i CO ₂ pr. liter maling vi producerer	Genanvendt plastik	50 % af vores egenproducerede værktøj og tilbehør samt 25 % af vores spande skal bestå af minimum 50 % genanvendt plastik.	Bæredygtig maling	Forøge mængden af vores bæredygtighedscertificerede Flügger maling til 80 %*
Spildevand	25 % reduktion i spildevand pr. liter maling vi producerer	Innovativ emballage	Lancere ny serie, hvor spandene indeholder maksimal andel af genanvendt plastik	Indeklima	Lancere en ny serie maling med evne til at reducere skadelige udledninger efter påføring
Affald	Øge andelen af genanvendt affald fra vores produktion med 25 %	Optimering af pålæsning	Øge vægten af gods på de paller vi transporterer med 40 %	Bæredygtig innovation	Lancere en serie maling med andre bæredygtige egenskaber
 Partnerskaber			 Medarbejdere		
Compliance & Risikostyring					

*International eller nordisk miljømærkning

ReColor Production

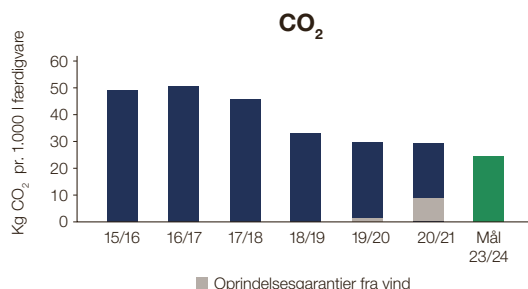
CO₂

50% reduktion i CO₂ pr. liter maling vi producerer

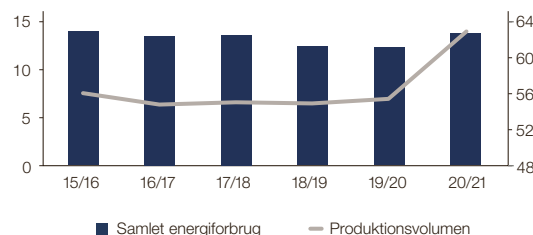
Flügger har i det seneste regnskabsår oplevet en markant øget kundetrafik ikke mindst drevet af COVID-19 – specielt på det danske og svenske marked – og dermed en stigning i salget til både private og professionelle. Det har medført en markant merproduktion af maling – også i ydertimerne – og dermed et højere energiforbrug i 2020/21 end i de forrige to år.

CO₂-udledningerne er til trods for dette en smule faldende i såvel absolutte tal som i relative tal. Det skyldes fortrinsvis opdateringer af energimikset i de opdaterede CO₂-ækvivalenter for 2020/21.

I 2020/21 har vi arbejdet målrettet på at forbedre vores energieffektivitet og udnytte vores ressourcer bedre. Effekten af dette er en forøgelse af mængden af maling, vi producerer, fra 4 tons maling pr. MWh i 2019/20 til 4,6 tons maling pr. MWh i 2020/21. I det forløbne år har vi reduceret CO₂ pr. liter maling vi producerer, med 40% i forhold til vores basisår 2015/2016. Vi er dermed 10 procentpoint fra at indfri vores målsætning om 50% reduktion i CO₂ pr. liter maling, vi producerer i 2023/24.



Energiforbrug i produktionen i mio. kWh



Vi forventer, at vores investering i modernisering og sammenlægning af produktion i Kolding vil give en væsentlig positiv effekt på energiforbruget pr. produceret ton maling i 2021/22. Vi er desuden i gang med at bygge en ny spartelfabrik, hvor en lang række processer er optimeret, og der installeres nye og energieffektive maskiner. Udover vores arbejde med energieffektivitet arbejder vi videre med køb af grønne oprindelsesgarantier fra vindmøller i Norden til at afdække vores elforbrug. Vi har i 2020/21 indgået en treårig kontrakt om køb af garantibeviser fra vindenergi i Polen, svarende til vores samlede elforbrug på vores fabrik i Gdansk.

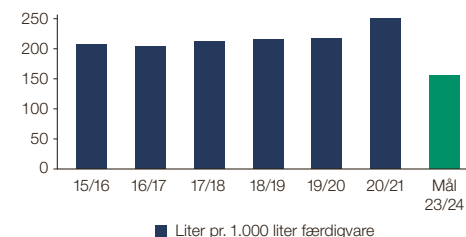
I 2021/22 foretager vi det lovpligtige energisyn af vores aktiviteter, herunder fabrikker og butikker i Danmark, Sverige og Polen. Energisynet giver os en opdateret liste med potentielle energispareindsatser med fokus på CO₂-reduktion, tilbagebetalingstid og behov for investeringer.

Spildevand

25% reduktion i spildevand pr. liter maling vi producerer

Vi arbejder kontinuerligt med at optimere genanvendelsen af vores spildevand for at sikre mindst mulig påvirkning af miljøet. Et særligt fokus i det forløbne år har været at tænke genanvendelse af spildevand ind i opdateringen og opførelsen af vores produktionsfaciliteter i Kolding.

Spildevand



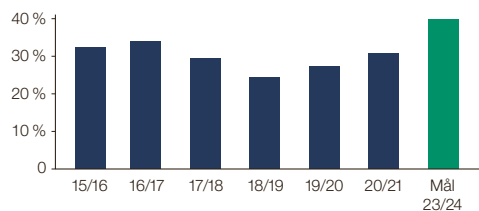
Vi arbejder fortsat på at reducere vandforbruget i vores rengøringsprocesser, men nye skærpede krav til indholdet af biocid (konserveringsmidler) i vores produkter har betydet et øget vandforbrug til rengøring og afvaskning af vores procesudstyr. Sammen med en markant øget produktion i ydertimerne har det givet en stigning i såvel samlet antal liter udledt og liter udledt pr. 1.000 liter færdigvare. Vi forventer, at opdateringen og opførelsen af vores produktionsfaciliteter i Kolding vil give en reduktion i udledningen af spildevand i 2021/22. Derudover undersøger vi mulighederne for at genanvende spildevand, og vi arbejder løbende på at skabe et stadig mere strømnetet produktionsflow.

Affald

Øge andelen af genanvendt affald fra vores produktion med 25%

For at øge andelen af genanvendelse af affald indgik vi sidste år en aftale med en ny leverandør inden for affaldshåndtering i både Danmark og Sverige. Vi har store forventninger til samarbejdet, som blandt andet muliggør mere detaljerede affaldsdata for hhv. Danmark og Sverige. Vores genanvendelsesprocent af produktionsaffald steg en smule i regnskabsåret 2020/21, og vi forventer, at tendensen for alvor vil bide sig fast fra 2021/22.

