

Flügger

Delårsrapport 1. halvår 2022/23



Indhold

| | |
|----------------------------------------------|----|
| Nøgletal og finanskalender | 2 |
| Begivenheder, forventninger og CEO udtalelse | 3 |
| Hovedtal | 4 |
| Regnskabsberetning | 5 |
| Segmenter i Flügger | 7 |
| Kvartalsudvikling | 10 |
| Aktionærforhold | 11 |
| Fokus på innovation | 12 |
| Ledelsespåtegning | 13 |
| Koncernregnskab | 14 |

Udtalelser om forventninger til fremtiden

Angivne forventninger til koncernens fremtidige økonomiske udvikling er forbundet med usikkerhed og risici, som kan medføre, at den fremtidige udvikling afviger fra det forventede.

Finanskalender 2022/23

| | |
|------------|-------------------------------------|
| 13.09.2022 | Delårsrapport 1. kvartal 2022/23 |
| 12.12.2022 | Delårsrapport 1. halvår 2022/23 |
| 16.03.2023 | Delårsrapport 1.-3. kvartal 2022/23 |
| 28.06.2023 | Årsrapport 2022/23 |
| 16.08.2023 | Generalforsamling |

Nøgletal 1. halvår 2022/23

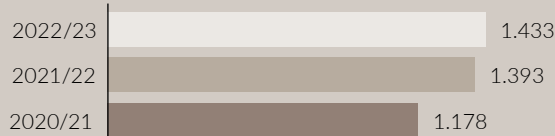
Delårsrapport 2022/23: 1. maj 2022 – 31. oktober 2022

Nettoomsætning

mio. DKK

1.433

▲ +3%

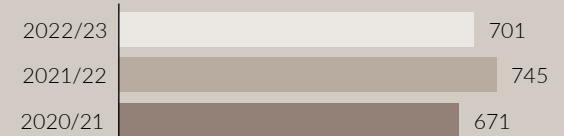


Bruttoresultat

mio. DKK

701

▼ -6%

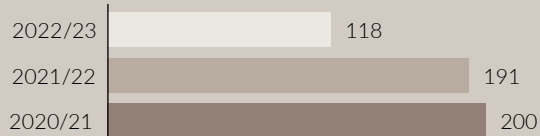


EBIT

mio. DKK

118

▼ -38%

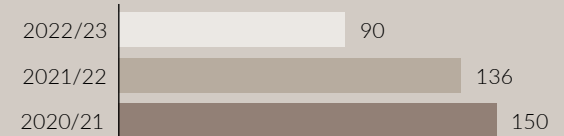


Resultat efter skat og minoritetsandele

mio. DKK

90

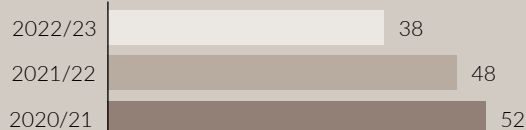
▼ -33%



Resultat pr. aktie efter skat og minoritetsandele

DKK

38



ROCE*

-1,9%



* Beregnet på 12 måneder

Væsentlige begivenheder

- Flüggers indtjening på de vesteuropæiske markeder var hårdt ramt af samfundsøkonomisk afmatning og høje priser på råvarer, energi og transport.
- De østeuropæiske markeder var påvirket af krigen i Ukraine, men havde i første halvår stigende indtjening som følge af valutaudvikling. Der er betydelig usikkerhed om fremtiden på disse markeder, herunder værdiansættelsen af Flüggers aktiver.
- Omsætningen i 1. halvår 2022/23 blev 1.433 mio. DKK mod 1.393 mio. DKK i samme periode året før, svarende til en stigning på 3%. I lokale valutaer steg omsætningen med 1% og valutakurser påvirkede positivt med 2%.
- Omsætningen i segment 1, som primært dækker Flügger forretninger, faldt med 2% i perioden, primært påvirket af faldende salg til private konsumenter, der dels normaliseredes efter højt salg under COVID-19 og yderligere påvirkes af samfundsøkonomisk afmatning. Salget til de professionelle kunder lå højere i Norge, Sverige og Polen, men lavere i Danmark.
- For segment 2, som omfatter salg til byggemarkeder af private label, faldt omsætningen med 7%. Dette segment var ligeledes påvirket af afmatningen i salget til private konsumenter.
- For segment 3, som omfatter Eskaro i Østeuropa, steg omsætningen med 31%, hvoraf 23% skyldtes valuta og 8% organisk vækst. Der var stor efterspørgsel efter lokalt producerede varer i Rusland og Belarus. Modsat var salget i Ukraine reduceret med 40% i forhold til året før som følge af krigen.
- I 2. kvartal 2022/23 steg omsætningen med 7%, hvoraf 2% var drevet af valuta og 5% kom fra organisk vækst. Tendenserne fra 1. kvartal fulgte med ind i 2. kvartal. Væksten i omsætningen kom fra segment 3 og var i høj grad drevet af valuta.
- Indtjeningen på EBIT-niveau i halvåret 2022/23 blev 118 mio. DKK mod 191 mio. DKK i samme periode året før. I segment 1 faldt indtjeningen fra 167 mio. DKK til 70 mio. DKK. Resultatet blev negativt påvirket af ændringer i kundemikset kombineret med høje råvarepriser, energiomkostninger samt transportomkostninger, som det ikke har været muligt at videreføre til salgspriserne i fuldt omfang. Tilsvarende faldt indtjeningen i segment 2 fra 18 mio. DKK til -3 mio. DKK. Indtjeningen i segment 3 blev 51 mio. DKK mod 6 mio. DKK i samme periode året før, positivt påvirket af styrkede valutaer og øget salg i Rusland og Belarus.

Forventninger til 2022/23

Flügger har oplevet betydeligt pres på indtjeningen drevet af samfundsøkonomisk afmatning og stigende priser på råvarer, energi og distribution. Som konsekvens reducerede Flügger d. 11. november 2022 forventninger til indtjening fra tidligere 100-150 mio. DKK til nu 50-80 mio. DKK

Forventninger til omsætning: 2.500-2.700 mio. DKK.

Omsætningen forventes positivt påvirket af prisstigningerne og valutakurser, men også negativt påvirket af aftagende volumen drevet af generelt aftagende aktivitet i branchen.

Forventninger til driftsresultat EBIT: 50-80 mio. DKK.

For hele regnskabsåret forventes stigninger i priser på råvarer, energi samt distribution at udgøre ca. 120 mio. DKK i forhold til

året før. De gennemførte stigninger i salgspriserne har på den korte bane ikke været tilstrækkelige til at afbøde de stigende omkostninger, hvilket påvirker forventningerne til indtjeningen i regnskabsåret for segment 1 og 2.

Marginen forventes i bedring mod slutningen af regnskabsåret, hvor råvarepriserne forventes at have fundet et mere naturligt leje.

