



Flügger

Delårsrapport 1. halvår 2020/21

Flügger

Flügger

Flügger
Dekso
Ultramat 1

Ultramat 100% acryl væg- og loftsmaling
Ultramat 100% acryl væg- og loftsmaling
Ultramat 100% acryl væg- og loftsmaling
Matemat 100% akrylves farve til træ

Model 2 / Model 1 / Model 3
Model 4 / Model 1 / Model 1

Indhold

Nøgletal og Finanskalender	2
1. halvår 2020/21	3
Højdepunkter, forventninger og CEO udtaler	3
Hovedtal	4
Regnskabsberetning	5
Segmenter	7
Kvartalsudvikling	8
Aktionærforhold	10
Ledelsespåtegning	11
Koncernregnskab	12

Udtalelser om forventninger til fremtiden

Angivne forventninger til koncernens fremtidige økonomiske udvikling er forbundet med usikkerhed og risici, som kan medføre, at den fremtidige udvikling afviger fra det forventede. De fremadrettede udsagn er således ikke garanti for den fremtidige udvikling. Dvs. de realiserede resultater vil muligvis afvige væsentligt fra dem, der var udtrykt.

Finanskalender 2020/21

25.06.2020	Årsrapport 2019/20
13.08.2020	Generalforsamling
22.09.2020	Delårsrapport 1. kvartal 2020/21
17.12.2020	Delårsrapport 1. halvår 2020/21
25.03.2021	Delårsrapport 1.-3. kvartal 2020/21
24.06.2021	Årsrapport 2020/21
11.08.2021	Generalforsamling

2. kvartal 2020/21

1. august 2020 - 31. oktober 2020

Nettoomsætning

549

mio. DKK +16 %

EBIT

76

mio. DKK +97 %

Periodens resultat efter minoriteter

57

mio. DKK +101 %

1. halvår 2020/21

1. maj 2020 - 31. oktober 2020

Nettoomsætning

1.178

mio. DKK +19 %

EBIT

200

mio. DKK +91 %

Periodens resultat efter minoriteter

150

mio. DKK +94 %

1. halvår 2020/21

Højdepunkter

- COVID-19 har påvirket omsætning og indtjening positivt i særligt Danmark og Sverige i regnskabsårets første halvår
- Påvirkningen fra COVID-19 kombineret med gennemførte effektiviseringer har medført, at forventninger til omsætning og resultat er opjusteret tre gange i perioden august-november 2020
- I 2. kvartal af regnskabsåret 2020/21 – månederne august, september og oktober – blev koncernens omsætning 549 mio. DKK, svarende til en vækst på 16 % sammenlignet med året før. I 1. halvår blev omsætningen 1.178 mio. DKK, svarende til en vækst på 19 %
- Koncernens primære driftsresultat (EBIT) blev 76 mio. DKK i 2. kvartal, svarende til en stigning på 97 %, og 200 mio. DKK i halvåret 2020/21, svarende til en stigning på 91 %. Datterselskabet Unicell i Polen, hvor Flügger group erhvervede 60 % af aktierne i november 2019, bidrog i seneste halvår med 100 mio. DKK i omsætning og 19 mio. DKK i EBIT

Finansielle forventninger til regnskabsåret 2020/21

Det seneste halve år har budt på markant øget salg i koncernens butikker, særligt drevet af øget salg til konsumenter, der i stigende grad har igangsat renoveringsprojekter under COVID-19-pandemien. Derudover afspejler effekten af tidligere gennemførte effektiviseringer sig positivt på indtjeningen.

Flügger forventede tidligere en afmatning i salget til private såvel som professionelle kunder i den resterende del af regnskabsåret. Denne forventning har vist sig ikke at holde stik.

Forventninger til året 2020/21	Oprindelige forventninger	6. august 2020 Opjustering	7. oktober 2020 Opjustering	12. november 2020 Opjustering
Omsætning	~2 mia. DKK	+2 mia. DKK	+2 mia. DKK	2.050-2.080 mio. DKK
EBIT	~120 mio. DKK	130-150 mio. DKK	160-180 mio. DKK	200-215 mio. DKK
EBIT-margin	~6 %	~7 %	~8-9 %	~10 %

- Koncernens nettoresultat efter skat og minoritetsandele blev i 1. halvår 2020/21 150 mio. DKK, svarende til en fremgang på 94 %
- Den 24. november 2020 underskrev Flügger en aftale om køb af 70 % af aktierne i Eskaro Group. Aftalen er betinget af konkurrencemyndighedernes godkendelse, og endelig aftale forventes i begyndelsen af 2021.
- Jimmi Mortensen meddelte den 12. oktober, at han fratræder som administrerende direktør pr. 31. marts 2021. Sune Schnack tiltræder stillingen som administrerende direktør pr. 1. april 2021. Jimmi Mortensen forventes at blive indstillet til næstformand i bestyrelsen pr. 1. april 2021 på en ekstraordinær generalforsamling, hvor han overtager næstformandsposten efter Sune Schnack.

Som følge af den positive udvikling hævede Flügger forventningerne tre gange, senest d. 12. november, hvor der forventes et driftsresultat EBIT på 200-215 mio. DKK, mens forventningerne til nettoomsætningen er 2.050-2.080 mio. DKK.

Overtagelsen af aktiemajoriteten i Eskaro Group forventes at påvirke omsætning og indtjening positivt i regnskabsåret 2020/21, men omfanget afhænger af tidspunktet for en endelig aftale. Forventningerne vil blive opdateret når endelig aftale om overtagelsen foreligger.

Jimmi Mortensen, CEO

Kære aktionær



Vi har i regnskabsårets første seks måneder oplevet markant øget kundetrafik, specielt i Danmark og Sverige, hvor salget i stor grad har været drevet af øget salg til

private forbrugere, der har igangsat renoveringsprojekter under COVID-19-pandemien. Vi har stået i den exceptionelle situation, at vi har opjusteret vores forventninger til regnskabsåret hele tre gange siden august.