Genanvendelsesprocent – produktionsaffald



Vi har desuden yderligere kortlagt og klassificeret vores sekundære kemikalier, som vi blandt andet benytter til afrensning af udstyr m.v. Det har medført, at vi har udfaset og substitueret nogle af de skrappeste kemikalier og dermed understøttet vores sundhed, sikkerhed og miljø.



CO₂-neutral i 2030

Fokus	Målsætning 2023/24
CO ₂	50% reduktion i CO ₂ pr. liter maling vi producerer
Spildevand	25% reduktion i spildevand pr. liter maling vi producerer
Affald	Øge andelen af genanvendt affald fra vores produktion med 25%

ReColor Packaging

Plastaffald i naturen er blevet en stor udfordring, og i verdenshavene nærmer plastikforurening sig et gennemsnitligt niveau svarende til 13.000 stykker plastikaffald pr. kvadratkilometer. Til trods for at malerspande og tilbehør i meget begrænset omfang ender i havene eller naturen, skal vi sikre, at det forbliver sådan og tage ansvar i de situationer, hvor det ikke er tilfældet. Jævnfør delmål 14.1 under verdensmålet "Livet under Havet" skal alle former for havforurening i 2025 forhindres og væsentligt reduceres, især forurening forårsaget af landbaserede aktiviteter. I Flügger arbejder vi på at udvikle et effektivt indsamlings- og retursystem, så emballagen forbliver i et lukket kredsløb. Desuden ser vi i fremtiden et potentiale i, i tæt samarbejde med leverandører, at genanvende plastik i dele af vores emballage og dermed genbruge plastik som en ressource.

Genanvendt plastik

Vores overordnede målsætning er at bruge 75% genanvendt plastik i 2030

Den teknologiske udvikling inden for cirkulære løsninger og genbrug af plastik er for alvor ved at tage fart – og dette gælder heldigvis også for plastspande. Tidligere var 50% genanvendt plastik den maksimale mulige procentandel i forhold til bæreevnen på en stor del af vores spande. I dag begynder flere af vores leverandører at tilbyde løsninger med mere end 75% genanvendt plastik.

I 2020/21 var andelen af indkøbte plastikspande med minimum 50% genanvendt plastik på 10%. Det er en fremgang i forhold til året før, og vi forventer at andelen fortsat vil stige frem mod vores 2023/24-mål. Spandene til vores serie af udendørs træbeskyttelse, Wood Tex, består i dag af 50% genanvendt polypropylen-plastik, og vi arbejder tæt sammen med vores leverandører på at opgradere disse spande til at indeholde minimum 75% genanvendt materiale. På vores fabrik i Sverige

kører vi i 2021/22 desuden et projekt med test i forhold til implementering af 75% genanvendt grå polypropylen-plastik. Vores projekt med plastikspande, der indeholder 75% genanvendt plastik, vil løfte vores andel af spande, som minimum indeholder 50% genanvendt plastik til minimum 20% i 2021/22, og dermed få os tættere på vores 25% målsætning i 2023/24.

Udover at anvende en større grad af genbrugsplast har vi fokus på at reducere mængden af plastik i vores emballager, værktøj og andre pakkematerialer.

Varer til videresalg

Vi satte sidste år et mål om, at varer til videresalg, der indeholder plastik, skal bestå af minimum 50% genanvendt plastik. Efter analyser, dialog og arbejde med at øge mængden af genanvendt plastik hos os selv og sammen med vores leverandører har vi valgt at fokusere på det værktøj og tilbehør, vi selv producerer. Vi har derfor defineret en opdateret målsætning om, at 50% af det værktøj og tilbehør, vi selv producerer, og 25% af vores spande til videresalg i 2023/24, skal bestå af minimum 50% genanvendt plastik.

De malebakker, som vi selv producerer, er allerede konverteret til at indeholde 100% genanvendt plastik. Vi er ligeledes i gang med at skifte skaffer på de pensler, som vi selv producerer, til 100% genanvendt plastik. I 2021/22 vil vi evaluere alle vores egenproducerede spande i forhold til at øge andelen af genbrugsplastik.

I kategorien 'varer til videresalg' har vi i 2020/21 solgt mere end 200.000 produkter produceret med 100% genbrugsplastik. Vi vil fortsætte dialogen med vores leverandører om at øge mængden af genbrugsplast i det tilbehør, vi køber, som indeholder plastik, og desuden afsøge andre muligheder for at øge mængden af genanvendt plastik i vores forsyningskæde. Vi vil blandt andet

i 2021/22 implementere retningslinjer for genanvendelig og genanvendt emballage til vores 'varer til videresalg'.

Take-back

Vi ønsker proaktivt at imødekomme EU's emballagedirektiv om udvidet producentansvar på plastikemballage, som træder i kraft 31. december 2024. Den teknologiske udvikling og investeringslysten i forhold til at udvikle cirkulære forretningsmodeller viser hastige fremskridt, og vi kommer til at indgå i tæt dialog med myndigheder, affaldshåndteringsselskaber og genvindingsselskaber samt andre eksterne partnere i forhold til at finde de rigtige løsninger for genbrug af malerspande.

Vi undersøger forskellige former for håndteringssystemer og har blandt andet været i dialog med Københavns Kommune, Folketinget samt diverse brancheorganisationer og institutter om logistiske og tekniske muligheder og udfordringer ved at implementere cirkulære løsninger. Denne dialog vil vi fortsætte og intensivere på vores hovedmarkeder i EU i 2021/22.

Innovativ emballage

Vi vil lancere en produktlinje med maksimal andel af genanvendt plastik

Vi tilstræber at udnytte vores erfaringer fra løbende forbedringer af vores emballage i udviklingen af nye emballager. Samtidig med dette afsøger og tester vi nye løsninger og partnerskaber med både leverandører og startup-virksomheder. Som et innovationsprojekt med stort potentiale er vi blandt andet i dialog med en startupvirksomhed bestående af studerende fra Danmarks Tekniske Universitet. Som led i dette projekt er vi ved at undersøge bæredygtige emballager med så høj genanvendelsesgrad af plast som muligt samt helt andre materialetyper som emballage til vores malingprodukter.

