

Flügger group A/S

2024/32 - Kvartalsmeddelelse 1. kvartal 2024/25

Væsentlige begivenheder i Q1 2024/25¹

- Omsætningen i 1. kvartal 2024/25 blev 635 mio. DKK mod 621 mio. DKK samme periode året før, svarende til en stigning på 2%. Koncernen oplevede en organisk vækst på 1 % og derudover påvirkede valutakurser positivt med 1 %.
- Kvartalet bød på god fremgang hos de private forbrugere i Norden, hvorimod aktiviteten hos de professionelle malere i Danmark og Sverige faldt i forhold til samme periode sidste år.
- De internationale markeder voksede organisk med 13 % og 18 % inklusive valuta på tværs af både vestlige og østeuropæiske regioner, hvor vi oplever en stigende efterspørgsel efter Flügger-brandede produkter.
- Flügger har pr. 1. maj 2024 påbegyndt en ny strategiperiode med strategien "Flügger Organic".

CEO i Flügger, Sune Schnack udtaler:

"Vi oplever stigende international efterspørgsel efter vores produkter, hvilket lover godt for vores ambition om på organisk vis at øge vores internationale tilstedeværelse. Som forventet er aktiviteten på de nordiske markeder stadig reduceret, særligt for de store byggepladser og hos de professionelle malere.

Vi følger derfor planen. Første kvartal har vi brugt på at sælge udendørsmaling samt sætte handling bag vores nye strategi, Flügger Organic, så vi også fremover kan kalde os malerfagets leverandør. Det gør vi ved at igangsætte initiativer med fokus på den professionelle malermester."

For yderligere information, kontakt:

Casper Paggio Hansson Felt

Tlf. +45 27 53 28 99

Mail: cafel@flugger.com

¹ Gennem hele kvartalsmeddelelsen er sammenligningstal tilrettet, så disse afspejler den fortsættende aktivitet.

Flügger group A/S

Ændrede segmenter pr. 1. maj 2024

I forbindelse med Flüggers nye strategi "Flügger Organic" ændres koncernens segmentering. Dermed bliver de tidligere segmenter erstattet af 'Nordic', 'International' og 'Partnerships'. Sammenligningstal er tilrettet. Segmenterne er kort beskrevet nedenfor:

- **Nordic** omfatter al aktivitet i Danmark², Sverige, Norge.
- **International** omfatter al eksport samt alle lande uden for Norden, hvor Flügger har fuldejede datterskaber.
- **Partnerships** omfatter Unicell International samt Eskaro Ukraine, som begge er selskaber, hvor Flügger ikke har fuldt ejerskab.

Salget fordeles blandt segmenterne, hvorimod visse koncernomkostninger ikke allokeres til segmenterne.

Salgsudvikling Q1 2024/25

Koncernens omsætning steg i 1. kvartal med 2% fra 621 mio. DKK sidste år til 635 mio. DKK i år, heraf er 1% organisk vækst og 1% drevet af udvikling i valuta.

Mio. DKK	Nordic		International		Partnerships		Alle segmenter	
1. kvartal	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25
Salg Danmark ²	207	204	-	-	-	-	207	204
Salg Sverige	155	150	-	-	-	-	155	150
Salg Norge	67	70	-	-	-	-	67	70
Salg Polen	-	-	73	89	47	55	120	144
Salg Ukraine	-	-	1	1	32	25	33	26
Salg andre lande	-	-	32	34	7	7	39	41
Nettoomsætning	429	424	106	124	86	87	621	635

² inkl. Grønland, Færøerne og Island.

Flügger group A/S

Nordic

Mio. DKK 1. kvartal	2023/24	2024/25	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Danmark	207	204	-2%	0%	-2%
Sverige	155	150	-4%	1%	-3%
Norge	67	70	3%	1%	4%
Nettoomsætning	429	424	-2%	1%	-1%

Generelt har markedet for de professionelle malere i Norden været faldende, hvilket også har påvirket Flügger i 1. kvartal med et fald på 1 % målt i DKK.

I Danmark faldt omsætningen med 2 % og i Sverige faldt omsætningen med 4 % målt i lokal valuta og 3 % målt i DKK. For begge markeder er faldet primært drevet af nedgang i salget til professionelle malere, mens der har været vækst hos de private forbrugere.

I Norge steg omsætningen med 3 % målt i lokal valuta drevet af en stigning i salget til professionelle malere. Dette er til trods for, at det norske marked generelt har været faldende. Valuta påvirkede positivt med 1 %, hvorefter den samlede rapporterede vækst blev 4 %.

International

Mio. DKK 1. kvartal	2023/24	2024/25	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	73	89	18%	5%	23%
Ukraine	1	1	19%	0%	19%
Andre lande	32	34	3%	3%	6%
Nettoomsætning	106	124	13%	5%	18%

I Polen steg omsætningen med 18 % målt i lokal valuta drevet af såvel professionelle malere som private forbrugere. Valuta påvirkede positivt med 5 %, hvorefter den samlede rapporterede vækst blev 23 %.

Flügger har fortsat god fremgang på eksportmarkederne som en del af strategien, hvilket sammen med Flüggers øvrige internationale markeder, Kina og Litauen, bringer det internationale segment til en samlet vækst på 13 % i lokal valuta og 18 % rapporteret.

Flügger group A/S

Partnerships

Mio. DKK			Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
1. kvartal	2023/24	2024/25			
Polen	47	55	11%	5%	16%
Ukraine	32	25	-16%	-6%	-22%
Andre lande	7	7	17%	-1%	16%
Nettoomsætning	86	87	1%	1%	2%

For Partnerships steg omsætningen i 1. kvartal med 2 % sammenholdt med samme periode sidste år. Stigningen er drevet af Polen, som har en samlet rapporteret vækst på 16 % sammenholdt med sidste år. Udviklingen i Ukraine er naturligt påvirket af krigen. I 1. kvartal sidste år var der en positiv udvikling i Ukraine, hvor kvartalet i år har været påvirket af flere el-nedbrud og en generel afmatning.

Efterfølgende begivenheder

Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 1. kvartal af regnskabsperioden.

Uændrede forventninger til 2024/25

De nuværende forventninger til 2024/25, som udmeldt d. 27. juni 2024 i selskabsmeddelelse 2024/20 er uændrede.

- Omsætning: 2.200-2.400 mio. DKK
- EBIT: 75-95 mio. DKK

Finanskalender

11.12.2024	Delårsrapport 1. halvår 2024/25
19.03.2025	Kvartalsmeddelelse 3. kvartal 2024/25
26.06.2025	Årsrapport 2024/25