Vi har leveret historisk stærke resultater, som udover COVID-19 er summen af flere faktorer: Vi har arbejdet målrettet på at reducere vores omkostninger og udnyttede synergier, blandt andet mellem vores polske datterselskab Unicell og vores øvrige aktiviteter. Det betyder, at vi i dag står med en bæredygtig forretningsmodel, en sund underliggende drift, og muligheden for at kunne investere i yderligere væksttiltag. I november indgik vi en aftale om køb af aktiemajoriteten i malingproducenten Eskaro, hvilket er en historisk milepæl for os. Med købet bevæger vi os ind på nye markeder i Østeuropa, hvor vi tror på fremtidig vækst, og fremover vil cirka en tredjedel af vores omsætning blive genereret i Østeuropa. Med opkøbet af Eskaro kommer vi et stort skridt nærmere vores finansielle målsætninger for 2023/24 om en omsætning på +2,5 mia. DKK og en EBIT på +8 %.

Hovedtal

mio. DKK	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21
Resultatopgørelse					
Nettomsætning	1.895	475	549	988	1.178
Bruttoresultat	998	257	310	551	671
EBITDA	212	69	102	167	263
EBIT	83	38	76	105	200
Finans netto	-7	-3	-2	-7	-3
Resultat før skat	76	35	74	98	197
Periodens resultat	60	28	59	77	156
Periodens resultat efter skat og minoritetsandele	58	28	57	77	150
Balance					
Balancesum ultimo	1.691	1.481	1.746	1.481	1.746
Egenkapital ultimo	787	786	915	786	915
Netto rentebærende: (-) gæld / (+) likvider	-301	-128	-147	-128	-147
Netto rentebærende: (-) gæld ekskl. leasingforpligtelse / (+) likvider	+105	+223	+225	+223	+225
Arbejdskapital	217	241	204	241	204
Pengestrømme					
Pengestrømme før finans og skat	287	87	93	192	247
Pengestrømme fra driftsaktivitet	272	82	89	179	236
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-159	-18	-32	-32	-46
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	-126	-48	-48	-78	-87
Investeringer i materielle aktiver	59	14	28	19	39
Nøgletal*					
Bruttomargin %	52,7	54,3	56,5	55,8	57,0
EBITDA-margin %	11,2	14,6	18,7	16,9	22,3
EBIT-margin %	4,4	8,1	13,8	10,6	17,0
Egenkapitalforrentning %	7,6	3,6	6,8	10,1	18,4
Egenkapitalandel %	46,5	53,0	52,4	53,0	52,4
Fuldtidsansatte, gennemsnit	1.624	1.444	1.517	1.462	1.535

Definitioner

Bruttomargin, %
Bruttoresultat i procent af nettoomsætningen

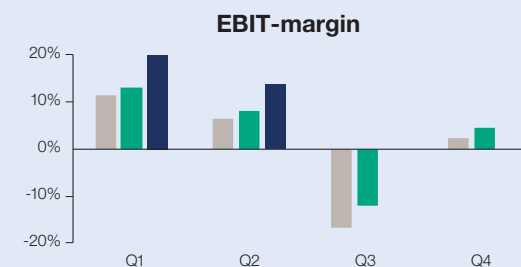
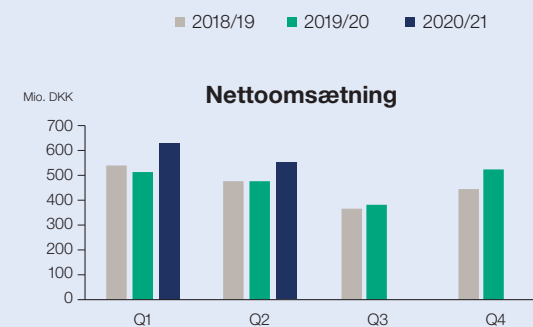
EBITDA-margin, %
Primært driftsresultat før af- og nedskrivninger i procent af nettoomsætningen

EBIT-margin, %
Primært driftsresultat i procent af nettoomsætningen

Egenkapitalforrentning, %
Ordinært resultat efter skat i procent af gennemsnitlig egenkapital

Egenkapitalandel, %
Egenkapital ultimo i procent af passiver ultimo

* Kvartals- og halvårstal er ikke omregnet til helårstal, og resultat samt indre værdi er fordelt på udestående aktier. Hovedtal vedrørende aktiedata står på side 10.



Regnskabsberetning

Salgsudviklingen

Koncernens omsætning steg i 2. kvartal med 16%, primært drevet af øget salg til blandt andet private forbrugere i Danmark (+11%) og Sverige (+7%). Salget i Polen steg med 83%, som dels kom fra opkøbet af Unicell Polen og dels fra organisk vækst i egne butikker på 14%. Salget til Norge og Polen var negativt påvirket af udviklingen i valutakurser.

For første halvår af regnskabsåret blev væksten 19%, hvoraf tilkøbte Unicell bidrog med 11%-point, mens organisk vækst

udgjorde 10%-point, og valuta påvirkede negativt med 2%-point. Særligt Danmark (+15%) og Sverige (+11%) var positivt påvirket af øget aktivitet hos private forbrugere, der har igangsat renoveringsprojekter under COVID-19-pandemien. I Norge var der ligeledes positiv organisk vækst, men det kunne ikke opveje den negative udvikling i valutakurserne. Polen var primært påvirket af tilkøbte Unicell.

Resultatudvikling mio. DKK.	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	Vækst	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21	Vækst
Salg Danmark*	718	178	197	11%	371	429	15%
Salg Sverige	564	145	155	7%	307	341	11%
Salg Norge	235	63	61	-2%	133	130	-2%
Salg Polen	280	58	106	83%	113	219	94%
Salg Andre lande	98	31	30	-3%	64	59	-7%
Nettoomsætning	1.895	475	549	16%	988	1.178	19%
Produktionsomkostninger	-897	-218	-239	10%	-437	-507	16%
Bruttoresultat	998	257	310	21%	551	671	22%
Salgs- og distributionsomkostninger	-732	-178	-192	8%	-364	-387	6%
Administrationsomkostninger	-178	-41	-43	6%	-87	-85	-2%
Andre driftsindtægter /- omkostninger	-5	-	1	-	5	1	-65%
EBIT	83	38	76	97%	105	200	91%
Bruttomargin %	52,7%	54,3%	56,5%		55,8%	57,0%	
EBIT-margin %	4,4%	8,1%	13,8%		10,6%	17,0%	