Optimering af pålæsning

Vi vil øge vægten af gods på de paller, vi transporterer, med 40%

For at reducere emballageforbruget og klimapåvirkningen fra transport har vi sat en målsætning om at øge vægten af gods på de paller, vi transporterer, med 40% i 2023/2024. I 2020/21 har vi øget vægten med 39,4% i forhold til vores basisår i 2018/2019. Vi er dermed næsten i mål med vores målsætning og bruger betydeligt færre kørsler og mængder emballage, når vi bringer varer ud til vores butikker og kunder.

Flere års dedikation i arbejdet med at optimere pålæsning af lastbiler har således for alvor båret frugt i 2020/21, hvor vi har haft den største fremgang, siden vi begyndte at arbejde mere systematisk med forbedringer inden for pålæsning. Vi håber at kunne passere vores mål om 40% øget vægt af gods på de paller, som vi transporterer allerede næste år.

Et tæt samarbejde med flere af vores kunder og butikker om at modtage færre men større ordrer har spillet en afgørende rolle i at optimere pålæsningen. Vi vil desuden fortsætte arbejdet med at undersøge muligheder for i stigende grad at bruge genanvendeligt og lettere materiale i vores indpakning samt afsøge nye måder at pakke og læsse på.



75 % genanvendt plastik i 2030

Fokus	Målsætning 2023/24
Genanvendt plastik	50 % af vores egenproducerede værktøj og tilbehør samt 25 % af vores spande skal bestå af minimum 50 % genanvendt plastik
Innovativ emballage	Lancere ny serie, hvor spandene indeholder maksimal andel af genanvendt plastik
Optimering af pålæsning	Øge vægten af gods på de paller, vi transporterer, med 40 %

ReColor Paint

I Flügger støtter vi op om det miljøbevidste valg. Størstedelen af vores vægmaling er i dag internationalt eller nordisk miljømærket, så vores kunder er sikret en maling, der skåner miljøet bedst muligt uden at gå på kompromis med kvalitet og holdbarhed.

Vi har i 2020/21 for alvor oplevet en stigende tendens inden for mere bæredygtige byggeprojekter, hvor bæredygtighedscertificeringer af byggerier som blandt andet DGNB, BREEAM, LEED og Svanemærket vinder frem. Bæredygtig maling bidrager ikke kun til et bedre indeklima, men kan også være afgørende for den rangering, som et byggeri får tildelt i forhold til den specifikke bæredygtighedscertificering.

Vores miljømærkede malingprodukter sikrer en overfladebehandling med mindst mulig miljøbelastning og afdampning og bidrager derfor direkte til bygningscertificeringerne. En god holdbarhed og høj kvalitet vægter også tungt i flere af kriterierne for bæredygtighed. Dette spiller dermed direkte sammen med flere af verdensmålene, hvor mål 11 om bæredygtige byer og lokalsamfund, og særligt delmål 11.6 vedrørende reduktion af miljøbelastningen pr. indbygger, spiller en afgørende rolle.

Bæredygtig maling

Vi vil forøge andelen af vores

bæredygtighedscertificerede Flügger-malinger til 80%

I 2030 vil vi udelukkende producere 100% bæredygtig maling. I 2020/21 var 73% af vores Flügger, DIY-maling fra Unicell og PP professional paint maling miljømærket. Det er en stigning på 5 procentpoint i forhold til året før, hvor andelen var 68%. Vi er dermed kommet et stort skridt nærmere vores delmål for 2023/24 om at øge andelen af vores bæredygtighedscertificerede Flügger-maling til 80%.

Vi har i 2020/21 lanceret en række nye ecolabel-produkter inden for både indendørs og udendørs maling:

- Flutex Pro 5, 7, 10
- Dekso 1
- Dekso 20
- Facade Resist
- Wood Tex 03 transparent

Procentvis fordeling af miljømærket maling for vores varemærker Flügger, DIY-maling fra Unicell og PP professional paint A/S.

	Basisår 2015/16	2019/20	2020/21
Miljømærker	11 %	68 %	73 %

Al produktion af solventbaserede produkter og husholdningskemi, der blev produceret på vores fabrik i Bollebygd i Sverige, blev lukket ned den 1. februar 2021. Dermed er vi nu endnu tættere på, at varemærkerne Flügger, DIY-maling fra Unicell og PP professional paint kan indfri målet for 2023/24 om at producere 99% vandbaseret maling.

Indeklima

Vi vil lancere en serie maling med evne til at reducere skadelige udledninger efter påføring

Verdensmål 3 om sundhed og trivsel og delmål 3.9 om reduktion af sygdom fra kemikalier og luftforurening sætter retningen for vores arbejde mod at reducere skadelige udledninger efter påføring af maling. Vi har i 2020/21 kortlagt markedet for potentielle råmaterialer med funktionelle egenskaber, der kan anvendes i vores maling. Forskellige scenarier er på den baggrund blevet udviklet og præsenteret for de respektive produktansvarlige. Næste skridt er at udvikle en produktspecificering med input fra forskning, udvikling og produktansvarlige, som vil skabe grundlaget for den videre produktudvikling.

For at søge inspiration har vi i samarbejde med Teknologisk Institut foretaget en screening af, hvordan andre brancher præserverer deres produkter bedst muligt. Vi har ligeledes screenet markedet for bindere uden MI, som er et konserveringsmiddel til at forlænge holdbarheden på produkter, og her findes nogle få muligheder på forsøgsstadiet, som vi planlægger at teste, så snart vi får adgang til det.

