

Flügger

Delårsrapport 1. kvartal 2020/21



Indhold

Nøgletal og Finanskalender	2
1. kvartal 2020/21	3
Højdepunkter, forventninger og CEO udtaler	3
Hovedtal	4
Regnskabsberetning	5
Segmenter	7
Kvartalsudvikling	8
Aktionærforhold	10
Ledelsespåtegning	11
Koncernregnskab	12

Finanskalender 2020/21

25.06.2020	Årsrapport 2019/20
13.08.2020	Generalforsamling
22.09.2020	Delårsrapport 1. kvartal 2020/21
17.12.2020	Delårsrapport 1. halvår 2020/21
25.03.2021	Delårsrapport 1.-3. kvartal 2020/21
24.06.2021	Årsrapport 2020/21
11.08.2021	Generalforsamling

Delårsrapport 1. kvartal 2020/21

1. maj 2020 - 31. juli 2020

Omsætning mio. DKK

629

2019/20 514 mio. DKK – plus 22 %

Bruttoresultat mio. DKK

361

2019/20 294 mio. DKK – plus 23 %

EBITDA mio. DKK

160

2019/20 98 mio. DKK – plus 63 %

EBIT mio. DKK

124

2019/20 66 mio. DKK – plus 87 %

Periodens resultat efter minoriteter mio. DKK

94

2019/20 50 mio. DKK – plus 88 %

Price earning (P/E), seneste 12 mdr. DKK

10

2019/20 29 – minus 64 %

1. kvartal 2020/21

Højdepunkter

- Omsætning i 1. kvartal 2020/21 blev 629 mio. DKK mod 514 mio. DKK i samme periode året før, svarende til en vækst på 22 %.
- På grund af COVID-19 valgte mange konsumenter at bruge tid på maleprojekter, hvilket har medført et mersalg primært til konsumenter, trods 38 færre egne butikker. Salg til øvrige kundegrupper har været på et næsten uændret niveau.
- I november 2019 erhvervede koncernen 60% af malevareproducenten Unicell i Polen, som opnåede 56 mio. DKK i omsætning i kvartalet og således bidrog væsentligt til, at omsætningen i Polen blev 113 mio. DKK mod 55 mio. DKK året før.
- Salgsudviklingen kombineret med koncernens igangsatte rationaliseringer, færre butikker, sortimentsjusteringer samt initiale produktionsomlægninger har sikret koncernen et historisk positivt resultat på EBITDA-niveau - 160 mio. DKK mod 98 mio. DKK året før, samt på EBIT-niveau - 124 mio. DKK mod 66 mio. DKK året før.
- Periodens resultat efter minoriteter blev 94 mio. DKK mod 50 mio. DKK året før.

Finansielle forventninger til regnskabsåret 2020/21

Som følge af markant stigende efterspørgsel fra konsumenter på de nordiske markeder i 1. kvartal af koncernens forskudte regnskabsår opjusterede Flügger den 6. august 2020 forventningerne til regnskabsåret 2020/21.

De oprindelige forventninger til året var omsætning i niveauet 2 mia. DKK og EBIT-margin i niveauet 6% (cirka 120 mio. DKK).

EBIT forventes nu i intervallet 130-150 mio. DKK, og omsætningen ventes nu at blive mere end 2 mia. DKK.

Resten af regnskabsåret forventes efterspørgslen fra konsumenter at ligge på et normaliseret niveau. Som anført i de oprindelige forventninger, forventes en vis afmatning indenfor det professionelle segment, blandt andet ud fra en forventning om færre projektbyggerier.

Der er fortsat risiko for, at omsætning og indtjening kan blive påvirket af udviklingen i COVID-19-pandemien.

2020/21	Oprindelige forventninger	Nuværende forventninger
Omsætning	~ 2 mia. DKK	+ 2 mia. DKK
EBIT	~ 120 mio. DKK	130-150 mio. DKK
EBIT-margin	~ 6%	~ 7%

Jimmi Mortensen, CEO

Kære aktionær



”Første kvartal i vores regnskabsperiode 2020/21 har på mange måder været ekstraordinært. Den indledende usikkerhed og bekymring

over betydningen af COVID-19 på vores virksomhed blev erstattet af stor travlhed i vores butikker. Den reducerede rejseaktivitet og det omskiftelige sommervejr fik konsumenter på tværs af de nordiske markeder til at bruge sommeren på at skrue op for hus- og haveprojekter, og vi kan derfor glæde os over at have ramt den største kvartalsomsætning i koncernens historie og tilsvarende indtjeningsrekord.

Jeg vil gerne takke vores medarbejdere for den store indsats de har ydet, for at vi kunne leve op til den større efterspørgsel, og stor tak til vores kunder for at have støttet op om vores forretning ved at vælge Flügger til deres projekter.

Den solide start på regnskabsåret giver os en tro på, at 2020/21 bliver året, hvor Flügger passerer en økonomisk milepæl og leverer mere end 2 mia. DKK i omsætning og en historisk høj EBIT.”