* Inkl. Island, Grønland og Færøerne



Regnskabsberetning

Omkostnings- og resultatudviklingen

Bruttoresultatet for koncernen blev i 2. kvartal forbedret med 53 mio. DKK sammenlignet med året før, drevet af opkøbet af Unicell samt den organiske vækst. Bruttomarginen blev positivt påvirket af øget salg til konsumenter og effektiviseringer i produktionen. Salgs- og distributionsomkostninger steg i 2. kvartal med 14 mio. DKK. Stigningen var dels påvirket af omkostninger fra tilkøbte Unicell samt øgede distributionsomkostninger, der steg i takt med den øgede volumen. Antallet af egne butikker faldt med 34 i forhold til samme kvartal året før, svarende til en reduktion på 13 %, hvilket bidrog til lavere salgs- og distributionsomkostninger. Administrationsomkostningerne steg i 2. kvartal med 2 mio. DKK, som var drevet af tilgangen af Unicell. En række midlertidige besparelser, som følge af stærkt reduceret rejseaktivitet samt midlertidigt stop for ansættelser, har påvirket administrationsomkostningerne positivt, mens der samtidig er afholdt en række engangsomkostninger til due diligence og rådgivere i forbindelse med aftalen om køb af Eskaro.

Omkostnings- og resultatudviklingen for 1. halvår 2020/21 var drevet af samme faktorer, som var gældende for 2. kvartal, beskrevet ovenfor.

EBIT

EBIT blev i 2. kvartal 76 mio. DKK, svarende til en fordobling i forhold til samme kvartal året før.

For første halvår blev EBIT 200 mio. DKK mod 105 mio. DKK i samme periode året før. Den forbedrede indtjening var drevet af vækst på top-linjen og bruttoresultat kombineret med at effektiviseringsprogrammet, der blev gennemført forrige regnskabsår, slog fuldt igennem i regnskabstallene i indværende år.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster, indtægter og omkostninger, udgjorde en nettoomkostning på 2 mio. DKK, på niveau med samme kvartal året før. For første halvår var nettoomkostningen 3 mio. DKK mod 7 mio. DKK i samme periode året før. Udviklingen var drevet af valutatab/gevinster. Skat af resultat for første halvår blev 41 mio. DKK svarende til en skatteprocent på 21 %, på niveau med året før.

Resultat efter skat og minoritetsinteresser

EBIT fratrukket finansielle poster, skat og minoriteter blev 57 mio. DKK i 2. kvartal 2020/21 mod 28 mio. DKK året før. For 1. halvår 2020/21 var tilsvarende resultat 150 mio. DKK mod 77 mio. DKK i samme periode året før.

Minoritetsinteressernes andel af EBIT udgjorde cirka 8 mio. DKK og kan henføres til deres 40 % ejerandel af Unicell International.

Balance

Koncernens langfristede aktiver på 876 mio. DKK lå på niveau med værdien ved udgangen af regnskabsåret 2019/20. Stigningen i forhold til 2. kvartal året før kan henføres dels til købet af Unicell og dels til investeringerne i fabrikkerne i Kolding og Bollebygd, Sverige. Arbejdskapitalen blev 204 mio. DKK, væsentligt under de 241 mio. DKK i 2. kvartal året før, på trods af at Unicell indgik i seneste kvartal. Faldet i arbejdskapital var positivt påvirket af særligt et minimeret lager, der dels skyldtes færre egne butikker, men også fokus på reduktion i sortiment og effektiv distribution.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømmen fra driften var i 2. kvartal 2020/21 på 93 mio. DKK mod 87 mio. DKK året før, en forbedring på 6 mio. DKK. For første halvår 2020/21 blev pengestrømmen fra driften 247 mio. DKK mod 192 mio. DKK året før. Forbedringen i såvel kvartalet som halvåret var drevet af den forbedrede indtjening. I første halvår blev der investeret 46 mio. DKK i materielle og immaterielle anlægsaktiver, primært relateret til opgradering af fabrikkerne i Kolding og Bollebygd, Sverige. Investeringen var 14 mio. DKK højere end samme periode året før. Netto rentebærende likviditet eksklusiv leasing var 225 mio. DKK mod 223 mio. DKK året før. Udviklingen i likviditeten inden for det seneste år har været tilfredsstillende set i lyset af de gennemførte investeringer i fabrikkerne samt opkøbet af Unicell.

Risici og usikkerhedsfaktorer

Koncernens risikoforhold følges løbende af ledelsen som omtalt i seneste årsrapporter. Der er ikke sket væsentlig forskydning i den anførte vurdering af risiko- og usikkerhedsforhold. COVID-19-pandemien har indtil nu påvirket Flugger positivt i form af øget salg til konsumenter, mens salget til øvrige kundegrupper har været som forventet.

Sket efter udløbet af 2. kvartal

Som anført i selskabsmeddelelse nr. 2020/26 har koncernen d. 24. november 2020 indgået aftale om at investere i Eskaro Group og derved erhverve 70% af aktierne i Eskaro Group AB, som er en international malingkoncern med aktiviteter i Ukraine, Rusland, Hviderusland, Estland, Letland og Finland. Der henvises til side 9 samt til note 4 for yderligere information.

Herudover er der ikke indtruffet væsentlige, uforudsete begivenheder efter udløbet af 2. kvartal af regnskabsperioden.

Segmenter

Salgsudvikling Segment 1

Segment 1, som omfatter butikker og forhandlere, oplevede en organisk vækst på 9 %, særligt drevet af det danske og polske marked. COVID-19 førte til aflyste rejser og arrangementer, og kombineret med udbetalingen af feriepenge i Danmark gav det stor efterspørgsel blandt konsumenterne. Det professionelle segment lå derimod på niveau med vores forventninger.

Stigningen i salget er særdeles tilfredsstillende, da antallet af egne butikker desuden er reduceret med 34, svarende til et fald i antal butikker på 13 % i forhold til samme kvartal året før.

