

Flügger

Delårsrapport 1. kvartal 2022/23



Indhold

Nøgletal og finanskalender	2
Begivenheder, forventninger og CEO udtalelse	3
Hovedtal	4
Regnskabsberetning	5
Segmenter i Flügger	7
Kvartalsudvikling	9
Aktionærforhold	10
Fokus på innovation	11
Ledelsespåtegning	12
Koncernregnskab	13

Udtalelser om forventninger til fremtiden

Angivne forventninger til koncernens fremtidige økonomiske udvikling er forbundet med usikkerhed og risici, som kan medføre, at den fremtidige udvikling afviger fra det forventede.

Finanskalender 2022/23

13.09.2022	Delårsrapport 1. kvartal 2022/23
12.12.2022	Delårsrapport 1. halvår 2022/23
16.03.2023	Delårsrapport 1.-3. kvartal 2022/23
28.06.2023	Årsrapport 2022/23
16.08.2023	Generalforsamling

Nøgletal 1. kvartal 2022/23

Delårsrapport 2022/23: 1. maj 2022 – 31. juli 2022

Nettoomsætning

mio. DKK

730

▼ -1%



Bruttoresultat

mio. DKK

363

▼ -10%

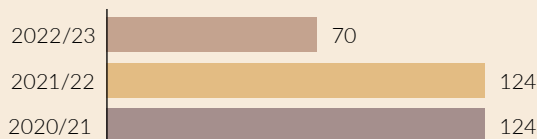


EBIT

mio. DKK

70

▼ -44%



Resultat efter skat og minoritetsandele

mio. DKK

63

▼ -30%



Resultat pr. aktie efter skat og minoritetsandele

DKK

21



ROCE*

0,8%



* Beregnet på 12 måneder

Væsentlige begivenheder

- Omsætningen i 1. kvartal 2022/23 blev 730 mio. DKK mod 736 mio. DKK i samme periode året før, svarende til et fald på 1%. I lokale valutaer faldt omsætningen med 4% og valutakurser påvirkede positivt med 3%.
- På tværs af markeder og segmenter oplevede koncernen et lavere salg til konsumenterne, mens salget til de professionelle malere var på niveau med året før.
- Tilbagegangen i 1. kvartal 2022/23 i Norden og Polen var primært drevet af lavere salg til konsumenter. Særligt salget i juli var lavere end året før. En tendens der ramte branchen generelt, men som ser ud til at have rettet sig igen i august måned.
- EBIT i 1. kvartal blev 70 mio. DKK mod 124 mio. DKK året før. Resultatet blev negativt påvirket af høje råvarepriser, energiomkostninger samt transportomkostninger, som det ikke har været muligt at videreføre til salgspriserne i fuldt omfang.
- Det tidligere meddelte frasalg af selskaberne i Rusland og Belarus forventes ikke at kunne afsluttes inden for de kommende 12 måneder, da et salg af selskaberne på nuværende tidspunkt er forhindret ifølge EU's sanktioner. Der henvises til selskabsmeddelelse af 9. august 2022. Situationen medfører, at Rusland og Belarus indgår i regnskabet som en fortsættende aktivitet, hvor de i Årsrapporten for 2021/22 var klassificeret som ophørende aktivitet.
- Segment 3, som er kraftigt påvirket af krigen i Ukraine, oplevede en bedre end forventet efterspørgsel og positiv valutaudvikling.
- Flügger lancerede en ny og moderne platform og hjemmeside i Danmark, som i de kommende kvartaler vil blive udrullet i flere markeder og vil styrke brandet online og offline.

Forventninger til 2022/23

De finansielle forventninger til regnskabsåret 2022/23 blev opdateret i selskabsmeddelelse udsendt 9. august 2022, i forbindelse med at Rusland og Belarus ikke længere klassificeres som ophørende aktivitet i regnskabet. Det er fortsat en strategisk beslutning at afhænde de pågældende selskaber, når det bliver muligt.

Forventninger til omsætning: 2.500-2.700 mio. DKK.

Omsætningen forventes positivt påvirket af prisstigningerne, men også negativt påvirket af aftagende volumen drevet af generelt aftagende aktivitet i branchen.

Forventninger til driftsresultat EBIT: 100-150 mio. DKK.

EBIT vil for indeværende regnskabsår være under pres fra stigende råvareomkostninger, energi og transportomkostninger. Samtidigt forventes faldende aktivitet at påvirke indtjeningen negativt. Marginen forventes i bedring mod slutningen af regnskabsåret, hvor råvarepriserne forventes at have fundet et mere naturligt leje.

Som følge af sanktionerne mod Rusland og Belarus, er der betydelig usikkerhed om den daglige drift i disse markeder. I vores ukrainske forretning er der betydelig usikkerhed som følge af krigen.

Sune Schnack, CEO

Kære aktionær



I første kvartal af vores regnskabsperiode 2022/23 holder vi niveauet fra sidste år på top-linjen, hvorimod bundlinjen er påvirket af fortsat stigende omkostninger.

Omstændighederne taget i betragtning og sammenlignet med den generelle industri, er vi tilfredse med top-linjen. Bundlinjen ender mindre tilfredsstillende. Med rækken af igangsatte strategiske initiativer, føler vi os godt rustet til at imødegå den kommende tids udfordrende markedsforhold.