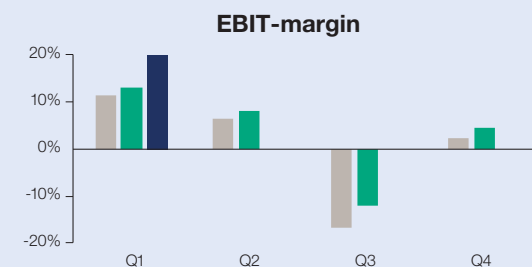
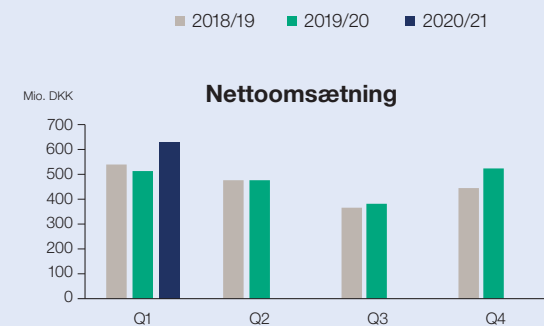
Hovedtal

mio. DKK	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Resultatopgørelse			
Nettomsætning	1.895	514	629
Bruttoresultat	998	294	361
EBITDA	212	98	160
EBIT	83	66	124
Finans netto	-7	-2	-
Resultat før skat	76	64	124
Periodens resultat	60	50	98
Periodens resultat efter skat og minoritetsandele	58	50	94
Balance			
Balancesum ultimo	1.691	1.486	1.779
Egenkapital ultimo	787	791	895
Netto rentebærende: (-) gæld / (+) likvider	-301	-148	-189
Netto rentebærende: (-) gæld ekskl. leasingforpligtelse / (+) likvider	+105	+207	+213
Arbejdskapital	217	267	211
Pengestrømme			
Pengestrømme før finans og skat	287	104	153
Pengestrømme fra driftsaktivitet	272	97	147
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-159	-14	-14
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	-126	-30	-39
Investeringer i materielle aktiver	59	5	11
Nøgletal*			
Bruttomargin %	52,7	57,2	57,3
EBITDA-margin %	11,2	19,1	25,5
EBIT-margin %	4,4	12,9	19,8
Egenkapitalforrentning %	7,6	6,5	11,7
Egenkapitalandel %	46,5	53,2	50,3
Fuldtidsansatte, gennemsnit	1.624	1.480	1.552

Definitioner

Bruttomargin, % Bruttoresultat i procent af nettomsætningen	EBITDA-margin, % Primært driftsresultat før af- og nedskrivninger i procent af nettomsætningen	EBIT-margin, % Primært driftsresultat i procent af nettomsætningen	Egenkapitalforrentning, % Ordinært resultat efter skat i procent af gennemsnitlig egenkapital	Egenkapitalandel, % Egenkapital ultimo i procent af passiver ultimo
---	--	--	---	---

* Kvartals- og halvårstal er ikke omregnet til helårstal, og resultat samt indre værdi er fordelt på udestående aktier.
Hovedtal vedrørende aktiedata står på side 9.



Regnskabsberetning

Salgsudviklingen 1. kvartal 2020/21

Koncernens omsætning steg i 1. kvartal med 22 %, fordelt med henholdsvis 136 % til Segment 2, som var kraftigt påvirket af opkøbet af Unicell International og 9 % til Segment 1. Den organiske vækst for Segment 1 blev 12 % og tilsvarende 31 % for Segment 2. For begge segmenter har øget aktivitet blandt konsumenterne drevet væksten. Begge segmenter var negativt påvirkede af valutaudviklingen i Norge og Polen.

Omkostnings- og resultatudviklingen

Bruttoresultatet for koncernen blev i 1. kvartal forbedret med 67 mio. DKK sammenlignet med året før, drevet af opkøbet af Unicell samt den organiske vækst. Bruttomarginen blev positivt påvirket af øget salg til konsumenter og effektiviseringer i produktionen, mens Unicell opererer i et marked, hvor bruttomargin er lavere.

Salgs- og distributionsomkostninger steg i 1. kvartal med 10 mio. DKK. Stigningen var dels påvirket af omkostninger fra tilkøbte Unicell samt øgede distributionsomkostninger, der steg i takt med den øgede volumen. Antallet af egne butikker faldt med 38 i forhold til samme kvartal året før, svarende til en reduktion på 14 %, hvilket bidrog til lavere salgs- og distributionsomkostninger.

Administrationsomkostningerne faldt i 1. kvartal med 4 mio. DKK på trods af, at Unicell bidrog med 2 mio. DKK ekstra. En række

midlertidige besparelser, som følge af stærkt reduceret rejseaktivitet samt midlertidigt stop for ansættelser, har påvirket administrationsomkostningerne positivt.

EBIT

EBIT blev i første kvartal 124 mio. DKK mod 66 mio. DKK i samme kvartal året før. Den forbedrede indtjening var drevet af vækst på top-linjen og bruttoresultat kombineret med at effektiviseringsprogrammet, der blev gennemført sidste regnskabsår, slog fuldt igennem i første kvartal 2020/21.

Finansielle poster & skat

Finansielle poster, indtægter og omkostninger, balancerede i 1. kvartal omkring 0 DKK mod en nettoomkostning i samme kvartal året før på 2 mio. DKK drevet af valutakursreguleringer.

Skat af periodens resultat blev 26 mio. DKK svarende til en skatteprocent på 21 % sammenlignet med 22 % i kvartalet året før.