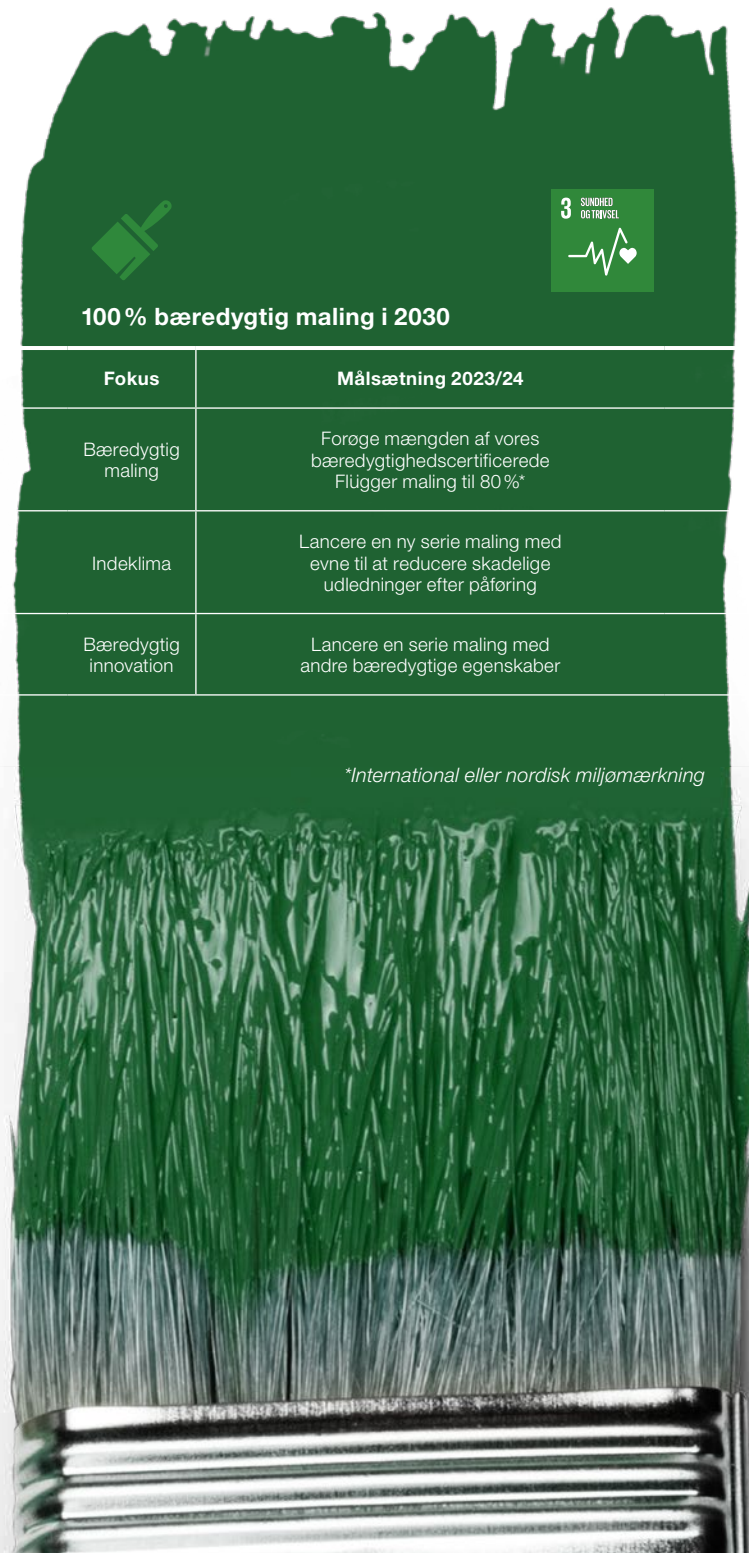
Bæredygtig Innovation

Vi vil udvikle maling med andre bæredygtige egenskaber – og lancere en ny serie senest i 2023/24

Vores arbejde med innovation som drivkraft for bæredygtige løsninger foregår i direkte samspil med Verdensmål 11 om reduktion af negativ miljøbelastning af luftkvaliteten målt pr. indbygger. Vi har besluttet at styrke vores interne kompetencer til at arbejde specifikt med livscyklusvurderinger af vores produkter og EPD'er (Environmental Product Declarations). Dokumentationen kan benyttes af vores kunder i forhold til at dokumentere krav inden for byggeriet som blandt andet DGNB og den frivillige mærkningsordning Svanemærket.

Vi har også været i dialog med udvalgte leverandører om biobaserede råmaterialer baseret på planteprodukter. Pt. er mulighederne begrænsede, men der foregår en spændende udvikling.

Vi afsøger desuden en række forskellige muligheder ud over dem, der allerede er nævnt i afsnittet om indeklima, herunder brug af genanvendte materialer og muligheder for at reducere CO₂-aftrykket i produktet.



100 % bæredygtig maling i 2030

Fokus	Målsætning 2023/24
Bæredygtig maling	Forøge mængden af vores bæredygtigheds certificerede Flügger maling til 80%*
Indeklima	Lancere en ny serie maling med evne til at reducere skadelige udledninger efter påføring
Bæredygtig innovation	Lancere en serie maling med andre bæredygtige egenskaber

**International eller nordisk miljømærkning*

Menneskene bag vores produkter



Vores medarbejdere er vores vigtigste aktiv, og alle medarbejdere på tværs af vores værdikæde spiller en rolle i at sikre, at vi når vores målsætninger inden for bæredygtighed.

Vi har valgt at tage udgangspunkt i Verdensmål 8 (Anstændige jobs og økonomisk vækst). Vi har særligt fokus på delmål 8.4 om gradvist at forbedre den globale ressourceudnyttelse inden for forbrug og produktion samt at forsøge at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse. Desuden fokuserer vi på vores arbejdsmiljø og arbejdstageres rettigheder i tråd med delmål 8.8.

Flügger – Great Place to Work

I 2018 tog Flügger hul på en større transformation og ønskede et stærkt værktøj til løbende at måle temperaturen blandt medarbejderne. Derfor indgik vi et samarbejde med Great Place to Work®. Som en del af samarbejdet gennemfører vi løbende medarbejderundersøgelser for at få en vurdering af tilliden, stoltheden og fællesskabet i Flügger, og for at afdække hvilke områder vi med fordel kan sætte ind på. Ud fra tilbagemeldingerne fra sidste års undersøgelse har vi det forløbne år arbejdet med at fokusere på kunderejsen som et tværgående ansvar, ledelsestræning, intern kommunikation samt CSR, hvor vi blandt andet har afholdt CSR-workshops med repræsentanter for hvert funktionsområde i koncernen.

Til trods for at det seneste år har været præget af uforudsigelighed, nye arbejds gange og ekstra travlhed grundet COVID-19, svarede 73% af medarbejderne på virksomhedsniveau i dette års undersøgelse, at Flügger er en rigtig god arbejdsplads, mens tallet på team-niveau nåede 85%. Det har resulteret i, at Flügger i 2020/21 har opnået at blive Great Place to Work®-certificeret i fire ud af fem lande. Flügger i Island blev i 2020/21 certificeret for andet år i træk, mens Flügger i Danmark, Norge og Polen blev certificeret for første gang.