Koncernen oplevede vigende salg særligt til konsumenten, hvilket rammer salget i både egne butikker, franchise og DIY. For vores professionelle kunder oplever vi generelt en fin udvikling, men en række af de store byggepladser har i højere grad holdt sommerlukket.

Udover et mindre salg til konsumenter, som normalt bidrager med højere marginer, opleves et pres fra de fortsat stigende råvarepriser og omkostninger til bl.a. transport og energi. Den usædvanlig høje stigning i omkostninger har været svær at overføre i salgspriserne og forventes at påvirke marginen negativt endnu et par kvartaler.

Som en del af strategien og digitaliseringsinitiativerne bød kvartalet bl.a. på en lancering af en helt ny platform og hjemmeside til flugger.dk, som er målrettet konsumenter. Platformen udrulles i andre markeder i de kommende kvartaler.

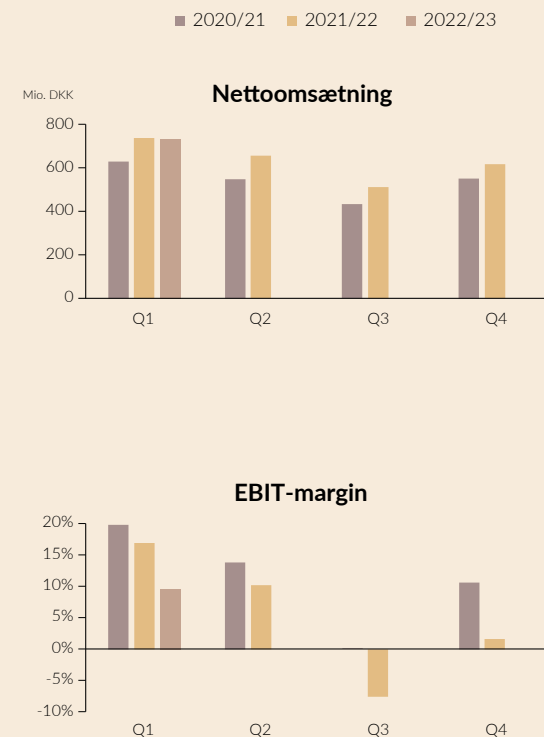
Hovedtal

mio. DKK	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23
Resultatopgørelse			
Nettomsætning	2.520	736	730
Bruttoresultat	1.268	405	363
EBITDA	281	162	110
EBIT	41	124	70
Finans netto	-14	-7	17
Resultat før skat	27	117	87
Periodens resultat	-8	93	77
Periodens resultat efter skat og minoritetsandele	8	90	63
Balance			
Balancesum ultimo	2.226	2.258	2.252
Egenkapital ultimo	919	1.055	986
Netto rentebærende: (-) gæld / (+) likvider	-758	-441	-672
Netto rentebærende: (-) gæld ekskl. leasingforpligtelse / (+) likvider	-367	-56	-298
Arbejds kapital	422	293	414
Pengestrømme			
Pengestrømme før finans og skat	150	110	102
Pengestrømme fra driftsaktivitet	89	100	98
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-265	-97	-32
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	51	-8	-62
Investeringer i materielle aktiver	158	44	27
Nøgletal*			
Bruttomargin %	49,9	55,1	49,8
EBITDA-margin %	11,2	22,0	15,1
EBIT-margin %	1,6	16,9	9,6
Egenkapitalforrentning %	-0,9	17,3	-2,5
Egenkapitalandel %	41,3	46,7	43,8
ROCE	2,6	18,9	0,8
Fuldtidsansatte, gennemsnit	2.410	2.469	2.246

Definitioner

Bruttomargin, %	EBITDA-margin, %	EBIT-margin, %	Egenkapitalforrentning, %	Egenkapitalandel, %	ROCE, %
Bruttoresultat i procent af nettomsætningen	Primært driftsresultat før af- og nedskrivninger i procent af nettomsætningen	Primært driftsresultat i procent af nettomsætningen	Ordinært resultat efter skat i procent af gennemsnitlig egenkapital	Egenkapital ultimo i procent af passiver ultimo	EBIT i procent af nettoarbejds kapital + netto faste aktiver

* Kvartals- og halvårstal er ikke omregnet til helårstal, og resultat samt indre værdi er fordelt på udestående aktier. Hovedtal vedrørende aktiedata står på side 11.



Regnskabsberetning

Salgsudviklingen 1. kvartal 2022/23

Koncernens omsætning i 1. kvartal – månederne maj, juni og juli – faldt med 1% til 730 mio. DKK. Faldet var drevet af en organisk vækst på -4% og positiv påvirkning fra valuta på 3%.

Den negative organiske vækst kom fra lavere salg til konsumenter, antageligt en udvikling påvirket af ændringer i feriemønstre i forhold til året før, da særligt juli lå under sidste års salg. Starten på 2. kvartal (startende i august) har budt på positiv organisk vækst. Det professionelle segment lå på niveau med året før.

Den negative organiske vækst rammer alle segmenterne.

Omsætningen i segment 1 blev -3% målt i lokal valuta, drevet af tilbagegang i de nordiske lande, mens Polen oplevede 5% vækst. Herudover var den negative vækst påvirket af det ophørte eksportsalg fra Danmark til Rusland.

Segment 2 faldt med 8% i lokal valuta og 10% målt i DKK. En udvikling drevet af normalisering af salget til konsumenter, der lå usædvanligt højt under COVID-19 pandemien.