Resultat efter skat og minoritetsinteresser

EBIT fratrukket finansielle poster, skat og minoriteter blev 94 mio. DKK i 1. kvartal 2020/21 mod 50 mio. DKK året før. Minoritetsinteressernes andel af EBIT udgjorde cirka 4 mio. DKK og kan henføres til deres 40 % ejerandel af Unicell International.

Salgsudvikling mio. DKK	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21	Organisk vækst*	Virksomheds- opkøb	Valuta	Samlet vækst
Salg Segment 1	461	503	12 %	0 %	-3 %	9 %
Salg Segment 2	53	126	31 %	105 %	0 %	136 %
Salg Flügger group	514	629	14 %	11 %	-3 %	22 %

* Organisk vækst er beregnet som udviklingen i omsætning korrigeret for påvirkning fra valuta og opkøb/frasalgs af virksomheder



Regnskabsberetning

Balance

Koncernens langfristede aktiver på 890 mio. DKK lå på niveau med værdien ved udgangen af regnskabsåret 2019/20. Stigningen i forhold til 1. kvartal året før kan henføres dels til købet af Unicell og dels til investeringerne i opgradering af fabrikken i Kolding.

Arbejdskapitalen blev 211 mio. DKK, væsentligt under de 267 mio. DKK i 1. kvartal året før, på trods af at Unicell indgik i seneste kvartal. Faldet i arbejdskapital var positivt påvirket af særligt et lavere lager, der dels skyldtes færre egne butikker, men også fokus på reduktion i sortiment og effektiv distribution.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømmen fra driften var i 1. kvartal 2020/21 på 147 mio. DKK mod 97 mio. DKK året før, en forbedring på 50 mio. DKK drevet af det forbedrede driftsresultat. Der blev i kvartalet investeret 14 mio. DKK i materielle og immaterielle anlægsaktiver, primært relateret til opgradering af fabrikken i Kolding. Investeringen var på niveau med samme kvartal året før.

Omkostnings- og resultatudvikling mio. DKK.	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Nettoomsætning	1.895	514	629
Produktionsomkostninger	-897	-220	-268
Bruttoresultat	998	294	361
Salgs- og distributionsomkostninger	-732	-186	-196
Administrationsomkostninger	-178	-46	-42
Andre driftsindtægter /- omkostninger	-5	4	1
EBIT	83	66	124
Bruttomargin %	52,7 %	57,2 %	57,3 %
EBIT-margin %	4,4 %	12,9 %	19,8 %

Netto rentebærende likviditet eksklusiv leasing var 213 mio. DKK mod 207 mio. DKK året før. Udviklingen i likviditeten inden for det seneste år har været tilfredsstillende set i lyset af de gennemførte investeringer i fabrikkerne samt opkøbet af Unicell.

Risici og usikkerhedsfaktorer

Koncernens risikoforhold følges løbende af ledelsen som omtalt i seneste årsrapporter. Der er ikke sket væsentlig forskydning i den anførte vurdering af risiko og usikkerhedsforhold.

COVID-19-pandemien har indtil nu påvirket Flügger positivt i form af øget salg til konsumenter, mens salget til øvrige kundegrupper har været som forventet. På mellemlang sigt er der risiko for øgede tab på tilgodehavender og faldende efterspørgsel fra særligt det professionelle segment.

Sket efter udløbet af 1. kvartal

Der er ikke indtruffet væsentlige, uforudsete begivenheder efter udløbet af 1. kvartal af regnskabsperioden.



Segmenter

Salgsudvikling Segment 1

Segment 1, som omfatter butikker og forhandlere, oplevede en markant organisk vækst på 12 %, særligt drevet af det danske og svenske marked. COVID-19 førte til aflyste ferier og arrangementer, og kombineret med en lang periode med stabilt vejr gav det stor efterspørgsel blandt konsumenterne. Det professionelle segment lå derimod på niveau med vores forventninger.

Stigningen i salget er særdeles tilfredsstillende, da antallet af egne butikker desuden er reduceret med 38, svarende til et fald i antal butikker på 14 % i forhold til samme kvartal året før.

På det danske marked var der stor aktivitet blandt konsumenterne i maj, juni og juli, hvor særligt salget af udendørsmaling var betydeligt højere end samme periode året før. Salget til professionelle malermestre lå en anelse over samme periode sidste år, i overensstemmelse med forventningerne. Valutaeffekten i Danmark relaterer sig til islandske kroner, og kompenseres med prisstigninger.

I Sverige oplevede vi en mere moderat efterspørgsel i starten af kvartalet, men salget til de svenske forbrugere steg dog betydeligt i den anden halvdel af kvartalet. Salget til de professionelle malere endte på forventet niveau.

I Norge blev salget målt i danske kroner negativt påvirket af den faldende norske krone, men kompenseret af prisstigninger gennemført i april og maj. Volumen lå nogenlunde på niveau med året før.

Polen realiserede 8 % organisk vækst, hvilket er en anelse lavere vækste sammenlignet med de seneste år, og samtidigt påvirkede den faldende valuta salget negativt med 5 %. Særligt i starten af kvartalet var efterspørgslen svagere, hvorimod efterspørgslen steg og valutaen rettede sig i den anden halvdel af kvartalet.

Salgsudvikling Segment 2

Salg til Segment 2, der omfatter byggemarkeder og fritstående forhandlere, sker dels via egne mærker og dels via private label, hvor kvaliteterne tilpasses de enkelte kunders behov.