På det danske marked var der stor aktivitet blandt konsumenterne i august, september og oktober, drevet særligt af udbetalingen af feriepenge og ændret forbrugsmønster som følge af COVID-19. Salget til professionelle malermestre lå en anelse over samme periode sidste år, i overensstemmelse med forventningerne. Valutaeffekten i Danmark relaterer sig til islandske kroner og kompenseres med prisstigninger.

I Sverige var der en stabil organisk vækst i seneste kvartal på 5 %, og kombineret med en styrket valuta blev den samlede vækst på 9 %. Udviklingen i Sverige minder om udviklingen i Danmark, hvor salget til de svenske forbrugere steg, mens salget til professionelle malere endte på forventet niveau.

I Norge blev salget -1 % målt i danske kroner, negativt påvirket af den lave norske krone, men kompenseret af prisstigninger gennemført i april og maj. Volumen lå nogenlunde på niveau med året før, positivt påvirket af konsumenter og negativt påvirket af det professionelle segment.

Polen realiserede 14 % organisk vækst i 2. kvartal og kom dermed tilbage på vækstsporet efter et mere moderat 1. kvartal. Væksten målt i danske kroner blev 8 %, idet salget i Polen var negativt påvirket af 6 % lavere valuta i kvartalet.

Salgsudvikling Segment 2

Salg til Segment 2, der omfatter byggemarkeder og fritstående forhandlere, sker dels via egne mærker og dels via private label, hvor kvaliteterne tilpasses de enkelte kunders behov.

Segment 2 realiserede vækst på 84 % i kvartalet, udelukkende drevet af opkøbet af Unicell International. Unicell Nordic oplevede flad vækst i perioden på trods af god efterspørgsel. Salget blev påvirket af forsinkelser ved levering af værktøjer og tilbehør, der kan henføres til COVID-19's påvirkning af produktion og logistik i Kina.

På det polske marked oplevede Unicell International fortsat god efterspørgsel fra byggemarkederne.

Salgsudvikling mio. DKK	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	Organisk vækst**	Virksomheds- opkøb	Valuta	Samlet vækst
Segment 1						
Salg Danmark*	152	170	13 %	0 %	-2 %	11 %
Salg Sverige	121	132	5 %	0 %	4 %	9 %
Salg Norge	60	59	4 %	0 %	-5 %	-1 %
Salg Polen	58	62	14 %	0 %	-6 %	8 %
Salg Andre lande	31	30	-2 %	0 %	-1 %	-3 %
Segment 1 i alt	422	453	9 %	0 %	-2 %	7 %
Segment 2						
Unicell Nordic	53	53	-1 %	0 %	1 %	1 %
Unicell International	0	44	0 %	100 %	0 %	100 %
Segment 2 i alt	53	97	-1 %	84 %	1 %	84 %

* Inkl. Island, Grønland og Færøerne

** Organisk vækst er beregnet som udviklingen i omsætning korrigeret for påvirkning fra valuta og opkøb/frasalgt af virksomheder

Ændring i segmenter

Flügger har pr. 1. maj 2020 ændret i segment-opdelingen, og butikskæden PP professional paint indgår nu i Segment 1. Der henvises til note 3 for uddybende information.

Kvartalsudvikling

En sæsonpræget forretning

Flügger's omsætning og indtjening er påvirket af sæson, hvor der i sommermånederne (1. kvartal) er høj aktivitet drevet af salget af udendørsmaling. November, december og januar (3. kvartal) er traditionelt tabsgivende på grund af lav markedsaktivitet.

Gennem reduktionen af antallet af egne butikker samt gennemførte besparelser i øvrigt sigtes der mod at sænke koncernens nulpunktsomsætning og dermed minimere tabet i 3. kvartal. Opkøbet af Unicell, der sælger direkte til byggemarkeder, vil bidrage yderligere til at udjævne sæsonudsving i det kommende 3. kvartal.

Koncern, mio. DKK	2019/20				2020/21			
	1. kv.	2. kv.	3 kv.	4. kv.	1. kv.	2. kv.	3. kv.	4. kv.
Nettoomsætning	514	475	384	522	629	549		
Bruttoresultat	294	257	185	262	361	310		
EBITDA	98	69	-14	59	160	102		
EBIT	67	38	-47	26	124	76		
Resultat før skat	64	35	-48	25	124	74		
Resultat efter skat	50	28	-39	21	98	59		
Nettolikviditet	207	223	40	105	213	225		
Egenkapital	791	786	781	787	895	915		
Ultimokurs 100 SEK	70	70	70	70	72	72		
Ultimokurs 100 NOK	76	73	73	67	69	67		
Ultimokurs 100 ISK	6	5	5	5	5	5		
Ultimokurs 100 PLN	174	175	174	165	169	161		
Ultimokurs 100 CNY	97	95	97	97	90	95		



Flügger vækster på nye markeder

Flügger indgik den 24. november aftale om køb af 70 % af aktierne i Eskaro Group AB. Eskaro er en international maling- og lakkoncern med aktiviteter i Ukraine, Rusland, Hviderusland, Estland, Letland og Finland, og købet vil give Flügger solidt fodfæste i Østeuropa. Overtagelsen afventer konkurrencemyndighedernes godkendelse, som forventes modtaget i begyndelsen af 2021.

Opkøbet af Eskaro sker som led i Flüggers strategi om at intensivere koncernens fokus på at skabe vækst uden for det stagnerende skandinaviske marked, hvor størstedelen af væksten forventes at skulle komme gennem opkøb, der styrker Flüggers position i Central- og Østeuropa. Med opkøbet af aktiemajoriteten i Eskaro får Flügger adgang til nye vækstmarkeder og et solidt afsæt inden for DIY-sektoren i de seks omfattede lande.

Eskaro-koncernen driver i alt seks fabrikker, som producerer mere end 30 mio. liter maling, lak og primer årligt.

Produktionsfaciliteterne omfatter blandt andet en ny og moderne fabrik i Ukraine, og størstedelen af Eskaros produkter afsættes til forhandlere, byggemarkeder og øvrige detailbutikker.