I segment 3 var væksten i lokal valuta -3%, mens væksten målt i DKK blev 20%. Omsætningen var kraftigt påvirket af stigende salgspriser og stigende valuta i Rusland og Belarus, mens salget i Ukraine blev halveret som følge af krigen. Salget i Ukraine blev væsentligt bedre end forventet under de vanskelige omstændigheder.

Omkostnings- og resultatudviklingen

Bruttoresultatet for koncernen faldt i 1. kvartal med 42 mio. DKK sammenlignet med året før, drevet af store stigninger på råvarer, transport og energi. Bruttomarginen faldt med godt 5%-point, positivt påvirket af stigning i salgspriserne og negativt påvirket af de stigende produktionsomkostninger.

Salgs- og distributionsomkostninger steg i 1. kvartal med 14 mio. DKK, der primært kom fra højere priser på distribution samt lønstigninger i butiksløbet.

Administrationsomkostningerne steg i 1. kvartal med 5 mio. DKK, som er påvirket af normalisering af rejseaktiviteten i koncernen samt generel inflation.

EBIT

EBIT blev i første kvartal 70 mio. DKK mod 124 mio. DKK i samme kvartal året før. Tilbagegangen i salget og stigende omkostninger til råvarer, transport og energi var de væsentligste årsager til tilbagegangen.

EBIT blev positivt påvirket af tilbageførsel af nedskrivning på debitorer i Ukraine på 4,2 mio DKK. Beløbet svarer til indbetaling fra debitorer, der var fuldt nedskrevet.

Finansielle poster & skat

Finansielle poster var positiv med 17 mio. DKK mod en omkostning på 7 mio. DKK året før. De betydelige kursudsving i Rusland og Belarus har påvirket finansielle poster positivt.

Skat af periodens resultat blev 10 mio. DKK svarende til en skatteprocent på 12% sammenlignet med 21% i kvartalet året før. Den lavere skatteprocent er påvirket af udnyttelsen af ikke aktiverede underskud i Rusland og Belarus.

Resultatudvikling mio. DKK	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23	Vækst
Salg Segment 1	1.761	506	486	-4%
Salg Segment 2	374	109	98	-10%
Salg Segment 3	385	121	146	20%
Nettoomsætning	2.520	736	730	-1%
Produktionsomkostninger	-1.252	-331	-367	11%
Bruttoresultat	1.268	405	363	-10%
Salgs- og distributionsomkostninger	-898	-231	-243	6%
Administrationsomkostninger	-208	-50	-55	9%
Andre driftsindtægter /- omkostninger	11	-	1	100%
EBIT før nedskrivning af Eskaro	173	124	66	48%
Nedskrivning Eskaro	-132	-	4	100%
EBIT	41	124	70	-44%
Finans netto	-14	-7	17	243%
Resultat før skat	27	117	87	-26%
Periodens resultat	-8	93	77	-17%
Periodens resultat efter skat og minoritetsandele	8	90	63	-30%
Bruttomargin %	49,9	55,1	49,8	
EBIT-margin %	1,6	16,9	9,6	

Regnskabsberetning

Resultat efter skat og minoritetsinteresser

EBIT fratrukket finansielle poster, skat og minoriteter blev 77 mio. DKK i 1. kvartal 2021/22 mod 93 mio. DKK året før. Minoritetsinteressernes andel af EBIT udgjorde cirka 14 mio. DKK og kan henføres til minoriteternes andel af henholdsvis Unicell International og Eskaro.

Balance

Koncernens langfristede aktiver udgjorde 1.258 mio. DKK, på niveau med de 1.269 mio. DKK ved udgangen af regnskabsåret 2021/22.

Arbejdskapitalen blev 414 mio. DKK, væsentligt over de 293 mio. DKK i 1. kvartal året før. Stigningen i arbejdskapital var primært drevet af stigende råvarepriser og stigende varelager i Flügger for at kompensere for ustabilitet i råvareleverancer. Desuden var arbejdskapitalen påvirket af krav om forudbetalinger for råvarer til selskaberne i Rusland og Belarus som følge af usikkerheden i forhold til den geopolitiske situation.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme fra driften var i 1. kvartal 2022/23 på 102 mio. DKK mod 110 mio. DKK året før, et fald på 8 mio. DKK primært drevet af det lavere driftsresultat. Der blev i kvartalet investeret 32 mio. DKK i materielle og immaterielle anlægsaktiver, primært relateret til opgradering af fabrikken i Kolding. I samme kvartal sidste år var tilsvarende investeringer på 48 mio. DKK.

Netto rentebærende gæld (ekskl. leasing) var 298 mio. DKK mod 367 mio. DKK ved udgangen af regnskabsåret 2021/22.

Risici og usikkerhedsfaktorer

Koncernens risikoforhold følges løbende af ledelsen som omtalt i seneste årsrapporter. Der er ikke sket væsentlig forskydning i den anførte vurdering af risiko og usikkerhedsforhold.