I segment 3 har indtjeningen i Rusland og Belarus i første halvår været positivt påvirket af valutakurser og stigende salg. For andet halvår forventes salget at blive tiltagende påvirket af recession og der er usikkerhed om, hvorvidt lokale valutaer kan fastholde den nuværende styrke. Der er yderligere betydelig usikkerhed om den daglige drift i disse markeder, der påvirkes af sanktioner og kapital-begrænsninger. I Ukraine forventes aktiviteten at fortsætte på lavt blus, og der er betydelig usikkerhed som følge af krigen.

Sune Schnack, CEO

Kære aktionær



I 1. halvår af vores regnskabsperiode 2022/23 leverer vi en topline på niveau med sidste år. Bundlinjen er fortsat hårdt presset af stigende omkostninger.

Stigningerne i omkostninger til råvarer, energi og distribution forventes at udgøre i alt 260 mio. DKK for 2021/22 og 2022/23 hvoraf ca. 120 mio. DKK hidrører indeværende regnskabsår.

I perioden har aktiviteterne været præget af en tiltagende samfundsøkonomisk afmatning. Hårdest ramt er vi på konsumenterne, men også hos de professionelle er konkurrencen blevet hårdere.

Det til trods oplever vi organisk vækst i bl.a. Norge, Sverige og Polen. En vækst der er drevet af de professionelle segmenter. På det danske marked har vi været hårdere ramt på de professionelle, hvorimod performance på konsumenterne har været stabil. Samlet set ender kundemixet mindre favorabelt end seneste regnskabsår.

Udviklingen i kundemixet kombineret med fortsat stigende omkostninger har lagt yderligere pres på indtjeningen. Derfor ventes EBIT i intervallet DKK 50-80 mio.

For at imødegå udfordringerne har koncernen igangsat en række omkostningsbesparende initiativer, der vil få effekt i indeværende og kommende regnskabsår. Derudover har vi stærkt fokus på salgspriserne og volumen-fremmende initiativer. Vi ser indeværende år som et transitionsår og er usikre på, hvornår markedsforholdene forbedres.

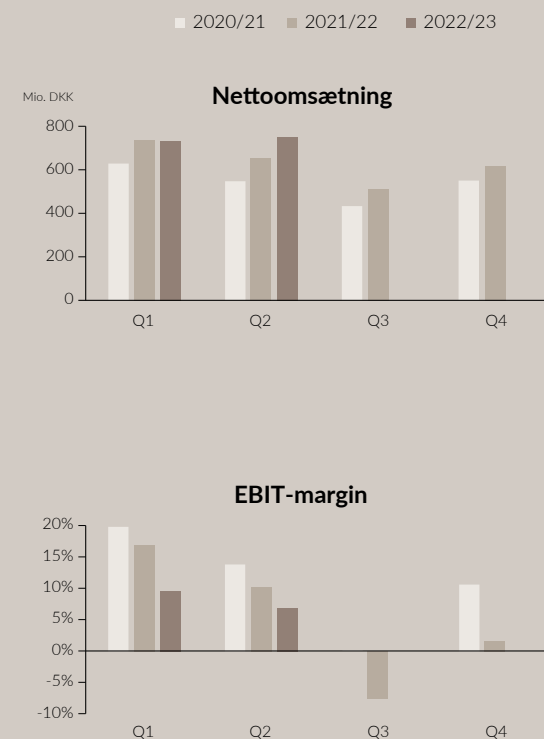
Hovedtal

| mio. DKK | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Resultatopgørelse | | | | | |
| Nettomsætning | 2.520 | 657 | 703 | 1.393 | 1.433 |
| Bruttoresultat | 1.268 | 339 | 338 | 745 | 701 |
| EBITDA | 281 | 107 | 89 | 268 | 200 |
| EBIT | 41 | 67 | 48 | 191 | 118 |
| Finans netto | -14 | -4 | -10 | -11 | 7 |
| Resultat før skat | 27 | 63 | 38 | 180 | 125 |
| Periodens resultat | -8 | 48 | 35 | 141 | 112 |
| Periodens resultat efter skat og minoritetsandele | 8 | 47 | 28 | 136 | 90 |
| Balance | | | | | |
| Balancesum ultimo | 2.226 | 2.268 | 2.203 | 2.268 | 2.203 |
| Egenkapital ultimo | 919 | 1.080 | 978 | 1.080 | 978 |
| Netto rentebærende: (-) gæld / (+) likvider | -758 | -456 | -714 | -456 | -714 |
| Netto rentebærende: (-) gæld ekskl. leasingforpligtelse / (+) likvider | -367 | -74 | -347 | -74 | -347 |
| Arbejdskapital | 422 | 296 | 462 | 296 | 462 |
| Pengestrømme | | | | | |
| Pengestrømme før finans og skat | 149 | 109 | 28 | 218 | 130 |
| Pengestrømme fra driftsaktivitet | 88 | 102 | 23 | 202 | 121 |
| Pengestrømme til investeringsaktivitet | -264 | -49 | -20 | -171 | -52 |
| Pengestrømme til finansieringsaktivitet | 51 | -65 | 5 | -48 | -57 |
| Investeringer i materielle aktiver | 158 | 39 | 14 | 84 | 41 |
| Nøgletal | | | | | |
| Bruttomargin %* | 49,9 | 51,6 | 48,0 | 53,4 | 48,9 |
| EBITDA-margin %* | 11,2 | 16,2 | 12,7 | 19,3 | 13,9 |
| EBIT-margin %* | 1,6 | 10,2 | 6,8 | 13,7 | 8,2 |
| Egenkapitalforrentning %* | -0,9 | 4,7 | 3,8 | 13,9 | 11,9 |
| Egenkapitalandel % | 41,3 | 47,6 | 44,4 | 47,6 | 44,4 |
| ROCE % | 2,6 | 16,6 | -1,9 | 16,6 | -1,9 |
| Fuldtidsansatte, gennemsnit | 2.410 | 2.419 | 2.278 | 2.526 | 2.284 |

Definitioner

| Bruttomargin, % | EBITDA-margin, % | EBIT-margin, % | Egenkapitalforrentning, % | Egenkapitalandel, % | ROCE, % |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Bruttoresultat i procent af nettoomsætningen | Primært driftsresultat før af- og nedskrivninger i procent af nettoomsætningen | Primært driftsresultat i procent af nettoomsætningen | Ordinært resultat efter skat i procent af gennemsnitlig egenkapital | Egenkapital ultimo i procent af passiver ultimo | EBIT 12 måneder i procent af nettoarbejdskapital + netto faste aktiver |

* Kvartals- og halvårstal er ikke omregnet til helårstal, og resultat samt indre værdi er fordelt på udestående aktier.
Hovedtal vedrørende aktiedata står på side 11.



Regnskabsberetning

Salgsudviklingen 1. halvår 2022/23

Koncernens omsætning i 1. halvår steg med 3% til 1.433 mio. DKK. Stigningen var drevet af en organisk vækst på 1% og positiv påvirkning fra valuta på 2%. I 2. kvartal blev væksten 7%, bestående af organisk vækst på 5% og valutaen på 2%.

I segment 1 kom den organiske vækst fra de professionelle kunder i Sverige, Norge og Polen, mens salget til konsumenter var lavere end året før. I Danmark var salget til de professionelle lavere, mens salget til forbrugere lå på niveau med året før.