- "Eskaro er en yderst interessant virksomhed, som komplementerer vores eksisterende forretning rigtig godt," forklarer Jimmi Mortensen, CEO i Flügger. "Eskaro har gennem årene skabt en solid platform i Østeuropa og en årlig vækst på 15 %, og vi tror på, at der er potentiale for fortsat profitabel vækst."

Med købet af polske Unicell i efteråret 2019 styrkede Flügger sin position inden for DIY på det polske marked betragteligt, og med købet af Eksaro rykker Flügger nu ind på nye østeuropæiske markeder og tager et stort skridt nærmere realiseringen af koncernens langsigtede finansielle målsætninger. Størstedelen af Eskaros omsætning stammer fra salg via forhandlere og byggemarkeder, hvor Ukraine og Rusland udgør cirka 2/3 af omsætningen.



Fakta om Eskaro Group

- Beskæftiger godt 1.100 medarbejdere i seks lande
- Producerer cirka 30 millioner liter produkter årligt
- Er ISO 9001 samt ISO 14001 certificeret
- Har været tilstede i Finland siden 1975 og i de fem øvrige lande siden 1990'erne
- Opererer seks fabrikker i fem lande (Ukraine, Rusland, Hviderusland, Estland og Finland) samt 15 distributionscentre, hvorfra blandt andet varer til eksport distribueres
- Produktporteføljen består af et bredt sortiment, hvor maling udgør cirka halvdelen af koncernens omsætning, primere/grundingsolie cirka 10 %, træbeskyttelse cirka 5 %, og øvrige kategorier såsom lak, lim, klæber, fugemasse osv. cirka 35 %
- I 2020 forventer Eskaro at omsætte for cirka 420 mio. kr. og at levere en EBIT på 27 mio. kr., svarende til en EBIT-margin på 6,5 %

Eskaro opererer i alt seks fabrikker, hvoraf den nyeste ligger i Odessa i det sydlige Ukraine.

Aktionærforhold

Aktiekapitalen og ejerstruktur

Aktiekapitalen er opdelt i A-aktier med 10 stemmer pr. aktie og B-aktier med 1 stemme pr. aktie. Det er alene selskabets B-aktier, som er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen A/S under fondskoden DK0010218189 med kortnavn FLUG B. Marketmaker på aktien er Danske Bank.

Køb af egne aktier

Selskabet anvender lejlighedsvist overskudslikviditet til køb af egne aktier, som anvendes til iværksat bonusprogram til medarbejdere.

Udbyttepolitik

Det er selskabets politik - under skyldigt hensyn til selskabets kapitalstruktur - at udbetale et relativt højt udbytte set i forhold til børskursen og den aktuelle markedsrente.

Kommunikation med investorerne

Selskabet offentliggør løbende kvartalsrapporter og årsregnskab til markedet med regnskabstal og eventuelt revideret skøn på fremtiden. De kan ses på selskabets hjemmeside www.flugger.com under punktet Investor. Eventuelle spørgsmål kan løbende stilles til Head of Communication, Ulla Matthesen på +45 40 64 75 87 eller på mail ulma@flugger.com

Aktiedata*	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21
Udestående aktie a 20 DKK, 1.000 stk.	2.887	2.887	2.891	2.887	2.891
Ordinært resultat efter skat pr. aktie, DKK (EPS)	20	17	52	27	52
Indre værdi pr. aktie, DKK	261	272	303	272	303
Foreslået udbytte pr. aktie a 20 DKK	10	-	-	-	-
Flügger børskurs, DKK	290	290	460	290	460
Pris pr. overskudskrone (P/E), seneste 12 mdr. DKK	14	24	10	24	10
Kurs / indre værdi, (K/I)	1,1	1,1	1,5	1,1	1,5
Flügger børsværdi, mio. DKK	869	871	1.379	871	1.379
OMX PI index, DKK	1.038	947	1.185	947	1.185

Definitioner

Udestående aktier

Antal aktier i alt minus selskabets egenbeholdning anvendes ved beregning af aktiedata

Selskabets børsværdi

Antal udestående aktier (inkl. A-aktier) x aktiekursen

Ordinært resultat efter skat og minoritetsandele pr. aktie, DKK

Årets resultat efter skat og minoritetsandele fordelt på udestående aktier

Indre værdi pr. aktie, DKK

Årets indre værdi fordelt på antal udestående aktier

* Nøgletal er udregnet efter Finansforeningens anbefalinger.

Kursudviklingen og månedsomsætningen på Flügger-aktien sidste 12 måneder



— Flügger-kursen i de sidste 12 måneder

■ Den månedlige omsætning af Flügger-aktien i mio. DKK til kursværdi de sidste 12 måneder

Kilde: Nasdaq Copenhagen

Sammensætning af aktiekapital 31. oktober 2020

Antal	Aktier	%	Stemmer	%
A-aktier	590.625	19,7	5.906.250	72,0
B-aktier	2.300.587	76,7	2.300.587	28,0
B-aktier i selskabet ¹	108.788	3,6	-	-
I alt	3.000.000	100,0	8.206.837	100,0

Storaktionærer (>5%) 31. oktober 2020

Ejer	Aktier	%	Stemmer	%
Susan Schnack	150.069	5,0	150.069	1,8
Karin Hamilton Jakobsen	167.374	5,6	167.374	2,0
Bo Hamilton	167.075	5,6	167.075	2,0
Thomas Hamilton	167.075	5,6	167.075	2,0
Ejendomsselskabet CASA A/S	300.590	10,0	300.590	3,6
Ulf & Sune Schnack ²	1.358.308	45,3	6.673.933	80,3
I alt	2.310.491	77,0	7.626.116	91,7

¹ B-aktier i selskabet (selskabets egne aktier) er ikke medregnet i antallet af stemmer, da stemmeret for disse ikke kan udøves.

² Ulf og Sune Schnack (far og søn) ejer tilsammen 1.358.308 stk. Flügger-aktier, hvoraf 590.625 stk. A-aktier samt 720.610 stk. B-aktier er placeret i SUS 2013 ApS (Flügger Holding).

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. maj 2020 til 31. oktober 2020 for Flügger group A/S.


Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisorer, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens udvikling, aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. oktober 2020 samt af resultatet og koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. maj 2020 til 31. oktober 2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og den finansielle stilling for koncernen samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Rødovre, d. 17. december 2020

Bestyrelse:



Michael Mortensen, formand



Sune Schnack, næstformand



Charlotte Strand



Mie Krog

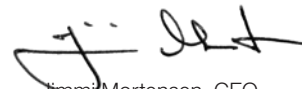


Berit List Lassen



Tomas Nordal Larsen

Direktion:



Jimmi Mortensen, CEO



Poul Erik Stockfleth, CFO



Ulf Schnack, CDO

Koncernregnskab

Hovedopgørelser

Resultatopgørelse	13
Totalindkomstopgørelse	13
Balance	14
Egenkapitalopgørelse	15
Pengestrømsopgørelse	16

Noter

1	Anvendt regnskabspraksis	17
2	Forpligtelser	17
3	Segmentoplysninger	18
4	Køb af virksomhed	21



Resultatopgørelse

	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21
Nettoomsætning	1.895	475	549	988	1.178
Produktionsomkostninger	-897	-218	-239	-437	-507
Bruttoresultat	998	257	310	551	671
Salgs- og distributionsomkostninger	-732	-178	-192	-364	-387
Administrationsomkostninger	-178	-41	-43	-87	-85
Andre driftsindtægter	6	-	1	5	1
Andre driftsomkostninger	-11	-	-	-	-
Primært driftsresultat	83	38	76	105	200
Finansielle indtægter	20	2	4	8	10
Finansielle omkostninger	-27	-5	-6	-15	-13
Resultat før skat	76	35	74	98	197
Skat	-16	-7	-15	-21	-41
Periodens resultat	60	28	59	77	156

Resultatfordeling

Aktionær i Flügger group A/S andel	58	28	57	77	150
Minoritetsinteresser	2	-	2	-	6
Periodens resultat	60	28	59	77	156

Resultat pr. aktie

Resultat pr. aktie a 20 DKK	20,0	9,6	19,3	26,8	51,9
Udvandet resultat pr. aktie a 20 DKK	20,0	9,6	19,3	26,8	51,9

Totalindkomstopgørelse

	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21
Periodens resultat	60	28	59	77	156
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:					
Værdiregulering terminkontrakter	-	-	-	-	-
Kursregulering, døtre m.v.*	-17	-10	-10	-5	-
Anden totalindkomst i alt	-17	-10	-10	-5	-
Skat af anden totalindkomst*	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	43	18	49	72	156

* Den negative kursudvikling i 2019/20 skyldes primært udviklingen i SEK og NOK.

Totalindkomstfordeling

Aktionær i Flügger group A/S andel	41	18	47	72	150
Minoritetsinteresser	2	-	2	-	6
Totalindkomst i alt	43	18	49	72	156

Balance

	30.04.2020	31.10.2019	31.10.2020
Aktiver			
Goodwill	120	74	120
Andre immaterielle aktiver	61	25	59
Forudbetalinger immaterielle aktiver	2	9	2
Immaterielle aktiver	183	108	181
Grunde og bygninger	159	132	159
Tekniske anlæg og maskiner	42	36	52
Andet driftsmateriel	28	33	25
Leasingaktiver	401	347	367
Anlæg under udførelse	57	17	74
Materielle aktiver	687	565	677
Udskudt skatteaktiv	18	5	18
Langfristede aktiver	888	678	876
Varebeholdninger	299	303	296
Tilgodehavender	367	277	335
Likvide beholdninger	137	223	239
Kortfristede aktiver	803	803	870
Sum af aktiver	1.691	1.481	1.746

	30.04.2020	31.10.2019	31.10.2020
Passiver			
Selskabskapital	60	60	60
Reserve for valutakursregulering	-106	-93	-107
Overført resultat	770	819	926
Foreslået udbytte	30	-	-
Egenkapital, ekskl. Minoriteter	754	786	879
Minoritetsandel	33	-	36
Egenkapital	787	786	915
Udskudt skat	21	7	21
Leasingforpligtelse	321	266	287
Anden gæld	6	3	5
Langfristede forpligtelser	348	276	313
Leasingforpligtelse	85	85	85
Bankgæld	32	1	14
Leverandører	189	146	193
Selskabsskat	20	26	48
Anden gæld	226	161	176
Periodeafgrænsningsposter	4	-	2
Kortfristede forpligtelser	556	419	518
Sum af passiver	1.691	1.481	1.746

Egenkapitalopgørelse

	Selskabskapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Foreslået/udloddet udbytte	Selskabets andel	Minoritetsinteresser	Egenkapital i alt
Egenkapital 30. april 2019	60	-88	740	30	742	-	742
Periodens resultat	-	-	77	-	77	-	77
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:							
Kursregulering, døtre m.v.	-	-5	-	-	-5	-	-5
Anden total indkomst	-	-5	-	-	-5	-	-5
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	-5	77	-	72	-	72
Udloddet udbytte	-	-	-	-30	-30	-	-30
Udbytte egne aktier	-	-	1	-	1	-	1
Aktie optioner	-	-	1	-	1	-	1
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	2	-30	-28	-	-28
Egenkapital 31. oktober 2019	60	-93	819	0	786	-	786
Egenkapital 30. april 2020	60	-106	770	30	754	33	787
Periodens resultat	-	-	150	-	150	6	156
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:							
Kursregulering, døtre m.v.	-	-1	-	-	-1	-	-1
Anden total indkomst	-	-1	-	-	-1	-	-1
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	-1	150	-	149	6	155
Udloddet udbytte	-	-	-	-30	-30	-	-30
Udbytte egne aktier	-	-	1	-	1	-	1
Egne aktier, anvendt i året	-	-	2	-	2	-	2
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	3	-	-27	-	-27
Egenkapital 31. oktober 2020	60	-107	923	-	876	39	915