Sket efter udløbet af 1. kvartal

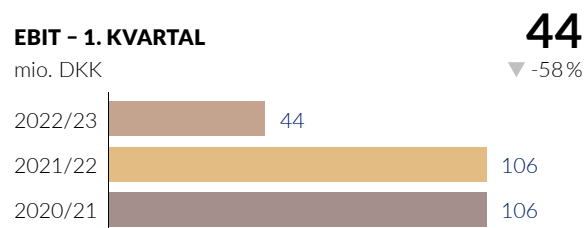
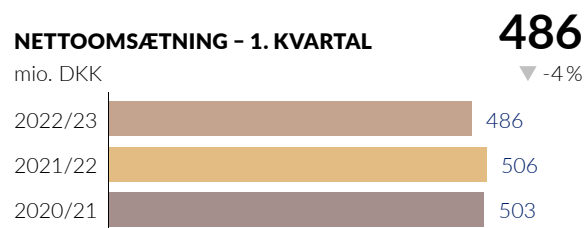
Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 1. kvartal af regnskabsperioden.



Segmenter i Flügger

Segment 1

Segmentet omfatter koncernens historiske kerneforretning, som primært afsætter Flügger-produkter og sekundært PP, Stiwex samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med koncernen.



Omsætningen i segment 1 faldt med 4%. I lokal valuta faldt omsætningen med 3%, valuta-udviklingen i Polen og Sverige påvirkede omsætningen negativt med 1%. I Norden blev den organiske vækst negativ med 4%, drevet af lavere salg til konsumenterne mens professionelle malere lå på niveau med året før. I Polen blev organisk vækst 5%, fordelt ligeligt mellem konsumenter og professionelle.

EBIT faldt fra 106 mio. DKK i kvartalet året før til 44 mio. DKK i 1. kvartal 2022/23. En udvikling drevet af normalisering af salget til konsumenter kombineret med store prisstigninger på råvarer, energi og transport.

Distributionskanaler

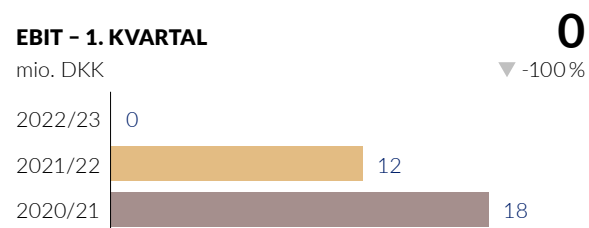
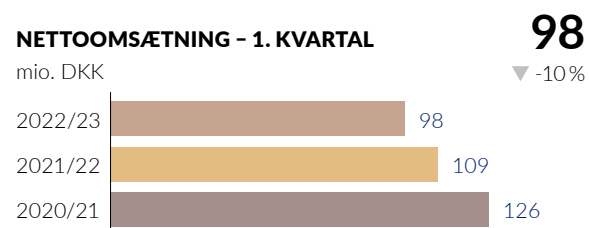
Egne butikker og franchisebutikker.

Flügger



Segment 2

Segmentet fokuserer på fritstående forhandlere og byggemarkeder, som afsætter varemærkerne Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere distributionsomkostninger, da der ikke er omkostninger til butiksdrift.



Omsætningen i segment 2 faldt med 8% i lokal valuta og 10% i DKK. En udvikling der fulgte den generelle normalisering af salget i byggemarkeder fra det meget høje niveau under COVID-19. Udviklingen var relativt ensartet i Norden og Polen.

EBIT faldt til 0 mio. DKK i kvartalet mod 12 mio. DKK i samme kvartal året før. Reduktionen i EBIT kan tilskrives stigende omkostninger til råvarer og transport. Prisstigninger i dette segment tager typisk længere tid at gennemføre grundet bindinger i kontrakterne.

Distributionskanaler

Byggemarkeder og forhandlere.

PRIVATE LABEL



Segmenter i Flügger

Segment 3

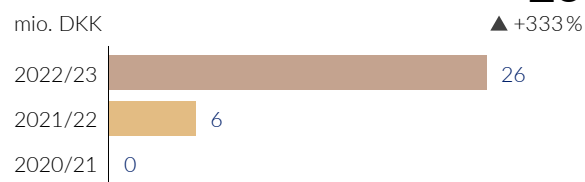
Eskaro indgår fra regnskabsåret 2021/22 i et nyetableret segment 3. Eskaros produkter består af en blanding af Eskaros egne varemærker samt private label. Salgskanalerne varierer fra land til land, men omfatter såvel salg til byggemarkeder som egne butikker. Geografisk er segmentet afgrænset til Finland, Estland, Letland, Ukraine, Rusland og Belarus.

I årsrapporten for 2021/22 var Rusland og Belarus klassificeret som ophørende aktivitet. Jf. Selskabsmeddelelsen af 9. august 2022, så vurderes det ikke som sandsynligt at Rusland og Belarus kan afhændes indenfor 12 måneder. Rusland og Belarus indgår derfor som en del af den fortsættende aktivitet. Sammenligningstal er tilrettet.

NETTOOMSÆTNING - 1. KVARTAL



EBIT - 1. KVARTAL



Omsætningen i segment 3 udgjorde 146 mio. DKK i kvartalet mod 121 mio. DKK året før. Stigningen på 20% var drevet af valuta med 23% og et fald på 3% målt i lokal valuta. Rusland og Belarus udviklede sig positivt, primært drevet af prisstigninger og produktmix, mens omsætningen i Ukraine faldt med 46% i forhold til samme kvartal året før. Et overraskende højt salg set i lyset af den verserende krig.