Segment 2 realiserede vækst på 136 %, dels drevet af opkøbet af Unicell International, der bidrog med 106 % og dels fra Unicell Nordic, der bidrog med 31 % organisk vækst. I Norden oplevede byggemarkeder generelt meget stor salgsmomentum til konsumenter der, som konsekvens af COVID-19-restriktionerne, valgte at igangsætte gør-det-selv projekter.

På det polske marked oplevede Unicell International ligeledes stor efterspørgsel fra byggemarkederne, og maj, juni og juli blev de tre bedste måneder i selskabets historie.

Salgsudvikling mio. DKK	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21	Organisk vækst**	Virksomheds- opkøb	Valuta	Samlet vækst
Segment 1						
Salg Danmark*	167	194	19 %	0 %	-2 %	17 %
Salg Sverige	138	157	12 %	0 %	2 %	14 %
Salg Norge	68	66	7 %	0 %	-11 %	-4 %
Salg Polen	55	57	8 %	0 %	-5 %	3 %
Salg Andre lande	33	29	-8 %	0 %	-2 %	-10 %
Segment 1 i alt	461	503	12 %	0 %	-3 %	9 %
Segment 2						
Unicell Nordic	53	70	31 %	0 %	0 %	31 %
Unicell International	0	56	0 %	100 %	0 %	100 %
Segment 2 i alt	53	126	31 %	105 %	0 %	136 %

* Inkl. Island, Grønland og Færøerne

** Organisk vækst er beregnet som udviklingen i omsætning korrigeret for påvirkning fra valuta og opkøb/frasalgs af virksomheder

Ændring i segmenter

Flügger har pr. 1. maj 2020 ændret i segmentopdelingen, således at butikskæden PP professional paint indgår i Segment 1. Der henvises til note 3 for uddybende information.

Kvartalsudvikling

En sæsonpræget forretning

Flügger's omsætning og indtjening er påvirket af sæson, hvor der i sommermånederne (1. kvartal) er høj aktivitet drevet af salget af udendørsmaling. November, december og januar (3. kvartal) er traditionelt tabsgivende på grund af lav markedsaktivitet.

Gennem reduktionen af antallet af egne butikker samt gennemførte besparelser i øvrigt sigtes der mod at sænke koncernens nulpunktsomsætning og dermed minimere tabet i 3. kvartal. Opkøbet af Unicell, der sælger direkte til byggemarkeder, vil bidrage yderligere til at udjævne sæsonudsving i det kommende 3. kvartal.

Koncern, mio. DKK	2019/20				2020/21			
	1. kvrt.	2. kvrt.	3 kvrt.	4. kvrt.	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.
Nettoomsætning	514	475	384	522	629			
Bruttoresultat	294	257	185	262	361			
EBITDA	98	69	-14	59	160			
EBIT	66	38	-47	26	124			
Resultat før skat	64	35	-48	25	124			
Resultat efter skat	50	28	-39	21	98			
Nettolikviditet	207	223	40	105	213			
Egenkapital	791	786	781	787	895			
Ultimokurs 100 SEK	70	70	70	70	72			
Ultimokurs 100 NOK	76	73	73	67	69			
Ultimokurs 100 ISK	6	5	5	5	5			
Ultimokurs 100 PLN	174	175	174	165	169			
Ultimokurs 100 CNY	97	95	97	97	90			



Flügger udvikler vægfarvekollektion i samarbejde med Eilersen

Eilersen fejrer 125 år jubilæum i 2020, og for at understrege fejringen har Flügger i samarbejde med Eilersen udviklet tre nye vægfarver, der komplementerer Eilersens møbeldesign på fornemste vis.

Både Flügger og Eilersen er familieejede virksomheder, der har eksisteret i mange år. Fælles for begge virksomheder er ønsket om at levere produkter af høj kvalitet. For Eilersen var det derfor et oplagt valg at kontakte Flügger, da virksomheden i 2014 ønskede at få udviklet egen vægfarve-palette.

”Det er vigtigt for os at vores branding er ens uanset om du møder Eilersen på en messe, i vores showroom eller på tryk. Vi gør ikke noget halvt, og derfor gav det god mening for os ikke kun at have flotte møbler til skue men at udvide med vægfarver i tråd med Eilersens design dna. Vi er meget glade for samarbejdet med Flügger, og glæder os over at både privatkunden såvel som vores forhandlere kan få samme udseende som de møder hos os”, fortæller Nils Juul Eilersen.

”Flügger valgte i 2014 at indgå et samarbejde med Eilersen, da vi har en fælles forståelse for, at det at skabe en harmonisk helhed i et hjem i ligeså høj grad handler om rammerne som om selve møblerne. De farver, vi har skabt i samarbejde med Eilersen, er udviklet og nøje udvalgt til at skabe det perfekte match mellem møbeldesign og vægfarve, så begge dele fremhæves på bedst mulig vis”, supplerer Ulla Matthesen, Head of Communication, Flügger group A/S.

De tre nye vægfarver Bordeaux, Rome og Oviedo blev lanceret på Eilersens stand på årets Stockholm Furniture Fair. Farverne er fundet med inspiration i historicismen, der strækker sig fra perioden 1850-1900, for at understrege fejringen af N. Eilersen A/S 125-års jubilæum i 2020.