Segment 2, der dækker salg til byggemarkeder, var væksten -7% for første halvår, mens væksten i 2. kvartal blev på -4%. Udviklingen var drevet af faldende valuta i Sverige og Polen.

I segment 3, der dækker Eskaro i Østeuropa, blev den organiske vækst 9% og valutaen påvirkede med 23% i regnskabsårets første 6 måneder. Særligt Rusland og Belarus trak op, drevet af højere efterspørgsel efter lokal maling, da importeret maling fra EU ikke længere findes på markedet. Samtidigt styrkedes valutakurserne væsentligt. Salget i Ukraine faldt ca. med 40%, hvilket dog er langt bedre end ventet, set i lyset af krigen.

Omkostnings- og resultatudviklingen

Bruttoresultatet for koncernen faldt i 1. halvår med 44 mio. DKK sammenlignet med året før, drevet af store stigninger på råvarer, transport og energi. Bruttomarginen faldt med knap 5%-point, positivt påvirket af stigning i salgspriserne og negativt påvirket af de stigende produktionsomkostninger.

For 2. kvartal lå bruttoresultatet på niveau med året før, hjulpet af den stigende omsætning. Bruttomarginen lå fortsat lavt og var 3,6%-point lavere end samme periode året før. De høje råvarepriser ramte for alvor indtjeningen i november 2021 og de forventes at toppe i november 2022, for derefter langsomt at falde igen.

Salgs- og distributionsomkostninger steg i 1. halvår 2022/23 med 25 mio. DKK, der primært kom fra højere priser på distribution samt lønstigninger i butiksleddet. For 2. kvartal var salgs- og distributionsomkostningerne tilsvarende 14 mio. DKK højere. Distributionsomkostningerne har været påvirket af stigende fragtrater samt højere sikkerhedslagre, begge elementer forventes langsomt normaliseret i de kommende 6-12 måneder.

Administrationsomkostningerne steg i 1. halvår med 11 mio. DKK, som er påvirket af normalisering af rejseaktiviteten i koncernen samt generel inflation.

Regnskabsåret 2022/23 bliver i høj grad et transitionsår med store fluktuationer. Der er iværksat en række

omkostningsbesparende initiativer, der delvis vil få effekt i indværende og kommende regnskabsår. Derudover er der stærkt fokus på salgspriserne og volumenfremmende initiativer.

EBIT

EBIT blev i første halvår 118 mio. DKK mod 191 mio. DKK året før. For 2. kvartal blev EBIT 48 mio. DKK mod 67 mio. DKK i samme kvartal året før. Ændret kundemiks samt stigende omkostninger til råvarer, transport og energi var de væsentligste årsager til tilbagegangen.

| Resultatudvikling mio. DKK | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | Vækst | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 | Vækst |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------|-------------------|-------------------|-------|
| Salg Segment 1 | 1.761 | 456 | 458 | 0% | 963 | 944 | -2% |
| Salg Segment 2 | 374 | 93 | 90 | -4% | 201 | 188 | -7% |
| Salg Segment 3 | 385 | 108 | 155 | 43% | 229 | 301 | 31% |
| Nettoomsætning | 2.520 | 657 | 703 | 7% | 1.393 | 1.433 | 3% |
| Produktionsomkostninger | -1.252 | -318 | -365 | 15% | -648 | -732 | 13% |
| Bruttoresultat | 1.268 | 339 | 338 | -1% | 745 | 701 | -6% |
| Salgs- og distributionsomkostninger | -898 | -223 | -237 | 7% | -455 | -480 | 6% |
| Administrationsomkostninger | -208 | -48 | -54 | 14% | -98 | -109 | 11% |
| Andre driftsindtægter /- omkostninger | 11 | -1 | - | | -1 | 1 | |
| EBIT før nedskrivning af Eskaro | 173 | 67 | 47 | -30% | 191 | 113 | -41% |
| Nedskrivning Eskaro | -132 | - | 1 | | - | 5 | |
| EBIT | 41 | 67 | 48 | -29% | 191 | 118 | -38% |
| Finans netto | -14 | -4 | -10 | -121% | -11 | 7 | 169% |
| Resultat før skat | 27 | 63 | 38 | -42% | 180 | 125 | -30% |
| Periodens resultat | -8 | 48 | 35 | -31% | 141 | 112 | -19% |
| Periodens resultat efter skat og minoritetsandele | 8 | 47 | 28 | -44% | 136 | 90 | -33% |
| Bruttomargin % | 49,9 | 51,6 | 48,0 | | 53,4 | 48,9 | |
| EBIT-margin % | 1,6 | 10,2 | 6,8 | | 13,7 | 8,2 | |

Regnskabsberetning

Finansielle poster & skat

Finansielle poster for 1. halvår var positive med 7 mio. DKK mod en omkostning på 11 mio. DKK året før. De betydelige kursudsving i Rusland og Belarus har påvirket finansielle poster positivt.

Skat af periodens resultat blev 13 mio. DKK svarende til en skatteprocent på 10% sammenlignet med 22% i samme periode året før. Den lavere skatteprocent er påvirket af udnyttelsen af ikke aktiverede underskud i Rusland og Belarus.

Resultat efter skat og minoritetsinteresser

EBIT fratrukket finansielle poster og skat blev 112 mio. DKK i 1.halvår 2022/23 mod 141 mio. DKK året før. Minoritetsinteressernes andel af EBIT udgjorde 22 mio. DKK og kan henføres til minoriteternes andel af henholdsvis Unicell International og Eskaro.

Balance

Koncernens langfristede aktiver udgjorde 1.243 mio. DKK, på niveau med de 1.269 mio. DKK ved udgangen af regnskabsåret 2021/22.

Arbejdskapitalen blev 462 mio. DKK, væsentligt over de 296 mio. DKK i 2. kvartal året før. Stigningen i arbejdskapital var primært drevet af stigende råvarepriser og stigende varelagre for at kompensere for ustabilitet i råvareleverancer. Desuden var arbejdskapitalen påvirket af krav om forudbetalinger for råvarer til selskaberne i Rusland og Belarus som følge af usikkerheden i forhold til den geopolitiske situation. Arbejdskapitalen forventes nedbragt de kommende 6-12 måneder i takt med at leverancerne bliver stabile og råvarepriserne normaliseres.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme fra driften før finans og betalt skat var i 1. halvår 2022/23 på 130 mio. DKK mod 218 mio. DKK året før, et fald på 88 mio. DKK primært drevet af det lavere driftsresultat og stigninger i varebeholdninger. Der blev i 1. halvår investeret 52 mio. DKK i materielle og immaterielle anlægsaktiver, relateret til e-commerce og butiksoptimering samt færdiggørelse af fabrikken i Kolding. I samme periode sidste år var tilsvarende investeringer på 102 mio. DKK.

Netto rentebærende gæld (ekskl. leasing) var 347 mio. DKK mod 367 mio. DKK ved udgangen af regnskabsåret 2021/22.