Vi definerede i 2019/20 en målsætning om at figurere blandt top-10 i kategorien af mellemstore virksomheder på Great Place to Works liste over de bedste danske virksomheder at arbejde for i

2023/24. Vores årlige engagementsmåling har givet os værdifuld indsigt i, hvilke parametre der spiller en væsentlig rolle i at gøre Flügger til en god arbejdsplads, hvor medarbejderne trives. Efter at have evalueret forløbet og målingerne foretaget de seneste år ønsker vi dog fremadrettet at foretage mere simple men hyppigere målinger, så vi kan reagere og iværksætte eventuelle justeringer og ændringer hurtigere, end det er tilfældet i dag. Det betyder, at vi ikke fortsætter med målingerne gennem Great Place to Work, og at målsætningen for 2023/24 dermed ophører. Det er vores vurdering, at vi med hyppigere målinger vil få et bedre udgangspunkt til at kunne måle temperaturen i vores organisation, udvikle kulturen løbende og sikre, at Flügger fortsætter med at være et godt sted at arbejde.

Mangfoldighed

I Flügger tror vi på, at en mangfoldig arbejdsplads og et inkluderende arbejdsmiljø er et aktiv for vores virksomhed. Vi tror på, at mangfoldige teams, herunder ledelsesgrupper, arbejder mere innovativt, træffer bedre beslutninger og bidrager til nytænkning, samtidig med at rummelighed og tolerance blandt medarbejderne fremmes.

Flügger ønsker og tilstræber at være en ansvarlig arbejdsplads, der rekrutterer, forfremmer og udvikler medarbejdere baseret på deres kompetencer og på en måde, der understøtter diversitet. Vi tilstræber derfor, at vores rekruttering, ansættelsesvilkår, forfremmelser og eventuelle afskedigelser foretages uden skelen til køn, seksuel orientering, alder, nationalitet, fysiske evner, handicap, politisk ståsted, etnicitet, familiestatus, religiøs overbevisning eller andre ideologier. Når vi rekrutterer nye ledere, fokuserer vi på lige vilkår og på at identificere kandidater af begge køn. Vi tilstræber, at begge køn er repræsenteret med mere end 40%.

Kønsmæssig sammensætning i de øvrige ledelsesniveauer

Redegørelse for den køns mæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens §99b:

Flügger beskæftiger i alt 321 medarbejdere på øvrige ledelsesniveauer, defineret som medarbejdere med personaleansvar. Heraf er 53 % mænd og 47 % kvinder, og dermed er Erhvervsstyrelsens definition på en ligelig repræsentation af det underrepræsenterede køn (en fordeling på 40/60 %) på de øvrige ledelsesniveauer opfyldt, hvorfor selskabet har valgt ikke at formulere en politik på dette område.

Læs mere om den køns mæssige sammensætning i bestyrelsen i koncernens årsrapport på side 31. Vi har desuden udarbejdet en Mangfoldighedspolitik jf. Årsregnskabslovens §107d. Denne kan findes på www.flugger.com/koncern/mangfoldighedspolitik.

Arbejdsmiljø

I Flügger er det en naturlig del af vores forretning at tage ansvar for vores medarbejders trivsel og sikkerhed. Vi arbejder løbende med tiltag til optimering af arbejdsmiljøet i form af individuelle forbedringsprojekter og fokusområder på fabrikker, kontorer og butikker på tværs af lande og lokationer. I det forgangne regnskabsår har vi haft otte arbejdsskader med sygefravær, svarende til en 'Lost Time Injury Frequency rate' (LTIFR) på 3,17.

I foråret 2021 gennemførte vi en arbejdspladsvurdering i størstedelen af den danske organisation. I alt 66% af medarbejderne valgte at deltage i undersøgelsen, og den generelle tilfredshed var 2,1 på en skala fra 0-3, hvor 2,1 ligger mellem 'tilfreds' og 'meget tilfreds' på skalaen. Via undersøgelsen har vi fået klarlagt, hvor repræsentanterne fra vores arbejdsmiljøorganisation kan sætte ind sammen med vores lokale ledelser for at løse de udfordringer, der er påpeget.

Vi arbejder aktivt med risikovurdering og eliminering af potentielle kilder til uheld, ulykker og forhold, der kan påvirke vores medarbejders, kunders og gæsters sundhed og trivsel. Det overordnede arbejdsmiljøarbejde sigter mod at følge ISO45001-standarden og er forankret i afdelingen for Quality, Health, Safety & Environment, hvor også ansvaret for ISO-certificeringerne inden for kvalitet (ISO9001) og miljø (ISO14001) er placeret.



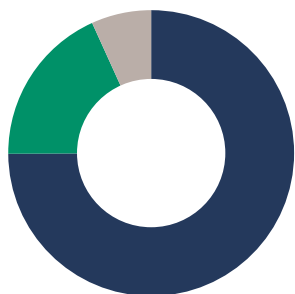
Medarbejdere geografisk fordelt

■ Danmark	27 %
■ Sverige	27 %
■ Norge	10 %
■ Polen	29 %
■ Kina	5 %
■ Island	2 %



Medarbejdere fordelt på anciennitet

■ < 1 år	16 %
■ 1 - 5 år	36 %
■ 5 - 10 år	20 %
■ 10 - 15 år	12 %
■ 15 - 20 år	7 %
■ > 20 år	8 %



Medarbejdere fordelt på funktion/køn

■ Salg & Distribution: 1.282
50% kvinder
50% mænd
■ Produktion: 313
37% kvinder
63% mænd
■ Administration: 116
64% kvinder
36% mænd

Antal medarbejdere pr. 30.04.2021



Partnerskaber – sammen kan vi mere

I Flügger ønsker vi at bakke op om initiativer, som i tråd med vores strategi har mennesker og klimaet i centrum, og vi har en årelang historik for at støtte velgørende formål, enten økonomisk eller i form af donation af maling, værktøj og vejledning til projekter.

Donationer

Flügger ønsker at være med til at forskønne og bevare vores omkringliggende samfund og donerer hvert år maling til en bred vifte af fantastiske projekter. Når vi donerer maling, har bringer vi kernen af vores forretning i spil, og vores udvalgte kontante donationer er et supplement hertil.

Siden 2019 har vi doneret overskuddet fra salget af vores plastikposer til velgørende formål, hvilket blandt andet har betydet, at vi igen i 2020/21 har doneret 250.000 DKK til Danmarks Indsamling, hvor humanitære organisationer og DR går sammen for at hjælpe mennesker i nogle af verdens fattigste lande med at nå nogle af FN's verdensmål. I år gik de indsamlede midler til at støtte Corona-krisens børn. I Sverige har vi blandt andet doneret 90.000 SEK til Barncancerfonden fra salg af poser.