Pengestrømsopgørelse

	Helår 2019/20	2. kvartal 2019/20	2. kvartal 2020/21	1. halvår 2019/20	1. halvår 2020/21
Primært driftsresultat	83	38	76	105	200
Af- og nedskrivninger	129	31	27	63	63
Andre ikke-kontante poster	6	-	-7	1	-7
Ændring i tilgodehavender	-39	7	26	12	30
Ændring i varebeholdninger	40	8	-5	18	6
Ændring i leverandørgæld	28	26	15	-4	2
Ændring i anden driftsafledt gæld	40	-23	-39	-3	-47
Pengestrømme fra drift før finans og skat	287	87	93	192	247
Finansielle indtægter	9	1	1	3	1
Finansielle omkostninger	-19	-5	-2	-11	-5
Pengestrømme fra drift før betalt skat	277	83	92	184	243
Betalt skat	-5	-1	-3	-5	-7
Pengestrømme fra driftsaktivitet	272	82	89	179	236
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-15	-4	-5	-13	-8
Køb af materielle anlægsaktiver	-59	-14	-28	-19	-39
Salg af anlægsaktiver	1	-	1	1	1
Køb af virksomhed	-86	-	-	-1	-
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-159	-18	-32	-32	-46
Pengestrømme efter investeringsaktivitet	113	64	57	147	190
Ændring af bank- og prioritetsgæld	-10	-	-3	-11	-19
Betalte leasingomkostninger	-87	-19	-16	-38	-39
Betalt udbytte	-29	-29	-29	-29	-29
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	-126	-48	-48	-78	-87
Periodens pengestrømme	-13	16	9	69	103
Kursregulering af likvide beholdninger primo	-6	-1	1	-2	-1
Likvide beholdninger primo	156	208	229	156	137
Likvide beholdninger ultimo	137	223	239	223	239

Pengestrømsopgørelsens tal kan ikke direkte udledes af koncernbalancens tal, idet primobalancerne for de udenlandske tilknyttede virksomheder er omregnet til ultimokurser i de enkelte år.

Noter

Note 1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelse af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger – faktiske resultater kan afvige fra disse skøn, som ligeledes blev lagt til grund for udarbejdelsen af årsrapporten 2019/20, som på side 53-55 giver en beskrivelse af anvendt regnskabspraksis.

Regnskabspraksis er uændret i forhold til seneste årsrapport. Segmentfordelingen er ændret i året som følge af ændringer i ledelsens måling på segmenter.

Delårsrapporten aflægges i danske kroner (DKK), der er moderselskabets funktionelle valuta.

Note 2. Forpligtelser

Der er i perioden 1/5-31/10-2020 indgået aftaler om køb af materielle aktiver med forfald i takt med levering hen over perioden 1. maj 2020 til juli 2021.

Total forpligtelse 53 mio. DKK vedrører aftaler om køb af materielle aktiver som led i investeringer i produktionsfaciliteterne i Kolding og Bollebygd.

Note 3. Segmentoplysninger

Flügger group A/S har i dette regnskabsår justeret segmentopdelingen i overensstemmelse med den interne organisering og rapportering. Segmenternes opdeling samt fordelingen af fælles omkostninger er blevet tilpasset pr. 1. maj 2020. Sammenligningstal er tilpasset i overensstemmelse hermed. Der henvises til separat tabel s.20, hvor de tilpassede sammenligningstal fremgår for de enkelte kvartaler sidste år.

Segmentopdelingen udgør to overordnede segmenter:

Segment 1: Koncernens historiske kerneforretning som primært afsætter Flügger produkter og sekundært PP, Stiwex samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med Flügger group A/S.

Segment 2: Koncernen har inden for det seneste år intensiveret fokus på fritstående forhandlere og bygge-markeder, som afsætter varemærkerne Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere salgs- og distributionsomkostninger.

2. kvartal	Segment 1		Segment 2		Flügger group	
	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
Salg Danmark*	152	170	26	27	178	197
Salg Sverige	121	132	24	23	145	155
Salg Norge	60	59	3	2	63	61
Salg Polen	58	62	-	44	58	106
Salg andre lande	31	30	-	0	31	30
Segmentomsætning	422	453	53	96	475	549
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	422	453	53	96	475	549
Bruttoresultat	243	278	14	32	257	310
Af- og nedskrivninger	-31	-25	-	-2	-31	-27
EBIT	39	66	-1	10	38	76
Investeringer i langfristede aktiver	18	32	-	-	18	32
Andre langfristede aktiver	673	742	-	117	673	859
Arbejdskapital	184	136	57	68	241	204
Investeret kapital, netto	857	878	57	185	914	1.063

1. halvår	Segment 1		Segment 2		Flügger group	
	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
Salg Danmark*	318	364	53	65	371	429
Salg Sverige	259	289	48	52	307	341
Salg Norge	128	125	5	5	133	130
Salg Polen	113	119	-	100	113	219
Salg andre lande	64	59	-	-	64	59
Segmentomsætning	882	956	106	222	988	1.178
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	882	956	106	222	988	1.178
Bruttoresultat	524	596	27	75	551	671
Af- og nedskrivninger	-63	-59	-	-4	-63	-63
EBIT	108	172	-3	28	105	200
Investeringer i langfristede aktiver	32	46	-	-	32	46
Andre langfristede aktiver	673	742	-	117	673	859
Arbejdskapital	184	136	57	68	241	204
Investeret kapital, netto	857	878	57	185	914	1.063

* Inkl. Island, Grønland og Færøerne

Note 3. Segmentoplysninger (fortsat)

Segment 1

Salgsudvikling

Segment 1, som omfatter butikker og forhandlere, oplevede en organisk vækst på 9 %, særligt drevet af det danske og polske marked. COVID-19 førte til aflyste ferier og arrangementer, og kombineret udbetalingen af feriepenge i Danmark gav det stor efterspørgsel blandt konsumenterne. Det professionelle segment lå derimod på niveau med vores forventninger.

Stigningen i salget er særdeles tilfredsstillende, da antallet af egne butikker desuden er reduceret med 34, svarende til et fald i antal butikker på 13 % i forhold til samme kvartal året før.

På det danske marked var der stor aktivitet blandt konsumenterne i august, september og oktober, drevet særligt af udbetalingen af feriepenge og ændret forbrugsmønster som følge af COVID-19. Salget til professionelle malermestre lå en anelse over samme periode sidste år, i overensstemmelse med forventningerne. Valutaeffekten i Danmark relaterer sig til islandske kroner og kompenseres med prisstigninger.