”Eilersen er tæt på deres produktion og værdikæde, og det samme er vi i Flügger. Det gør, at vi er i stand til at teste nye løsninger hurtigt og, som Eilersen, er vi ikke bange for at afprøve nye retninger. Vi deler desuden den samme passion for at skabe smukke løsninger. En farve er ikke bare en farve, og det handler om at gøre sig umage. Eilersen har stor indsigt i farver, og er i stand til at formidle tanker og ideer til vores farveudviklere, som herefter kommer med deres fortolkning af Eilersens ønsker og udtryk”, siger Ulla Matthesen.

Udover de tre nye farver findes der otte eksisterende Eilersenfarver i udvalget hos Flügger.



Fotos: Eilersen

Aktionærforhold

Aktiekapitalen og ejerstruktur

Aktiekapitalen er opdelt i A-aktier med 10 stemmer pr. aktie og B-aktier med 1 stemme pr. aktie. Det er alene selskabets B-aktier, som er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen A/S under fondskoden DK0010218189 med kortnavn FLUG B. Marketmaker på aktien er Danske Bank.

Køb af egne aktier

Selskabet anvender lejlighedsvist overskudslikviditet til køb af egne aktier, som anvendes til iværksat bonusprogram til medarbejdere.

Udbyttepolitik

Det er selskabets politik - under skyldigt hensyn til selskabets kapitalstruktur - at udbetale et relativt højt udbytte set i forhold til børskursen og den aktuelle markedsrente.

	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Aktiedata ultimo*			
Udestående aktie a 20 DKK, 1.000 stk.	2.887	2.887	2.887
Ordinært resultat efter skat pr. aktie, DKK (EPS)	20	17	33
Indre værdi pr. aktie, DKK	261	274	297
Foreslået udbytte pr. aktie a 20 DKK	10	-	-
Flügger børskurs, DKK	290	306	365
Pris pr. overskudskrone (P/E), seneste 12 mdr. DKK	14	29	10
Kurs / indre værdi, (K/I)	1,1	1,1	1,2
Flügger børsværdi, mio. DKK	869	919	1.096
OMX PI index, DKK	1.038	906	1.149

Definitioner

Udestående aktier

Antal aktier i alt minus selskabets egenbeholdning anvendes ved beregning af aktiedata

Selskabets børsværdi

Antal udestående aktier (inkl. A-aktier) x aktiekursen

Ordinært resultat efter skat og minoritetsandele pr. aktie, DKK

Årets resultat efter skat og minoritetsandele fordelt på udestående aktier

Indre værdi pr. aktie, DKK

Årets indre værdi fordelt på antal udestående aktier

* Nøgletal er udregnet efter Dansk Finansanalytikernes anbefalinger.

Kommunikation med investorerne

Selskabet offentliggør løbende kvartalsrapporter og årsregnskab til markedet med regnskabstal og eventuelt revideret skøn på fremtiden. De kan ses på selskabets hjemmeside www.flugger.com under punktet investor. Eventuelle spørgsmål kan løbende stilles til Head of Communication, Ulla Matthiesen på +45 40 64 75 87 eller på mail ulma@flugger.com

Udtalelser om forventninger til fremtiden

Angivne forventninger til koncernens fremtidige økonomiske udvikling er forbundet med usikkerhed og risici, som kan medføre, at den fremtidige udvikling afviger fra det forventede.

De fremadrettede udsagn er således ikke garanti for den fremtidige udvikling. Dvs. de realiserede resultater vil muligvis afvige væsentligt fra dem, der var udtrykt.

Kursudviklingen og månedsomsætningen på Flügger-aktien sidste 12 måneder



— Flügger-kursen i de sidste 12 måneder

■ Den månedlige omsætning af Flügger-aktien i mio. DKK til kursværdi de sidste 12 måneder

Kilde: Nasdaq Copenhagen

Sammensætning af akitekapital 31. juli 2020

Antal	Aktier	%	Stemmer	%
A-aktier	590.625	19,7	5.906.250	72,0
B-aktier	2.296.652	76,6	2.296.647	28,0
B-aktier i selskabet ¹	112.723	3,8	-	-
I alt	3.000.000	100,0	8.202.897	100,0

Ejerstruktur 30. april 2020

Storaktionærer (>5%)	Aktier	%	Stemmer	%
Susan Schnack	150.069	5,0	150.069	1,8
Karin Hamilton Jakobsen	167.374	5,6	167.374	2,0
Bo Hamilton	167.075	5,6	167.075	2,0
Thomas Hamilton	167.075	5,6	167.075	2,0
Ejendomsselskabet CASA A/S	300.590	10,0	300.590	3,6
Ulf & Sune Schnack ²	1.358.231	45,3	6.673.856	80,3
I alt	2.310.414	77,0	7.626.039	91,7

¹ B-aktier i selskabet (selskabets egne aktier) er ikke medregnet i antallet af stemmer, da stemmeret for disse ikke kan udøves.

² Ulf og Sune Schnack (far og søn) ejer tilsammen 1.358.231 stk. Flügger-aktier, hvoraf 590.625 stk. A-aktier samt 720.610 stk. B-aktier er placeret i SUS 2013 ApS (Flügger Holding).

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. maj 2020 til 31. juli 2020 for Flügger group A/S.


Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisorer, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens udvikling, aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. juli 2020 samt af resultatet og koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. maj 2020 til 31. juli 2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og den finansielle stilling for koncernen samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Rødovre, d. 22. september 2020

Bestyrelse:



Michael Mortensen, formand



Sune Schnack, næstformand



Charlotte Strand



Mie Krog

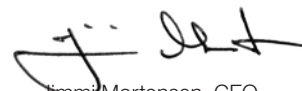


Berit List Lassen



Tomas Nordal Larsen

Direktion:



Jimmi Mortensen, CEO



Poul Erik Stockfleth, CFO



Ulf Schnack, CDO

Koncernregnskab

Hovedopgørelser

Resultatopgørelse	13
Totalindkomstopgørelse	13
Balance	14
Egenkapitalopgørelse	15
Pengestrømsopgørelse	16

Noter

1	Anvendt regnskabspraksis	17
2	Forpligtelser	17
3	Segmentoplysninger	18



Resultatopgørelse

	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Nettoomsætning	1.895	514	629
Produktionsomkostninger	-897	-220	-268
Bruttoresultat	998	294	361
Salgs- og distributionsomkostninger	-732	-186	-196
Administrationsomkostninger	-178	-46	-42
Andre driftsindtægter	6	4	1
Andre driftsomkostninger	-11	-	-
Primært driftsresultat	83	66	124
Finansielle indtægter	20	7	7
Finansielle omkostninger	-27	-9	-7
Resultat før skat	76	64	124
Skat	-16	-14	-26
Periodens resultat	60	50	98

Resultatfordeling

Aktionær i Flügger group A/S andel	58	50	94
Minoritetsinteresser	2	-	4
Periodens resultat	60	50	98

Resultat pr. aktie

Resultat pr. aktie a 20 DKK	20,0	17,2	32,6
Udvandet resultat pr. aktie a 20 DKK	20,0	17,2	32,6

Totalindkomstopgørelse

	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Periodens resultat	60	50	98
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:			
Værdiregulering terminkontrakter	-	-	-
Kursregulering, døtre m.v.*	-17	-1	10
Anden totalindkomst i alt	-17	-1	10
Skat af anden totalindkomst*	-	-	-
Totalindkomst i alt	43	49	108

* Den negative kursudvikling i 2019/20 skyldes primært udviklingen i SEK og NOK.

Totalindkomstfordeling

Aktionær i Flügger group A/S andel	41	49	104
Minoritetsinteresser	2	-	4
Totalindkomst i alt	43	49	108

Balance

	30.04.2020	31.07.2019	31.07.2020
Aktiver			
Goodwill	120	75	121
Andre immaterielle aktiver	61	26	60
Forudbetalinger immaterielle aktiver	2	6	1
Immaterielle aktiver	183	107	182
Grunde og bygninger	159	133	165
Tekniske anlæg og maskiner	42	35	55
Andet driftsmateriel	28	37	27
Leasingaktiver	401	353	395
Anlæg under udførelse	57	7	49
Materielle aktiver	687	565	691
Udskudt skatteaktiv	18	5	17
Langfristede aktiver	888	677	890
Varebeholdninger	299	314	295
Tilgodehavender	367	287	365
Likvide beholdninger	137	208	229
Kortfristede aktiver	803	809	889
Sum af aktiver	1.691	1.486	1.779

	30.04.2020	31.07.2019	31.07.2020
Passiver			
Selskabskapital	60	60	60
Reserve for valutakursregulering	-106	-89	-96
Overført resultat	770	790	864
Foreslået udbytte	30	30	30
Egenkapital, ekskl. Minoriteter	754	791	858
Minoritetsandel	33	-	37
Egenkapital	787	791	895
Udskudt skat	21	7	21
Leasingforpligtelse	321	288	312
Anden gæld	6	3	6
Langfristede forpligtelser	348	298	339
Leasingforpligtelse	85	67	90
Bankgæld	32	1	16
Leverandører	189	121	179
Selskabsskat	20	22	36
Anden gæld	226	186	221
Periodeafgrænsningsposter	4	-	3
Kortfristede forpligtelser	556	397	545
Sum af passiver	1.691	1.486	1.779

Egenkapitalopgørelse

	Selskabskapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Foreslået/udlodnet udbytte	Selskabets andel	Minoritetsinteresser	Egenkapital i alt
Egenkapital 30. april 2019	60	-88	740	30	742	-	742
Periodens resultat	-	-	50	-	50	-	50
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:							
Kursregulering, døtre m.v.	-	-1	-	-	-1	-	-1
Anden total indkomst	-	-1	-	-	-1	-	-1
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	-1	50	-	49	-	49
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	-	-	-	-	-
Egenkapital 31. juli 2019	60	-89	790	30	791	-	791
Egenkapital 1. maj 2020	60	-106	770	30	754	33	787
Periodens resultat	-	-	94	-	94	4	98
Poster der recirkuleres til resultatopgørelse:							
Kursregulering, døtre m.v.	-	10	-	-	10	-	10
Anden total indkomst	-	10	-	-	10	-	10
Skat af anden total indkomst	-	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst i alt	-	10	94	-	104	4	108
Transaktioner med aktionærer i alt	-	-	-	-	-	-	-
Egenkapital 31. juli 2020	60	-96	864	30	858	37	895