Flügger Andelen

For tre år siden lancerede Flügger fordelsprogrammet Flügger Andelen i Norge. Programmet blev efterfølgende lanceret i Sverige og Danmark, og i begge lande har der foreløbig været rigtig god respons. Flügger Andelen er et program for idrætsklubber, foreninger og frivillige organisationer, hvor medlemmerne får rabat i Flügger-butikkerne, og det efterfølgende år får klubben udbetalt 5% af det samlede køb som støtte.

Mange har igangsat renoveringer i perioden med COVID-19, og det har ført til rekordstor bonusstøtte til lokale foreninger i Norge, hvor fordelsprogrammet har udbetalt i alt 681.720 NOK til mere end 700 modtagere. I løbet af de tre år, Flügger Andelen har eksisteret i Norge, er der via programmet udbetalt næsten 1,5 mio. NOK i støtte, og i 2020/21 gik cirka 25.000 NOK af disse til hospitalsklovneforeningen Sykehusklovnene.

Upcycling – til gavn for både miljø og mennesker

Når vi i Flügger tester og udvikler maling i vores laboratorie, står vi i perioder med mange bøtter restmaling af god kvalitet i alskens farver. Frem for at destruere malingen har vi allieret os med genbrugsprojektet Paint It Forward.

Ildsjælene ved Paint It Forward sørger for, at restmaling fra private og erhvervsdrivende doneres til borgere, der står i en økonomisk situation, hvor det er svært eller helt umuligt at få råd til at male, samt til kulturelle og kunstneriske formål som upcycling workshops, sommerlejre for børn osv. – til gavn for både miljø og medborgere.

I 2020 blev Flügger desuden medlem af Upcycling Forum, ligeledes for at sikre at vores rester af god kvalitetsmaling ikke behøver at ende som affald, men kan få nyt liv i upcycling-løsninger. Gennem Upcycling Forums platform kan virksomheder udbyde restmaterialer, som kan få liv i nye projekter skabt af fx designstuderende, skoler, arkitekter m.m. På den måde skaber Upcycling Forum bæredygtige samarbejder og hjælper virksomheder med at nedbringe CO₂-aftrykket og tænke cirkulært.



Et farverigt partnerskab – Copenhagen 2021

Flügger har indgået partnerskab med Copenhagen 2021 og er dermed officiel hovedpartner på WorldPride & EuroGames i København og Malmø fra den 12.-22. august 2021. Sammen med Copenhagen 2021 ønsker Flügger gennem partnerskabet at sætte fokus på dialog, som en vej til at skabe større forståelse for lighed og diversitet.

I løbet af de ti dage begivenhederne varer, vil WorldPride sætte fokus på lighed og diversitet. Tusindvis af atleter vil deltage i EuroGames, København vil emme af kunst og kulturaktiviteter, og gennem konferencer og dialog vil scenen blive sat for en af de mest væsentlige LGBTI+-begivenheder med fokus på menneskerettigheder.

”Vi håber, at vores initiativer kan være med til at fremme dialogen mellem mennesker – og meget gerne en dialog, der tager udspring i lighed og diversitet. Vi tror på, at vejen til større rummelighed starter med større åbenhed – både over for hinanden, den ukendte ved siden af os på bænken og over for vores forskelligheder. Det er det, vi gerne vil være med til at skabe fokus på og mulighed for”, forklarer Sune Schnack, administrerende direktør i Flügger.



Fokus på diversitet og forskellighed

Som en del af partnerskabet har Flügger iværksat en række tiltag, der skal være med til at sætte fokus på dialog.

1. Farvestrålende farveprøver.

Flügger har givet farveprøverne, som vi sælger i vores butikker, et redesign og donerer 3,5 DKK fra hver solgt farveprøve i Danmark, Sverige og Norge til Copenhagen 2021.

2. Dialog i børnehøjde.

Flügger har designet og lanceret et børnetapet, Proud to be me, med fokus på at starte dialogen om mangfoldighed og retten til at være, hvem man er – allerede i børnehøjde. Designet tager udgangspunkt i regnbuen, og Flügger donerer 20 DKK pr. solgt tapetrulle til Copenhagen 2021.

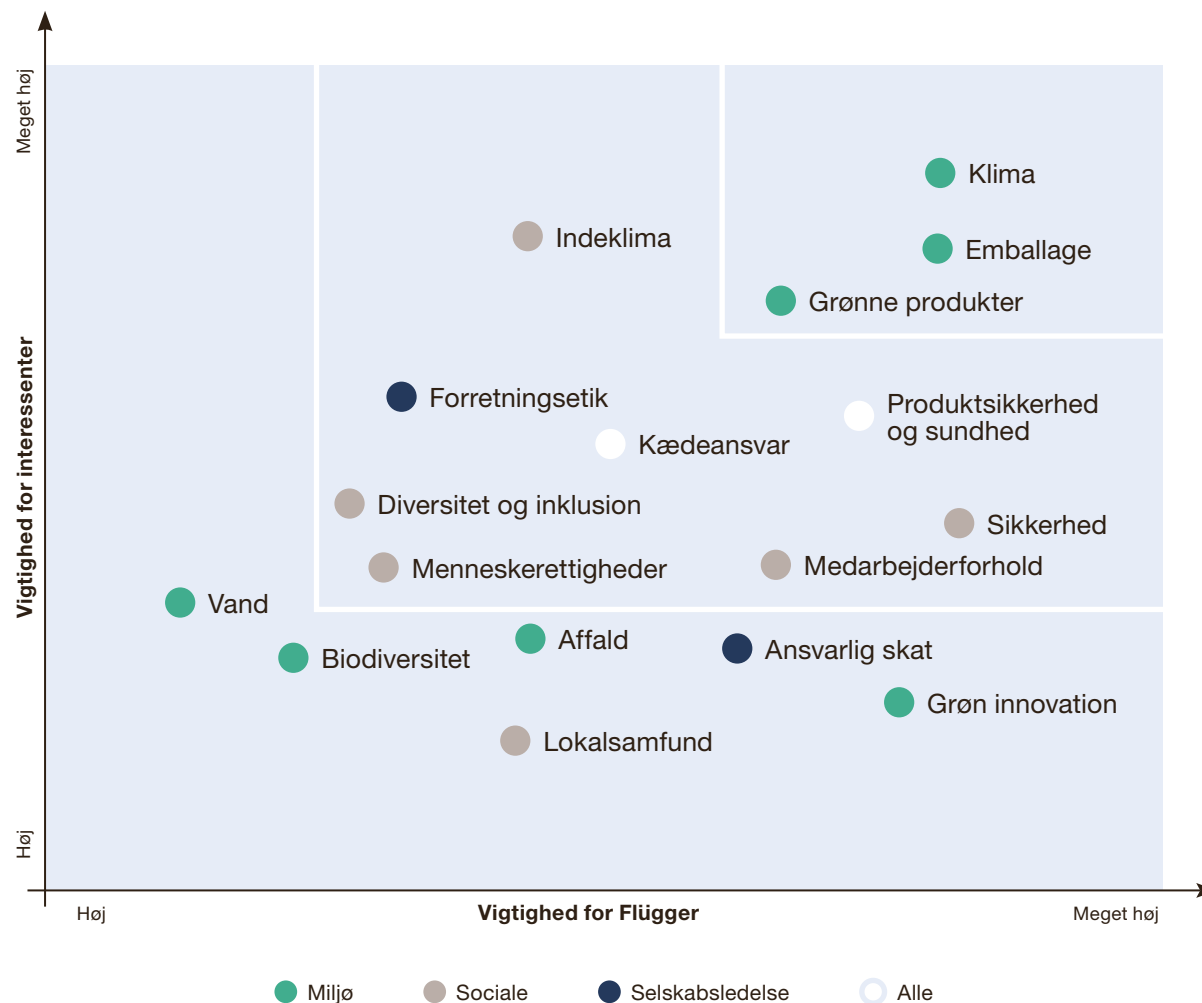
3. Bænke sætter scenen for dialog.