EBIT blev 26 mio. DKK for første kvartal mod 6 mio. DKK i samme kvartal året før. Sidste år var indtjeningen negativt påvirket af valuta og stigende priser på råvarer. Effekten er nu den modsatte, idet valutaen i Rusland og Belarus er styrket betydeligt i kvartalet samtidigt med, at der er gennemført betydelige stigninger i salgspriserne for at kompensere for sidste års stigninger i råvarepriserne.

Distributionskanaler

Byggemarkeder, forhandlere og egne butikker.



Kvartalsudvikling

En sæsonpræget forretning

Flügger har forskudt regnskabsår, hvor 1. kvartal - maj, juni og juli - er perioden med den største omsætning. Det er tillige perioden med størst salg til konsumenter af udendørsprodukter, hvilket gør kvartalet til det mest lønsomme. Lidt afhængigt af vejret fortsætter det høje aktivitetsniveau i 2. kvartal, dvs. månederne august, september og oktober. Til gengæld falder efterspørgslen kraftigt i 3. kvartal, månederne november, december og januar, for så at vende kraftigt tilbage i 4. kvartal, de tre forårsmåneder indeholdende påsken, som især i Skandinavien benyttes til såvel indendørs som udendørs malearbejde.

Den kvartalsvise udvikling påvirker koncernen. 1. maj er det tidspunkt, hvor lagrene er mest fyldte, og likviditeten er i bund. Hen på efteråret er koncernens likviditet normalt i top, mens varelagrene typisk er på deres laveste niveau. I 3. kvartal hvor omsætningen er i bund - julemåneden - er indtjeningen normalt negativ.

Koncern, mio. DKK	2021/22				2022/23			
	1. kvrt.	2. kvrt.	3 kvrt.	4. kvrt.	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.
Nettoomsætning	736	657	511	616	730			
Bruttoresultat	405	339	222	291	363			
EBITDA	162	107	-1	14	110			
EBIT	124	67	-39	-111	70			
Resultat før skat	117	63	-47	-106	87			
Resultat efter skat	93	48	-39	-110	77			
Egenkapital	1.055	1.080	1.019	919	986			
Ultimokurs 100 SEK	73	75	71	72	72			
Ultimokurs 100 NOK	71	76	74	76	75			
Ultimokurs 100 ISK	5	5	5	5	5			
Ultimokurs 100 PLN	163	161	162	159	157			
Ultimokurs 100 CNY	97	100	105	107	108			
Ultimokurs 100 EUR	744	744	744	744	744			
Ultimokurs 100 UAH	23	24	23	24	20			
Ultimokurs 100 BYN	250	263	256	267	279			
Ultimokurs 100 RUB	9	9	9	10	12			



Aktionærforhold

Aktiekapitalen og ejerstruktur

Aktiekapitalen er opdelt i A-aktier med 10 stemmer pr. aktie og B-aktier med 1 stemme pr. aktie. Det er alene selskabets B-aktier, som er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen A/S under fondskoden DK0010218189 med kortnavn FLUG B. Market-maker på aktien er Danske Bank.

Køb af egne aktier

Selskabet anvender lejlighedsvist overskudslikviditet til køb af egne aktier, som anvendes til iværksat bonusprogram til medarbejdere, sekundært som betaling i forbindelse med eventuelle opkøb.

Udbyttepolitik

Det er selskabets politik – under skyldigt hensyn til selskabets kapitalstruktur – at udbetale et relativt højt udbytte set i forhold til børskursen og den aktuelle markedsrente. Et udbytte kan påvirkes af eventuelle større hændelser som virksomhedsopkøb eller andre større investeringer som led i selskabets strategi. Udbytte for regnskabsåret 2021/22, 10 DKK pr. 20 DKK aktie.

Kommunikation med investorerne

Selskabet offentliggør løbende kvartalsrapporter og årsregnskab til markedet med regnskabstal og eventuelt revideret skøn på fremtiden. De kan ses på selskabets hjemmeside www.flugger.com under punktet investor. Eventuelle spørgsmål kan løbende stilles på mail ir@flugger.com.

Aktiedata ultimo*	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23
Børskurs, DKK	485	752	482
Antal udestående aktier, 1.000 stk.	2.943	2.924	2.993
Børsværdi, mio. DKK	1.427	2.199	1.443
Indre værdi, mio. DKK	906	1.023	959
(EPS) Ordinært resultat efter skat pr. aktie DKK	3	31	21
(K/I) Kurs/indre værdi, DKK	1,6	2,1	1,5
(P/E) Pris pr. overskudskrone, seneste 12 mdr. DKK	191	13	neg.

Definitioner

Udestående aktier

Antal aktier i alt minus selskabets egenbeholdning anvendes ved beregning af aktiedata

Selskabets børsværdi

Antal udestående aktier (inkl. A-aktier) x aktiekursen

Ordinært resultat efter skat og minoritetsandele pr. aktie, DKK

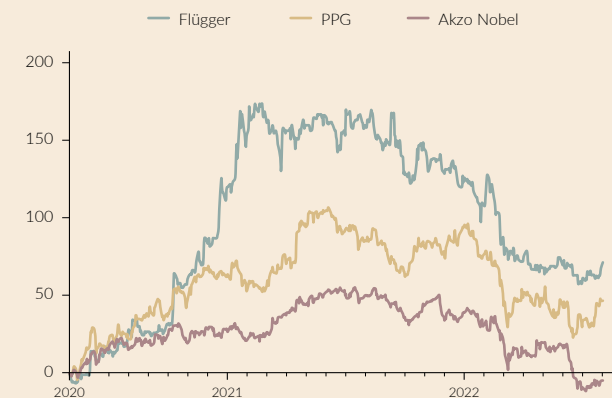
Årets resultat efter skat og minoritetsandele fordelt på udestående aktier

Indre værdi pr. aktie, DKK

Årets indre værdi fordelt på antal udestående aktier

* Nøgletal er udregnet efter Dansk Finansanalytikeres anbefalinger.