Risici og usikkerhedsfaktorer

Koncernens risikoforhold følges løbende af ledelsen som omtalt i seneste årsrapporter. Der er ikke sket væsentlig forskydning i den anførte vurdering af risiko og usikkerhedsforhold.

Sket efter udløbet af 2. kvartal

Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 2. kvartal af regnskabsperioden.



Segmenter i Flügger

Segment 1

Segmentet omfatter koncernens historiske kerneforretning, som primært afsætter FLÜgger-produkter og sekundært PP, Stiwex samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med koncernen.

Omsætningen for 1. halvår 2022/2 målt i DKK faldt med 2%, mens omsætningen målt i lokal valuta var på niveau med året før.

I Danmark, inklusive Island og eksport, havde koncernen et 5% fald i omsætningen, påvirket af aftagende salg til professionelle malere samt tabt eksportsalg til Rusland.

I Sverige var der positiv vækst på 2% i lokal valuta, men valutaen udviklede sig negativt med 5%, så samlet rapporteret vækst blev -3%. Det var professionelle malere der påvirkede væksten positivt mens der var tilbagegang for konsumenterne.

I Norge var der ligeledes positiv udvikling for det professionelle segment og tilbagegang for konsumenterne. Valutaen påvirkede ikke væksten, der blev på 3% for halvåret.

I Polen udviklede omsætningen sig positivt med 6% målt i lokal valuta drevet af såvel malere som konsumenter. Valuta påvirkede med -4%, hvorefter samlet rapporteret vækst blev 2%.

EBIT faldt fra 167 mio. DKK i 1. halvår 2021/22 til 70 mio. DKK i 1. halvår 2022/23. En udvikling drevet af ændret kundemiks, med normalisering af salget til konsumenter, kombineret med store prisstigninger på råvarer, energi og transport.

Nettoomsætning – 1. halvår

mio. DKK

944

▼ -2%

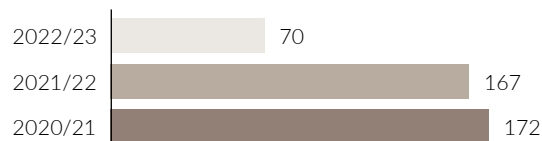


EBIT – 1. halvår

mio. DKK

70

▼ -58%



Distributionskanaler

Egne butikker og franchisebutikker.

Flügger

PP
professional
paint



Segmenter i Flügger

Segment 2

Segmentet fokuserer på fritstående forhandlere og byggemarkeder, som afsætter varemærkerne Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere distributionskostninger, da der ikke er omkostninger til butiksdrift.

Omsætningen i 1. halvår 2022/23 faldt med 4% i lokal valuta og 7% i DKK. En udvikling der fulgte den generelle normalisering af salget i byggemarkeder fra det meget høje niveau under COVID-19. Udviklingen var relativt ensartet i Norden og Polen.

For 2. kvartal 2022/23 blev organisk vækst 0%, mens valutaen fortsat påvirkede negativt med 4%.

EBIT faldt til -3 mio. DKK i 1. halvår mod 18 mio. DKK i samme periode året før. Reduktionen i EBIT kan tilskrives stigende omkostninger til råvarer og transport. Prisstigninger i dette segment tager typisk længere tid at gennemføre grundet bindinger i kontrakterne. Der er forhandlet en række prisstigninger som vil påvirke kommende perioder positivt. Kombineret med forventninger om faldende priser på råvare og transport estimeres marginspændet at være indhentet indenfor en 12 måneders periode.

Nettoomsætning – 1. halvår

mio. DKK

188

▼ -7%



EBIT – 1. halvår

mio. DKK

-3

▼ -119%



Distributionskanaler

Byggemarkeder og forhandlere.

PRIVATE
LABEL



Yunik
PRO



Segmenter i Flügger

Segment 3

Eskaro indgår fra regnskabsåret 2021/22 i et nyetableret segment 3. Eskaros produkter består af en blanding af Eskaros egne varemærker samt private label. Salgskanalerne varierer fra land til land, men omfatter såvel salg til byggemarkeder som egne butikker. Geografisk er segmentet afgrænset til Finland, Estland, Letland, Ukraine, Rusland og Belarus.

I årsrapporten for 2021/22 var Rusland og Belarus klassificeret som ophørende aktivitet. Jf. Selskabsmeddelelsen af 9. august 2022, så vurderes det ikke som sandsynligt at Rusland og Belarus kan afhændes indenfor 12 måneder. Rusland og Belarus indgår derfor som en del af den fortsættende aktivitet. Sammenligningstal er tilrettet.

Omsætningen i segment 3 udgjorde 301 mio. DKK i 1. halvår 2022/23 mod 229 mio. DKK året før. Stigningen på 31% var drevet af valuta med 23% og 8% organisk vækst. Rusland og Belarus udviklede sig positivt, primært drevet af prisstigninger og produktmix, mens omsætningen i Ukraine faldt med 40% i forhold til samme periode året før. Et overraskende højt salg set i lyset af den verserende krig.

EBIT blev 51 mio. DKK for 1. halvår 2022/23 mod 6 mio. DKK i samme periode året før. Sidste år var indtjeningen negativt påvirket af valuta og stigende priser på råvarer. Effekten er nu den modsatte, idet valutaen i Rusland og Belarus er styrket betydeligt de seneste 6 måneder samtidigt med, at der blev gennemført betydelige stigninger i salgspriserne i slutningen af sidste regnskabsår for at kompensere for stigninger i råvarepriserne.

I april 2022 nedskrev koncernen 132 mio. DKK på aktiverne i segment 3 som direkte følge af krigen i Ukraine.

Nettoomsætning – 1. halvår

mio. DKK

301

▲ +31%

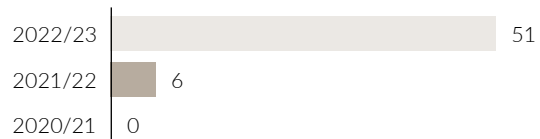


EBIT – 1. halvår

mio. DKK

51

▲ +752%



Distributionskanaler

Byggemarkeder, forhandlere og egne butikker.



Kvartalsudvikling

En sæsonpræget forretning

Flügger har forskudt regnskabsår, hvor 1. kvartal - maj, juni og juli - er perioden med den største omsætning. Det er tillige perioden med størst salg til konsumenter af udendørsprodukter, hvilket gør kvartalet til det mest lønsomme. Lidt afhængigt af vejret fortsætter det høje aktivitetsniveau i 2. kvartal, dvs. månederne august, september og oktober. Til gengæld falder efterspørgslen kraftigt i 3. kvartal, månederne november, december og januar, for så at vende kraftigt tilbage i 4. kvartal, de tre forårsmåneders indeholdende påsken, som især i Skandinavien benyttes til såvel indendørs som udendørs malearbejde.