Flügger er gået i kreativt kompagniskab med to af Danmarks mest anerkendte kunstnere, Michael Kvium og Maria Rubinke, som hver har udsmykket en bænk, der skal være med til at sætte rammen for dialog mellem mennesker, og meget gerne dialog, der udspringer i lighed og diversitet. Bænkene vil efterfølgende blive solgt på auktion til fordel for Copenhagen 2021.

Væsentlighedsanalyse

For en virksomhed som Flügger sætter kun fantasien grænser for, hvilke områder der er spændende og relevante at arbejde med, når det kommer til bæredygtighed. Men nogle områder er vigtigere end andre. I forrige regnskabsår foretog vi for første gang en væsentlighedsanalyse, og i 2020/21 har vi opdateret denne med nye områder. Væsentlighedsanalysen hjælper os til at prioritere de områder, hvor vi kan gøre den største forskel inden for ESG (Environmental, Social og Governance), sammenholdt med det, som ligger vores interessenter mest på sinde. Vi har ladet os inspirere af væsentlighedsmetoden fra Global Reporting Initiative (GRI), der giver klare retningslinjer for at udføre en væsentlighedsanalyse. Væsentlighedsanalysen blev foretaget i samarbejde med en konsulentvirksomhed for at sikre objektivitet og en veldokumenteret metode. Resultatet af væsentlighedsanalysen giver retning for vores arbejde med bæredygtighed, herunder både vores Going Green strategi og vores bæredygtighedsrapportering. I figuren er hvert område farvekodet i overensstemmelse med ESG (Environmental, Social og Governance).

Ikke overraskende står klima, emballage og grønne produkter øverst på dagsordenen, hvilket er i rigtig god tråd med de verdensmål, vi har valgt at fokusere på. Af nye områder er ansvarlig skat, diversitet og inklusion, affald, medarbejderforhold og grøn innovation rykket højere op på listen, og dermed gået fra "høj" til "meget høj" vigtighed i år.



Retningslinjer, risici og due diligence

En vigtig del af vores arbejde med CSR er at sikre tydelige og klare retningslinjer, udvise nødvendig omhu og forholde os til risici for det omgivne samfund. Vores forretningsmodel beskriver vores virksomhed og aktiviteter og kan ses på side 21 i koncernens årsrapport 2020/21. Rapporten kan tilgås her: www.flugger.com/file/aarsrapport-2020-21

Vores Code of Conduct har til formål at sikre, at koncernens aktiviteter udføres i overensstemmelse med vores DNA og værdisæt og udgør fundamentet for vores arbejde med ordentlighed, ansvarlighed og bæredygtighed. Den tager udgangspunkt i OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder og FN Global Compacts 10 principper for samfundsansvar. Flüggers Code of Conduct fungerer desuden som et centralt værktøj, der understøtter, at alle vores medarbejdere kender koncernens regler og retningslinjer for relationerne med kunder, leverandører, myndigheder samt håndteringen af følsom information og persondata. Vores Code of Conduct er tilgængelig på www.flugger.com.

Det er en vigtig del af vores samfundsansvar at kortlægge de væsentligste risici relateret til vores aktiviteter. Både i forhold til det omgivende samfund, vores interessenter og medarbejdere. Skemaet beskriver de væsentligste risici, påvirkninger og vores håndtering for hvert enkelt politikområde.

FOKUSOMRÅDER:	RISICI	PÅVIRKNING	HÅNDBTERING
Miljø og klima	De væsentligste risici er udledninger og affaldsfraktioner fra egen produktion og vores produkter samt udledninger fra indkøb af råmaterialer fra leverandører	Negativ påvirkning af miljø og klima og på længere sigt ringere adgang til råvarer samt dårligt omdømme	Fokus på at nedbringe udledninger inden for energi, affald, spildevand m.m. som en integreret del af forretningsstrategien og stigende krav til leverandører
Menneskerettigheder	Flügger er i stigende grad en international virksomhed, og dermed stiger risikoen for brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder	Eventuelle brud på menneske- og arbejdstagerrettigheder i gruppen eller i leverandørkæde til skade for lokalsamfund og omdømme	Fokus på implementering og overholdelse af Code of Conduct og opretholdelse af retningslinjer for menneske- og arbejdstagerrettigheder samt fokus på ESG due diligence.
Sociale- og medarbejderforhold	Antal arbejdsulykker og et utilfredsstillende arbejdsmiljø	Alle medarbejdere kan blive fysisk og psykisk påvirket af skader eller ulykker, og virksomheden kan på grund af dette blive påvirket ved manglende effektivitet og dårligt omdømme	Systematisk arbejde med at nedbringe arbejdsulykker og øge sikkerheden. Fokus på arbejdsmiljø og kompetenceopkvalificering
Antikorruption	International tilstedeværelse fordrer højere krav til vores forretningsetik. Manglende overholdelse af regler vil være en væsentlig risiko for vores forretning.	Brud på regler relateret til antikorruption kan være ødelæggende for vores kultur og potentielt indebære betydelige finansielle tab samt tab af omdømme	Omfattende implementering af retningslinjer, Code of Conduct, whistleblower-ordning, due diligence og træning m.m.