Flügger aktiekurs sammenlignet med udvalgte konkurrenter



Kilde: morningstar.com/stocks/xcse/flug%20b/quote

Sammensætning af aktiekapital 31. juli 2022

Antal	Aktier	%	Stemmer	%
A-aktier	590.625	19,7	5.906.250	71,0
B-aktier	2.402.217	80,1	2.402.217	28,9
B-aktier i selskabet ¹	7.158	0,2	7.158	0,1
I alt	3.000.000	100,0	8.315.625	100,0

Ejerstruktur 31. juli 2022

Storaktionærer (>5%)	Aktier	%	Stemmer	%
Susan Schnack	150.069	5,0	150.069	1,8
M+ Invest A/S	845.745	28,2	845.745	10,2
Ulf & Sune Schnack ²	1.358.919	45,3	6.674.544	80,2
I alt	2.354.733	78,5	7.670.358	92,2

¹ Stemmeret kan ikke udøves for selskabets beholdning af egne aktier.

² Ulf og Sune Schnack (far og søn) ejer tilsammen 1.358.919 stk. Flügger-aktier, hvoraf 590.625 stk. A-aktier samt 720.610 stk. B-aktier er placeret i SUS 2013 ApS (Flügger Holding).



Flügger er en del af Skandinaviens højeste skyskraber

På Lindholmen i Göteborg bliver Karlatornet netop nu opført. Når tårnet står færdigt i 2023, bliver det Skandinaviens højeste på 245 meter.

Et byggeri af den størrelsesorden, der bliver opført på få år, kræver en stram tidsplan med mindst mulig downtime. Det betyder, at alle involverede parter skal kunne levere miljøvenlige produkter med stor præcision og god rådgivning bag, hvilket også var grunden til, at Flügger vandt udbuddet til byggeriet.

– Kravene til byggeriets leverandører er høje og tidsplanen er stram. Derfor er kravet, at produkterne lever op til strenge standarder for kvalitet og miljø. Vores arbejde på Karlatornet viser, hvordan Flügger er en naturlig og pålidelig leverandør til de største projekter med stor kompleksitet. Derfor er vi også meget glade og stolte over at være en del af projektet, siger Johannes Karlsson, Country Manager for Flügger Sverige.

Flügger leverer spartelmasse, grunder og vægmaling til projektet. Fællesnævneren for alle de leverede produkter er, at de er nøje udvalgt til byggeriets karakter, som kræver hurtighed, miljøvenlighed, robusthed og god finish.

Karlatornet er et af de første store projekter i den nye bydel Karlastaden, der skal bestå af kvarterer med huse, kontorer, butikker og restauranter. Bydelen skal efter planen forsynes med bæredygtig energi via en energihub.

Fakta: Karlatornet

- Bygningen bliver 245 meter høj med 73 etager.
- Tårnet kommer til at rumme 611 lejligheder, 300 hotelværelser, 8.000 kvm. hotel og en sky bar.
- Flügger leverer følgende produkter: Flügger LB-spartelmasse, Flügger LSR-spartelmasse, Special Grund og vægmalingen Perform 5.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. maj 2022 til 31. juli 2022 for Flügger group A/S.

Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisorer, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens udvikling, aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. juli 2022 samt af resultatet og koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. maj 2022 til 31. juli 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og den finansielle stilling for koncernen samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Rødovre, d. 13. september 2022

Bestyrelse:



Peter Korsholm
Formand



Jimmi Mortensen
Næstformand



Kim Balle



Bettina Antitsch Mortensen

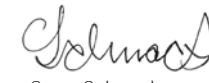


Berit List Lassen



Martin Johansen


Direktion:



Sune Schnack,
CEO



Poul Erik Stockfleth, CFO



Ulf Schnack, CDO

Koncernregnskab

Hovedopgørelser

Resultatopgørelse	14
Totalindkomstopgørelse	14
Balance	15
Egenkapitalopgørelse	16
Pengestrømsopgørelse	17

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis	18
2 Forpligtelser	18
3 Eventualforpligtelser	18
4 Segmentoplysninger	19



Resultatopgørelse

	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23
Nettoomsætning	2.520	736	730
Produktionsomkostninger	-1.252	-331	-367
Bruttoresultat	1.268	405	363
Salgs- og distributionsomkostninger	-898	-231	-243
Administrationsomkostninger	-208	-50	-55
Andre driftsindtægter	18	2	1
Andre driftsomkostninger	-7	-2	-
Primært driftsresultat før nedskrivning af Eskaro	173	124	66
Nedskrivning Eskaro	-132	-	4
Primært driftsresultat	41	124	70
Finansielle indtægter	59	9	51
Finansielle omkostninger	-73	-16	-34
Resultat før skat	27	117	87
Skat	-35	-24	-10
Periodens resultat	-8	93	77