Den kvartalsvise udvikling påvirker koncernen. 1. maj er det tidspunkt, hvor lagrene er mest fyldte, og likviditeten er i bund. Hen på efteråret er koncernens likviditet normalt i top, mens varelagrene typisk er på deres laveste niveau. I 3. kvartal hvor omsætningen er i bund - julemåneden - er indtjeningen normalt negativ.

| Koncern, mio. DKK | 2021/22 | | | | 2022/23 | | | |
|---------------------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1. kvrt. | 2. kvrt. | 3 kvrt. | 4. kvrt. | 1. kvrt. | 2. kvrt. | 3. kvrt. | 4. kvrt. |
| Nettoomsætning | 736 | 657 | 511 | 616 | 730 | 703 | | |
| Bruttoresultat | 405 | 339 | 222 | 291 | 363 | 338 | | |
| EBITDA | 162 | 107 | -1 | 14 | 110 | 89 | | |
| EBIT | 124 | 67 | -39 | -111 | 70 | 48 | | |
| Resultat før skat | 117 | 63 | -47 | -106 | 87 | 38 | | |
| Resultat efter skat | 93 | 48 | -39 | -110 | 77 | 35 | | |
| Egenkapital | 1.055 | 1.080 | 1.019 | 919 | 986 | 978 | | |
| Ultimokurs 100 SEK | 73 | 75 | 71 | 72 | 72 | 68 | | |
| Ultimokurs 100 NOK | 71 | 76 | 74 | 76 | 75 | 72 | | |
| Ultimokurs 100 ISK | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| Ultimokurs 100 PLN | 163 | 161 | 162 | 159 | 157 | 158 | | |
| Ultimokurs 100 CNY | 97 | 100 | 105 | 107 | 108 | 103 | | |
| Ultimokurs 100 EUR | 744 | 744 | 744 | 744 | 744 | 744 | | |
| Ultimokurs 100 UAH | 23 | 24 | 23 | 24 | 20 | 20 | | |
| Ultimokurs 100 BYN | 250 | 263 | 256 | 267 | 279 | 303 | | |
| Ultimokurs 100 RUB | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 | 12 | | |



Aktionærforhold

Aktiekapitalen og ejerstruktur

Aktiekapitalen er opdelt i A-aktier med 10 stemmer pr. aktie og B-aktier med 1 stemme pr. aktie. Det er alene selskabets B-aktier, som er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen A/S under fondskoden DK0010218189 med kortnavn FLUG B. Market-maker på aktien er Danske Bank.

Køb af egne aktier

Selskabet anvender lejlighedsvist overskudslikviditet til køb af egne aktier, som anvendes til iværksat bonusprogram til medarbejdere, sekundært som betaling i forbindelse med eventuelle opkøb.

| Aktiedata ultimo* | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Børskurs, DKK | 485 | 710 | 449 | 710 | 449 |
| Antal udestående aktier, 1.000 stk. | 2.943 | 2.943 | 2.993 | 2.943 | 2.993 |
| Børsværdi, mio. DKK | 1.427 | 2.089 | 1.345 | 2.089 | 1.345 |
| Indre værdi, mio. DKK | 906 | 1.046 | 943 | 1.046 | 943 |
| (EPS) Ordinært resultat efter skat pr. aktie DKK | 3 | 16 | 12 | 48 | 38 |
| (K/I) Kurs/indre værdi, DKK | 1,6 | 2,0 | 1,4 | 2,0 | 1,4 |
| (P/E) Pris pr. overskudskrone, seneste 12 mdr. DKK | 191 | 13 | neg. | 13 | neg. |

Definitioner

Udestående aktier

Antal aktier i alt minus selskabets egenbeholdning anvendes ved beregning af aktiedata

Selskabets børsværdi

Antal udestående aktier (inkl. A-aktier) x aktiekursen

Ordinært resultat efter skat og minoritetsandele pr. aktie, DKK

Årets resultat efter skat og minoritetsandele fordelt på udestående aktier

Indre værdi pr. aktie, DKK

Årets indre værdi fordelt på antal udestående aktier

* Nøgletal er udregnet efter finansforeningens anbefalinger.

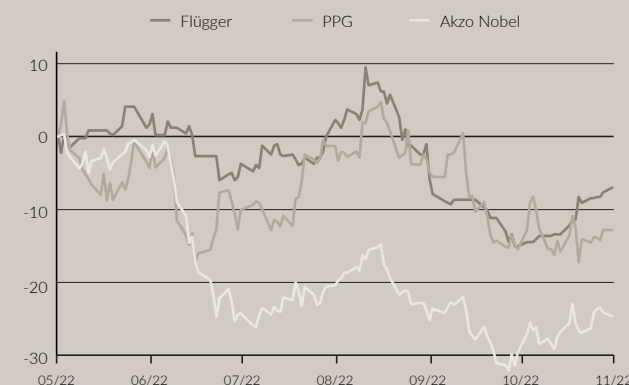
Udbyttepolitik

Det er selskabets politik – under skyldigt hensyn til selskabets kapitalstruktur – at udbetale et relativt højt udbytte set i forhold til børskursen og den aktuelle markedsrente. Et udbytte kan påvirkes af eventuelle større hændelser som virksomhedsopkøb eller andre større investeringer som led i selskabets strategi. Udbytte for regnskabsåret 2021/22, 10 DKK pr. 20 DKK aktie.

Kommunikation med investorerne

Selskabet offentliggør løbende kvartalsrapporter og årsregnskab til markedet med regnskabstal og eventuelt revideret skøn på fremtiden. De kan ses på selskabets hjemmeside www.flugger.com under punktet investor. Eventuelle spørgsmål kan løbende stilles på mail ir@flugger.com.

Flügger aktiekurs sammenlignet med udvalgte konkurrenter



Kilde: morningstar.com/stocks/xcse/flug%20b/quote

Sammensætning af aktiekapital 31. oktober 2022

| Antal | Aktier | % | Stemmer | % |
|-----------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|
| A-aktier | 590.625 | 19,7 | 5.906.250 | 71,0 |
| B-aktier | 2.402.217 | 80,1 | 2.402.217 | 28,9 |
| B-aktier i selskabet ¹ | 7.158 | 0,2 | 7.158 | 0,1 |
| I alt | 3.000.000 | 100,0 | 8.315.625 | 100,0 |

Ejerstruktur 31. oktober 2022

| Storaktionærer (>5%) | Aktier | % | Stemmer | % |
|---------------------------------|-----------|------|-----------|------|
| Susan Schnack | 150.069 | 5,0 | 150.069 | 1,8 |
| M+ Invest A/S | 845.745 | 28,2 | 845.745 | 10,2 |
| Ulf & Sune Schnack ² | 1.358.919 | 45,3 | 6.674.544 | 80,2 |
| I alt | 2.354.733 | 78,5 | 7.670.358 | 92,2 |

¹ Stemmeret kan ikke udøves for selskabets beholdning af egne aktier.

² Ulf og Sune Schnack (far og søn) ejer tilsammen 1.358.919 stk. Flügger-aktier, hvoraf 590.625 stk. A-aktier samt 720.610 stk. B-aktier er placeret i SUS 2013 ApS (Flügger Holding).



Flügger tredobler produktionskapacitet af spartel

Flügger har en lang historik med produktion af spartel i Sverige. Ved starten af 1994 købte Flügger HP Färg & Kemi AB ved Bollebygd i Sverige, hvor produktionen af blandt andet spartel siden da har fundet sted. Flüggers salg af spartel er siden da steget markant i årenes løb.