Pengestrømsopgørelse

	Helår 2019/20	1. kvartal 2019/20	1. kvartal 2020/21
Primært driftsresultat	83	66	124
Af- og nedskrivninger	129	32	36
Andre ikke-kontante poster	6	1	-
Ændring i tilgodehavender	-39	5	5
Ændring i varebeholdninger	40	10	10
Ændring i leverandørgæld	28	-30	-13
Ændring i anden driftsafledt gæld	40	20	-9
Pengestrømme fra drift før finans og skat	287	104	153
Finansielle indtægter	9	3	-
Finansielle omkostninger	-19	-6	-2
Pengestrømme fra drift før betalt skat	277	101	151
Betalt skat	-5	-4	-4
Pengestrømme fra driftsaktivitet	272	97	147
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-15	-8	-3
Køb af materielle anlægsaktiver	-59	-5	-11
Salg af anlægsaktiver	1	-	-
Køb af virksomhed	-86	-1	-
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-159	-14	-14
Pengestrømme efter investeringsaktivitet	113	83	133
Ændring af bank- og prioritetsgæld	-10	-10	-16
Betalte leasingomkostninger	-87	-20	-23
Betalt udbytte	-29	-	-
Pengestrømme til finansieringsaktivitet	-126	-30	-39
Periodens pengestrømme	-13	53	94
Kursregulering af likvide beholdninger primo	-6	-1	-2
Likvide beholdninger primo	156	156	137
Likvide beholdninger ultimo	137	208	229

Pengestrømsopgørelsens tal kan ikke direkte udledes af koncernbalancens tal, idet primobalancerne for de udenlandske tilknyttede virksomheder er omregnet til ultimokurser i de enkelte år.

Noter

Note 1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelse af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger – faktiske resultater kan afvige fra disse skøn, som ligeledes blev lagt til grund for udarbejdelsen af årsrapporten 2019/20, som på side 53-55 giver en beskrivelse af anvendt regnskabspraksis.

Regnskabspraksis er uændret i forhold til seneste årsrapport. Segmentfordelingen er ændret i året som følge af ændringer i ledelsens måling på segmenter.

Delårsrapporten aflægges i danske kroner (DKK), der er moderselskabets funktionelle valuta.

Note 2. Forpligtelser

Der er i perioden 1/5-31/7-2020 indgået aftaler om køb af materielle aktiver med forfald i takt med levering hen over perioden 1. maj 2020 til juli 2021.

Total forpligtelse 70 mio. DKK vedrører aftaler om køb af materielle aktiver som led i investeringer i produktionsfaciliteterne i Kolding og Bollebygd.

Note 3. Segmentoplysninger

Flügger group A/S har i dette regnskabsår justeret segmentopdelingen i overensstemmelse med den interne organisering og rapportering. Segmenternes opdeling samt fordelingen af fælles omkostninger er blevet tilpasset pr. 1. maj 2020. Sammenligningstal er tilpasset i overensstemmelse hermed. Der henvises til separat tabel, hvor de tilpassede sammenligningstal fremgår for de enkelte kvartaler sidste år.

Segmentopdelingen udgør to overordnede segmenter:

Segment 1: Koncernens historiske kerneforretning som primært afsætter Flügger produkter og sekundært PP, Stiwx samt Fiona. Afsætningen sker gennem egne butikker eller forhandlere, som har et tæt samarbejde med Flügger group A/S.

Segment 2: Koncernen har inden for det seneste år intensiveret fokus på fritstående forhandlere og byggemarkeder, som afsætter varemærkene Yunik, Primacol, Lux Decor eller private label. Afsætningen er kendetegnet ved større kunder med lavere bruttomarginer samt markant lavere salgs- og distributionsomkostninger.

1. kvartal	Segment 1		Segment 2		Flügger group	
	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
Salg Danmark*	166	194	27	38	193	232
Salg Sverige	138	157	24	29	162	186
Salg Norge	68	66	3	3	71	69
Salg Polen	55	57	-	56	55	113
Salg andre lande	33	29	-	-	33	29
Segmentomsætning	460	503	54	126	514	629
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	460	503	54	126	514	629
Af- og nedskrivninger	-32	-34	-	-9	-32	-36
EBIT	68	106	-2	18	66	124
Investeringer i langfristede aktiver	14	14	-	-	14	14
Andre langfristede aktiver, ultimo	677	768	-	122	677	890
Andre kortfristede aktiver, ultimo	739	729	70	160	809	889
Ikke rentebærende gældsforpligtelser, ultimo	-335	-405	-4	-61	-339	-466
Investeret kapital, netto, ultimo	1.081	1.092	66	221	1.147	1.313

Note 3. Segmentoplysninger (fortsat)

Segment 1

Salgsudvikling

Segment 1, som omfatter butikker og forhandlere, oplevede en markant organisk vækst på 12%, særligt drevet af det danske og svenske marked. COVID-19 førte til aflyste ferier og arrangementer, og kombineret med en lang periode med stabilt vejr gav det stor efterspørgsel blandt konsumenterne. Det professionelle segment lå derimod på niveau med vores forventninger.

Stigningen i salget er særdeles tilfredsstillende, da antallet af egne butikker desuden er reduceret med 38, svarende til et fald i antal butikker på 14% i forhold til samme kvartal året før.