Resultatfordeling

Aktionær i Flügger group A/S andel	8	90	63
Minoritetsinteresser	-16	3	14
Periodens resultat	-8	93	77

Resultat pr. aktie

Resultat pr. aktie a 20 DKK	2,5	30,9	20,9
Udvandet resultat pr. aktie a 20 DKK	2,5	30,9	20,9

Totalindkomstopgørelse

	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23
Periodens resultat	-8	93	77
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:			
Værdiregulering terminskontrakter	-	-	-
Kursregulering, døtre m.v.	-	-1	-32
Anden totalindkomst i alt	-	-1	-32
Skat af anden totalindkomst	-	-	-
Totalindkomst i alt	-8	92	45
Totalindkomstfordeling			
Aktionær i Flügger group A/S andel	8	89	31
Minoritetsinteresser	-16	3	14
Totalindkomst i alt	-8	92	45

Balance

	30.04.2022	31.07.2021	31.07.2022
Aktiver			
Goodwill	159	231	158
Andre immaterielle aktiver	89	83	85
Forudbetalinger immaterielle aktiver	25	9	28
Immaterielle aktiver	273	323	271
Grunde og bygninger	284	238	290
Tekniske anlæg og maskiner	106	94	102
Andet driftsmateriel	74	40	75
Leasingaktiver	381	376	364
Anlæg under udførelse	137	132	142
Materielle aktiver	982	880	973
Andre tilgodehavender	-	-	-
Finansielle aktiver	-	-	-
Udskudt skatteaktiv	14	14	14
Langfristede aktiver	1.269	1.217	1.258
Varebeholdninger	503	416	524
Tilgodehavender	419	473	430
Likvide beholdninger	35	152	40
Kortfristede aktiver	957	1.041	994
Sum af aktiver	2.226	2.258	2.252

	30.04.2022	31.07.2021	31.07.2022
Passiver			
Selskabskapital	60	60	60
Reserve for valutakursregulering	-93	-94	-125
Reserve for sikringstransaktioner	-1	-	-
Overført resultat	910	1.013	994
Foreslået udbytte	30	45	30
Egenkapital, ekskl. minoriteter	906	1.024	959
Minoritetsandel	13	31	27
Egenkapital	919	1.055	986
Udskudt skat	24	17	23
Leasingforpligtelse	302	291	287
Kreditforeningslån	113	113	113
Banklån	15	25	10
Anden gæld	8	9	6
Langfristede forpligtelser	462	455	439
Leasingforpligtelse	89	95	87
Bankgæld	274	71	215
Leverandører	283	295	279
Selskabsskat	23	60	30
Anden gæld	176	222	192
Periodeafgrænsningsposter	-	5	24
Kortfristede forpligtelser	845	748	827
Sum af passiver	2.226	2.258	2.252

Egenkapitalopgørelse

	Selskabskapital	Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	Foreslået/udlodnet udbytte	Selskabets andel	Minoritetsinteresser	Egenkapital i alt
Egenkapital 1. maj 2021	60	-93	-	899	45	911	40	951
Periodens resultat	-	-	-	90	-	90	3	93
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:								
Kursregulering, døtre m.v.	-	-1	-	-	-	-1	-	-1
Anden total indkomst	-	-1	-	-	-	-1	-	-1
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	-1	-	90	-	89	3	92
Udloddet udbytte	-	-	-	-1	-	-1	-	-1
Udbytte egne aktier	-	-	-	-	-	-	-12	-12
Aktieoptioner	-	-	-	1	-	1	-	1
Egne aktier, anvendt i året	-	-	-	24	-	24	-	24
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	-	24	-	24	-12	12
Egenkapital 31. juli 2021	60	-94	-	1.013	45	1.024	31	1.055
Egenkapital 1. maj 2022	60	-93	-1	910	30	906	13	919
Periodens resultat	-	-	-	63	-	63	14	77
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:								
Kursregulering, døtre m.v.	-	-32	-	-	-	-32	-	-32
Anden total indkomst	-	-32	-	-	-	-32	-	-32
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	-32	-	63	-	31	14	45
Udloddet udbytte	-	-	-	-	-	-	-	-
Udbytte egne aktier	-	-	-	-	-	-	-	-
Aktieoptioner	-	-	-	-1	-	-1	-	-1
Egne aktier, anvendt i året	-	-	-	23	-	23	-	23
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	-	22	-	22	-	22
Egenkapital 31. juli 2022	60	-125	-1	995	30	959	27	986

Pengestrømsopgørelse

	Helår 2021/22	1. kvartal 2021/22	1. kvartal 2022/23
Primært driftsresultat	41	124	70
Af- og nedskrivninger	240	38	41
Andre ikke-kontante poster	10	3	16
Ændring i tilgodehavender	63	5	-7
Ændring i varebeholdninger	-92	-9	-23
Ændring i leverandørgæld	-60	-45	-4
Ændring i anden driftsafledt gæld	-52	-6	9
Pengestrømme fra drift før finans og skat	150	110	102
Finansielle indtægter	2	-	-
Finansielle omkostninger	-22	-6	-2
Pengestrømme fra drift før betalt skat	130	104	100
Betalt skat	-41	-4	-2
Pengestrømme fra driftsaktivitet	89	100	98
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-57	-4	-5
Køb af materielle anlægsaktiver	-158	-44	-27
Salg af anlægsaktiver	18	1	-
Forudbetaling ved køb af virksomhed	-28	-	-
Køb af virksomhed	-39	-50	-
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-264	-97	-32
Pengestrømme efter investeringsaktivitet	-175	3	66
Ændring af bank- og prioritetsgæld	143	15	-61
Optagelse af lån fra aktionær og selskabsdeltagere	37	-	-2
Betalte leasingomkostninger	-85	-23	-22
Betalt udbytte	-44	-	-
Forbrug egne aktier	-	-	23
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	51	-8	-62
Årets pengestrømme	-124	-5	4
Kursregulering af likvide beholdninger primo	3	-	1
Likvide beholdninger primo	157	157	35
Likvide beholdninger ultimo	36	152	40