For at fremtidssikre produktionen har Flügger derfor bygget et nyt, topmoderne sandspartelanlæg i Bollebygd. Efter tre års byggeri blev det helt færdigt i dette kvartal med kontorer, butik og fuld produktionskapacitet. Flügger har dermed øget sin produktionskapacitet af spartel fra 20 mio. liter på den gamle fabrik til nu 60 mio. liter:

"Med anlægget opnår Flügger en betydelig kapacitetsudvidelse, så vi kan producere store mængder spartel af en høj kvalitet på kort tid. Det er en nødvendighed for at kunne følge med i den stadigt stigende efterspørgsel på spartel " siger Kim Korff, Senior Vice President Operations i Flügger group.

Udover at styrke kapaciteten, er den nye spartelfabrik et skridt henimod et grønnere Flügger. CO₂-emissionerne fra spartelprodukterne er faldet 20 procent sammenlignet med tidligere. Samtidig er alle sandspartelprodukterne miljøvaredeklareret og tildelt svanemærket.

"Det her er et godt eksempel på, hvordan vi eksekverer på vores Going Green-strategi. Vi forsøger at tænke grøn omstilling ind i alt, hvad vi gør. Det tager tid, men vi flytter os hele tiden," siger Kim Korff.

Som et yderligere led i effektiviseringen og styrkelse af volume-produktionen har Flügger udviklet en innovativ spartelopskrift, hvor det normale fyldningsmiddel, flyveaske, er erstattet af vulkanaske. Materialet afviger ikke i sine egenskaber, hvilket betyder man kan tilbyde et produkt i ensartet kvalitet, som er lettere at arbejde med for maleren.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. maj 2022 til 31. oktober 2022 for Flügger group A/S.

Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisorer, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens udvikling, aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. oktober 2022 samt af resultatet og koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. maj 2022 til 31. oktober 2022.

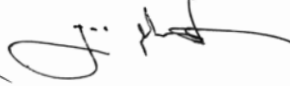
Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og den finansielle stilling for koncernen samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Rødovre, d. 12. december 2022

Bestyrelse:



Peter Korsholm
Formand



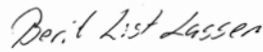
Jimmi Mortensen
Næstformand



Kim Balle



Bettina Antitsch Mortensen



Berit List Lassen



Martin Johansen

Direktion:



Sune Schnack, CEO



Poul Erik Stockfleth, CFO



Ulf Schnack, CDO

Koncernregnskab

Hovedopgørelser

| | |
|------------------------------|----|
| Resultatopgørelse | 15 |
| Totalindkomstopgørelse | 15 |
| Balance | 16 |
| Egenkapitalopgørelse | 17 |
| Pengestrømsopgørelse | 18 |

Noter

| | |
|----------------------------------|----|
| 1 Anvendt regnskabspraksis | 19 |
| 2 Forpligtelser | 19 |
| 3 Eventualforpligtelser | 19 |
| 4 Segmentoplysninger | 20 |



Resultatopgørelse

| | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 |
|----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Nettoomsætning | 2.520 | 657 | 703 | 1.393 | 1.433 |
| Produktionsomkostninger | -1.252 | -318 | -365 | -648 | -732 |
| Bruttoresultat | 1.268 | 339 | 338 | 745 | 701 |
| Salgs- og distributionsomkostninger | -898 | -223 | -237 | -455 | -480 |
| Administrationsomkostninger | -208 | -48 | -54 | -98 | -109 |
| Andre driftsindtægter | 18 | 3 | - | 5 | 1 |
| Andre driftsomkostninger | -7 | -4 | - | -6 | - |
| Primært driftsresultat før nedskrivning af Eskaro | 173 | 67 | 47 | 191 | 113 |
| Nedskrivning Eskaro | -132 | - | 1 | - | 5 |
| Primært driftsresultat | 41 | 67 | 48 | 191 | 118 |
| Finansielle indtægter | 59 | 10 | 21 | 19 | 72 |
| Finansielle omkostninger | -73 | -14 | -31 | -30 | -65 |
| Resultat før skat | 27 | 63 | 38 | 180 | 125 |
| Skat | -35 | -15 | -3 | -39 | -13 |
| Periodens resultat | -8 | 48 | 35 | 141 | 112 |

Resultatfordeling

| | | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Aktionær i Flügger group A/S andel | 8 | 47 | 28 | 136 | 90 |
| Minoritetsinteresser | -16 | 1 | 7 | 5 | 22 |
| Periodens resultat | -8 | 48 | 35 | 141 | 112 |

Resultat pr. aktie

| | | | | | |
|-------------------------------------|-----|------|-----|------|------|
| Resultat pr. aktie a 20 DKK | 2,5 | 15,9 | 9,5 | 46,2 | 30,4 |
| Udandet resultat pr. aktie a 20 DKK | 2,5 | 15,9 | 9,5 | 46,2 | 30,4 |

Totalindkomstopgørelse

| | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 |
|------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Periodens resultat | -8 | 48 | 35 | 141 | 112 |
| Poster der recirkuleres til resultatopgørelse: | | | | | |
| Værdiregulering terminskontrakter | - | - | - | - | - |
| Kursregulering, døtre m.v. | - | 14 | -15 | 13 | -47 |
| Anden totalindkomst i alt | - | 14 | -15 | 13 | -47 |
| Skat af anden totalindkomst | - | - | - | - | - |
| Totalindkomst i alt | -8 | 62 | 20 | 154 | 65 |

Totalindkomstfordeling

| | | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Aktionær i Flügger group A/S andel | 8 | 61 | 13 | 149 | 43 |
| Minoritetsinteresser | -16 | 1 | 7 | 5 | 22 |
| Totalindkomst i alt | -8 | 62 | 20 | 154 | 65 |

Balance

| | 30.04.2022 | 31.10.2021 | 31.10.2022 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Aktiver | | | |
| Goodwill | 159 | 218 | 156 |
| Andre immaterielle aktiver | 89 | 75 | 82 |
| Forudbetalinger immaterielle aktiver | 25 | 18 | 32 |
| Immaterielle aktiver | 273 | 311 | 270 |
| Grunde og bygninger | 284 | 266 | 305 |
| Tekniske anlæg og maskiner | 106 | 90 | 95 |
| Andet driftsmateriel | 74 | 43 | 78 |
| Leasingaktiver | 381 | 373 | 358 |
| Anlæg under udførelse | 137 | 157 | 124 |
| Materielle aktiver | 982 | 929 | 960 |
| Udskudt skatteaktiv | 14 | 15 | 13 |
| Langfristede aktiver | 1.269 | 1.255 | 1.243 |
| Varebeholdninger | 503 | 418 | 528 |
| Tilgodehavender | 419 | 455 | 384 |
| Likvide beholdninger | 35 | 140 | 48 |
| Kortfristede aktiver | 957 | 1.013 | 960 |
| Sum af aktiver | 2.226 | 2.268 | 2.203 |