På det danske marked var der stor aktivitet blandt konsumenterne i maj, juni og juli, hvor særligt salget af udendørsmaaling var betydeligt højere end samme periode året før. En udvikling der i høj grad var præget af COVID-19-restriktionerne, hvilket gav konsumenterne ekstra tid til gør-det-selv projekter. Salget til professionelle malermestre lå en anelse over samme periode sidste år, i overensstemmelse med forventningerne. Valutaeffekten i Danmark relaterer sig til islandske kroner. og kompenseres med prisstigninger.

Sverige valgte en anden COVID-19-strategi end den danske, og tilsvarende oplevede vi en mere moderat efterspørgsel i starten af kvartalet, men salget til de svenske forbrugere steg dog betydeligt i anden halvdel af kvartalet. Salget til de professionelle malere endte på forventet niveau.

I Norge blev salget målt i danske kroner negativt påvirket af den faldende norske krone, men kompenseret af prisstigninger gennemført i april og maj. Volumen lå nogenlunde på niveau med året før.

Polen realiserede 8% organisk vækst, hvilket er en anelse lavere vækstrate sammenlignet med de seneste år, og samtidigt påvirkede den faldende valuta salget negativt med 5%. Særligt i starten af kvartalet var efterspørgslen svagere, hvorimod efterspørgslen steg og valutaen rettede sig i anden halvdel af kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultat for Segment 1 steg med 38 mio. DKK, positivt påvirket af det øgede salg, men også positivt påvirket af mikseffekten, idet en større andel af salget kom fra konsumenter og salg af udendørsprodukter med relativ høj margin.

EBIT

Resultatet før renter og skat steg til 106 mio. DKK fra 74 mio. DKK. Størstedelen af forbedringen kom fra det øgede bruttoresultat. Salgs- og distributionsomkostninger blev reduceret som følge af færre butikker, samtidig har en ændret fordeling af fællesomkostninger internt i koncernen medført øgede omkostninger til segmentet.

Segment 2

Salgsudvikling

Salg til Segment 2, der omfatter byggemarkeder og fritstående forhandlere, sker dels via egne mærker og dels via private label, hvor kvalitetene tilpasses de enkelte kunders behov.

Segment 2 realiserede vækst på 136%, dels drevet af opkøbet af Unicell International, der bidrog med 105% og dels fra Unicell Nordic, der bidrog med 31% organisk vækst. I Norden oplevede byggemarkeder generelt meget stor salgsmomentum til konsumenter der, som konsekvens af COVID-19-restriktionerne, valgte at igangsætte gør-det-selv projekter.

På det polske marked oplevede Unicell International ligeledes stor efterspørgsel fra byggemarkederne, og maj, juni og juli blev de tre bedste måneder i selskabets historie.

Bruttoresultat

Bruttoresultat for Segment 2 steg med 30 mio. DKK, hvoraf 7 mio. DKK kom fra øget salg og margin i Unicell Nordic, mens de resterende 23 mio. DKK var bidraget fra tilkøbte Unicell International. Styrkelsen af bruttomarginen kom dels fra effektiviseringstiltag og indkøbsbesparelser i den eksisterende nordiske del og dels fra højere marginer i den tilkøbte aktivitet.

EBIT

Resultatet før renter og skat steg til 18 mio. DKK i kvartalet mod et underskud på 2 mio. DKK året før. En forbedring drevet dels af organisk vækst samt tilkøbet af Unicell International, kombineret med stigninger i salgspriser, bedre indkøbspriser og effektivitetsforbedringer i produktionen.

Note 3. Segmentoplysninger (fortsat)

Som følge af at Flügger group A/S pr. 1. maj 2020 har ændret segmentopdelingen, er følgende oversigt udarbejdet for sidste års rapporterede segmentnote. Sidste års tal er tilrettet så de kan sammenlignes med indeværende års ændrede rapportering.

	1. kvartal 2019/20		2. kvartal 2019/20		3. kvartal 2019/20		4. kvartal 2019/20		Helår 2019/20	
	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2	Segment 1	Segment 2
Salg Danmark+	166	27	152	26	116	20	173	38	607	111
Salg Sverige	138	24	121	24	87	22	119	29	465	99
Salg Norge	68	3	60	3	43	2	53	3	224	11
Salg Polen	55	-	58	-	51	20	54	42	218	62
Salg Andre lande	33	-	31	-	23	-	11	-	98	-
Segmentomsætning	460	54	422	53	320	64	410	112	1.612	283
Intern omsætning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettoomsætning	460	54	422	53	320	64	410	112	1.612	283
Af- og nedskrivninger	-32	-	-31	-	-32	-1	-31	-2	-126	-3
Primært driftsresultat (EBIT)	68	-2	40	-1	-42	-5	7	18	73	10
Investeringer i langfristede aktiver	14	-	18	-	22	-	19	-	73	-
Andre langfristede aktiver, ultimo	677	-	677	-	755	122	766	122	766	122
Andre kortfristede aktiver, ultimo	739	70	741	62	575	93	659	144	659	144
Ikke rentebærende gældsforpligtelser, ultimo	-335	-4	-338	-5	-271	-28	-411	-55	-411	-55
Investeret kapital, netto	1.081	66	1.080	57	1.059	187	1.014	211	1.014	211



Flügger