Pengestrømsopgørelsens tal kan ikke direkte udledes af koncernbalancens tal, idet primobalancerne for de udenlandske tilknyttede virksomheder er omregnet til ultimokurser i de enkelte år.

Noter

Note 1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelse af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger – faktiske resultater kan afvige fra disse skøn, som ligeledes blev lagt til grund for udarbejdelsen af årsrapporten 2021/22, som på side 47-49 giver en beskrivelse af anvendt regnskabspraksis.

Regnskabspraksis er uændret i forhold til seneste årsrapport.

Med henvisning til Selskabsmeddelelse 2022/13 udsendt den 9. august 2022, hvor der annonceres om en mulig forsinkelse af Flüggers frasalg af koncernens russiske og belarussiske selskaber grundet EU-sanktioner, vurderes det ikke længere muligt at kunne gennemføre et salg indenfor 12 måneder. Aktiviteterne i Rusland og Belarus er i den forbindelse regnskabsmæssigt reklassificeret i regnskabsåret 2022/23 som fortsættende aktivitet og indregnet i regnskabet under normal drift. Endvidere er sammenligningstal for 2021/22 ligeledes tilrettet.

Delårsrapporten aflægges i danske kroner (DKK), der er moderselskabets funktionelle valuta.

Note 2. Forpligtelser

Der er i perioden 1/5-31/7-2022 indgået forpligtelser om køb af materielle aktiver på 11,3 mio. DKK med forfald i takt med levering hen over perioden 1. august 2022 til 31. juli 2023.

Forpligtelsen vedrører forpligtelser om køb af materielle aktiver som led i investeringer i produktionsfaciliteterne i Kolding og Bollebygd.

Note 3. Eventualforpligtelser

I forbindelse med nedlukning af produktionen i Bollebygd, Sverige, er der konstateret forurening i grunden. De tidligere produktionsbygninger og tilhørende kontorejendom forventes solgt, når eventuel forurening er oprenset. På nuværende tidspunkt drøftes eventuel oprensning med myndighederne. Desuden undersøges hvem, der kan gøres ansvarlig for oprensningen af grunden, herunder regres muligheder til tidligere ejere af det svenske produktionsselskab. På nuværende tidspunkt er det ikke muligt at estimere omkostningerne til eventuel oprensning.

Note 4. Segmentoplysninger

Segment 1

Segmentet omfatter koncernens historiske kerneforretning, som primært afsætter Flügger-produkter og sekundært PP, Stiwex samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med koncernen.

Segment 2

Segmentet fokuserer på fritstående forhandlere og byggemarkeder, som afsætter varemærkerne Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere distributionsomkostninger, da der ikke er omkostninger til butiksdrift.

Segment 3

Eskaro indgår fra regnskabsåret 2021/22 i et nyetablet segment 3. Eskaros produkter består af en blanding af Eskaros egne varemærker samt private label. Salgskanalerne varierer fra land til land, men omfatter såvel salg til byggemarkeder som egne butikker. Geografisk er segmentet afgrænset til Finland, Estland, Letland, Ukraine, Rusland og Belarus.

1. Kvartal	Segment 1 2021/22	Segment 1 2022/23	Segment 2 2021/22	Segment 2 2022/23	Segment 3 2021/22	Segment 3 2022/23	Alle segmenter 2021/22	Alle segmenter 2022/23
Salg Danmark+	187	175	32	29	-	-	219	204
Salg Sverige	154	146	24	21	-	-	178	167
Salg Norge	66	65	3	3	-	-	69	68
Salg Polen	66	67	48	45	-	-	114	112
Salg Rusland	9	-	1	-	40	77	50	77
Salg Ukraine	1	-	1	-	39	21	41	21
Salg Belarus	-	-	-	-	17	23	17	23
Salg Estland	-	5	-	-	12	13	12	18
Salg Andre lande	23	28	-	-	13	12	36	40
Segmentomsætning	506	486	109	98	121	146	736	730
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	506	486	109	98	121	146	736	730
Af- og nedskrivninger	-31	-34	-2	-2	-5	-4	-38	-41
Primært driftsresultat (EBIT)	106	44	12	-	6	26	124	70
Investeringer i langfristede aktiver	45	29	1	-1	2	2	48	30
Andre langfristede aktiver	838	1.000	110	104	229	139	1.177	1.243
Arbejdskapital	111	203	115	134	67	78	293	415
Investeret kapital, netto	949	1.203	225	238	296	217	1.470	1.658

I salg Danmark+ indgår salg i Island, Grønland og Færøerne.

Nettoomsætningen er salg af varer. Salget opgøres efter, hvor varen afsættes geografisk.