| | 30.04.2022 | 31.10.2021 | 31.10.2022 |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Passiver | | | |
| Selskabskapital | 60 | 60 | 60 |
| Reserve for valutakursregulering | -93 | -80 | -140 |
| Reserve for sikringstransaktioner | -1 | - | -1 |
| Overført resultat | 910 | 1.066 | 1.024 |
| Foreslået udbytte | 30 | - | - |
| Egenkapital, ekskl. minoriteter | 906 | 1.046 | 943 |
| Minoritetsandel | 13 | 34 | 35 |
| Egenkapital | 919 | 1.080 | 978 |
| Udskudt skat | 24 | 17 | 23 |
| Leasingforpligtelse | 302 | 286 | 277 |
| Kreditforeningslån | 113 | 113 | 113 |
| Banklån | 15 | 30 | 6 |
| Anden gæld | 8 | 9 | 6 |
| Langfristede forpligtelser | 462 | 455 | 425 |
| Leasingforpligtelse | 89 | 96 | 90 |
| Bankgæld | 274 | 71 | 276 |
| Leverandører | 283 | 286 | 230 |
| Selskabsskat | 23 | 72 | 31 |
| Anden gæld | 176 | 208 | 173 |
| Kortfristede forpligtelser | 845 | 733 | 800 |
| Sum af passiver | 2.226 | 2.268 | 2.203 |

Egenkapitalopgørelse

| | Selskabskapital | Reserve for valutakursreguleringer | Reserve for sikringstransaktioner | Overført resultat | Foreslået/udlodnet udbytte | Selskabets andel | Minoritetsinteresser | Egenkapital i alt |
|------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| Egenkapital 1. maj 2021 | 60 | -93 | - | 899 | 45 | 911 | 40 | 951 |
| Periodens resultat | - | - | - | 136 | - | 136 | 5 | 141 |
| Poster der recirkuleres til resultatopgørelse: | | | | | | | | |
| Kursregulering, døtre m.v. | - | 13 | - | - | - | 13 | - | 13 |
| Anden total indkomst | - | 13 | - | - | - | 13 | - | 13 |
| Skat af anden total indkomst | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totalindkomst i alt | - | 13 | - | 136 | - | 149 | 5 | 154 |
| Udloddet udbytte | - | - | - | - | -45 | -45 | - | -45 |
| Minoriteter tilgange | - | - | - | - | - | - | -11 | -11 |
| Aktieoptioner | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Egne aktier, anvendt i året | - | - | - | 31 | - | 31 | - | 31 |
| Transaktioner med aktionærer i alt | - | - | - | 31 | -45 | -14 | -11 | -25 |
| Egenkapital 31. oktober 2021 | 60 | -80 | - | 1.066 | 0 | 1.046 | 34 | 1.080 |
| Egenkapital 1. maj 2022 | 60 | -93 | -1 | 910 | 30 | 906 | 13 | 919 |
| Periodens resultat | - | - | - | 90 | - | 90 | 22 | 112 |
| Poster der recirkuleres til resultatopgørelse: | | | | | | | | |
| Kursregulering, døtre m.v. | - | -47 | - | - | - | -47 | - | -47 |
| Anden total indkomst | - | -47 | - | - | - | -47 | - | -47 |
| Skat af anden total indkomst | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totalindkomst i alt | - | -47 | - | 90 | - | 43 | 22 | 65 |
| Udloddet udbytte | - | - | - | - | -30 | -30 | - | -30 |
| Aktieoptioner | - | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Egne aktier, anvendt i året | - | - | - | 23 | - | 23 | - | 23 |
| Transaktioner med aktionærer i alt | - | - | - | 24 | -30 | -6 | - | -6 |
| Egenkapital 31. oktober 2022 | 60 | -140 | -1 | 1.024 | 0 | 943 | 35 | 978 |

Pengestrømsopgørelse

| | Helår 2021/22 | 2. kvartal 2021/22 | 2. kvartal 2022/23 | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2022/23 |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Primært driftsresultat | 41 | 67 | 48 | 191 | 118 |
| Af- og nedskrivninger | 240 | 40 | 41 | 77 | 82 |
| Andre ikke-kontante poster | 9 | 8 | -10 | 12 | 6 |
| Ændring i tilgodehavender | 63 | 24 | 41 | 28 | 34 |
| Ændring i varebeholdninger | -92 | 3 | -13 | -6 | -36 |
| Ændring i leverandørgæld | -60 | -11 | -55 | -56 | -59 |
| Ændring i anden driftsafledt gæld | -52 | -22 | -24 | -28 | -15 |
| Pengestrømme fra drift før finans og skat | 149 | 109 | 28 | 218 | 130 |
| Finansielle indtægter | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Finansielle omkostninger | -22 | -6 | -4 | -11 | -6 |
| Pengestrømme fra drift før betalt skat | 129 | 104 | 25 | 208 | 125 |
| Betalt skat | -41 | -2 | -2 | -6 | -4 |
| Pengestrømme fra driftsaktivitet | 88 | 102 | 23 | 202 | 121 |
| Køb af immaterielle anlægsaktiver | -57 | -14 | -6 | -18 | -11 |
| Køb af materielle anlægsaktiver | -158 | -39 | -14 | -84 | -41 |
| Salg af anlægsaktiver | 18 | 4 | - | 5 | - |
| Forudbetaling ved køb af virksomhed | -28 | - | - | - | - |
| Køb af virksomhed | -39 | - | - | -74 | - |
| Pengestrømme til investeringsaktivitet | -264 | -49 | -20 | -171 | -52 |
| Pengestrømme efter investeringsaktivitet | -176 | 53 | 3 | 31 | 69 |
| Ændring af bank- og prioritetsgæld | 143 | 5 | 56 | 20 | -5 |
| Optagelse af lån fra aktionær og selskabsdeltagere | 37 | - | - | - | -2 |
| Betalte leasingomkostninger | -85 | -25 | -21 | -47 | -43 |
| Betalt udbytte | -44 | -45 | -30 | -45 | -30 |
| Forbrug egne aktier | - | - | 0 | 24 | 23 |
| Pengestrømme til finansieringsaktivitet | 51 | -65 | 5 | -48 | -57 |
| Årets pengestrømme | -125 | -12 | 8 | -17 | 12 |
| Kursregulering af likvide beholdninger primo | 3 | - | - | - | 1 |
| Likvide beholdninger primo | 157 | 152 | 40 | 157 | 35 |
| Likvide beholdninger ultimo | 35 | 140 | 48 | 140 | 48 |

Pengestrømsopgørelsens tal kan ikke direkte udledes af koncernbalancens tal, idet primobalancerne for de udenlandske tilknyttede virksomheder er omregnet til ultimokurser i de enkelte år.

Noter

Note 1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelse af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger – faktiske resultater kan afvige fra disse skøn, som ligeledes blev lagt til grund for udarbejdelsen af årsrapporten 2021/22, som på side 47-49 giver en beskrivelse af anvendt regnskabspraksis.

Regnskabspraksis er uændret i forhold til seneste årsrapport.