Vores retningslinjer

Vores Code of Conduct indeholder retningslinjer for områderne omfattet af de 10 principper i FN Global Compact og §99a i Årsregnskabsloven. I afsnittet kan læses en kort beskrivelse af vores retningslinjer samt handlinger og resultater af arbejdet.

Vores retningslinjer for miljø og klima fastslår, at vi er engageret i at beskytte miljøet og arbejder for at reducere den miljømæssige påvirkning fra vores aktiviteter, produkter og processer. Vi arbejder for kontinuerligt at optimere udnyttelsen af ressourcerne med særligt fokus på reduktion af energi- og vandforbrug og en øget transporteffektivitet. Desuden arbejder vi i Flügger på at reducere vores klimapåvirkning med afsæt i regler eller aftaler vedrørende reduktion af alle udledninger, drivhusgasser og udledninger i luft, jord eller vand. Vores målsætninger, handlinger og resultater inden for miljø og klima fremgår af afsnittet ReColor Production på side 6 i CSR-rapporten.

Vores retningslinjer for menneskerettigheder fastslår, at Flügger støtter og respekterer internationale konventioner for menneskerettigheder. Alle, der arbejder direkte eller indirekte for Flügger, har ret til, at deres grundlæggende rettigheder overholdes som beskrevet i FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder.

Vi informerer og træner løbende vores medarbejdere i relevante politikker og retningslinjer. Vi har etableret en whistleblower-hotline, hvor medarbejdere, eksterne partnere og tredjepart kan rapportere mistanke om brud på politikker og regler. Vi foretager løbende evalueringer af vores leverandører blandt andet for at sikre overholdelse af vores Code of Conduct. Som udgangspunkt er alle leverandører og samarbejdspartnere omfattet af vores Code of Conduct, og de bliver evalueret på basis af deres evne til at leve op til kravene.

I regnskabsåret 2020/21 har vi indfriet vores mål om, at alle medarbejdere, for hvem det er relevant, skulle fuldføre GDPR e-learning programmet med fokus på at forstå og efterleve reglerne samt vise ekstra hensyn i forhold til beskyttelse af persondata. Vores mål for det kommende regnskabsår er, at alle nye datterselskaber, som del af en ESG-screening, bliver screenet for overholdelse af menneskerettigheder.

Vores retningslinjer for arbejdstagerrettigheder tager udgangspunkt i, at Flügger støtter og respekterer lokal medarbejderlovgivning. Arbejdsmiljøet skal overholde nationale love, regler og branchestandarder. Flügger prioriterer sikkerheden for medarbejdere, kunder og gæster højt og arbejder løbende med tiltag til optimering af arbejdsmiljøet på fabrikker, kontorer og i butikker. Flügger arbejder aktivt med risikovurdering og eliminering af potentielle kilder til uheld, ulykker eller forhold, der påvirker personers sundhed og velfærd. Alle vores lokationer har dedikeret Health & Safety ekspertise til at sikre information, træning og forebyggende sikkerhedsgennemgange. Alle uheld registreres og analyseres, og forebyggende handlinger initieres på baggrund af dette.

Vores målsætning for 2019/20 var at kunne rapportere standardiseret om sikkerhed på tværs af Flügger koncernen, hvilket vi er lykkedes med. Vores ulykkesfrekvens (LTIFR - lost time injury frequency rate) var i 2020/21 på 3,17. Vores målsætninger for 2021/22 er at opnå en år-til-år reduktion i vores ulykkesfrekvens. Vores arbejde med medarbejdertilfredshed fremgår af afsnittet: Menneskene bag vores produkter på side 12 i CSR-rapporten.

Flüggers retningslinjer for antikorrupcion og bekæmpelse af bestikkelse gør det klart, at medarbejdere og partnere ikke må deltage i nogen form for bedrageri. Gaver, belønninger og

fordele, herunder skjult kommission eller returkommission, som kan påvirke modtagerens adfærd utilbørligt, betragtes som bestikkelse, og medarbejdere må hverken acceptere, tilbyde eller give bestikkelse uanset form. Det er obligatorisk for størstedelen af vores medarbejdere at gennemføre e-learning i vores Code of Conduct årligt. Samtidig er e-learning en fast del af vores introduktionsprogram til nye medarbejdere. Vores målsætning var at øge andelen af medarbejdere, der gennemfører e-learning i vores Code of Conduct fra 90% i 2019/20. Dette mål er nået, da 96% af medarbejderne gennemførte træning i regnskabsåret 2020/21. Det kommende år vil vi arbejde på at inkludere medarbejderne fra Eskaro i Flüggers Code of Conduct, og målet for 2021/22 er derfor fortsat at øge andelen af medarbejdere, der har gennemført træning i vores Code of Conduct.

I vores whistleblower-ordning, der er tilgængelig for alle ansatte og samarbejdspartnere, har vi ikke modtaget rapporter om vedrørende korrupcion eller bestikkelse i 2020/21.

Bestemte due diligence processer skiller sig ud som særligt væsentlige for vores arbejde med CSR, fordi de omhandler områder med større risici end andre. Due diligence i forhold til opkøb og fusioner (Mergers & Acquisitions) er netop et af disse områder. Den 14. maj 2021 blev Flüggers køb af 70% af aktierne i den internationale malingkoncern Eskaro godkendt af konkurrencemyndighederne. Eskaro beskæftiger godt 1.100 medarbejdere og har seks fabrikker og salgsenheder i Ukraine, Rusland, Belarus, Estland, Letland og Finland. Vi vil frem mod 2021/22 foretage due diligence undersøgelser med fokus på vores retningslinjer, som beskrevet ovenfor, vores Going Green strategi og en generel afdækning af miljømæssige og sociale forhold på de seks fabrikker.

Et farverigt partnerskab – Copenhagen 2021

Flügger har indgået partnerskab med Copenhagen 2021 og er dermed officiel hovedpartner på WorldPride & EuroGames i København og Malmø fra den 12.-22. august 2021. Sammen med Copenhagen 2021 ønsker Flügger gennem partnerskabet at sætte fokus på dialog som vej til at skabe større forståelse for lighed og diversitet.