I Sverige var der en stabil organisk vækst i seneste kvartal på 5 % og kombineret med en styrket valuta blev den samlede vækst på 9 %. Udviklingen i Sverige minder om udviklingen i Danmark, hvor salget til de svenske forbrugere steg, mens professionelle malere endte på forventet niveau.

I Norge blev salget målt i danske kroner -1 %, negativt påvirket af den lave norske krone, men kompenseret af prisstigninger gennemført i april og maj. Volumen lå nogenlunde på niveau med året før, positivt påvirket af konsumenter og negativt påvirket fra det professionelle segment.

Polen realiserede 14 % organisk vækst i 2. kvartal, og kom dermed tilbage på vækstsporet efter mere moderat 1. kvartal. Væksten målt i danske kroner blev 8 %, idet salget i Polen var negativt påvirket af 6 % lavere valuta i kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultat for Segment 1 steg med 35 mio. DKK i 2. kvartal og 72 for 1. halvår 2020/21, positivt påvirket af det øgede salg, men også positivt påvirket af mikseffekten, idet en større andel af salget kom fra konsumenter og salg af udendørsprodukter med relativ høj margin.

EBIT

Driftsresultatet (EBIT) steg til 66 mio. DKK i kvartalet mod 39 mio. DKK i samme kvartal sidste år. For 1. halvår steg driftsresultatet med 64 mio. DKK til 172 mio. DKK. Størstedelen af forbedringen kom fra det øgede bruttoresultat. Salgs- og distributionsomkostninger blev reduceret som følge af færre butikker.

Segment 2

Salgsudvikling

Salg til Segment 2, der omfatter byggemarkeder og fritstående forhandlere, sker dels via egne mærker og dels via private label, hvor kvalitetene tilpasses de enkelte kunders behov.

Segment 2 realiserede vækst på 84 % i kvartalet, udelukkende drevet af opkøbet af Unicell International. Unicell Nordic, oplevede flad vækst i perioden, på trods af god efterspørgsel. Salget blev påvirket af forsinkelser ved levering af værktøjer og tilbehør, der kan henføres til COVID-19's påvirkning på produktion og logistik Kina.

På det polske marked oplevede Unicell International fortsat god efterspørgsel fra byggemarkederne.

Bruttoresultat

Bruttoresultat for Segment 2 steg med 18 mio. DKK i 2. kvartal og 48 for 1. halvår 2020/21, positivt påvirket af det øgede salg, men også positivt påvirket af øget salg og margin i Unicell Nordic, mens den resterende stigning kom fra tilkøbte Unicell International. Styrkelsen af bruttomarginen kom dels fra effektiviseringstiltag og indkøbsbesparelser i den eksisterende nordiske del og dels fra højere marginer i den tilkøbte aktivitet.

EBIT

Driftsresultatet (EBIT) steg til 10 mio. DKK i 2. kvartal mod et underskud på 1 mio. DKK året før. For første halvår blev EBIT 28 mio. DKK mod et underskud på 3 i samme periode året før. En forbedring drevet dels af organisk vækst samt tilkøbet af Unicell International, kombineret med stigninger i salgspriser, bedre indkøbspriser og effektivitetsforbedringer i produktionen.

Note 3. Segmentoplysninger (fortsat)

Som følge af at Flügger group A/S pr. 1. maj 2020 har ændret segmentopdelingen, er følgende oversigt udarbejdet for sidste års rapporterede segmentnote. Sidste års tal er tilrettet så de kan sammenlignes med indeværende års ændrede rapportering.

	1. kvartal 2019/20		2. kvartal 2019/20		3. kvartal 2019/20		4. kvartal 2019/20		Helår 2019/20	
	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2
Salg Danmark+	166	27	152	26	116	20	173	38	607	111
Salg Sverige	138	24	121	24	87	22	119	29	465	99
Salg Norge	68	3	60	3	43	2	53	3	224	11
Salg Polen	55	-	58	-	51	20	54	42	218	62
Salg Andre lande	33	-	31	-	23	-	11	-	98	-
Segmentomsætning	460	54	422	53	320	64	410	112	1.612	283
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	460	54	422	53	320	64	410	112	1.612	283
Af- og nedskrivninger	-32	-	-31	-	-32	-1	-31	-2	-126	-3
Primært driftsresultat (EBIT)	68	-2	39	-1	-42	-5	8	18	73	10
Investeringer i langfristede aktiver	14	-	18	-	22	-	19	-	73	-
Andre langfristede aktiver, ultimo	677	-	677	-	755	122	766	122	766	122
Andre kortfristede aktiver, ultimo	739	70	741	62	575	93	659	144	659	144
Ikke rentebærende gældsforpligtelser, ultimo	-335	-4	-338	-5	-271	-28	-411	-55	-411	-55
Investeret kapital, netto	1.081	66	1.080	57	1.059	187	1.014	211	1.014	211

Note 4. Køb af virksomhed

Koncernen har pr. 24. november 2020, indgået aftale om at erhverve 70 % af aktierne i Eskaro Group AB. Handlen afventer godkendelse fra flere konkurrence myndigheder, den samlede godkendelse forventes i begyndelsen af 2021.

Opkøbet indregnes i henhold til gældende regnskabsstandarder fuldt ud i koncernens regnskab fra tidspunktet for closing, når myndighedernes godkendelse foreligger.

Transaktionen værdiansætter Eskaro til 350 mio. kr. på gældfri basis.

Den samlede købesum udgør 208 mio. DKK, som tilvejebringes dels fra likvide midler og dels fra prioritetsbelåning af danske ejendomme. Transaktionsomkostninger relateret til handlen forventes at udgøre cirka 8 mio. DKK.

Eskaro Group AB forventer i 2020 at omsætte for 420 mio. DKK, EBITDA på 40 mio. DKK og EBIT på 27 mio. DKK.

Såfremt Eskaro havde været en del af Flügger group A/S for hele regnskabsåret 2020/21, ville den samlede omsætning udgøre knap 2,5 mia. DKK med EBIT-margin i niveauet 9-10 %.



Flügger