Med henvisning til Selskabsmeddelelse 2022/13 udsendt den 9. august 2022, hvor der annonceres om en mulig forsinkelse af Flüggers frasalg af koncernens russiske og belarussiske selskaber grundet EU-sanktioner, vurderes det ikke længere muligt at kunne gennemføre et salg indenfor 12 måneder. Aktiviteterne i Rusland og Belarus er i den forbindelse regnskabsmæssigt reklassificeret i regnskabsåret 2022/23 som fortsættende aktivitet og indregnet i regnskabet under normal drift. Endvidere er sammenligningstal for 2021/22 ligeledes tilrettet.

Delårsrapporten aflægges i mio. DKK, der er moderselskabets funktionelle valuta.

Note 2. Forpligtelser

Der er i perioden 1/5-31/10-2022 indgået forpligtelser om køb af materielle aktiver på 15,9 mio. DKK med forfald i takt med levering hen over perioden 1. november 2022 til 30. oktober 2023.

Forpligtelsen vedrører forpligtelser om køb af materielle aktiver som led i investeringer i produktionsfaciliteterne i Kolding og Bollebygd.

Note 3. Eventualforpligtelser

I forbindelse med nedlukning af produktionen i Bollebygd, Sverige, er der konstateret forurening i grunden. De tidligere produktionsbygninger og tilhørende kontorejendom forventes solgt, når eventuel forurening er oprenset. På nuværende tidspunkt drøftes eventuel oprensning med myndighederne. Desuden undersøges hvem, der kan gøres ansvarlig for oprensningen af grunden, herunder regres muligheder til tidligere ejere af det svenske produktionsselskab. På nuværende tidspunkt er det ikke muligt at estimere omkostningerne til eventuel oprensning.

Note 4. Segmentoplysninger

Segment 1

Segmentet omfatter koncernens historiske kerneforretning, som primært afsætter Flügger-produkter og sekundært PP, Stiwx samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med koncernen.

Segment 2

Segmentet fokuserer på fritstående forhandlere og bygge-markeder, som afsætter varemærkerne Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere distributionsomkostninger, da der ikke er omkostninger til butiksdrift.

Segment 3

Eskaro indgår fra regnskabsåret 2021/22 i et nyetableret segment 3. Eskaros produkter består af en blanding af Eskaros egne varemærker samt private label. Salgskanalerne varierer fra land til land, men omfatter såvel salg til byggemarkeder som egne butikker. Geografisk er segmentet afgrænset til Finland, Estland, Letland, Ukraine, Rusland og Belarus.

| | Segment 1 2021/22 | Segment 1 2022/23 | Segment 2 2021/22 | Segment 2 2022/23 | Segment 3 2021/22 | Segment 3 2022/23 | Alle segmenter 2021/22 | Alle segmenter 2022/23 |
|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|
| 2. Kvartal | | | | | | | | |
| Salg Danmark+ | 167 | 161 | 26 | 26 | - | - | 193 | 187 |
| Salg Sverige | 129 | 129 | 22 | 21 | - | - | 151 | 150 |
| Salg Norge | 60 | 65 | 3 | 3 | - | - | 63 | 68 |
| Salg Polen | 67 | 69 | 42 | 40 | - | - | 109 | 109 |
| Salg Rusland | - | - | - | - | 40 | 87 | 40 | 87 |
| Salg Ukraine | - | - | - | - | 38 | 25 | 38 | 25 |
| Salg Belarus | - | - | - | - | 13 | 19 | 13 | 19 |
| Salg Estland | - | - | - | - | 9 | 10 | 9 | 10 |
| Salg Andre lande | 33 | 34 | - | - | 8 | 14 | 41 | 48 |
| Segmentomsætning | 456 | 458 | 93 | 90 | 108 | 155 | 657 | 703 |
| Intern omsætning | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Nettoomsætning | 456 | 458 | 93 | 90 | 108 | 155 | 657 | 703 |
| Af- og nedskrivninger | -33 | -35 | -2 | -2 | -5 | -4 | -40 | -41 |
| Primært driftsresultat (EBIT) | 57 | 26 | 10 | -3 | 0 | 25 | 67 | 48 |
| Investeringer i langfristede aktiver | 43 | 18 | 1 | - | 5 | 1 | 49 | 19 |
| Andre langfristede aktiver | 896 | 988 | 109 | 103 | 235 | 139 | 1.240 | 1.230 |
| Arbejdskapital | 120 | 307 | 99 | 72 | 77 | 83 | 296 | 462 |
| Investeret kapital, netto | 1.016 | 1.295 | 208 | 175 | 312 | 222 | 1.536 | 1.692 |

I salg Danmark+ indgår salg i Island, Grønland og Færøerne.

Nettoomsætningen er salg af varer. Salget opgøres efter, hvor varen afsættes geografisk.

Note 4. Segmentoplysninger (fortsat)

| 1. Halvår | Segment 1 2021/22 | Segment 1 2022/23 | Segment 2 2021/22 | Segment 2 2022/23 | Segment 3 2021/22 | Segment 3 2022/23 | Alle segmenter 2021/22 | Alle segmenter 2022/23 |
|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Salg Danmark+ | 354 | 336 | 58 | 54 | - | - | 412 | 390 |
| Salg Sverige | 283 | 275 | 45 | 43 | - | - | 328 | 318 |
| Salg Norge | 126 | 130 | 6 | 6 | - | - | 132 | 136 |
| Salg Polen | 133 | 136 | 92 | 85 | - | - | 225 | 221 |
| Salg Rusland | - | - | - | - | 80 | 164 | 80 | 164 |
| Salg Ukraine | - | - | - | - | 77 | 46 | 77 | 46 |
| Salg Belarus | - | - | - | - | 30 | 42 | 30 | 42 |
| Salg Estland | - | - | - | - | 21 | 23 | 21 | 23 |
| Salg Andre lande | 67 | 67 | - | - | 21 | 26 | 88 | 93 |
| Segmentomsætning | 963 | 944 | 201 | 188 | 229 | 301 | 1.393 | 1.433 |
| Intern omsætning | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Nettoomsætning | 963 | 944 | 201 | 188 | 229 | 301 | 1.393 | 1.433 |
| Af- og nedskrivninger | -64 | -69 | -3 | -4 | -10 | -9 | -77 | -82 |
| Primært driftsresultat (EBIT) | 167 | 70 | 18 | -3 | 6 | 51 | 191 | 118 |
| Investeringer i langfristede aktiver | 87 | 47 | 2 | - | 8 | 3 | 97 | 50 |
| Andre langfristede aktiver | 896 | 988 | 109 | 103 | 235 | 139 | 1.240 | 1.230 |
| Arbejdskapital | 120 | 307 | 99 | 72 | 77 | 83 | 296 | 462 |
| Investeret kapital, netto | 1.016 | 1.295 | 208 | 175 | 312 | 222 | 1.536 | 1.692 |

I salg Danmark+ indgår salg i Island, Grønland og Færøerne.

Nettoomsætningen er salg af varer. Salget opgøres efter, hvor varen afsættes geografisk.

